

USA/GBR/AUS. Austria Hotel Collection. 2026 Februar - Oktober 2026

Ziel dieser Marktaktivität ist es, 4- und 5-Sterne-Hotels in den Fokus zu rücken und ihre Sichtbarkeit in den Märkten USA, Großbritannien und Australien gezielt zu stärken – mit dem klaren Ziel, Direktbuchungen zu fördern. 2026 geht die Kollektion in ihr elftes Jahr und wird weiterhin gebündelt in den drei wichtigsten englischsprachigen Märkten ausgespielt.

Das österreichische Lebensgefühl zeigt sich besonders in der gelebten Gastfreundschaft – einem zentralen Element eines perfekten Aufenthalts in Österreich.

Die Austria Hotel Collection vereint ausgewählte 4- und 5-Sterne-Hotels und -Resorts, die das österreichische Lebensgefühl durch echte Gastfreundschaft erlebbar machen. Neu ab 2026 öffnen wir die Kollektion erstmals auch für exklusive Chalets. Ob Hotel, Resort oder Chalet – alle überzeugen durch außergewöhnliches Design, stimmungsvolles Ambiente, Innovationskraft, kulinarische Exzellenz und oftmals jahrzehntelange Geschichte.

Der Fokus der ganzjährigen Marketingkampagne liegt auf der direkten Ansprache potenzieller Gäste – insbesondere durch digitales Marketing, Social Media und E-Mail-Kampagnen. Zusätzlich wird die Kollektion gezielt an relevante Multiplikator:innen aus Reisebranche und Medien in den drei Märkten verteilt und bei weiteren Aktivitäten als „Best Hotel Tip“ hervorgehoben. Die Budgetverteilung gestaltet sich wie folgt: 45 % USA, 45 % Großbritannien, 10 % Australien.

Zentrale Anlaufstelle der Initiative ist eine umfassende Übersichtsseite auf austria.info, auf der jedes Hotel mit Bildern, Geschichten und persönlichen Insider-Tipps wirkungsvoll präsentiert wird.

Empfohlen für

Hotels / Beherberger. Besonderer Fokus liegt auf: österreichische 4- und 5-Sterne Hotels, Resorts und Chalets

Leistungszeitraum

Februar - Oktober 2026






Zielgruppe

Personen über 35, hohes Bildungsniveau und hohes Einkommen, hohe internationale Reiseerfahrung

Bewerbungsraum

USA: amerikaweit mit Schwerpunkt auf die Ost- und Westküste und die Großstädte; Großbritannien: Kernregionen und Ballungszentren in London, Südostengland, den Midlands und Schottland; Australien: australienweit/Ballungszentren Sydney, Melbourne, Brisbane

Ihr Nutzen

-  Eine Teilnahme inkludiert die drei größten englischsprachigen Märkte
-  Ganzjährige Bewerbung mit Fokus auf Direktbuchung in der Zielgruppe
-  Response-orientierte Kommunikation mit qualifizierten Kundenkontakten
-  Intelligenter und auf den jeweiligen Markt abgestimmter Marketingmix
-  Bewerbung der Austria Hotel Collection als „Best Hotel Tip“ bei weiteren Marktaktivitäten

 **Anmeldefrist**
30.11.2025

 **Ihre Investition**
€ 6.200

Pakete

Austria Hotel Collection USA/GBR/AUS

- ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info
- ✓ Onlinekampagne
- ✓ Social Media Advertising
- ✓ Medienkooperation
- ✓ Exklusiver ÖW-B2C-Newsletter
- ✓ Exklusiver Travel-Trade-Newsletter
- ✓ Exklusiver Medien-Newsletter

EUR 6.200,-

AUSVERKAUFT

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

B2B Webinar USA

- ✓ B2B Webinar/Schulungsprogramme für Agents

EUR 1.350,-

Austria Collection goes Listex Luxury GBR

17. Juni 2026

- ✓ B2B-Networkingevent

EUR 2.560,-

Kosten inkl. Eventteilnahme + Membership,
exkl. Reisekosten. Max. 5 Teilnehmer, Plätze
sind limitiert.

