



## Weltweit. Social-Media-Produkte für Hotels. 2024

Attraktive Beteiligungsmöglichkeit für Hotelbetriebe mit prominenter Präsenz auf den Social-Media-Kanälen der Österreich Werbung. Monatlich stellen wir dabei ein Hotel in den Instagram-Stories @visitaustria und/oder Pinterest-Pins @feelaustria unserer reichweitenstarken offiziellen Accounts in das Schaufenster.

Nach dem großartigen Erfolg des letzten Jahres bietet die Österreich Werbung Hotelpartnern erneut die exklusive Möglichkeit, ihre Betriebe auf zwei der reichweitenstärksten Social-Media-Kanäle zu präsentieren. Nutzen Sie die Weiterentwicklung unseres Angebots und zeigen Sie Ihre Präsenz sowohl auf unserem Instagram- als auch auf unserem Pinterest-Account. Begeistern Sie eine internationale Community mit kreativem Bildcontent entlang der Themenschwerpunkte der Österreich Werbung.

### Flexibel und zielgruppenspezifisch: Unsere drei maßgeschneiderten Pakete





Wählen Sie aus drei attraktiven Paketoptionen und präsentieren Sie Ihr Hotel genau dort, wo Ihre Zielgruppe ist: auf Instagram, Pinterest oder auf beiden Plattformen. Profitieren Sie von der Reichweite und Community unserer Accounts, um Ihr Hotel ins Schaufenster zu rücken und für mehr Brand Awareness und Traffic auf Ihrer Website zu sorgen.

### Exklusives Add-on: Social-Media-Content mit den Austrian Creators

Erweitern Sie Ihr Marketingpaket mit unserem exklusiven Add-on und erzeugen Sie gemeinsam mit den Austrian Creators ansprechenden, maßgeschneiderten Content für Ihre Social-Media-Kanäle. Nutzen Sie diese Gelegenheit, Ihren visuellen Markenauftritt durch passgenaues Contentmaterial zu verstärken.

*Hinweis: Die Teilnehmeranzahl ist pro Paket auf 5-6 Partner (Instagram-Paket Klassik) / 12 Partner (Pinterest-Paket Klassik) bzw. 4 Partner (Social-Paket Premium) beschränkt. Es gilt das First-come-first-served-Prinzip.*

## Ihr Nutzen

-  Exklusive Platzierung Ihres Betriebs auf unserem internationalen @visitaustria Instagram-Account bzw. @feelaustria Pinterest-Account
-  Ansprechende Gestaltung im ÖW-CI
-  Langfristige Präsenz auf unserem Kanal in Form eines Story-Highlights / Pins / Feedposts
-  Attraktive Reichweitenoptimierung zur noch zielgruppenspezifischeren Ansprache

### Empfohlen für

Hotels / Beherberger. Besonderer Fokus liegt auf: Österreichische Hotelbetriebe mit Interesse an der Vermarktung ihres Betriebes in den Social-Media-Kanälen Instagram und/oder Pinterest

### Leistungszeitraum

verfügbar 1x pro Monat zwischen Juni und Dezember 2024

### Zielgruppe

Social-Media-Community der Österreich Werbung auf dem @visitaustria Instagram Account (derzeit 533k Follower, Stand Mai 2024) sowie auf dem @feelaustria Pinterest Account (derzeit 2,2 Mio. monatliche Profilaufrufe, Stand Mai 2024)

### Bewerbungsraum

Weltweit

### Anmeldefrist

Nur noch Pinterest-Anmeldungen möglich: bis 14.10.2024.

