

## Sommer-Offensive. 2021. Ungarn

Wir bündeln unsere Mittel zur Bewerbung der Sommer-Saison 2021 in den Märkten Deutschland, Schweiz, Niederlande, Belgien, Tschechien, Ungarn und Polen: Zusätzlich zu den umfangreichen Partner-Leistungen gibt es eine große, marktübergreifende Imagekampagne. Damit sorgen wir für einen Vertrauens- und Imageaufbau!

Im Rahmen der Sommer-Offensive erhöhen wir in der Awareness-Phase mit der **marktübergreifenden Imagekampagne** den Marktdruck und die Reichweite in der Zielgruppe. Unter dem Motto **„Um Abenteuer zu teilen, muss man sie erleben“** begeistern wir unsere Zielgruppe in den 7 Kampagnenmärkten (Deutschland, Schweiz, Belgien, Niederlande, Tschechien, Polen und Ungarn) für einen unbeschwernten, erlebnisreichen Sommerurlaub in Österreich.

Zusätzlich zu der gemeinsamen Imagekampagne - im Fokus stehen Maßnahmen wie Online Video, OOH und Digital OOH - haben wir umfangreiche **Partner-Pakete** geschnürt, um die Zielgruppe in der **Involvement- und Performance-Phase** noch gezielter zu erreichen und sie mit Ihren Inhalten und buchbaren Angeboten zu überzeugen.

Schwerpunkt der Partnerleistungen im Rahmen der Sommer-Offensive in **Ungarn** sind die zielgerichteten redaktionellen Präsenzen in führenden Print- und Online-Medien, in einer meinungsbildenden TV-Reisesendung sowie die Teilnahme am Presse- und B2B-Sommerevent der ÖW.

Umsetzung der Kampagne vorbehaltlich entsprechender Reisemöglichkeiten und Grenzöffnungen.

### Empfohlen für

Angebotsgruppen, Ausflugsziele, Bergbahnen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Landestourismusorganisationen.

### Leistungszeitraum

01. April - 31. August 2021




### Zielgruppe

25 bis 50 Jahre, aktive und sportliche Paare sowie Familien mit Präferenz für Sommerurlaub in Österreich, höheres Bildungs- und Einkommensniveau, hohe Reiseintensität.

### Bewerbungsraum


Landesweit, mit Fokus auf Budapest und Umgebung

## Ihr Nutzen

-  Profitieren Sie vom Marktdruck der vorgelagerten Imagekampagne
-  Mittelbündelung und -erhöhung ermöglichen eine hohe Stützung der Kampagne durch ÖW-Mittel
-  Die Marktexpertise unserer Kollegen in den ÖW-Büros garantiert einen zielgerichteten und zielgruppenspezifischen Mediamix

 **Anmeldefrist**  
**01.03.2021**

 **Ihre Investition**  
**€ 800-7.000**

 **Stützung durch ÖW-Mittel**  
**34%**

Pakete

Premium	Klassik	Hotel & Kultur
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info</li> <li>✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter</li> <li>✓ Social-Media-Integration</li> <li>✓ CPC-Bewerbung</li> <li>✓ Printcontentkooperation</li> <li>✓ Onlinecontentkooperation</li> <li>✓ TV-Contentkooperation</li> <li>✓ Teilnahme ÖW-Presseevent</li> </ul> <p><b>EUR 7.000,-</b> exkl. variabler Kosten*</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info</li> <li>✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter</li> <li>✓ Social-Media-Integration</li> <li>✓ CPC-Bewerbung</li> <li>✓ Printcontentkooperation</li> <li>✓ Onlinecontentkooperation</li> </ul> <p><b>EUR 4.700,-</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info</li> <li>✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter</li> <li>✓ CPC-Bewerbung</li> </ul> <p><b>EUR 800,-</b></p>

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

Out Of Home Kampagne 40 Citylights in Budapest	Online und Social Media mind. 6.000 Klicks	Gruppenpressefahrt mit 4-6 Journalisten
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Out-of-Home-Kampagne (Citylights)</li> </ul> <p><b>EUR 5.000,-</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Performance Kampagne</li> </ul> <p><b>EUR 2.600,-</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Gruppenpressefahrt</li> <li>✓ CPC-Bewerbung</li> </ul> <p><b>EUR 2.100,-</b> exkl. variabler Kosten*</p>

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten	Apr '21	Mai '21	Jun '21	Jul '21	Aug '21	Sep '21	Okt '21	Nov '21	Dez '21	Jän '22	Feb '22	Mär '22
Detaillierte Darstellung auf austria.info	5 Monate auf austria.info/hu											
Teaser im ÖW-B2C-Newsletter	Laut Redaktionsplan											
Social-Media-Integration	Laut Redaktionsplan											
CPC-Bewerbung	Premium											
Printcontentkooperation												
Onlinecontentkooperation												
TV-Contentkooperation	Laut Vereinbarung											
Teilnahme ÖW-Presseevent	Termin wird später fixiert											
CPC-Bewerbung	Klassik											
CPC-Bewerbung	Hotel											
Out-of-Home-Kampagne (Citylights)	2 Wochen - laut Vereinbarung											
Performance Kampagne	Laut Vereinbarung											

Gruppenpressefahrt

Laut Vereinbarung

## Pakete

### Premium

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** – flexible Präsentation mit unterschiedlichen Modulen wie Einleitungsartikel, Highlights, Tipps, Veranstaltungen, bis zu 3 Unterkunftsangebote, Video, Laufzeit: 5 Monate.
- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** 1 Teaser im ÖW-B2C-Newsletter mit Verlinkung auf Ihre Inhalte auf austria.info/hu (ca. 10.000 Abonnenten, Stand September 2020).
- ✓ **Social-Media-Integration** 1 Facebook-Post, redaktionell gestaltet anhand übermittelter Partnerinhalte, ca. 66.000 Facebook-Fans (Stand September 2020).
- ✓ **CPC-Bewerbung** mit Verlinkung auf Ihre Detailseite auf austria.info/hu (Reichweite: ca. 6.000 Klicks auf Ihre Ads).
- ✓ **Printcontentkooperation** 1/1 Seite in Nok Lapja, der führenden Frauenzeitung Ungarns. Verkaufte Exemplare: ca. 212.000 Stück, Leserkreis: ca. 750.000 Leser. Mögliche Formate: Anzeige oder Special Advertising Section (SAS). Übersetzung von 1.800 Zeichen inkl. Leerzeichen, sowie graphische Planung ist inkludiert.
- ✓ **Onlinecontentkooperation** 1 Artikel auf HVG.hu (führendes Wirtschafts- und Nachrichtenmagazin) im „Austria Brand Channel“, 1 Rubrik mit redaktionell aufbereiteten Themen, Partner haben die Möglichkeit, in Form 1 redaktionell gestalteten Artikels auf dieser Onlineplattform präsent zu sein (mind. 10.000 Views)
- ✓ **TV-Contentkooperation mit TV2:** einer der führenden ungarischen Privatsender startete ab 2016 eine Reisesendung mit dem Titel Pogyász (Reisegepäck). Produktion und Auspielung im Frühjahr 2021.

#### Präsentationsmöglichkeiten:

- 20 min. Präsenz am Samstag um 11.45 Uhr (Hauptsendezeit) in der Reisesendung „Pogyász“ auf TV2 + einmalige Wiederholung der Sendung (Sonntag, 9.30 Uhr) auf Super TV2
- 4x Sponsorsspots (5 Sek. – Logo und Name)
- 20x Miniberichte (ca. 90 Sek. - Mo-Fr täglich 4-mal) auf Super TV2
- 10x Promotionspots (ca. 30 Sek.) auf TV2 und auf Super TV2

#### Besondere Hinweise:

- Der Partner stellt die Unterkunft mit Vollpension für die Fernsehgruppe (max. 3 Zimmer – 2x Einzelzimmer, 1x Doppelzimmer) für die Dauer der Dreharbeiten für 2-3 Nächte zur Verfügung.
  - Der Partner sichert die Drehorte für das Team, kümmert sich um Eintrittskarten, Drehgenehmigungen, Stromanschluss, Parkplätze und stellt einen vorläufigen Drehplan zusammen (mit Programmen und touristischen Angeboten der Region), der zeitlich für die Dreharbeiten geeignet ist.
  - Der Partner sichert fachkundige Personen zu den Interviews.
  - In den Drehplan können in den 20 min. Auftritt 4-6 Themen aufgenommen werden.
  - Der Partner sichert eine Begleitperson während der Dreharbeiten zur Unterstützung der Kommunikation und Handel vor Ort (Sprache: Englisch).
  - Der Partner übernimmt die variablen Kosten für Transfers vor Ort, Unterkunft, Verpflegung (Vollpension), Programme und Begleitung.
  - Die Reisekosten des Fernsehteams übernimmt die ÖW.
  - Drehtermin wird in Abstimmung mit dem Partner festgelegt. Sendetermin ca. 3-4 Wochen nach den Dreharbeiten.
  - Umsetzung der Aktion vorbehaltlich entsprechender Reismöglichkeiten und Grenzöffnungen.
- ✓ **Teilnahme ÖW-Presseevent** Die Österreich Werbung lädt die wichtigsten Partner aus den Bereichen Presse und Reisebranche zu einem „Sommererevent“ ein, bei welchem die Highlights der Saison interaktiv vorgestellt werden. Partner haben die Möglichkeit, sich durch Programmelemente und/oder durch Testimonials einzubringen bzw. zu präsentieren. Die Veranstaltung wird selbstverständlich den aktuellen Möglichkeiten und Sicherheitsrichtlinien gemäß umgesetzt.

## Klassik

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf [austria.info](https://austria.info)** – flexible Präsentation mit unterschiedlichen Modulen wie Einleitungsartikel, Highlights, Tipps, Veranstaltungen, bis zu 3 Unterkunftsangebote, Video, Laufzeit: 5 Monate.
- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** 1 Teaser im ÖW-B2C-Newsletter mit Verlinkung auf Ihre Inhalte auf [austria.info/hu](https://austria.info/hu) (ca. 10.000 Abonnenten, Stand September 2020).
- ✓ **Social-Media-Integration** 1 Facebook-Post, redaktionell gestaltet anhand übermittelter Partnerinhalte, ca. 66.000 Facebook-Fans (Stand September 2020).
- ✓ **CPC-Bewerbung** ihrer Detailseite auf [austria.info/hu](https://austria.info/hu) (Reichweite: ca. 3.500 Klicks auf Ihre Ads).
- ✓ **Printcontentkooperation** 1/1 Seite in Nok Lapja, der führenden Frauenzeitung Ungarns. Verkaufte Exemplare: ca. 212.000 Stück, Leserkreis: ca. 750.000 Leser. Mögliche Formate: Anzeige oder Special Advertising Section (SAS). Übersetzung von 1.800 Zeichen inkl. Leerzeichen, sowie graphische Planung ist inkludiert.
- ✓ **Onlinecontentkooperation** 1 Artikel auf HVG.hu (führendes Wirtschafts- und Nachrichtenmagazin) im „Austria Brand Channel“, 1 Rubrik mit redaktionell aufbereiteten Themen, Partner haben die Möglichkeit, in Form 1 redaktionell gestalteten Artikels auf dieser Onlineplattform präsent zu sein (mind. 10.000 Views)

## Hotel & Kultur

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf [austria.info](https://austria.info)** – flexible Präsentation mit unterschiedlichen Modulen wie Einleitungsartikel, Highlights, Tipps, Veranstaltungen, bis zu 3 Unterkunftsangebote, Video, Laufzeit: 5 Monate.
- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** 1 Teaser im ÖW-B2C-Newsletter mit Verlinkung auf Ihre Inhalte auf [austria.info/hu](https://austria.info/hu) (ca. 10.000 Abonnenten, Stand September 2020).
- ✓ **CPC-Bewerbung** ihrer Detailseite auf [austria.info/hu](https://austria.info/hu) (Reichweite: ca. 2.500 Klicks auf Ihre Ads).