B2B Advertorial GBR

- ✓ B2B Online-Contentkooperation

EUR 2.260,-

max. 3 Teilnehmer

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Pakete

Austria Hotel Collection

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Umfangreiche redaktionelle Aufbereitung und **detaillierte Darstellung pro Hotel** innerhalb der Austria Hotel Collection Übersichtsseite auf austria.info ([siehe Beispiel](#))
- ✓ **Onlinekampagne** Umfangreiches digitales Marketing zur Bewerbung der Collection durch **Intelligent Data Programs** und **SEM-Marketing** (Google Ads).
- ✓ **Social Media Advertising** Umfangreiches Social-Media-Marketing mit organischen Posts und Anzeigen auf Pinterest, Facebook und Instagram (283,308 Facebook-Followers USA/Australien, 50,000 Facebook-Fans Großbritannien, rund 530,000 Instagram-Follower weltweit).
- ✓ **Medienkooperation** Integration der Austria Hotel Collection als „Best Hotel Tip“ bei Medienkooperationen oder weiteren Marketingaktivitäten.
- ✓ **Exklusiver ÖW-B2C-Newsletter** Die gesamte Kollektion wird in **drei exklusiven ÖW-B2C-Newslettern** (jeweils ein Newsletter pro Markt: USA 28.335, Großbritannien 17.400, Australien 2.300 B2C-Kontakte, Stand Juli 2025) und mit Teasern in weiteren ÖW-B2C-Newslettern beworben.
- ✓ **Exklusiver Travel-Trade-Newsletter** Die gesamte Kollektion wird in **drei exklusiven ÖW-B2B-Newslettern** beworben (jeweils ein Newsletter pro Markt: USA 50.000, Großbritannien 530 B2B-Kontakte + Aussendung über das Mountain Trade Network (oder ähnlichem Anbieter) an 1.400 Kontakte, Australien 1.500 Stand Juli 2025).
- ✓ **Exklusiver Medien-Newsletter** Die gesamte Kollektion wird mit **drei exklusive Presseaussendungen** beworben (jeweils eine Presseaussendung pro Markt: USA 1.100 Medienkontakte, Großbritannien 300 + Aussendung über TravMedia an ein Netzwerk von 3.500 Medienkontakte, Australien 180 Stand (Juli 2025)).

Add-Ons

B2B Webinar

- ✓ **B2B Webinar/Schulungsprogramme für Agents** Präsentieren Sie Ihr Hotelangebot kurz und bündig in einem exklusiven ca. 30-minütigen Webinar an die Reisebranche in den USA. Wir rechnen mit ca. 70 Teilnehmern pro Webinar.

Austria Collection goes Listex Luxury GBR - 17. Juni 2026

- ✓ **B2B-Networkingevent** Profitieren Sie von der ÖW-Mitgliedschaft und nehmen Sie an dieser members-only Veranstaltung teil, die am 17. Juni 2026 in London stattfindet. Das Event ermöglicht einen Tag lang Meetings und Networking mit bis zu 30 Key Kontakten der britischen Reisebranche mit Fokus auf den „luxury Alpine“ Markt. Am Abend gibt es noch die Möglichkeit an dem Networking Event mit Medienvertretern teilzunehmen. (max. 5 Teilnehmer, Plätze sind limitiert, exkl. Reisekosten)

B2B Advertorial

- ✓ **B2B Online-Contentkooperation** Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihr Hotel im Rahmen eines **Advertorials** in einem renommierten britischen B2B-Fachmedium wie TTG oder Selling Travel gezielt Reiseprofis in Großbritannien zu präsentieren. Ziel ist es nicht nur, die Bekanntheit Ihres Hauses im britischen Markt zu steigern, sondern auch Reisebüros und Agenten mit fundiertem Wissen auszustatten – damit diese Ihr Hotel künftig kompetent und überzeugend verkaufen können.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	--------------------------------

Pakete

<input type="checkbox"/>		Austria Hotel Collection USA/GBR/AUS	Februar - Oktober 2026	EUR 6.200,-
--------------------------	--	---	------------------------	-------------

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

<input type="checkbox"/>	USA	B2B Webinar USA		EUR 1.350,-
<input type="checkbox"/>	GBR	Austria Collection goes Listex Luxury GBR	Juni 2026	EUR 2.560,-
<input type="checkbox"/>	GBR	B2B Advertorial GBR		EUR 2.260,-

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Besonderer Hinweis: Add on B2B GBR Listex Luxury: max. Anzahl 5 Hotels, exkl. Reisekosten

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

- ☐ Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).
- Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..
- ☐ Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.
- ☐ Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*	E-Mail für Rechnungen**
Ansprechpartner	Adresse inkl. Hausnummer
E-Mail	Postleitzahl
Telefonnummer	Ort
Ihre ATU/UID-Nr.	Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift