

USA. Marktpaket Discover Lebensgefühl Austria. 2026

Februar bis Oktober 2026

Marktpaket der Österreich Werbung zur gezielten Ansprache unserer Zielgruppe am Markt USA.
Gezielte, themenspezifische Maßnahmen sorgen eine wirkungsvolle Positionierung des Themas
Kunst & Kultur und Kulinarik.

Kulinarik, Kunst & Kultur in USA. Bedeutung der Themenschwerpunkte.

Amerikaner:innen lieben es, Europa wirklich zu erleben – mit all seinen Kulturen, Landschaften und der Kulinarik. Genau das ist oft der Auslöser für ihre Reiseinspiration. Mit diesem Marktpaket zeigen wir, wie intensiv dieses Lebensgefühl in diesen Facetten in Österreich spürbar wird. Unter dem Dach unserer Marke Lebensgefühl machen wir Lust auf besondere Begegnungen, kulturelle Tiefe und außergewöhnliche Reiseerlebnisse – und bringen Österreichs einzigartige Lebenskultur in den Fokus.

Marktpaket in USA 2025. Überblick & Besonderheiten.

Diese Marktaktivität stellt eine kontinuierliche und ganzjährige Bearbeitung des US-Marktes sicher – mit einem ausgewogenen Mix aus B2C- und B2B-Maßnahmen. Die Inhalte erzielen dabei hohe Sichtbarkeit und Reichweite bei einer reisefreudigen, Österreich-interessierten Zielgruppe.

Im Jahr 2026, planen wir die in 2025 produzierten Lebensgefühl Videos weiterhin mit einer reichweiten-starke Video-Kampagne zu bewerben (neue Partner erhalten ihr eigenes, neues Video), ergänzt durch Maßnahmen im Bereich Content- und Online-Marketing sowie gezielte B2B-Kommunikation mit Reisebüros, Veranstaltern und Medienvertretern.

Im Mittelpunkt der Kampagnenkommunikation stehen besondere Erlebnisse und kulturelle Höhepunkte Ihrer Destination, die das österreichische Lebensgefühl authentisch vermitteln. Diese werden durch inspirierende Itineraries ergänzt, die potenziellen Gästen konkrete Anregungen für einen intensiveren Aufenthalt in Österreich bieten. Ihre Inhalte werden von uns professionell für den Markt aufbereitet und in die jeweilige Kommunikationslogik eingebettet.

Ihr Nutzen

-  Umfangreiche Ganzjahreskampagne auf Österreichs wichtigstem Fernmarkt
-  Sprechen Sie tausende potenzielle Gäste unserer Zielgruppe als auch Multiplikatoren an
-  Wir bieten einen intelligenten, zielgruppen- und marktrelevanten Marketing-Mix
-  Wir bereiten Ihre Inhalte zielgruppengerecht auf und legen einen Fokus auf aktives Engagement mit Ihren Inhalten
-  Laufendes Monitoring, Optimierung sowie Zwischen- und Endreporting

Empfohlen für

Ausflugsziele, Destinationen, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

Leistungszeitraum

Februar - Oktober 2026

Zielgruppe

B2C: 35+ Jahre, hohe Bildung und Einkommen, hohe internationale Reiseerfahrung; B2B: ca. 53.000 nordamerikanische Europa-buchende Reisebüromitarbeiter und ca. 300 Reiseveranstalter mit Österreich Programmen; Medien: ca. 1.100 Lifestyle- und Reisejournalisten

Bewerbungsraum

Gesamte USA

Anmeldefrist

30.11.2025

Ihre Investition

€ 4.200-15.500

Pakete

Premiumpaket für Destinationen Feb - Okt 2026	Kompaktpaket für Kulturinstitutionen, Sehenswürdigkeiten, Wirtschaftspartner Feb - Okt 2026
---	--

- ✓ Videobewerbung
- ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info
- ✓ Google Ads
- ✓ Social Media Advertising
- ✓ Exklusiver ÖW-B2C-Newsletter
- ✓ Exklusiver Travel-Trade-Newsletter
- ✓ Exklusiver Medien-Newsletter

EUR 15.500,-

AUSVERKAUFT

- ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info
- ✓ Google Ads
- ✓ Social Media Advertising
- ✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter
- ✓ Integration im ÖW-B2B-Newsletter
- ✓ Teaser im Medien-Newsletter

EUR 4.200,-

AUSVERKAUFT

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur
in Kombination mit Paket buchbar)

Austria Chef's Table für Destinationen

- ✓ B2B-Networkingevent

ca. EUR 12.000,- *
exkl. variabler Kosten*

AUSVERKAUFT

* Kosten hängen vom Umfang des Events ab.

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Pakete

Premiumpaket - Feb - Okt 2026

- ✓ **Videobewerbung** Für wiederkehrende Partner:innen setzen wir die im Jahr 2025 entstandenen Lebensgefühl-Videos erneut ein, damit diese stimmungsvollen Videos auch in der kommenden Saison eine starke Bühne erhalten. Für neue am Marktpaket teilnehmende Destinationen produzieren wir ein atmosphärisches Lebensgefühl-Kurzvideo ([siehe Beispiel hier](#)). Die Videos werden mit hoher Reichweite mit Connected TV, auf YouTube und als In-Stream innerhalb unserer Zielgruppe ausgespielt und verlinken direkt auf Ihre Übersichtsseite auf [austria.info](#).
Besondere Hinweise: Bei der Produktion des Videos für neue Destinationspartner übernimmt die Destination das Landarrangement des Filmers. Die ÖW übernimmt die Flug- und Transferkosten.
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** mit ausführlichen Destinations- und Angebots Highlights sowie einem 3- tägigen Itinerary. Siehe [Beispiel hier](#).
- ✓ **Google Ads** Bewerbung Ihrer Übersichtsseite per SEM-Marketing, Marketingeinsatz wird an Ihr Teilnahmepaket angepasst.
- ✓ **Social Media Advertising** Gezieltes, innovatives Social Media Marketing in den USA mit Fokus auf weitreichendes Engagement mit Ihrem Inhalt. Aktivitäten inkludieren Ads auf Pinterest, Facebook und Instagram.
- ✓ **Exklusiver ÖW-B2C-Newsletter** Für jeden Premium Partner versenden wir einen exklusiven B2C-Newsletter an ca. 28.000 Österreich-affine Reisende.
- ✓ **Exklusiver Travel-Trade-Newsletter** Integration von Ihren aktuellen B2B-Tips und News in exklusive Marktpaket B2B-Newsletter an ca. 53.000 Europa-buchende Travel Advisors und 300 Reiseveranstalter.
- ✓ **Exklusiver Medien-Newsletter** Teil des exklusiven Discover Lebensgefühl Austria Presse-Spotlights: einen Newsletter an ca. 1.100 Medienkontakte und aktives Storypitching bei Top Medienkontakten.

Kompaktpaket - Feb - Okt 2026

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** mit ausführlichen Angebots Highlights. [Siehe Beispiel hier](#).
- ✓ **Google Ads** Bewerbung Ihrer Übersichtsseite per SEM-Marketing, Marketingeinsatz wird an Ihr Teilnahmepaket angepasst.
- ✓ **Social Media Advertising** Gezieltes, innovatives Social Media Marketing in den USA mit Fokus auf Engagement mit Ihrem Inhalt. Aktivitäten inkludieren Ads auf Pinterest, Facebook und Instagram.
- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** an ca. 28.000 Österreich-affine Reisende.
- ✓ **Integration im ÖW-B2B-Newsletter** Integration Ihrer Travel Trade News in einem exklusiven B2B-Newsletter an ca. 53.000 Europa-buchende Reisebüromitarbeiter und 300 Reiseveranstalter.
- ✓ **Teaser im Medien-Newsletter** Teil des Discover Lebensgefühl Austria Presse-Spotlights mit Kultur Highlights: ein Newsletter an ca. 1.100 Medienkontakte mit Ihren News.

Add-Ons

Austria Chef's Table

✓ **B2B-Networkingevent**

Erleben von lokaler Kulinarik ist einer der wichtigsten Motivationsfaktoren unserer amerikanischen Gäste. Das Format des Austria Chef's Table bietet Ihnen den perfekten Rahmen die Einzigartigkeit Ihrer Destination in Form einer exklusiven kulinarischen B2B Veranstaltung zu präsentieren.

Jede teilnehmende Destination fliegt dabei einen Chefkoch oder eine Chefköchin ein, der oder die, die kulinarischen Besonderheiten Ihrer Destination bei einem Dinner vermittelt. Unser Event Format erlaubt Ihnen Ihre Destination dabei exklusiv und persönlich zu präsentieren.

Die Zielgruppe des Chef's Table umfasst ca. 25 handverlesene B2B-Kontakte aus Reiseindustrie und führenden Medien. Wir kümmern uns um die passende Event Location mit perfektem Ambiente, Catering für den Chefkoch/köchin, Einladungsmanagement und Moderation des Abends.

Ihre Teilnahme inkludiert:

- Stellen Sie Ihre Destination durch ein kreatives Menü und eine lockere Präsentation bei einem entspannten Dinner vor.
- Die Destination wählt den Chefkoch oder Chefköchin aus und erstellt das Menü und die dazu passenden Inhalte. Die ÖW berät inhaltlich sehr gerne.
- Die ÖW organisiert und koordiniert den gesamten Chef's Table vor Ort
- Einladungsmanagement durch die ÖW
- Betreuung vor Ort durch das Team der ÖW
- Termin: im Laufe des Jahres 2026, nach individueller Vereinbarung
- Ort: New York oder Los Angeles

Besondere Hinweise:

- Die genauen Kosten des Chef's Table hängen vom Umfang ab und inkludieren Catering, AV, Dekoration, Location Rental.
- Jegliche Kosten für die Anreise, Transfers vor Ort und Übernachtung sind vom Partner selbst zu übernehmen (inkl. der Kosten für den Chefkoch oder der Chefköchin)

Anmeldung

USA. Marktpaket Discover Lebensgefühl Austria. 2026



An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

Pakete

<input type="checkbox"/>	Premiumpaket für Destinationen	Februar - Oktober 2026	EUR 15.500,-
<input type="checkbox"/>	USA Kompaktpaket für Kulturstätten, Sehenswürdigkeiten, Wirtschaftspartner	Februar - Oktober 2026	EUR 4.200,-

Add-Ons

unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

<input type="checkbox"/>	USA für Destinationen	Austria Chef's Table	Leistungszeitraum nach Vereinbarung	ca. EUR 12.000,- *
--------------------------	--------------------------	----------------------	-------------------------------------	--------------------

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

- Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).
- Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..
- Ich habe die **Datenschutzbestimmungen** gelesen.
- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungssadresse

Auftraggeber*

E-Mail für Rechnungen**

Ansprechpartner

Adresse inkl. Hausnummer

E-Mail

Postleitzahl

Telefonnummer

Ort

Ihre ATU/UID-Nr.

Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift