

## Ungarn. Kampagne 2026

Aufmerksamkeitsstarke Kampagne 2026 der Österreich Werbung unter dem Markenauftritt "Lebensgefühl" mit Anschlussmöglichkeit für Partner und der Positionierung von Österreich als Ganzjahresdestination.

Mit der Kampagne 2026 positioniert die Österreich Werbung das Urlaubsland Österreich als Ganzjahresdestination. Statt einzelne Saisonen in den Vordergrund zu stellen, vermittelt die Kampagne das österreichische Lebensgefühl als ganzjährig erlebbar – 365 Tage im Jahr. Emotionen und Inspiration stehen dabei im Fokus, transportiert über aktivierende wie auch erholsame Erlebnisse im ganzen Land.

Auf diese Weise erzeugt die ÖW relevanten Marktdruck und schafft zugleich attraktive Beteiligungsmöglichkeiten zur effizienten Mittelbündelung für Partner.

### Kampagnenumsetzung in Ungarn

In Ungarn sorgen reichweitenstarke Videokampagnen sowie aufmerksamkeitsstarke Out-of-Home-Maßnahmen für die Sichtbarkeit der Sommer- und Winter-Awarenessphasen. Diese Aktivitäten werden durch zeitlich und inhaltlich abgestimmte Kommunikationsmaßnahmen der Partner flankiert, um die Zielgruppe punktgenau anzusprechen – sowohl in ihrer Inspirations- als auch in der Buchungsphase.

### Partnerkommunikation mit klaren Schwerpunkten

Die Partnerkommunikation konzentriert sich auf:

- OOH-Auftritte in der Hauptstadt Budapest,
- Redaktionelle Platzierungen in führenden Print- und Online-Medien,
- Zielgerichtete digitale Maßnahmen, darunter Recommendation Ads, Google Search Kampagnen und Social Media Ads.

Zusätzlich unterstützt hochwertiger Content auf den ÖW-eigenen Kanälen – etwa auf [www.austria.info/hu](http://www.austria.info/hu) oder im ÖW-B2C-Newsletter – die Sichtbarkeit der Partnerangebote.

### Fünf attraktive Beteiligungspakete

Mit den fünf Paketen – Superior, Premium, Klassik, Kompakt und Adrenalinreiche Wochenenden – bieten wir maßgeschneiderte Möglichkeiten, spezifische Zielgruppen mit relevanten Urlaubsangeboten anzusprechen und zur Buchung zu motivieren.

Weitere Kampagnenmärkte sind:

Deutschland, Schweiz, Niederlande, Polen, Belgien, Großbritannien, Tschechien, Dänemark, Ungarn, Slowakei

**Empfohlen für**  
Landestourismusorganisationen.

**Leistungszeitraum**  
April 2026 - Februar 2027

**Zielgruppe**  
Aktive und sportinteressierte Urlauber, Erholungssuchende, Städtereisende und kulturaffine Menschen, Paare und Familien mit Kindern.

**Bewerbungsraum**  
Ungarn - Budapest und Umgebung

## Ihr Nutzen

-  Gemeinsames Kommunikationsdach mit hoher Wiedererkennung
-  Marktspezifische, auf die Zielgruppe abgestimmte Marketingaktivitäten
-  Hohe finanzielle Stützung der Kampagne durch ÖW-Mittel

 **Anmeldefrist**  
**20.12.2025**

 **Ihre Investition**  
**€ 1.000-13.860**

Pakete

Superior - Phase 2 (Winter)	Premium - Phase 2 (Winter)	Klassik - Phase 2 (Winter)	Kompakt - Phase 2 (Winter)
<b>Kampagne Ungarn</b> Oktober 2026 - Februar 2027			

✓ Out-of-Home-Kampagne

- ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info
- ✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter
- ✓ Print- und Onlinecontentkooperation
- ✓ Out-of-Home-/Display-Maßnahme
- ✓ CPC Bewerbung

EUR 13.860,-

AUSVERKAUFT

EUR 11.800,-

- ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info
- ✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter
- ✓ CPC Bewerbung
- ✓ Print- und Onlinecontentkooperation
- ✓ Digital-Out-of-Home-Kampagne

EUR 8.900,-

- ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info
- ✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter
- ✓ CPC-Bewerbung Kompakt Paket

EUR 2.100,-

Superior - Phase 1 (Sommer)	Premium - Phase 1 (Sommer)	Klassik - Phase 1 (Sommer)	Kompakt - Phase 1 (Sommer)
<b>Kampagne Ungarn</b> April - Juni 2026	<b>Kampagne Ungarn</b> April - August 2026	<b>Kampagne Ungarn</b> April - August 2026	<b>Kampagne Ungarn</b> April - August 2026

✓ Out-of-Home-Kampagne

- ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info
- ✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter
- ✓ Print- und Onlinecontentkooperation
- ✓ CPC Bewerbung
- ✓ Out-of-Home-/Display-Maßnahme

EUR 13.860,-

AUSVERKAUFT

EUR 11.800,-

- ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info
- ✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter
- ✓ Print- und Onlinecontentkooperation
- ✓ CPC-Bewerbung
- ✓ Digital-Out-of-Home-Kampagne

EUR 8.900,-

- ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info
- ✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter
- ✓ CPC-Bewerbung Kompakt Paket

EUR 2.100,-

AUSVERKAUFT

Adrenalinreiche Wochenenden
<b>Kampagne Ungarn</b> Jän - Sept 2026

- ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info
- ✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter
- ✓ Online Content Kooperation mit mozgasvilag.hu
- ✓ CPC-Bewerbung

**EUR 2.490,-**

Add-Ons Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

Add-On Online-Content <b>Topic Bewegung &amp; Erholung oder Kultur</b>	Add-On Print Advertorial <b>Topic Bewegung &amp; Erholung</b>	Add-On Key-Account Event mit Fokus Medien <b>in Budapest</b>	Add-On TV Contentkooperation <b>mit der Reisesendung Poggyász</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Online-Contentkooperation</li> </ul> <p><b>EUR 4.000,-</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Print Advertorial</li> </ul> <p><b>ab EUR 2.500,-</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Teilnahme am Medienevent</li> </ul> <p><b>EUR 1.985,-</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ TV-Contentkooperation</li> </ul> <p><b>EUR 3.000,-</b></p>
Add-On DOOH Kampagne <b>in der Stadt Budapest</b> <b>Ledwall Präsenz</b>	Add-On Print Advertorial <b>Topic Kulinarik</b>	Add-On Print Content Lifestyle Bookazine	Add-On B2B Online-Paket
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Out-of-Home-Kampagne</li> </ul> <p><b>ab EUR 1.510,-</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Print Advertorial</li> </ul> <p><b>ab EUR 2.000,-</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Printmedienkooperation</li> </ul> <p><b>ab EUR 2.400,-</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Teaser im Austria Tourism B2B-Newsletter</li> <li>✓ B2B-Fachmedienkooperation</li> </ul> <p><b>EUR 1.000,-</b></p>

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten	Jän '26	Feb '26	Mär '26	Apr '26	Mai '26	Jun '26	Jul '26	Aug '26	Sep '26	Okt '26	Nov '26	Dez '26
Out-of-Home-Kampagne												Superior, Premium, Klassik, Add-On, je nach Paket und Vereinbarung
Teaser im ÖW-B2C-Newsletter												Premium, Klassik, Kompakt, Adrenalinreiche Wochenenden, je nach Paket und Vereinbarung
Print- und Onlinecontentkooperation												Premium, Klassik, je nach Paket und Vereinbarung
CPC Bewerbung												Premium, Klassik, Kompakt, Adrenalinreiche Wochenden, je nach Paket und Vereinbarung
Detaillierte Darstellung auf austria.info												Premium, Klassik, Kompakt, Adrenalinreiche Wochenenden, je nach Paket
Online Content Kooperation mit mozgasvilag.hu												Adrenalinreiche Wochenenden, Add-On, je nach Paket und Vereinbarung
Teilnahme am Medienevent												Add-on, max. 3 TN, Termin nach Absprache
Teaser im Austria Tourism B2B-Newsletter												Add-On, je nach Vereinbarung
B2B-Fachmedienkooperation												Add-On, je nach Vereinbarung

## Pakete

### Superior - Phase 2 (Winter) - Oktober 2026-Februar 2027

- ✓ **Out-of-Home-Kampagne** – eine Kombination von digitalen und klassischen OOH Elementen an ausgewählten Stellen sorgt für eine auffallende und reichweitenstarke Präsenz in Budapest: Ihre Werbebotschaft auf LED-Wall, klassische Citylights sowie Haltestellen-Brandings spricht die Zielgruppe an. Lebensfreude belebt prägnant das Stadtbild  
**Details:**
  - 2-wöchige LED-Wall Präsenz auf 2 Led-Wall im Einkaufszentrum ALLEE
  - 2-wöchige Präsenz auf circa 45 klassischen Citylights an frequentierten Plätzen der Hauptstadt Budapest.
  - Präsenz in Form von Mini Full-Branding an der Straßenbahn Linie Nr. 4-6 mit Video-Integration (1 Haltestelle mit 1 großen Screen für 4 Wochen).

#### Besondere Hinweise:

- Die Werbemittel müssen vom Partner zur Verfügung gestellt und um das ÖW-Logo Lebensgefühl mit Österreich-Vibe ergänzt werden. Grafik-Unterlagen zur ÖW CD werden dafür rechtzeitig zur Verfügung gestellt. Die Produktionskosten der Werbemittel sind vom Partner:in zu tragen.
- Die Anzahl der Pakete ist beschränkt (max. 2 Pakete pro Saison). Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge.

### Premium - Phase 2 (Winter) - Oktober 2026 - Februar 2027

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** – flexible Präsentation auf [austria.info/hu](#) mit unterschiedlichen Modulen wie Einleitungsartikel, Highlights, Tipps, Veranstaltungen (bis zu 3 Unterkunftsangeboten). Optional können auch ein von Ihnen gestelltes Rezept oder Video (muss vom Partner zur Verfügung gestellt werden, maximal 2 Freigabeschleifen pro Partner), integriert werden. Laufzeit: 5 Monate.
- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** – 1 Teaser pro Partner im ÖW-B2C-Newsletter mit Verlinkung auf Ihre eigene Unternehmensseite oder auf Ihre detaillierte Darstellung auf [austria.info/hu](#) (Reichweite: ca. 13.800 Abonnent:innen in Juni 2025)
- ✓ **Print- und Onlinecontentkooperation**
  - **Print-Contentkooperation mit Nök Lapja** – 1/1 Seite in der führenden Frauenzeitung Ungarns. Auflage: **ca. 128.000 Stück - ca. 452.000 Leser:innen**. Die Übersetzung von 1.800 Zeichen inkl. Leerzeichen sowie graphische Planung ist inkludiert. Format: Special Advertising Section (SAS).
    - **Online-Contentkooperation mit hvg.hu** – 1 Branded Content Artikel auf dem sogenannten Brand Channel von hvg.hu mit garantierten 10.000 Page Views. Anhang des zur Verfügung gestellten Contents erstellt die Redaktion den Artikel nach Abstimmung des Themas.
- ✓ **Out-of-Home-/Display-Maßnahme** – für eine ansprechende Urlaubs-Bildwelten-Visualisierung in Budapest kommen auf ausgewählten und imagedrächtigen Plätzen circa **45 klassische Citylights für 2 Wochen** zum Einsatz. Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CD, um die Wiedererkennung und um eine inhaltliche Verbindung zur Awareness-Phase zu gewährleisten.

#### Besondere Hinweise:

- Die Werbemittel müssen vom Partner zur Verfügung gestellt und um das ÖW-Logo Lebensgefühl und die Österreich-Vibe ergänzt werden. Diese CD-Unterlagen stellen wir zeitgerecht inkl. Anleitung zur Gestaltung zur Verfügung. Die Produktionskosten sind dafür vom Partner zu tragen.
- Die Anzahl der Pakete ist beschränkt (max. 3 Pakete pro Saison). Die Vergabe erfolgt in der Reihenfolge der Auftragseingänge.

- ✓ **CPC Bewerbung** Ihrer Detailseite auf [austria.info/hu](#) von **ca. 10.000 Klicks auf die Ads** durch:
  - **B2C Social-Media-Performance Kampagne** mit Link Ads, die mittels Interest-Targetings ausgespielt werden. Mit den Ads wird Ihre Detailseite auf [austria.info/hu](#) beworben.
  - **Google Ads:** qualitativ hochwertiger Traffic auf Ihre Partnerseite auf austria.info durch eine Google Search Kampagne
  - **Recommendation Ads:** Text-Bild Anzeigen für die Bewerbung Ihrer Partnerseite auf [austria.info/hu](#). Die Widgets sind auf einem ausgewählten Site-Mix im redaktionellen Umfeld platziert.

**Allgemeine Hinweise:** Die Verlinkungen führen zur Ihrer Detailseite auf dem Länderportal auf [austria.info/hu](#). Das Layout der Landingpage, sowie das Werbemittel entspricht dem ÖW-CD, um Durchgängigkeit und Wiedererkennung zu gewährleisten.

## Klassik - Phase 2 (Winter) - Oktober 2026 - Februar 2027

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** – flexible Präsentation auf [austria.info/hu](#) mit unterschiedlichen Modulen wie Einleitungsartikel, Highlights, Tipps, Veranstaltungen (bis zu 3 Unterkunftsangeboten). Optional können auch ein von Ihnen gestelltes Rezept oder Video (muss vom Partner zur Verfügung gestellt werden, maximal 2 Freigabeschleifen pro Partner), integriert werden. Laufzeit: 5 Monate.
- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** – 1 Teaser pro Partner im ÖW-B2C-Newsletter mit Verlinkung auf Ihre eigene Unternehmensseite oder auf Ihre detaillierte Darstellung auf [austria.info/hu](#) (Reichweite: ca. 13.800 Abonnent:innen in Juni 2025)
- ✓ **CPC Bewerbung** Ihrer Detailseite auf [austria.info/hu](#) mit garantierter Anzahl von **ca. 9.000 Klicks auf die Ads** durch:
  - **B2C Social-Media-Performance Kampagne** mit Link Ads, die mittels Interest-Targetings ausgespielt werden. Mit den Ads wird Ihre Detailseite auf [austria.info/hu](#) beworben.
  - **Google Ads:** qualitativ hochwertiger Traffic auf Ihre Detailseite auf [austria.info](#) durch eine Google Search Kampagne
  - **Recommendation Ads:** Text-Bild Anzeigen für die Bewerbung Ihres Contents auf [austria.info/hu](#). Die Widgets sind auf einem ausgewählten Site-Mix im redaktionellen Umfeld platziert.**Allgemeine Hinweise:** Die Verlinkungen führen zur Partnerseite auf dem Länderportal auf [austria.info](#). Das Layout der Landingpage, sowie das Werbemittel entspricht dem ÖW-CD, um die Durchgängigkeit und Wiedererkennung zu gewährleisten.
- ✓ **Print- und Onlinecontentkooperation**
  - **Print-Contentkooperation mit hvg** – 1/1 Seite in hvg, der wöchentlichen Wirtschaftsmagazins Ungarns. Verkaufte Exemplare: **ca. 38.000 Stück, Leserkreis: ca. 76.000 Leser:innen**. Übersetzung von 1.800 Zeichen inkl. Leerzeichen sowie graphische Planung (Text + 2-3 Bilder) ist inkludiert. Format: 1/1 PR-Artikel.
  - **Online-Contentkooperation mit 24.hu** – 1 PR-Artikel auf einen der führenden Lifestyle Rubrik inklusive 1 Tag Highlight auf der Titelseite.
- ✓ **Digital-Out-of-Home-Kampagne** – für eine **2 Wochen lange** auffallende Präsenz **sorgen 10 Digital OOH-Flächen (DLP)** in stark frequentierten Budapester Einkaufszentren.  
Der 10 Sek Spot dafür muss vom Partner von Ihnen zur Verfügung gestellt und um das ÖW-Logo Lebensgefühl sowie den Österreich-Vibe ergänzt werden. Die Materialien stellen wir zeitgerecht inkl. Details zur Einbindung zur Verfügung. Die Produktionskosten dafür vom Partner zu tragen.
  - Die Anzahl der Pakete ist beschränkt (max. 3 Pakete pro Saison). Die Vergabe erfolgt in der Reihenfolge der Auftragseingänge.

## Kompakt - Phase 2 (Winter) - Oktober 2026 - Februar 2027

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** – flexible Präsentation auf [austria.info/hu](#) mit unterschiedlichen Modulen wie Einleitungsartikel, Highlights, Tipps, Veranstaltungen (bis zu 3 Unterkunftsangeboten). Optional können auch ein von Ihnen gestelltes Rezept oder Video (muss vom Partner zur Verfügung gestellt werden, maximal 2 Freigabeschleifen pro Partner), integriert werden. Laufzeit: 5 Monate.
- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** – 1 Teaser pro Partner im ÖW-B2C-Newsletter mit Verlinkung auf Ihre eigene Unternehmensseite oder auf Ihre detaillierte Darstellung auf [austria.info/hu](#) (Reichweite: ca. 13.800 Abonnent:innen in Juni 2025)
- ✓ **CPC-Bewerbung Kompakt Paket** Bewerbung Ihrer Detailseite auf [austria.info/hu](#) mit einer garantierter Anzahl von **ca. 7.500 Klicks auf die Ads** durch:
  - **B2C Social-Media-Kampagne Performance Kampagne** mit Link Ads, die mittels Interest-Targetings ausgespielt werden. Mit den Ads werden Ihre eigene Webseite beworben.
  - **Recommendation Ads:** Text-Bild Anzeigen für die Bewerbung Ihrer eigenen Webseite. Die Widgets sind auf einen ausgewählten Site-Mix in redaktionelles Umfeld platziert.**Allgemeine Hinweise:** Die Verlinkungen führen zur Partnerseite auf dem Länderportal auf [austria.info](#). Das Layout der Landingpage, sowie das Werbemittel entspricht dem ÖW-CD, um die Durchgängigkeit und Wiedererkennung zu gewährleisten.

## Superior - Phase 1 (Sommer) - April - Juni 2026

- ✓ **Out-of-Home-Kampagne** – eine Kombination von digitalen und klassischen OOH Elementen an ausgewählten Stellen sorgt für eine auffallende und reichweitenstarke Präsenz in Budapest: Ihre Werbebotschaft auf LED-Wall, klassische Citylights sowie Haltestellen-Brandings spricht die Zielgruppe an. Lebensfreude belebt prägnant das Stadtbild  
**Details:**
  - **2-wöchige LED-Wall Präsenz** auf 2 Led-Wall im Einkaufszentrum ALLEE
  - **2-wöchige Präsenz auf circa 45 klassischen Citylights** an frequentierten Plätzen der Hauptstadt Budapest.
  - Präsenz in Form von **Mini Full-Branding an der Straßenbahn Linie Nr. 4-6 mit Video-Integration (1 Haltestelle mit 1 großen Screen für 4 Wochen)**.**Besondere Hinweise:**
  - Die Werbemittel müssen vom Partner zur Verfügung gestellt und um das ÖW-Logo Lebensgefühl mit Österreich-Vibe ergänzt werden. Grafik-Unterlagen zur ÖW CD werden dafür rechtzeitig zur Verfügung gestellt. Die Produktionskosten der Werbemittel sind vom Partner:in zu tragen.
  - Die Anzahl der Pakete ist beschränkt (max. 2 Pakete pro Saison). Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge.

## Premium - Phase 1 (Sommer) - April - August 2026

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** – flexible Präsentation auf [austria.info/hu](#) mit unterschiedlichen Modulen wie Einleitungsartikel, Highlights, Tipps, Veranstaltungen (bis zu 3 Unterkunftsangeboten). Optional können auch ein von Ihnen gestelltes Rezept oder Video (muss vom Partner zur Verfügung gestellt werden, maximal 2 Freigabeschleifen pro Partner), integriert werden. Laufzeit: 5 Monate.
- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** – 1 Teaser pro Partner im ÖW-B2C-Newsletter mit Verlinkung auf Ihre eigene Unternehmensseite oder auf Ihre detaillierte Darstellung auf [austria.info/hu](#) (Reichweite: ca. 13.800 Abonnent:innen in Juni 2025)
- ✓ **Print- und Onlinecontentkooperation**
  - **Print-Contentkooperation mit Nök Lapja** – 1/1 Seite in der führenden Frauenzeitung Ungarns. Auflage: **ca. 128.000 Stück - ca. 452.000 Leser:innen**. Die Übersetzung von 1.800 Zeichen inkl. Leerzeichen sowie graphische Planung ist inkludiert. Format: Special Advertising Section (SAS).
  - **Online-Contentkooperation mit hvg.hu** – 1 Branded Content Artikel auf dem sogenannten Brand Channel von hvg.hu mit garantierten 10.000 Page Views. Anhang des zur Verfügung gestellten Contents erstellt die Redaktion den Artikel nach Abstimmung des Themas.
- ✓ **CPC Bewerbung** Ihrer Detailseite auf [austria.info/hu](#) von **ca. 10.000 Klicks auf die Ads** durch:
  - **B2C Social-Media-Performance Kampagne** mit Link Ads, die mittels Interest-Targetings ausgespielt werden. Mit den Ads wird Ihre Detailseite auf [austria.info/hu](#) beworben.
  - **Google Ads**: qualitativ hochwertiger Traffic auf Ihre Partnerseite auf austria.info durch eine Google Search Kampagne
  - **Recommendation Ads**: Text-Bild Anzeigen für die Bewerbung Ihrer Partnerseite auf [austria.info/hu](#). Die Widgets sind auf einem ausgewählten Site-Mix im redaktionellen Umfeld platziert.**Allgemeine Hinweise:** Die Verlinkungen führen zur Ihrer Detailseite auf dem Länderportal auf austria.info/hu. Das Layout der Landingpage, sowie das Werbemittel entspricht dem ÖW-CD, um Durchgängigkeit und Wiedererkennung zu gewährleisten.
- ✓ **Out-of-Home-/Display-Maßnahme** – für eine ansprechende Urlaubs-Bildwelten-Visualisierung in Budapest kommen auf ausgewählten und imageträchtigen Plätzen circa **45 klassische Citylights für 2 Wochen** zum Einsatz. Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CD, um die Wiedererkennung und um eine inhaltliche Verbindung zur Awareness-Phase zu gewährleisten.
- Besondere Hinweise:**
  - Die Werbemittel müssen vom Partner zur Verfügung gestellt und um das ÖW-Logo Lebensgefühl und die Österreich-Vibe ergänzt werden. Diese CD-Unterlagen stellen wir zeitgerecht inkl. Anleitung zur Gestaltung zur Verfügung. Die Produktionskosten sind dafür vom Partner zu tragen.
  - Die Anzahl der Pakete ist beschränkt (max. 3 Pakete pro Saison). Die Vergabe erfolgt in der Reihenfolge der Auftragseingänge.

## Klassik - Phase 1 (Sommer) - April - August 2026

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** – flexible Präsentation auf [austria.info/hu](#) mit unterschiedlichen Modulen wie Einleitungsartikel, Highlights, Tipps, Veranstaltungen (bis zu 3 Unterkunftsangeboten). Optional können auch ein von Ihnen gestelltes Rezept oder Video (muss vom Partner zur Verfügung gestellt werden, maximal 2 Freigabeschleifen pro Partner), integriert werden. Laufzeit: 5 Monate.
- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** – 1 Teaser pro Partner im ÖW-B2C-Newsletter mit Verlinkung auf Ihre eigene Unternehmensseite oder auf Ihre detaillierte Darstellung auf [austria.info/hu](#) (Reichweite: ca. 13.800 Abonnent:innen in Juni 2025)
- ✓ **Print- und Onlinecontentkooperation**
  - **Print-Contentkooperation mit hvg** – 1/1 Seite in hvg, der wöchentlichen Wirtschaftsmagazins Ungarns. Verkaufte Exemplare: **ca. 38.000 Stück, Leserkreis: ca. 76.000 Leser:innen**. Übersetzung von 1.800 Zeichen inkl. Leerzeichen sowie graphische Planung (Text + 2-3 Bilder) ist inkludiert. Format: 1/1 PR-Artikel.
  - **Online-Contentkooperation mit 24.hu** – 1 PR-Artikel auf einen der führenden Lifestyle Rubrik inklusive 1 Tag Highlight auf der Titelseite.
- ✓ **CPC-Bewerbung** Ihrer Detailseite auf [austria.info/hu](#) mit garantierter Anzahl von **ca. 9.000 Klicks auf die Ads** durch:
  - **B2C Social-Media-Performance Kampagne** mit Link Ads, die mittels Interest-Targetings ausgespielt werden. Mit den Ads wird Ihre Detailseite auf [austria.info/hu](#) beworben.
  - **Google Ads**: qualitativ hochwertiger Traffic auf Ihre Partnerseite auf austria.info durch eine Google Search Kampagne
  - **Recommendation Ads**: Text-Bild Anzeigen für die Bewerbung Ihres Contents auf [austria.info/hu](#). Die Widgets sind auf einem ausgewählten Site-Mix im redaktionellen Umfeld platziert.**Allgemeine Hinweise:** Die Verlinkungen führen zur Partnerseite auf dem Länderportal auf austria.info. Das Layout der Landingpage, sowie das Werbemittel entspricht dem ÖW-CD, um die Durchgängigkeit und Wiedererkennung zu gewährleisten.
- ✓ **Digital-Out-of-Home-Kampagne** – für eine **2 Wochen lange** auffallende Präsenz **sorgen 10 Digital OOH-Flächen (DLP)** in stark frequentierten Budapester Einkaufszentren.  
Der 10 Sek Spot dafür muss vom Partner -von Ihnen- zur Verfügung gestellt und um das ÖW-Logo Lebensgefühl sowie den Österreich-Vibe ergänzt werden. Die Materialien stellen wir zeitgerecht inkl. Details zur Einbindung zur Verfügung. Die Produktionskosten dafür vom Partner zu tragen.
  - Die Anzahl der Pakete ist beschränkt (max. 3 Pakete pro Saison). Die Vergabe erfolgt in der Reihenfolge der Auftragseingänge.

