



## Weltweit. ATB. 2023

Die Austrian Travel Business (ATB) ist die größte österreichische Tourismusfachmesse und findet am 03. und 04. Mai 2023 im Austria Center Vienna (ACV) in Wien direkt im Anschluss an den Österreichischen Tourismustag (ÖTT), am 02. Mai statt. Mit der ATB sorgt die Österreich Werbung für entsprechende Rahmenbedingungen, um das touristische Angebot Österreichs und die internationale Marktnachfrage zusammen zu bringen. Die Messe ist also die ideale Plattform zum Netzwerken, Anbahnen und Vertiefen von Geschäften mit internationalen Reiseveranstaltern.

Am Abend des 2. Mai findet der Welcome Evening für die ATB im Kursalon Wien statt. Als Tagesprogramm am 2. Mai empfehlen wir, am Österreichischen Tourismustag teilzunehmen (Details unter [www.tourismustage.at](http://www.tourismustage.at), Teilnahme kostenfrei). Der ÖTT bietet hochkarätige Speaker, Erlebnisse im Nachhaltigkeitsfoyer und Innovation Corner.

Nach dem ATB Welcome Evening am 2. Mai finden am **3. und 4. Mai die Verkaufsgespräche im ACV** (ausschließlich physisch) statt. Bei Ihrer Buchung über das [Onlinetool der ATB](#) können Sie Ihr Profil eingeben und nach Freischaltung des Terminkalenders im April 2023 mit rund 350 internationalen Einkäufern (aus dem Leisure-Bereich) in Kontakt treten. Über das Onlinetool können Sie auch nach passenden Kontakten suchen. Das Tool schlägt Ihnen außerdem jene Kontakte, die am besten zu Ihrem Angebot passen automatisch vor.

Ihr Standplatz wird thematisch zugeordnet und dementsprechend in der Messehalle positioniert.

Weitere attraktive Programmpunkte für unsere Partner sind die Hospitality Suites am Mittwochabend (03. Mai 2023) und das Zusatzangebot einer exklusiven Masterclass zum Thema Nachhaltigkeit/ESG-Reporting am Donnerstag, den 04. Mai 2023 im direkten Anschluss an die Verkaufsgespräche. Die Teilnahme an diesem spannenden Workshop ist auf 15 Plätze begrenzt – es gilt das first come, first serve Prinzip.

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung! Nützen Sie die Chance, mit internationalen Reiseveranstaltern in Kontakt zu treten und Ihr Angebot zu präsentieren!

### Empfohlen für

Angebotsgruppen, Ausflugsziele, Bergbahnen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.






### Leistungszeitraum

03. Mai - 04. Mai 2023

### Zielgruppe

Einkäufer\*innen aus allen Märkten der Österreich Werbung

Ihr Nutzen

-  350 internationale Einkäufer\*innen
-  Vielfältige Besprechungsmöglichkeiten an Ihrem Standplatz und den Kaffeehäusern
-  Networking beim Welcome Evening und den Hospitality Suites
-  Präsentation Ihres Unternehmens und Angebots im Onlinetool sowie einfache Terminvereinbarungen mittels Matching-Funktion
-  Kostenloser Besuch der Wissensformate des Österreichischen Tourismustages



Ihre Investition

€ 1.260-3.830

Pakete

Messeteilnahme PREMIUM (03.-04.05.2023) mit vier Eintrittskarten	Messeteilnahme KLASSIK (03.-04.05.2023) mit zwei Eintrittskarten	Messeteilnahme BASIS (03.-04.05.2023) mit einer Eintrittskarte
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Besprechungstisch</li><li>✓ Eintrittskarten</li><li>✓ Ausstellerbeschriftung</li><li>✓ Onlineportal</li><li>✓ Teilnehmerverzeichnis</li></ul> <p><b>EUR 3.830,-</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Besprechungstisch</li><li>✓ Eintrittskarten</li><li>✓ Ausstellerbeschriftung</li><li>✓ Onlineportal</li><li>✓ Teilnehmerverzeichnis</li></ul> <p><b>EUR 2.330,-</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Besprechungstisch</li><li>✓ Eintrittskarten</li><li>✓ Ausstellerbeschriftung</li><li>✓ Onlineportal</li><li>✓ Teilnehmerverzeichnis</li></ul> <p><b>EUR 1.260,-</b></p>

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

<p>Lounge</p>	<p>Präsentationsfläche 30 qm</p>	<p>Präsentationsfläche 10 qm</p>	<p>Inserat im digitalen Teilnehmerverzeichnis</p>
<p>✓ Lounge mit Sitzmöglichkeit <b>EUR 2.940,-</b></p>	<p>✓ Präsentationsfläche in einem Themenbereich <b>EUR 2.680,-</b> exkl. variabler Kosten*</p>	<p>✓ Präsentationsfläche in einem Themenbereich <b>EUR 890,-</b> exkl. variabler Kosten*</p>	<p>✓ Inserat <b>EUR 2.400,-</b></p>
<p>NEU: Produktpräsentation</p>	<p>NEU: Logo-Einbindung auf Verkaufsstand-Steile</p>		
<p>✓ Produktpräsentation à 20 min <b>EUR 1.980,-</b></p>	<p>✓ Logo-Einbindung <b>EUR 990,-</b></p>		

\* Alle weiteren Kosten der Präsentationsflächen und Produktpräsentation sind vom jeweiligen Aussteller zu tragen.

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

## Pakete

### Messeteilnahme PREMIUM (03.-04.05.2023) - mit vier Eintrittskarten

- ✓ **Besprechungstisch** in einem Themenbereich: Mit diesem Paket erhalten Sie einen Hochtisch mit Stauraum, vier Barhocker sowie einen Tisch mit Stauraum und vier Sesseln.
- ✓ **Eintrittskarten** : Mit vier Eintrittskarten erhalten Sie Zutritt zur ATB, dem Eröffnungsabend, den Hospitality Suites sowie allen Wissensformaten des Österreichischen Tourismustages. Bei Bedarf können Ihre 4 Eintrittskarten auf maximal zwei Organisationen aufgeteilt werden (pro Stele eine Ausstellerbeschriftung möglich).
- ✓ **Ausstellerbeschriftung** an Ihrem Tisch (ohne Logo-Einbindung): Bei der Anmeldung im Onlinetool haben Sie die Möglichkeit, mehrere Themen (wie z.B.: Winter/Ski Alpin, Winterzauber/-erlebnis, Wandern/Outdoor, Rad, Kultur, Kulinarik, Beherbergungsbetriebe/Hotels, Attraktionen, Städte, Gesundheit/Wellness, Luxury oder Anreise/Mobilität/Travel Partner) auszuwählen. Auf der Standfläche Ihres erstgereihten Themas wird Ihr Tisch platziert. Alle weiteren von Ihnen ausgewählte Themen werden bei Ihrer Ausstellerbeschriftung über Piktogramme dargestellt.
- ✓ **Onlineportal** zur Suche nach passenden Gesprächspartner\*innen und der Vereinbarung von Terminen: Im Onlinetool der ATB können Sie Ihr Unternehmen und Ihr Angebot den internationalen Einkäufer\*innen präsentieren und mit diesen Gesprächstermine vereinbaren. Jene Gesprächspartner\*innen, die zu Ihrem Unternehmensprofil und Ihrem Angebot am Besten passen, werden Ihnen automatisch im Onlinetool angezeigt.
- ✓ **Teilnehmerverzeichnis** : Präsentation der Unternehmen, der Angebote und der teilnehmenden Personen im Onlinetool und im digitalen Verzeichnis, das allen Teilnehmer\*innen der ATB zur Verfügung steht.

### Messeteilnahme KLASSIK (03.-04.05.2023) - mit zwei Eintrittskarten

- ✓ **Besprechungstisch** in einem Themenbereich: einen Hochtisch mit Stauraum und vier Barhockern.
- ✓ **Eintrittskarten** : Mit zwei Eintrittskarten erhalten Sie Zutritt zur ATB, dem Eröffnungsabend, den Hospitality Suites sowie allen Wissensformaten des Österreichischen Tourismustages. Die Mitnahme einer/-s Unterausstellers/-in ist nicht möglich.
- ✓ **Ausstellerbeschriftung** an Ihrem Tisch (ohne Logo-Einbindung): Bei der Anmeldung im Onlinetool haben Sie die Möglichkeit, mehrere Themen (wie z.B.: Winter/Ski Alpin, Winterzauber/-erlebnis, Wandern/Outdoor, Rad, Kultur, Kulinarik, Beherbergungsbetriebe/Hotels, Attraktionen, Städte, Gesundheit/Wellness, Luxury oder Anreise/Mobilität/Travel Partner) auszuwählen. Auf der Standfläche Ihres erstgereihten Themas wird Ihr Tisch platziert. Alle weiteren von Ihnen ausgewählte Themen werden bei Ihrer Ausstellerbeschriftung über Piktogramme dargestellt.
- ✓ **Onlineportal** zur Suche nach passenden Gesprächspartner\*innen und der Vereinbarung von Terminen: Im Onlinetool der ATB können Sie Ihr Unternehmen und Ihr Angebot den internationalen Einkäufer\*innen präsentieren und mit diesen Gesprächstermine vereinbaren. Jene Gesprächspartner\*innen, die zu Ihrem Unternehmensprofil und Ihrem Angebot am Besten passen, werden Ihnen automatisch im Onlinetool angezeigt.
- ✓ **Teilnehmerverzeichnis** : Präsentation der Unternehmen, der Angebote und der teilnehmenden Personen im Onlinetool und im digitalen Verzeichnis, das allen Teilnehmer\*innen der ATB zur Verfügung steht.

### Messeteilnahme BASIS (03.-04.05.2023) - mit einer Eintrittskarte

- ✓ **Besprechungstisch** in einem Themenbereich: ein Tisch mit Stauraum und zwei Sesseln.
- ✓ **Eintrittskarten** : Mit einer Eintrittskarte erhalten Sie Zutritt zur ATB, dem Eröffnungsabend, den Hospitality Suites sowie allen Wissensformaten des Österreichischen Tourismustages. Die Mitnahme einer/-s Unterausstellers/-in ist nicht möglich.
- ✓ **Ausstellerbeschriftung** an Ihrem Tisch (ohne Logo-Einbindung): Bei der Anmeldung im Onlinetool haben Sie die Möglichkeit, mehrere Themen (wie z.B.: Winter/Ski Alpin, Winterzauber/-erlebnis, Wandern/Outdoor, Rad, Kultur, Kulinarik, Beherbergungsbetriebe/Hotels, Attraktionen, Städte, Gesundheit/Wellness, Luxury oder Anreise/Mobilität/Travel Partner) auszuwählen. Auf der Standfläche Ihres erstgereihten Themas wird Ihr Tisch platziert. Alle weiteren von Ihnen ausgewählte Themen werden bei Ihrer Ausstellerbeschriftung über Piktogramme dargestellt.
- ✓ **Onlineportal** zur Suche nach passenden Gesprächspartner\*innen und der Vereinbarung von Terminen: Im Onlinetool der ATB können Sie Ihr Unternehmen und Ihr Angebot den internationalen Einkäufer\*innen präsentieren und mit diesen Gesprächstermine vereinbaren. Jene Gesprächspartner\*innen, die zu Ihrem Unternehmensprofil und Ihrem Angebot am Besten passen, werden Ihnen automatisch im Onlinetool angezeigt.
- ✓ **Teilnehmerverzeichnis** : Präsentation der Unternehmen, der Angebote und der teilnehmenden Personen im Onlinetool und im digitalen Verzeichnis, das allen Teilnehmer\*innen der ATB zur Verfügung steht.

## Add-Ons

### Lounge

- ✓ **Lounge mit Sitzmöglichkeit** : Für privatere Gespräche können Sie während der Messe eine Lounge in Ihrem Themenbereich nutzen. Die Anzahl der Lounges ist beschränkt.

### Präsentationsfläche 30 qm

- ✓ **Präsentationsfläche in einem Themenbereich** : Jedes ausstellende Unternehmen hat die Möglichkeit, innerhalb des zugeordneten Bereichs eine zusätzliche Fläche zu buchen. Die Fläche ist ausschließlich Präsentationszwecken vorbehalten, sollte selbsterklärend sein und bedarf keiner Betreuung der Aussteller\*innen.  
Die Preise für die Präsentationsflächen beziehen sich rein auf die Platzmiete. Dekoelemente, Teppich, Planung, Gestaltung, Aufbaukosten etc. sowie Stromanschlüsse sind in diesem Preis nicht enthalten, diese sind von den Ausstellern selbst zu tragen. Das Konzept der Präsentationsfläche wird an die ÖW zur Abnahme geschickt. Beispielbilder finden Sie unter "[Paketdetails anzeigen](#)".  
Hinweis: (Material-)Anlieferung erfolgt ausschließlich am 01.05.23 durch die jeweiligen Aussteller\*innen.

### Präsentationsfläche 10 qm

- ✓ **Präsentationsfläche in einem Themenbereich** : Jedes ausstellende Unternehmen hat die Möglichkeit, innerhalb des zugeordneten Bereichs eine zusätzliche Fläche zu buchen. Die Fläche ist ausschließlich Präsentationszwecken vorbehalten, sollte selbsterklärend sein und bedarf keiner Betreuung der Aussteller\*innen.  
Die Preise für die Präsentationsflächen beziehen sich rein auf die Platzmiete. Dekoelemente, Teppich, Planung, Gestaltung, Aufbaukosten etc. sowie Stromanschlüsse sind in diesem Preis nicht enthalten, diese sind von den Ausstellern selbst zu tragen. Das Konzept der Präsentationsfläche wird an die ÖW zur Abnahme geschickt. Beispielbilder finden Sie unter "[Paketdetails anzeigen](#)".  
Hinweis: (Material-)Anlieferung erfolgt ausschließlich am 01.05.23 durch die jeweiligen Aussteller\*innen.

### Inserat im digitalen Teilnehmerverzeichnis

- ✓ **Inserat** im Teilnehmerverzeichnis: Buchen Sie exklusiv ein Inserat in unserem digitalen Teilnehmerverzeichnis und präsentieren Sie so Ihr Unternehmen/Ihr Angebot nochmals den Einkäufer\*innen.  
PDF im Format 210 x 297 mm (Breite x Höhe), Farbe: RGB, Auflösung 300 dpi

### NEU: Produktpräsentation

- ✓ **Produktpräsentation à 20 min** : Jedes ausstellende Unternehmen kann sich in einem 20-Minuten-Slot in Form einer Produktpräsentation oder auch in einer interaktiven Form wie einem Quiz, einer "Yoga-Einheit" o.ä. präsentieren. Der genaue Zeitpunkt Ihrer Präsentation wird von der ÖW eingeteilt. Die Teilnehmer\*innen können sich über das Online-Tool für Ihren Programmpunkt unverbindlich anmelden. Die ÖW plant eigens dafür eine Fläche/Räumlichkeit auf der Messe ein, der jeweilige Aussteller organisiert und betreut seine Präsentation selbst. Das Konzept Ihrer Produktpräsentation wird im Vorhinein an die ÖW zur Abnahme geschickt. Diese Buchungseinheit ist begrenzt, es gilt das first come, first served Prinzip.  
Bitte beachten: Durch die Buchung dieses Add-Ons erhalten Sie keine zusätzlichen Eintrittskarten. Die Präsentation muss über Ihr Standpersonal mit bereits erworbenem Ticket aus einem der Pakete abgewickelt werden. Mögliche Ausnahmen (z.B. Yoga Teacher) werden bei Abnahme des Konzepts geregelt.

### NEU: Logo-Einbindung auf Verkaufsstand-Stele

- ✓ **Logo-Einbindung** : Diese Buchung ermöglicht Ihnen eine Logo-Einbindung auf Ihrer Verkaufsstele.

---

Die Buchung der Pakete und Add-ons ist über das Onlinetool der ATB möglich: <https://atb.tourismustage.at>