ÖW Market Insights

Großbritannien

Marktumfeld

Bevölkerung 2022	BIP/Kopf (in USD) 2022	BIP-Wachstum 2022	Arbeitslosen-quote 2022	Inflationsrate 2022
68M	45K	4.0 %	3.7 %	7.9 %

Top Online Travel Agencies 2020

Rang	Name
1	Tripadvisor
2	Booking
3	Skyscanner

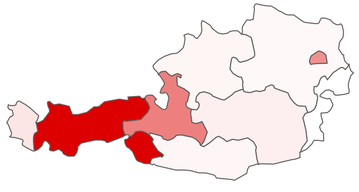
Top Social-Media-Kanäle 2020

Social Media	% Nutzer
YouTube	80 %
Facebook	73 %
WhatsApp	70 %

Statistiken

NÄ 2019	NÄ 2020	NÄ 2021	NÄ 2022
3.7M	1.5M	310.1K	2.5M

Nächtigungen nach Bundesländern 2022



NÄ Sommer 2022	NÄ Winter 2021/22
901.6K	1.3M

Ankünfte 2019	Ankünfte 2020	Ankünfte 2021	Ankünfte 2022
966.1K	304.2K	86.4K	653.2K

Gäste

Ausgaben in € pro Tag pro Person Sommer	Ausgaben in € pro Tag pro Person Winter
178	219

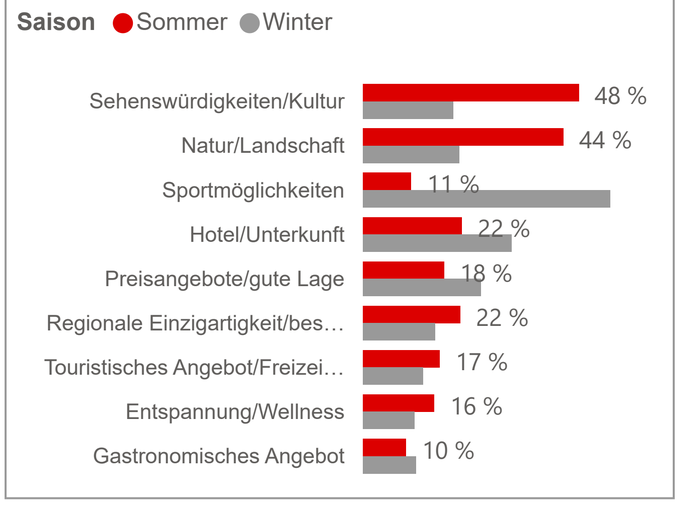
Gäste kommen im Sommer meist als:

Paare 48 %

und im Winter meist als:

Paare 33 %

Gründe für die Wahl der Destination



Navigation

Übersicht

Statistiken

Österreichgast

Hotelsuchen

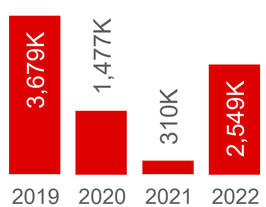
ÖW Market Insights

Großbritannien

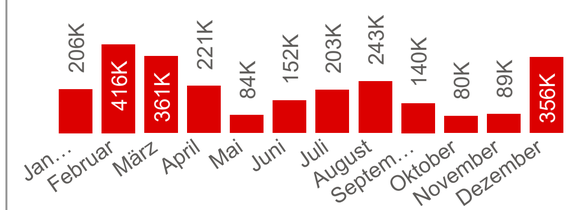
Statistiken

Marktanteil NÄ 2019	Marktanteil NÄ 2020	Marktanteil NÄ 2021	Marktanteil NÄ 2022
2.4 %	1.5 %	0.4 %	1.9 %

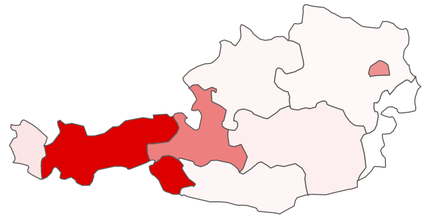
Nächtigungen pro Jahr



Nächtigungen 2022



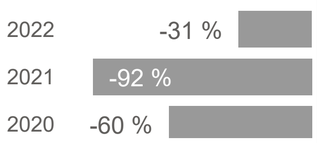
Nächtigungen nach Bundesländern 2022



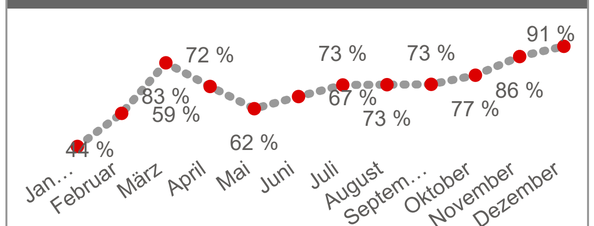
Nächtigungen nach Bundesländern 2022

Bundesland	Nächtigungen	Anteil
Tirol	1,143,061	44.8%
Salzburg	574,915	22.6%
Wien	497,883	19.5%
Vorarlberg	120,799	4.7%
Steiermark	74,867	2.9%
Oberösterreich	50,213	2.0%
Kärnten	46,545	1.8%
Niederösterreich	35,634	1.4%
Burgenland	5,551	0.2%
Total	**2,549,468**	**100.0%**

Nächtigung Veränderung zu 2019



NÄ Anteil des Monats 2022 am gleichen Monat 2019



NÄ Sommer 2022

901.6K

NÄ Winter 2021/22

1.3M

Einnahmen in Mio. € 2019	Einnahmen in Mio. € 2020	Einnahmen in Mio. € 2021	Einnahmen in Mio. € 2022
742	340	55	527

nicht für alle Länder verfügbar

Top 5 im Sommer 2022

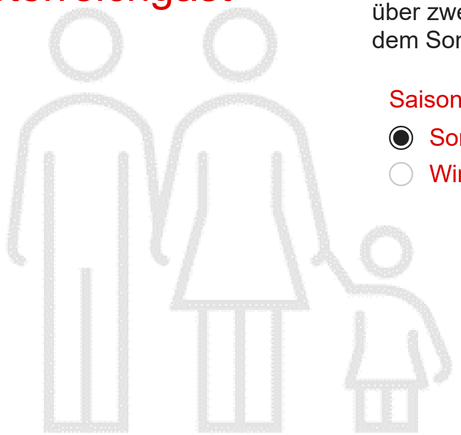
Tourismusregion	Nächtigungen
Wien	288,965
Stadt Salzburg	47,311
Innsbruck und seine Feriendörfer	42,296
Zell am See - Kaprun	35,418
Mayrhofen	26,763

Top 5 im Winter 2021/22

Tourismusregion	Nächtigungen
Ötztal Tourismus	157,017
St.Anton am Arlberg	122,295
Mayrhofen	108,208
Wien	100,167
Zell am See - Kaprun	99,604

ÖW Market Insights Großbritannien

Österreichgast

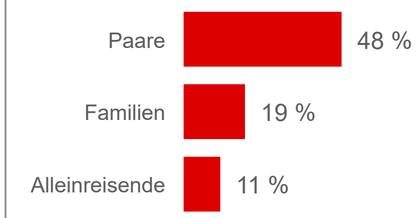


Sie sehen hier Ergebnisse der digitalen Gästebefragung in Österreich T-MONA. Die Daten sind über zwei Jahre aggregiert (von Winter 2017 bis Sommer 2019). Sie können wählen zwischen dem Sommergast und Wintergast.