### Ihre Investition

€ 1.200-4.500

Pakete

<b>Instagram-Paket Klassik</b> <b>AUSGEBUCHT</b>	<b>Pinterest-Paket Klassik</b> <b>für Hotelbetriebe</b>	<b>Social-Paket Premium</b> <b>für Hotelbetriebe</b>
✓ Instagram Stories	✓ Pinterest Pins	✓ Instagram Stories inkl. Feedposting & Pinterest Pin
EUR 1.500,-	EUR 1.200,-	EUR 4.500,-
<b>AUSVERKAUFT</b>		<b>AUSVERKAUFT</b>

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

<b>Austrian Creators Content</b> <b>Production - Große Produktion</b>	<b>Austrian Creators Content</b> <b>Production - Kleine Produktion</b>
✓ Austrian Creators Content Production	✓ Austrian Creators Content Production
EUR 3.500,-	EUR 2.500,-

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

## Pakete

### Instagram-Paket Klassik

#### ✓ Instagram Stories

- Exklusive Platzierung Ihres Betriebs auf unserem internationalen **@visitaustralia Instagram Account** (derzeit 533k Follower, Stand Mai 2024)
- Ansprechend & professionell aufbereitete Stories auf Basis Ihrer Bilder und USPs\* (max. 5 Slides)
- Langfristige Präsenz der Story-Slides in einem prominenten Highlight auf unserem Instagram Account (max. 6 Monate)
- Call-to-Action auf jeder Slide mit Verlinkung direkt auf Ihre Website (englischsprachig)
- Markierung Ihres Instagram Accounts mit Möglichkeit des Repostens auf Ihrem eigenen Account
- ca. 25.000 Impressions bzw. 5.000 Views mit Media-Boost pro Slide (Schätzung aufgrund von Erfahrungswerten)

#### Warum sollte ich als Betrieb Präsenz am Instagram-Kanal der Österreich Werbung zeigen? Alle Vorteile im Detail:

- 1. Reichweite und Zielgruppenansprache:** Instagram hat eine globale Reichweite von 2 Milliarden unigen Usern und ist die Plattform mit der größten Altersgruppe (18-34 Jahre). Durch die Platzierung auf dem @visitaustralia-Account (526K Follower) kann das Hotel eine breite internationale Zielgruppe, insbesondere Reisende, die sich für Österreich interessieren, erreichen.
- 2. Stärkung der Positionierung:** Die Platzierung auf dem offiziellen Account der Österreich Werbung kann die Wahrnehmung des Hotels stärken, indem es mit der Destination Österreich in Verbindung gebracht wird. Dies trägt zur Vertrauensbildung bei und kann die Entscheidung potenzieller Gäste beeinflussen.
- 3. Traffic auf die eigene Website lenken:** Durch die Integration von Verlinkungen in die Instagram Story wird der Traffic auf die offizielle Webseite des Hotels gelenkt. Interessierte Follower können mit nur einem Klick direkt von der Instagram-Story zur Buchungsseite des Hotels gelangen. Dies fördert nicht nur die Online-Präsenz des Hotels, sondern steigert auch die Wahrscheinlichkeit, dass potenzielle Gäste sich weiterführend über das Hotel und Angebote informieren und eventuell direkt buchen.

Durch die Platzierung auf dem Instagram-Account @visitaustralia können Hotels somit ihre Sichtbarkeit erhöhen, ihr Branding stärken und direkt mit einer Reiseinteressierten bzw. Österreich Interessierten Community in Verbindung treten.

#### Anforderungen an den anzuliefernden Content (Anlieferung erfolgt über die ÖW-Contentdatenbank):

- Allgemeine Kurzbeschreibung zum Hotel (max. 200 Zeichen in englischer Sprache)
- Beschreibung der USPs in englischer Sprache (je 1 Satz zu max. 2 unterschiedliche USPs, z.B. Kulinarik, Wellness etc.)
- Beschreibung der Umgebung bzw. der möglichen Aktivitäten rund um den Betrieb (1-3 Sätze in englischer Sprache)
- Entsprechender Bildcontent in „social first Format“ passend zu den Slides (siehe Beispiel):
  - mind. 5 hochwertige allgemeine Bilder des Hotels (z.B. Außenansicht)
  - mind. 10 hochwertige Bilder passend zu den USPs des Hotels (z.B. Pool, Weinkeller; Hochformat 9:16)
  - Wichtig: Bilder jeweils inkl. der Rechte zur Weitergabe an Dritte
- 5 Links zur Website, passend zu den Slides (Website muss auf Englisch vorhanden sein)
- Link zum Instagram Account (falls vorhanden)
- Die ÖW-Redaktion entscheidet über die inhaltliche Aufbereitung (z.B. Textlängen auf einer Slide, Bildauswahl) und behält sich das Recht vor, die Umsetzung zu stornieren, wenn der Content nicht in angemessener Qualität angeliefert wird.

## Pinterest-Paket Klassik

### ✓ **Pinterest Pins**

- Exklusive Platzierung Ihres Betriebs auf unserem deutschsprachigen DACH-Account [@feelaustria Pinterest Account](#) (derzeit 2,2 Mio. monatliche Profilaufrufe, Stand Mai 2024)
- Ansprechend & professionell aufbereiteter Pin auf Basis Ihrer Bilder und USPs\* (max. 5 Bilder)
- Langfristige Präsenz des Pins auf unserem Pinterest Account
- Call-to-Action mit Verlinkung direkt auf Ihre Website (deutschsprachig)
- ca. 100.000 - 150.000 Impressions mit Mediaboost (Schätzung aufgrund von Erfahrungswerten)

### **Warum sollte ich als Betrieb Präsenz am Pinterst-Kanal der Österreich Werbung zeigen? Alle Vorteile im Detail:**

**1. Suchfunktion und Entdeckungsmöglichkeiten:** Pinterest dient nicht nur als soziale Plattform, sondern auch als Suchmaschine, was v.a. Hotels die Möglichkeit bietet, durch relevante Keywords aktiv von Nutzern entdeckt zu werden. Die Suchfunktion macht Pinterest zu einem Potenzialkanal für Hotels, um gezielt von Reisenden im DACH-Raum gefunden zu werden.

**2. Langfristige Sichtbarkeit:** Durch die organische Verbreitung von Pins auf Pinterest bleibt der bezahlte Post auch nach Ende der Kampagne sichtbar. Dies führt zu einer langfristigen Präsenz des Hotels auf der Plattform und hält das Interesse potenzieller Gäste im DACH-Raum aufrecht.

**3. Gezielte Ansprache im DACH-Raum:** Durch das Schalten eines bezahlten Posts auf dem Profil der Österreich Werbung können Partner gezielt die Zielgruppen in Deutschland, Österreich und der Schweiz ansprechen, was besonders relevant ist, um Gäste aus diesen Ländern anzuziehen.

**4. Traffic auf die eigene Website lenken:** Der beworbene Post kann mit einem Link zur offiziellen Website des Hotels versehen werden, um den Traffic direkt auf die Buchungsplattform zu lenken und so die Conversion-Möglichkeiten zu maximieren.

Insgesamt bietet die Zusammenarbeit mit der Österreich Werbung auf Pinterest eine wirkungsvolle Möglichkeit, die Reichweite zu erweitern und potenzielle Gäste für den beworbenen Partner zu gewinnen.

### **Anforderungen an den anzuliefernden Content (Anlieferung erfolgt über die ÖW-Contentdatenbank):**

- Entsprechenden Bildcontent in „social first Format“: 5 Bilder (Außenansicht Hotel, USP, Umgebung, Impressionen Hotel, Zimmer, ...)
- Headline & Verortung
- Kurzbeschreibung der Umgebung bzw. der möglichen Aktivitäten rund um den Betrieb (max. 150 Zeichen in deutscher Sprache)
- Allgemeine Kurzbeschreibung des Hotelbetriebs für den Pin (Caption, max. 500 Zeichen in deutscher Sprache)
- 1 Link zur deutschsprachigen Website
- Die ÖW-Redaktion entscheidet über die inhaltliche Aufbereitung (z.B. Textlängen auf einer Slide, Bildauswahl) und behält sich das Recht vor, die Umsetzung zu stornieren, wenn der Content nicht in angemessener Qualität angeliefert wird.

## Social-Paket Premium

### ✓ Instagram Stories inkl. Feedposting & Pinterest Pin

- Exklusive Platzierung Ihres Betriebes auf unserem internationalen @visitaustralia Instagram Account (derzeit 533k Follower, Stand Mai 2024) als Story und Feed Post, sowie auf unserem deutschsprachigen DACH-Account @feelaustria Pinterest Account (derzeit 2,2 Mio. monatliche Profilaufrufe, Stand Mai 2024) als Pin
- Ansprechend & Professionelle Aufbereitung der Inhalte
- Langfristige Präsenz auf dem Instagram & Pinterest Account der Österreich Werbung
- Erhöhte Reichweite durch Co-Autor Posting Funktion und Mediabudget
- Pinterest Pin: Circa 100-150K Impressions mit Media-Boost (Schätzung aufgrund von Erfahrungswerten)
- Instagram Post: Circa 70-150K Reichweite mit Media-Boost (Schätzung aufgrund von Erfahrungswerten)
- Instagram Story: Circa 25.000 Impressions bzw. 6.000 Views mit Media-Boost pro Slide (Schätzung aufgrund von Erfahrungswerten)

### Warum sollte ich als Betrieb Präsenz am Instagram-Kanal der Österreich Werbung zeigen? Alle Vorteile im Detail:

- 1. Reichweite und Zielgruppenansprache:** Instagram hat eine globale Reichweite von 2 Milliarden unigen Usern und ist die Plattform mit der größten Altersgruppe (18-34 Jahre). Durch die Platzierung auf dem @visitaustralia-Account (526K Follower) kann das Hotel eine breite internationale Zielgruppe, insbesondere Reisende, die sich für Österreich interessieren, erreichen.
- 2. Stärkung der Positionierung:** Die Platzierung auf dem offiziellen Account der Österreich Werbung kann die Wahrnehmung des Hotels stärken, indem es mit der Destination Österreich in Verbindung gebracht wird. Dies trägt zur Vertrauensbildung bei und kann die Entscheidung potenzieller Gäste beeinflussen.
- 3. Traffic auf die eigene Website lenken:** Durch die Integration von Verlinkungen in die Instagram Story wird der Traffic auf die offizielle Webseite des Hotels gelenkt. Interessierte Follower können mit nur einem Klick direkt von der Instagram-Story zur Buchungsseite des Hotels gelangen. Dies fördert nicht nur die Online-Präsenz des Hotels, sondern steigert auch die Wahrscheinlichkeit, dass potenzielle Gäste sich weiterführend über das Hotel und Angebote informieren und eventuell direkt buchen.

Durch die Platzierung auf dem Instagram-Account @visitaustralia können Hotels somit ihre Sichtbarkeit erhöhen, ihr Branding stärken und direkt mit einer Reiseinteressierten bzw. Österreich Interessierten Community in Verbindung treten.

### Warum sollte ich als Betrieb Präsenz am Pinterst-Kanal der Österreich Werbung zeigen? Alle Vorteile im Detail:

- 1. Suchfunktion und Entdeckungsmöglichkeiten:** Pinterest dient nicht nur als soziale Plattform, sondern auch als Suchmaschine, was v.a. Hotels die Möglichkeit bietet, durch relevante Keywords aktiv von Nutzern entdeckt zu werden. Die Suchfunktion macht Pinterest zu einem Potenzialkanal für Hotels, um gezielt von Reisenden im DACH-Raum gefunden zu werden.
- 2. Langfristige Sichtbarkeit:** Durch die organische Verbreitung von Pins auf Pinterest bleibt der bezahlte Post auch nach Ende der Kampagne sichtbar. Dies führt zu einer langfristigen Präsenz des Hotels auf der Plattform und hält das Interesse potenzieller Gäste im DACH-Raum aufrecht.
- 3. Gezielte Ansprache im DACH-Raum:** Durch das Schalten eines bezahlten Posts auf dem Profil der Österreich Werbung können Partner gezielt die Zielgruppen in Deutschland, Österreich und der Schweiz ansprechen, was besonders relevant ist, um Gäste aus diesen Ländern anzuziehen.
- 4. Traffic auf die eigene Website lenken:** Der beworbene Post kann mit einem Link zur offiziellen Website des Hotels versehen werden, um den Traffic direkt auf die Buchungsplattform zu lenken und so die Conversion-Möglichkeiten zu maximieren.

Insgesamt bietet die Zusammenarbeit mit der Österreich Werbung auf Pinterest eine wirkungsvolle Möglichkeit, die Reichweite zu erweitern und potenzielle Gäste für den beworbenen Partner zu gewinnen.

### Anforderungen an den anzuliefernden Content zur Instagram Story (Anlieferung erfolgt über die ÖW-Contentdatenbank):

- Allgemeine Kurzbeschreibung zum Hotel (max. 200 Zeichen in englischer Sprache)
- Beschreibung der USPs in englischer Sprache (je 1 Satz zu max. 2 unterschiedliche USPs, z.B. Kulinarik, Wellness etc.)
- Beschreibung der Umgebung bzw. der möglichen Aktivitäten rund um den Betrieb (1-3 Sätze in englischer Sprache)
- Entsprechender Bildcontent in „social first Format“ passend zu den Slides (siehe Beispiel):
  - mind. 5 hochwertige allgemeine Bilder des Hotels (z.B. Außenansicht)
  - mind. 10 hochwertige Bilder passend zu den USPs des Hotels (z.B. Pool, Weinkeller; Hochformat 9:16)
  - Wichtig: Bilder jeweils inkl. der Rechte zur Weitergabe an Dritte
- 5 Links zur Website, passend zu den Slides (Website muss auf Englisch vorhanden sein)
- Link zum Instagram Account (falls vorhanden)
- Die ÖW-Redaktion entscheidet über die inhaltliche Aufbereitung (z.B. Textlängen auf einer Slide, Bildauswahl) und behält sich das Recht vor, die Umsetzung zu stornieren, wenn der Content nicht in angemessener Qualität angeliefert wird.

### Anforderungen an den anzuliefernden Content zum Instagram Feed Post (Anlieferung erfolgt über die ÖW-Contentdatenbank):

- Entsprechenden Bildcontent in „social first Format“: 5-7 Bilder (Außenansicht Hotel, USP, Umgebung, Impressionen Hotel, Zimmer, ... - Bildcontent muss in den Feed des @visitaustralia Accounts passen!)
- Allgemeine Kurzbeschreibung des Hotelbetriebs für den Feed Post (Caption, max. 400 Zeichen in englischer Sprache)
- 1 Instagram Account des Hotels (zwingend notwendig zur Umsetzung des Co-Autor-Postings)
- Die ÖW-Redaktion entscheidet über die inhaltliche Aufbereitung (z.B. Textlängen auf einer Slide, Bildauswahl) und behält sich das Recht vor, die Umsetzung zu stornieren, wenn der Content nicht in angemessener Qualität angeliefert wird.

### Anforderungen an den anzuliefernden Content zum Pinterest Pin (Anlieferung erfolgt über die ÖW-Contentdatenbank):

- Entsprechenden Bildcontent in „social first Format“: 5 Bilder (Außenansicht Hotel, USP, Umgebung, Impressionen Hotel, Zimmer, ...)
- Headline & Verortung
- Kurzbeschreibung der Umgebung bzw. der möglichen Aktivitäten rund um den Betrieb (max. 150 Zeichen in deutscher Sprache)
- Allgemeine Kurzbeschreibung des Hotelbetriebs für den Pin (Caption, max. 500 Zeichen in deutscher Sprache)
- 1 Link zur deutschsprachigen Website
- Die ÖW-Redaktion entscheidet über die inhaltliche Aufbereitung (z.B. Textlängen auf einer Slide, Bildauswahl) und behält sich das Recht vor, die Umsetzung zu stornieren, wenn der Content nicht in angemessener Qualität angeliefert wird.

## Add-Ons

### Austrian Creators Content Production - Große Produktion

#### ✓ Austrian Creators Content Production

- Exklusive Contentproduktion für Ihren Betrieb mit unserem **Austrian Creators** Netzwerk - der Content-Creator-Community der Österreich Werbung.
- 4- bis 6-stündiges professionelles Fotoshooting / professioneller Videodreh
- Ansprechend & professionell aufbereiteter Contentoutput im Sinne von authentischem Bild- und Videomaterial
- Leistungsumfang große Produktion:
  - 20 final bearbeitete Bilder
  - 1 finales Video (ca. 30 Sekunden, Hochformat, Image-liker Social-Clip, Musik Overlay, no text inserts, 1 Feedbackschleife mit Partner)

#### Warum sollte ich als Betrieb eine Produktion mit den Austrian Creators anstreben? Alle Vorteile im Detail:

**1. Mehrjährige Erfahrung in der Zusammenarbeit:** Durch den Zusammenschluss von leidenschaftlichen Talenten aus dem Kreativbereich Foto- und Videografie und der Österreich Werbung im Zuge des Austrian Creators-Projekts greift die Österreich Werbung auf ein bereits mehrjährig bestehendes starkes Netzwerk an leidenschaftlichen und ambitionierten Kreativ-Köpfen & Content-Creators zurück, das für vielseitigen und authentischen Content aus ganz Österreich steht.

**2. Hoher Qualitätsanspruch:** Die Austrian Creators umfassen besondere Persönlichkeiten, die sich durch den hohen Qualitätsanspruch ihrer Bilder und Videos sowie durch ihr vielseitiges Engagement hervorheben. Dank des Netzwerkes mit den Nachwuchstalente aus der Kreativbranche sowie professionellen Videografinnen und Videografen bzw. Fotografinnen und Fotografen hebt auch die Österreich Werbung ihren Content sein mehreren Jahren auf das nächste Level.

**3. Umfangreiche Einsatzmöglichkeiten:** "Ein Bild sagt mehr als tausend Worte" - Die (Bewegt-)Bildwelten der Austrian Creators beeindrucken durch ihre Vielseitigkeit und Professionalität in der online Welt gleichermaßen wie analog in Printproduktionen und treffen dabei den Puls der Zeit zur ästhetischen Ansprache der Zielgruppe.

Weitere Informationen zu den Austrian Creators finden Sie in unseren aktuellen [Success Stories](#).

#### Detailinformationen zum produzierten Content:

- **Themen:** Max. 4 Themenschwerpunkte pro Produktion möglich, die mit dem einzelnen Partner im Voraus abgestimmt werden (z.B. Wellnessbereich, Zimmerausstattung, Außenansicht, Frühstücksraum,...)
- **Equipment des Creators:** Kamera & Handy
- **Model:** Nein
- **Rechte Content:** Redaktionell, Social Media, Webseite/Apps, Mediakooperationen, BTL, ATL, kommerzielle nicht-touristische Nutzung, Rechteeinräumung nicht ausschließlich, zeitlich unbeschränkt, Bearbeitungs- Synchronisierungs- & Übersetzungsrecht, Weitergabe an Dritte
- **Eingesetzte Musik:** Lizenzfreie Musik
- **Übermittlung des finalen Contents an den Partner:** Rund 3 KWs nach Produktion
- **Zeitpunkt:** Shootings können ab Juli 2024 stattfinden