## Add-Ons

### Out Of Home Kampagne - 40 Citylights in Budapest

- ✓ **Out-of-Home-Kampagne (Citylights)** - für eine auffällige Präsenz in Budapest sorgen 40 klassische Citylights für 2 Wochen an besuchten Punkten der ungarischen Hauptstadt. Grafische Planung des Layouts ist inkludiert (Partnerlayout mit ÖW-Logo-Integration; Layout muss den rechtlichen Vorgaben des Landes entsprechen).

### Online und Social Media - mind. 6.000 Klicks

- ✓ **Performance Kampagne** zusätzliche Verstärkung Ihrer Online-Präsenz durch Facebook Ads, Recommendation Ads und Google AdWords. Reichweite: mindestens 6.000 Klicks auf die Ads (Mediamix ist flexibel und kann nach Abstimmung noch individualisiert zusammengestellt werden).

### Gruppenpressefahrt - mit 4–6 Journalisten

- ✓ **Gruppenpressefahrt** mit 4–6 ausgewählten Journalisten, die Ihr Angebot direkt vor Ort kennenlernen und erleben können. Die zu besuchenden Partnerangebote stellen ein repräsentatives Bild von Urlaub in Österreich dar. Die ÖW kann das Programm federführend mitgestalten (z. B. Inputs zu Besichtigungen). Alle variablen Kosten sind vom Partner zu tragen (Kosten vor Ort, An- und Abreisekosten etc.). Die Gruppenpressefahrt wird selbstverständlich den aktuellen Möglichkeiten und Sicherheitsrichtlinien gemäß umgesetzt.
- ✓ **CPC-Bewerbung** mit Verlinkung auf Ihre Detailseite auf [austria.info/hu](https://austria.info/hu) (Reichweite: ca. 6.000 Klicks auf Ihre Ads).

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich  
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info).

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

### Pakete

<input type="checkbox"/>	HUN	Premium	April - August 2021	<b>EUR 7.000,-</b> exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	HUN	Klassik	April - August 2021	<b>EUR 4.700,-</b>
<input type="checkbox"/>	HUN	Hotel & Kultur	April - August 2021	<b>EUR 800,-</b>

### Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

<input type="checkbox"/>	HUN	Out Of Home Kampagne	Leistungszeitraum nach Vereinbarung	<b>EUR 5.000,-</b>
<input type="checkbox"/>	HUN	Online und Social Media	Leistungszeitraum nach Vereinbarung	<b>EUR 2.600,-</b>
<input type="checkbox"/>	HUN	Gruppenpressereise	Leistungszeitraum nach Vereinbarung	<b>EUR 2.100,-</b> exkl. variabler Kosten

### Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Ihre Anfrage wird nach Bestätigung von Ihrer Ansprechperson in der Österreich Werbung als Auftrag gültig.

Umsetzung der Aktivität vorbehaltlich entsprechender Reisemöglichkeiten und Grenzöffnungen.

In Anbetracht der derzeitigen Situation verzichtet die Österreich Werbung abweichend zu den zugrundeliegenden AGBs auf etwaige Stornogebühren und wird lediglich die bis zum Zeitpunkt des Rücktritts anteilig angefallenen Kosten in Rechnung stellen. Ein Rücktritt vom Vertrag kann nur schriftlich erfolgen.

Die Verrechnung einer jahresübergreifenden Aktivität erfolgt spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anfrage bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

- Mit der Unterzeichnung der Anfrage nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen.

- Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.

- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impressum-agb](http://www.austriatourism.com/impressum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

---

Rechnungsadresse

---

<b>Auftraggeber*</b>	<b>E-Mail für Rechnungen**</b>
<b>Ansprechpartner</b>	<b>Adresse inkl. Hausnummer</b>
<b>E-Mail</b>	<b>Postleitzahl</b>
<b>Telefonnummer</b>	<b>Ort</b>
<b>Ihre ATU/UID-Nr.</b>	<b>Staat</b>

---

\* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

---

Ort, Datum, Unterschrift