

GROSSBRITANNIEN



Wissenswertes zum Markt auf einen Blick



Warum in Großbritannien aktiv werden?

Großbritannien ist zweitgrößter Auslandsreisemarkt Europas. Die durchschnittlichen Ausgaben pro Person sind im Vergleich zu anderen Ländern höher und auch die Aufenthaltsdauer ist länger. Außerdem passt das österreichische Sommerangebot perfekt zum Wunsch des Briten/der Britin nach Erholung und Entspannung in Verbindung mit Aktivitäten in der Natur.

Die Top-Headlines in Großbritannien

Laut einer Prognose des IMF wird die britische Wirtschaft in diesem Jahr um 0,5 % wachsen und damit eine frühere Schätzung, wonach die Wirtschaft um 0,3 % schrumpfen würde, revidieren.



Was beschäftigt die Menschen in Großbritannien? Worüber spricht die Reisebranche?

2024 stehen Wahlen in Großbritannien an. Hauptthemen sind neben der Inflation und der „cost of living“ Krise u.a. auch die aktuelle Situation des NHS (Gesundheitssystem).

Die anstehenden Parlamentswahlen erhöhen auch die Planungsunsicherheit rund um strategische Weichenstellungen, Klimaziele sowie große Infrastrukturbauvorhaben in der Wirtschaft.

Wird der Süden zu heiß? Aktuelle Medienberichte im Sommer haben über steigende Temperaturen berichtet und Alternativen, wie z.B. die Verschiebung der Reisen auf die Vor- bzw. Nachsaison oder Reisen in andere Länder.



Wie wirken sich Inflation und Energiekrise auf das Reisen aus?

Die Inflation sinkt weiterhin. Die Flugpreise fielen zwischen Juli und August 2023 um 2,1 %, verglichen mit einem Anstieg von 13,4 % vor einem Jahr. Im Moment haben Preisentwicklungen keine Auswirkungen auf das Reisen. Man bucht zum Teil sehr früh und wählt All-inclusive-Urlaube, um Kosten zu sparen. Zusätzlich gibt es aber auch einen Trend zu Last-minute-Buchungen.



Top-Trends aus Freizeit, Gesundheit und Informationsverhalten

Analoge Abenteuer: GenZ hat die Selfie-Mania auf Social Media „überwunden“ und favorisiert „ältere“ Technologien um ihre Trips zu dokumentieren. 16 % der 18- bis 24-jährigen Briten und Britinnen nehmen eine Polaroid Kamera mit in den Urlaub.

AI wird immer öfter bei der Urlaubsplanung genutzt. In UK nutzen im Moment etwa 8 % AI über ihre Mobiltelefone für ihre Urlaubsplanung. Die Anzahl steigt.



Besteht Lust auf Reisen?

Reisen gehört zu den Grundbedürfnissen der Briten und Britinnen. Für 2024 werden 86,4 Millionen Outbound Reisen erwartet und damit sind es mehr als 2019. Dass der Wunsch ins Ausland zu reisen groß ist, bestätigen diverse Studien: 88 % der Briten und Britinnen geben an, dass sie in den nächsten 12 Monaten entweder bereits einen Urlaub gebucht haben oder fix eine Reise planen.

Wussten Sie schon ...?

Tea o'clock: Briten und Britinnen lieben ihren Schwarztee (mit Milch) und verzichten auch im Urlaub nicht darauf. Um die Qualität ihres Lieblingsgetränkes zu sichern, nehmen viele ihren Tee auch mit in den Urlaub.