#### Detailinformationen zur Zusammenarbeit / Kostenübernahme / Creatorauswahl / etc.:

- Der Partner stellt Kost (Getränke und Essen) und Logis (max. 1 ÜN) zur Verfügung
- Die Wahl des Creators sowie die zugehörige Koordination und Kommunikation zu den Details des Shootings (z.B. Terminvereinbarung und zugehöriger Schriftverkehr) obliegt dem Partner. Die Österreich Werbung übernimmt als Serviceleistung die Erstkommunikation im Sinne der Vernetzung zwischen gewünschtem Creator und jeweiligem Partner. Die restliche Abwicklung läuft über den Partner und den Creator direkt.
- Der Preis versteht sich exklusive Reisekosten. Die Reisekosten werden - gestaffelt nach geographischen Distanz - an den Partner weiterverrechnet.
- Creator-Pool:
  - [Karl Steinegger](#)
  - [Michael Stabentheiner](#)
  - [Sebastian Burziwal](#)
  - [Christian Kremser](#)
  - [Sebastian Scheichl](#)
  - [Lisa Eiersebner](#)
  - [Jessica Lerchenmüller](#)
  - [Torsten Mühlbacher](#) (nur am WE verfügbar)
  - [Christoph Oberschneider](#) (an folgenden Tagen nicht verfügbar: 7.6. - 7.7.)
  - [maliunterwegs](#) (an folgenden Tagen nicht verfügbar: 25.3-29.3.2024; 14.4-20.4.2024; 17.6-28.6.2024; 2.8-7.8.2024)

## Austrian Creators Content Production - Kleine Produktion

### ✓ Austrian Creators Content Production

- Exklusive Contentproduktion für Ihren Betrieb mit unserem **Austrian Creators** Netzwerk -der Content-Creator-Community der Österreich Werbung.
- 3- bis 4-stündiges professionelles Fotoshooting
- Ansprechend & professionell aufbereiteter Contentoutput im Sinne von authentischem Bildmaterial
- Leistungsumfang kleine Produktion: 20 final bearbeitete Bilder

### Warum sollte ich als Betrieb eine Produktion mit den Austrian Creators anstreben? Alle Vorteile im Detail:

**1. Mehrjährige Erfahrung in der Zusammenarbeit:** Durch den Zusammenschluss von leidenschaftlichen Talenten aus dem Kreativbereich Foto- und Videografie und der Österreich Werbung im Zuge des Austrian Creators-Projekts greift die Österreich Werbung auf ein bereits mehrjährig bestehendes starkes Netzwerk an leidenschaftlichen und ambitionierten Kreativ-Köpfen & Content-Creators zurück, das für vielseitigen und authentischen Content aus ganz Österreich steht.

**2. Hoher Qualitätsanspruch:** Die Austrian Creators umfassen besondere Persönlichkeiten, die sich durch den hohen Qualitätsanspruch ihrer Bilder und Videos sowie durch ihr vielseitiges Engagement hervorheben. Dank des Netzwerkes mit den Nachwuchstalenten aus der Kreativbranche sowie professionellen Videografinnen und Videografen bzw. Fotografinnen und Fotografen hebt auch die Österreich Werbung ihren Content sein mehreren Jahren auf das nächste Level.

**3. Umfangreiche Einsatzmöglichkeiten:** "Ein Bild sagt mehr als tausend Worte" - Die (Bewegt-)Bildwelten der Austrian Creators beeindrucken durch ihre Vielseitigkeit und Professionalität in der online Welt gleichermaßen wie analog in Printproduktionen und treffen dabei den Puls der Zeit zur ästhetischen Ansprache der Zielgruppe.

Weitere Informationen zu den Austrian Creators finden Sie in unseren aktuellen **Success Stories**.

### Detailinformationen zum produzierten Content:

- **Themen:** Max. 4 Themenschwerpunkte pro Produktion möglich, die mit dem einzelnen Partner im Voraus abgestimmt werden (z.B. Wellnessbereich, Zimmerausstattung, Außenansicht, Frühstücksraum,...)
- **Equipment des Creators:** Kamera & Handy
- **Model:** Nein
- **Rechte Content:** Redaktionell, Social Media, Webseite/Apps, Mediakooperationen, BTL, ATL, kommerzielle nicht-touristische Nutzung, Rechteeinräumung nicht ausschließlich, zeitlich unbeschränkt, Bearbeitungs- Synchronisierungs- & Übersetzungsrecht, Weitergabe an Dritte
- **Eingesetzte Musik:** Lizenzfreie Musik
- **Übermittlung des finalen Contents an den Partner:** Rund 3 KWs nach Produktion
- **Zeitpunkt:** Shootings können ab Juli 2024 stattfinden

### Detailinformationen zur Zusammenarbeit / Kostenübernahme / Creatorauswahl / etc.:

- Der Partner stellt Kost (Getränke und Essen) und Logis (max. 1 ÜN) zur Verfügung
- Die Wahl des Creators sowie die zugehörige Koordination und Kommunikation zu den Details des Shootings (z.B. Terminvereinbarung und zugehöriger Schriftverkehr) obliegt dem Partner. Die Österreich Werbung übernimmt als Serviceleistung die Erstkommunikation im Sinne der Vernetzung zwischen gewünschtem Creator und jeweiligem Partner. Die restliche Abwicklung läuft über den Partner und den Creator direkt.
- Der Preis versteht sich exklusive Reisekosten. Die Reisekosten werden - gestaffelt nach geographischen Distanz - an den Partner weiterverrechnet.
- Creator-Pool:
  - Karl Steinegger
  - Michael Stabentheiner
  - Sebastian Burziwal
  - Christian Kremser
  - Sebastian Scheichl
  - Lisa Eiersebner
  - Jessica Lerchenmüller
  - Torsten Mühlbacher (nur am WE verfügbar)
  - Christoph Oberschneider (an folgenden Tagen nicht verfügbar: 7.6. - 7.7.)
  - maliunterwegs (an folgenden Tagen nicht verfügbar: 25.3-29.3.2024; 14.4-20.4.2024; 17.6-28.6.2024; 2.8-7.8.2024)

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info).

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

## Pakete

<input type="checkbox"/>	WELT-WEIT	Instagram-Paket Klassik AUSGEBUCHT	1 Monat nach Absprache zwischen Juni und Dezember 2024	EUR 1.500,-
<input type="checkbox"/>	WELT-WEIT	Pinterest-Paket Klassik für Hotelbetriebe	1 Monat nach Absprache zwischen Juni und Dezember 2024	EUR 1.200,-
<input type="checkbox"/>	WELT-WEIT	Social-Paket Premium für Hotelbetriebe	1 Monat nach Absprache zwischen Juni und Dezember 2024	EUR 4.500,-

## Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

<input type="checkbox"/>	WELT-WEIT	Austrian Creators Content Production - Große Produktion	Juni - Dezember 2024	EUR 3.500,-
<input type="checkbox"/>	WELT-WEIT	Austrian Creators Content Production - Kleine Produktion	Juni - Dezember 2024	EUR 2.500,-

## Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Insgesamt sind die einzelnen Pakete von jeweils 5-6 Partnern (Instagram-Paket Klassik) bzw. 12 Partnern (Pinterest-Paket Klassik) buchbar. Wird für das jeweilige Monat ein Social-Paket Premium eingeplant (maximale Verkaufszahl 4 Stück), reduziert sich automatisch die maximal mögliche Teilnehmeranzahl des einzelnen Instagram- bzw. Pinterest-Pakets. Die Anmeldung erfolgt auf Basis "first come - first served".

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

- Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).  
Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..
- Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.
- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impresum-agb](http://www.austriatourism.com/impresum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.



---

## Rechnungsadresse

---

<b>Auftraggeber*</b>	<b>E-Mail für Rechnungen**</b>
<b>Ansprechpartner</b>	<b>Adresse inkl. Hausnummer</b>
<b>E-Mail</b>	<b>Postleitzahl</b>
<b>Telefonnummer</b>	<b>Ort</b>
<b>Ihre ATU/UID-Nr.</b>	<b>Staat</b>

---

\* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

---

Ort, Datum, Unterschrift