



USA. Austrian Days in Vermont. 2026

Mehrtägige B2B-Verkaufsplattform einem exklusiven Setting in Vermont.

Nutzen Sie die Chance, in einem hochwertigen, aber entspannten Rahmen mit Top-Kontakten aus der US-Reisebranche neue Wege in Verkaufspräsentation, Vernetzung und Zusammenarbeit zu gehen.

B2B-Arbeit in den USA – Bedeutung der Zusammenarbeit
US-Reisende planen und buchen ihre Europa-Reisen in einem komplexen Mix aus Direkt-, Online- und Reiseveranstalter-Vertrieb. Besonders im Luxussegment spielt die Expertise eines Travel Advisors weiterhin eine zentrale Rolle. Die Größe und Vielschichtigkeit des US-Marktes machen eine konsequente B2B-Strategie unverzichtbar, um die Multiplikatorenwirkung von Partnern gezielt zu nutzen und Vertriebsfolge zu sichern.

B2B-Plattform: Austrian Days in Vermont

Die Austrian Days 2026 in Vermont bieten österreichischen Partner:innen eine exklusive Bühne, um neue Wege in Verkaufspräsentation, Vernetzung und Zusammenarbeit zu beschreiten. Schauplatz ist die legendäre Trapp Family Lodge in Stowe, Vermont – tief verwurzelt in der amerikanischen Erinnerung an *The Sound of Music*. Hier entsteht ein einzigartiger Begegnungsraum mit starkem emotionalem Bezug zu Österreich.

Nutzen Sie diese Gelegenheit, um sich in einem hochwertigen, aufmerksamkeitsstarken Rahmen mit Top-Kontakten aus der US-Reisebranche zu vernetzen, intensive Verkaufsgespräche zu führen – und gemeinsam die Geschichte Österreichs neu zu erzählen.

Hinweis: Diese Aktivität in diesem Format findet bei mindestens 15 Partner:innen aus Österreich statt.

Ihr Nutzen

- Attraktive B2B-Plattform zur zielgerichteten Präsentation Ihres Angebots an die wichtigsten B2B-Multiplikator:innen aus Travel Trade am Markt
- Ausschöpfung von Potentialen der Zusammenarbeit: Pflege von bestehenden bzw. Anbahnung neuer Geschäftsbeziehungen
- Relevante Einblicke in Markt & Zielgruppe
- Das internationale Netzwerk der Österreich Werbung steht Ihnen zur Verfügung

Empfohlen für

Angebotsgruppen, Ausflugsziele, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

Leistungszeitraum

11. Mai - 13. Mai 2026

Zielgruppe

B2B-Multiplikatoren aus Medien & Travel Trade: Von Reiseveranstaltern, Travel Advisors bis zu Fachmedien.

Bewerbungsraum

USA

Anmeldefrist
30.11.2025

Ihre Investition
€ 4.750

Pakete

Travel-Trade Workshop

Teilnahme Austrian Days in Vermont 2026

- ✓ Market Insights
- ✓ Travel-Trade-Workshop

EUR 4.750,-

* Preis enthält 2 Nächte Aufenthalt und Rahmenprogramm; Flug und alternative An-und Abreise sind zusätzlich.

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Pakete

Travel-Trade Workshop

- ✓ **Market Insights** Zur optimalen Vorbereitung auf Ihren B2B-Auftritt organisiert das Team der Österreich Werbung New York im Vorfeld ein kompaktes digitales Briefing in Form eines virtuellen Marktimpulses.
- ✓ **Travel-Trade-Workshop** Im Zentrum stehen maßgeschneiderte Verkaufsgespräche, intensives Networking und authentisches Storytelling rund um Ihr Angebot und das österreichische Lebensgefühl. Wir laden dazu handverlesene Reiseveranstalter, Travel Advisors und Fachmedien ein, die offen für neue Impulse sind und Interesse daran haben, ihr Österreich-Portfolio und -Wissen auszubauen oder neu zu denken.

Ihre Teilnahme inkludiert:

- Teilnahme an einer 2.5-tägigen B2B-Veranstaltung und hochwertigen Österreich-Plattform in den USA
- Kontaktabbau mit 45–50 sorgfältig ausgewählten B2B-Kontakten (Travel Advisors, Reiseveranstalter:innen und Fachmedien)
- Präsentation Ihres Angebots bzw. Produkts in einem entspannten Ambiente im Rahmen individueller Verkaufsgespräche
- Networking-Gelegenheiten während geselliger Rahmenprogramme und gemeinsamer Mahlzeiten
- Onsite-Betreuung durch das Team der Österreich Werbung New York – inkl. Gästemanagement, Partnerbriefing und Ablaufkoordination
- Nachbearbeitung der Veranstaltung sowie Übermittlung eines Ergebnisberichts

Besondere Hinweise:

- Die Teilnahme Gebühr inkludiert Aufenthalt und Verpflegung in der Trapp Family Lodge (2 Nächte) sowie das Rahmenprogramm. Zudem organisiert die Österreich Werbung einen gemeinsamen Gruppen-Bustransfer Boston-Vermont-Boston.
- Die Flugkosten und allfällige Zusatznächte, sowie alternative An- und Abreisetransfers sind vom Partner selbst zu übernehmen.
- Diese Aktivität in diesem Format findet bei mindestens 15 Partner:innen aus Österreich statt.
- Die Durchführung dieser B2B-Veranstaltung ist nur unter Einhaltung aller Fristen möglich.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

Pakete

<input type="checkbox"/>	USA	Travel-Trade Workshop Teilnahme Austrian Days in Vermont 2026	11. - 13. Mai. 2026	EUR 4.750,-
--------------------------	-----	---	---------------------	-------------

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

- Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).
- Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

- Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.

- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impresum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

E-Mail für Rechnungen**

Ansprechpartner

Adresse inkl. Hausnummer

E-Mail

Postleitzahl

Telefonnummer

Ort

Ihre ATU/UID-Nr.

Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift