



## USA/GBR/AUS. Austria Hotel Collection. 2025

Das Ziel dieser Marktaktivität ist es, 4- und 5-Sterne Hotels eine verstärkte Präsenz in den Märkten USA, Großbritannien und Australien zu bieten und Direktbuchungen zu fördern. Im Jahr 2025 geht die Kollektion ins zehnte Jahr und wird auf den drei größten englischsprachigen Märkten gemeinsam angeboten.

Das österreichische Lebensgefühl spiegelt sich in der Gastfreundschaft wider und ist zentraler Bestandteil eines perfekten Urlaubes. Die Austria Hotel Collection präsentiert authentische 4- und 5-Sterne-Hotels und -Resorts, die genau diese typisch österreichische Gastfreundschaft verkörpern. Sie beeindrucken durch ihr Design, Ambiente, Innovation, kulinarische Highlights und ihre langjährige Geschichte.

Der Schwerpunkt der ganzjährigen Marketingkampagne liegt auf der direkten Ansprache potenzieller Gäste durch digitales Marketing, Social Media und E-Mail-Marketing. Zudem wird die Kollektion an wichtige Multiplikator:innen in der Reisebranche und den Medien in allen drei Märkten verteilt und bei weiteren Aktivitäten in diesen Märkten als „Best Hotel Tip“ beworben. Das Budget wird dabei wie folgt verteilt: 45 % für die USA, 45 % für Großbritannien und 10 % für Australien.

Das Herz der Kollektion ist eine Übersichtseite auf [austria.info](http://austria.info), wo jedes Hotel mit ihren Storys, Insider Tipps und Bildern umfangreich präsentiert wird.

### Ihr Nutzen

-  Eine Teilnahme inkludiert die drei größten englischsprachigen Märkte
-  Ganzjährige Bewerbung mit Fokus auf Direktbuchung in der Zielgruppe
-  Response-orientierte Kommunikation mit qualifizierten Kundenkontakten
-  Intelligenter und auf den jeweiligen Markt abgestimmter Marketingmix
-  Bewerbung der Austria Hotel Collection als „Best Hotel Tip“ bei weiteren Marktaktivitäten

### Empfohlen für

Hotels / Beherberger. Besonderer Fokus liegt auf: österreichische 4- und 5-Sterne Hotels und Resorts

### Leistungszeitraum

Februar - Oktober 2025

### Zielgruppe

Personen über 35, hohes Bildungsniveau und hohes Einkommen, hohe internationale Reiseerfahrung

### Bewerbungsraum

USA: amerikaweit mit Schwerpunkt auf die Ost- und Westküste und die Großstädte; Großbritannien: Kernregionen und Ballungszentren in London, Südostengland, den Midlands und Schottland; Australien: australienweit/Ballungszentren Sydney, Melbourne, Brisbane

 **Anmeldefrist**  
**30.11.2024**

 **Ihre Investition**  
**€ 6.000**

Pakete

Austria Hotel Collection  
USA/GBR/AUS

- ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info
- ✓ Onlinekampagne
- ✓ Social-Media-Advertising
- ✓ Medienkooperation
- ✓ Zusatzpräsenz themenspezifische Onlinewerbung
- ✓ Teaser im B2B-Newsletter
- ✓ Teaser im ÖW-Presse-Newsletter

EUR 6.000,-

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

B2B Webinar  
USA

- ✓ Webinar
- ✓ Market Insights

EUR 1.300,-

Austria Collection On Tour USA  
in New York, Boston, Chicago  
5.-9. Mai 2025

- ✓ Travel-Trade-Workshopserie

EUR 3.500,-  
mind. 3 Hotels  
exkl. variabler Kosten\*

Austria Collection On Tour GBR  
in London  
17. oder 19. Juni 2025

- ✓ Travel-Trade-Workshop

EUR 1.600,-  
mind. 3 Hotels  
exkl. variabler Kosten\*

Austria Collection goes Listex  
Luxury GBR  
in London  
18. Juni 2025

- ✓ B2B Networking Event

EUR 2.900,-  
max. 5 Teilnehmer  
exkl. variabler Kosten\*

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

## Pakete

### Austria Hotel Collection

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Umfangreiche redaktionelle Aufbereitung und **detaillierte Darstellung pro Hotel** innerhalb der Austria Hotel Collection Übersichtsseite auf austria.info ([siehe Beispiel](#))
- ✓ **Onlinekampagne** Umfangreiches digitales Marketing zur Bewerbung der Collection durch **Intelligent Data Programs** und **SEM-Marketing** (Google Ads).
- ✓ **Social-Media-Advertising** Umfangreiches Social-Media-Marketing auf **Pinterest, Facebook und Instagram** (225,000 Facebook-Followers USA/Australien, 50,000 Facebook-Fans Großbritannien, rund 530,000 Instagram-Follower weltweit).
- ✓ **Medienkooperation** Die gesamte Kollektion wird bei weiteren Aktivitäten wie z.B. Medienkooperationen auf den drei Märkten als „Best Hotel Tip“ beworben. Medienkooperationen sind Advertorials zu bestimmten Themen, in die wir die Hotel Kollektion als Hoteltipp inkludieren.
- ✓ **Zusatzpräsenz themenspezifische Onlinewerbung** Die gesamte Kollektion wird in **drei exklusiven ÖW-B2C-Newslettern** (jeweils ein Newsletter pro Markt: USA 25.000, Großbritannien 15.800, Australien 2.300 B2C-Kontakte, Stand Aug 2024) und mit Teasern in weiteren ÖW-B2C-Newslettern beworben.
- ✓ **Teaser im B2B-Newsletter** Die gesamte Kollektion wird in **drei exklusiven ÖW-B2B-Newslettern** beworben (jeweils ein Newsletter pro Markt: USA 50.000, Großbritannien 500 B2B-Kontakte und **Aussendung über Mountain Trade Network** (oder ähnlichem Anbieter) an 850 Kontakte, Australien 1.250; Stand Aug 2024).
- ✓ **Teaser im ÖW-Press-Newsletter** Die gesamte Kollektion wird mit **drei exklusive Presseaussendungen** beworben (jeweils eine Presseaussendung pro Markt: USA 1.400 Medienkontakte, Großbritannien 290 und **Aussendung über TravMedia** an ein Netzwerk von 1.800 Medienkontakte, Australien 175 Stand Aug 2024).

## Add-Ons

### B2B Webinar

- ✓ **Webinar** Stellen Sie Ihr Hotelangebot kurz und prägnant in einem exklusiven, etwa 30-minütigen Webinar der Reisebranche in den USA vor. Jedes Webinar ist exklusiv für ein Hotel und kann gezielt auf Luxury Travel Advisors oder auf Reiseberater mit Fokus auf Europa-Buchungen ausgerichtet werden. Wir erwarten etwa 50-70 Teilnehmer:innen pro Webinar.
- ✓ **Market Insights** Zusätzlich zum Webinar bieten wir Ihnen einen persönlichen, telefonischen Austausch zur B2B-Bearbeitung auf dem ausgewählten Markt an.

### Austria Collection On Tour USA - 5.-9. Mai 2025

- ✓ **Travel-Trade-Workshopserie** Diese Verkaufsplattform ermöglicht allen Austria Collection Hotels zusätzlich zur digitalen B2C-Kampagne eine gezielte Kontaktabbauung mit handverlesenen, an Österreich interessierten Reisebüroexpert:innen, die maßgeschneiderte Programme für ihre Kund:innen erstellen – und das in Form von individuellen Präsentationen in einem angenehmen Ambiente, unter dem Dach der Marke "Urlaub in Österreich".

#### Ihre Teilnahme inkludiert:

- Präsentation Ihres Angebots/Produkts in einem entspannten Business-Ambiente in Form von Präsentationen.
- Kontaktpflege und -anbahnung mit ausgewählten, an Österreich interessierten Reiseveranstalter:innen und Multiplikator:innen.
- Betreuung durch das Team der ÖW bei der Planung und Organisation Ihrer Reise.
- Nachbearbeitung und Übermittlung des Ergebnisberichts.
- Termin: 5. - 9. Mai 2025
- Orte: New York, Boston, Chicago

#### Besondere Hinweise:

- Je nach Anzahl der teilnehmenden Hotels, finden die Workshops als Breakfasts, Lunches, Cocktails, oder Dinners statt.
- Kosten für Anreise, Transfers vor Ort und Übernachtung sind vom Partner selbst zu übernehmen.
- Diese Aktivität findet mit mind. 3 Teilnehmern statt

## Austria Collection On Tour GBR - 17. oder 19. Juni 2025

- ✓ **Travel-Trade-Workshop** Diese Verkaufsplattform ermöglicht allen Austria Collection Hotels zusätzlich zur digitalen B2C-Kampagne eine gezielte Kontaktabahnung mit handverlesenen, an Österreich interessierten Reisebüroexpert:innen, die massgeschneiderte Programme für ihre Kund:innen erstellen – und das in Form von individuellen Präsentationen in einem angenehmen Ambiente, unter dem Dach der Marke "Urlaub in Österreich". Je nach Anzahl der teilnehmenden Hotels, finden die Networkingevents als Breakfasts, Lunches, Cocktails oder Dinners am 17. oder 19. Juni 2025 am Tag vor oder nach der Listex Luxury statt (TBC).

### Ihre Teilnahme inkludiert:

- Präsentation Ihres Angebots/Produkts in einem entspannten Business-Ambiente in Form von Präsentationen.
- Kontaktpflege und -anbahnung mit ausgewählten, an Österreich interessierten Reiseveranstalter:innen und Multiplikator:innen.
- Betreuung durch das Team der ÖW bei der Planung und Organisation Ihrer Reise.
- Nachbearbeitung und Übermittlung des Ergebnisberichts.
- Termin: 17. oder 19. Juni 2025 (TBC)
- Ort: London

### Besondere Hinweise:

- Kosten für Anreise, Transfers vor Ort und Übernachtung sind vom Partner selbst zu übernehmen.
- Diese Aktivität findet mit mind. 3 Teilnehmern statt

## Austria Collection goes Listex Luxury GBR - 18. Juni 2025

- ✓ **B2B Networking Event** Profitieren Sie von der ÖW-Mitgliedschaft und nehmen Sie an dieser members-only Veranstaltung teil, die am 18. Juni 2025 in London stattfindet. Das Event ermöglicht einen Tag lang Meetings und Networking mit bis zu 30 Key Kontakten der britischen Reisebranche mit Fokus auf den „luxury Alpine“ Markt. Am Abend gibt es noch die Möglichkeit am Networking Event mit Medienvertreter:innen teilzunehmen.

Datum: 18. Juni 2025

Ort: London

### Besondere Hinweise:

- Die Veranstaltung kann mit der Austria Collection On Tour kombiniert werden.
- Kosten für Anreise, Transfers vor Ort und Übernachtung sind vom Partner selbst zu übernehmen.
- Diese Aktivität hat limitierte Plätze für max. 5 Teilnehmer

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info).

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
<input type="checkbox"/>	USA AUS GBR	Austria Hotel Collection USA/GBR/AUS	Februar - Oktober 2025	<b>EUR 6.000,-</b>

## Pakete

**Add-Ons** unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

<input type="checkbox"/>	USA	B2B Webinar USA		<b>EUR 1.300,-</b>
<input type="checkbox"/>	USA	Austria Collection On Tour USA in New York, Boston, Chicago	05. - 09. Mai. 2025	<b>EUR 3.500,-</b> exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	GBR	Austria Collection On Tour GBR in London	17. - 19. Jun. 2025	<b>EUR 1.600,-</b> exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	GBR	Austria Collection goes Listex Luxury GBR in London	18. Jun. 2025	<b>EUR 2.900,-</b> exkl. variabler Kosten

## Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Besonderer Hinweis: Add on B2B GBR Listex Luxury: max. Anzahl 5 Hotels, exkl. Reisekosten

Besonderer Hinweis: Add on Hotel Collection on Tour: USA mind. Anzahl 3 Hotels, GBR: mind. Anzahl 3 Hotels; exkl. Reisekosten

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

- Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).  
Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..
- Ich habe die **Datenschutzbestimmungen** gelesen.
- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impresum-agb](http://www.austriatourism.com/impresum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

## Rechnungsadresse

**Auftraggeber\***

**Ansprechpartner**

**E-Mail**

**E-Mail für Rechnungen\*\***

**Adresse inkl. Hausnummer**

**Postleitzahl**

**Telefonnummer**

**Ort**

**Ihre ATU/UID-Nr.**

**Staat**

---

\* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

---

Ort, Datum, Unterschrift