Saison

- (●) Sommer
- ( ) Winter

Reisebegleitung



Gründe für die Destinationswahl

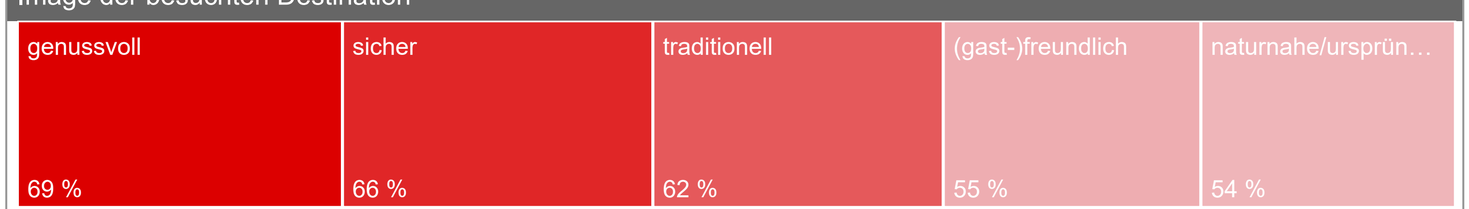
Sportliche Aktivitäten

Sonstige Aktivitäten

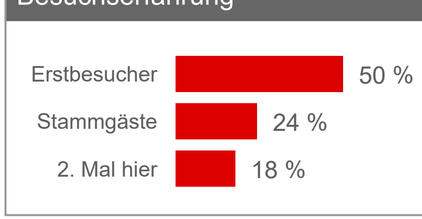
Wie wurde man auf die Destinationen aufmerksam?

Aufmerksamkeitskanal	%-Wert
Durch frühere Besuche	34 %
Empfehlung	27 %
Suchmaschine (Google etc.)	22 %
Reise- und Buchungsportale (tripadvisor, booking.com etc.)	15 %
Reiseführer/Reisezeitschriften	13 %

Image der besuchten Destination



Besuchserfahrung



Navigation

- Übersicht
- Statistiken
- Österreichgast
- Hotelsuchen

ÖW Market Insights Großbritannien

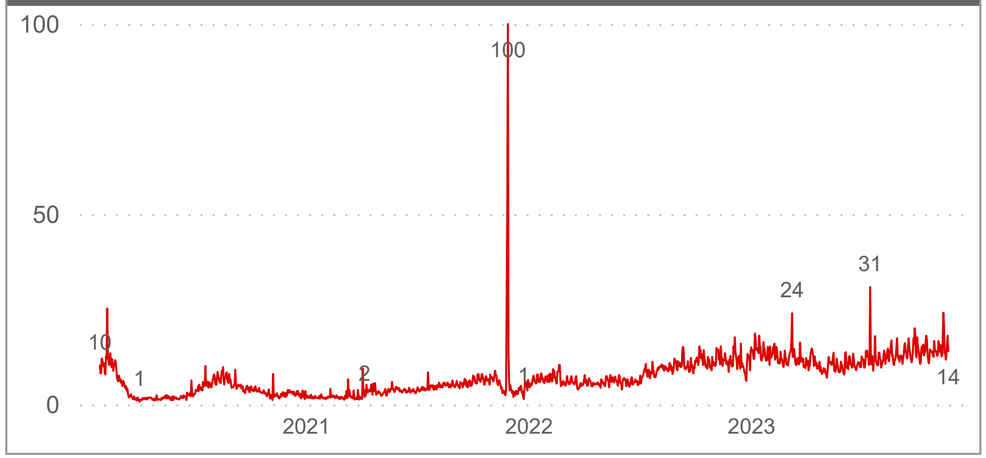
Hotelsuchen

Last | 46 | Months

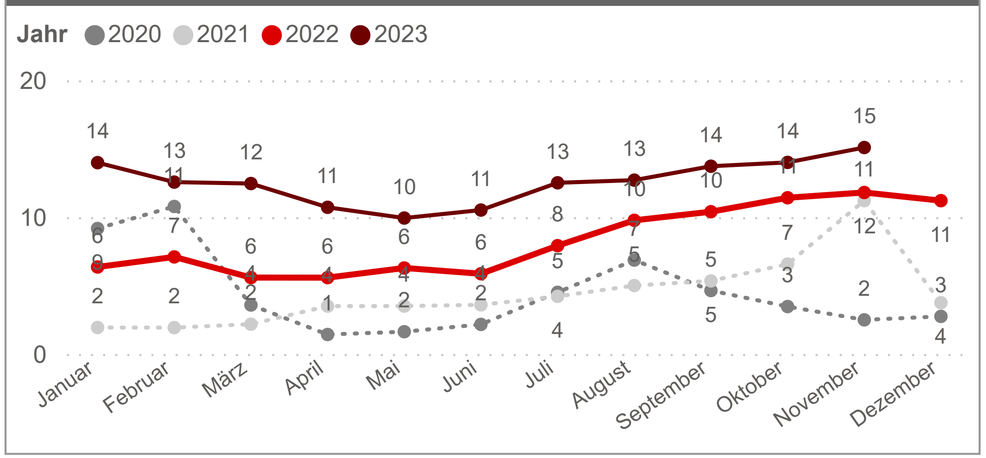
1/30/2020 - 11/29/2023

Ein wichtiger Indikator für Urlaubsinteresse ist die Suchaktivität im Internet. Das **Destination Insights** Tool von Google wertet die weltweit getätigten Hotelsuchen nach Herkunftsland und Reiseziel aus und gibt somit Aufschluss über die Entwicklung der internationalen Reisenachfrage. In den Grafiken wird die Entwicklung der Suchanfragen nach Unterkünften in Österreich (via Google Hotelfinder) dargestellt. Keine Daten verfügbar für folgende Länder: China, Südkorea, Russland und Ukraine.

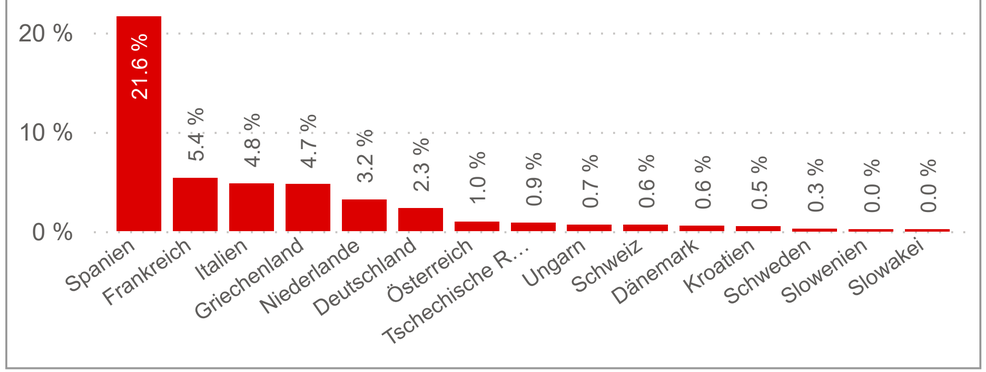
Tägliche Entwicklung der Google-Hotelsuchen für Österreich (relativer Index)



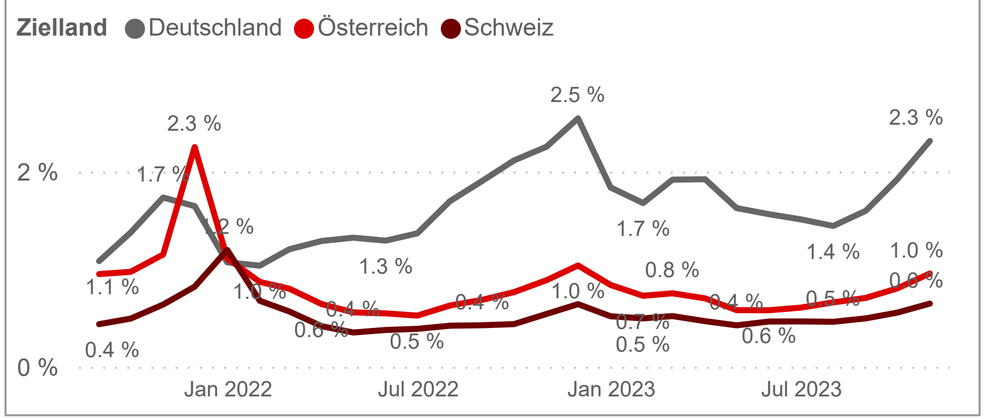
Monatsvergleich Entw. der Google-Hotelsuchen für Österreich (relativer Index)



Marktanteil Google-Hotelsuchen der letzten 4 Wochen für 16 definierte Benchmarkländer



Entwicklung der Marktanteile Google-Hotelsuchen für Österreich, Deutschland und Schweiz



Navigation

- Übersicht
- Statistiken
- Österreichgast
- Hotelsuchen