## Kompakt - Phase 1 (Sommer) - April - August 2026

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** – flexible Präsentation auf [austria.info/hu](#) mit unterschiedlichen Modulen wie Einleitungsartikel, Highlights, Tipps, Veranstaltungen (bis zu 3 Unterkunftsangeboten). Optional können auch ein von Ihnen gestelltes Rezept oder Video (muss vom Partner zur Verfügung gestellt werden, maximal 2 Freigabeschleifen pro Partner), integriert werden. Laufzeit: 5 Monate.
- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** – 1 Teaser pro Partner im ÖW-B2C-Newsletter mit Verlinkung auf Ihre eigene Unternehmensseite oder auf Ihre detaillierte Darstellung auf [austria.info/hu](#) (Reichweite: ca. 13.800 Abonnent:innen in Juni 2025)
- ✓ **CPC-Bewerbung Kompakt Paket** Bewerbung Ihrer Detailseite auf [austria.info/hu](#) mit einer garantierter Anzahl von **ca. 7.500 Klicks auf die Ads** durch:
  - **B2C Social-Media-Kampagne Performance Kampagne** mit Link Ads, die mittels Interest-Targetings ausgespielt werden. Mit den Ads werden Ihre eigene Webseite beworben.
  - **Recommendation Ads:** Text-Bild Anzeigen für die Bewerbung Ihrer eigenen Webseite. Die Widgets sind auf einen ausgewählten Site-Mix in redaktionelles Umfeld platziert.**Allgemeine Hinweise:** Die Verlinkungen führen zur Partnerseite auf dem Länderportal auf [austria.info](#). Das Layout der Landingpage, sowie das Werbemittel entspricht dem ÖW-CD, um die Durchgängigkeit und Wiedererkennung zu gewährleisten.

## Adrenalinreiche Wochenenden - Jän - Sept 2026

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** – flexible Präsentation auf [austria.info/hu](#) mit unterschiedlichen Modulen wie Einleitungsartikel, Highlights, Tipps, Veranstaltungen (bis zu 5 Events). Optional können auch ein von Ihnen gestelltes Video (muss vom Partner zur Verfügung gestellt werden, maximal 2 Freigabeschleifen pro Partner), integriert werden. Laufzeit: 9 Monate.
- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** – 1 Teaser pro Partner im ÖW-B2C-Newsletter mit Verlinkung auf Ihre eigene Unternehmensseite oder auf Ihre detaillierte Darstellung auf [austria.info/hu](#) (Reichweite: ca. 13.800 Abonnent:innen in Juni 2025)
- ✓ **Online Content Kooperation mit mozgasvilag.hu** – Eintragung der Events ins Eventkalender von dem Aktiv-Freizeit Portal [mozgasvilag.hu](#). Ergänzt von einem PR-Artikel, YouTube Short Videos und Newsletter Teaser.
- ✓ **CPC-Bewerbung** Bewerbung der einzelnen Events mit garantierter Anzahl von **ca. 4.000 Klicks auf die Ads** durch:
  - **B2C Social-Media Performance Kampagne** mit Link Ads, die mittels Interest-Targetings ausgespielt werden. Mit den Ads wird die Anmeldung für die jeweiligen Events beworben.
  - **Allgemeine Hinweise:** Im Rahmen der Kampagnen verlinken wir vom Werbemittel direkt **auf die Eventseiten** (wo auch die Anmeldung für die Events möglich sind). Die Anzahl der Pakete ist beschränkt (max. 6 Pakete). Die Vergabe erfolgt in der Reihenfolge der Auftragseingänge.

### Add-Ons

#### Add-On Online-Content

- ✓ **Online-Contentkooperation** – eine der Top 3 Nachrichtenseiten (Reichweite: ca. 600.000) und Nr 1 bei der Altersgruppe 30-39 und User mit Hochschul- oder Universitätsabschluss (Gemius, 16-75, Ungarn – Juni 2025)

**Allgemeine Hinweise:**

- Ein Nativ-Artikel mit 24-stündiger Präsenz als Highlight auf der Titelseite, danach wird Traffic für den Artikel innerhalb des Portals mit Hilfe der Artikelempfehlungs-Algorithmus generiert.
- Ihr Artikel wird mit Sponsored Content Tag versehen und beinhaltet auch den Namen/Service des Partners.
- Auf Basis des gelieferten Rohmaterials schlägt die Redaktion Ideen für den Artikel vor – die wir dann mit Ihnen abstimmen und realisieren.
- Erscheinungstermin gemäß Absprache und je nach Verfügbarkeit.
- Artikel bleibt auch nach Ende der Kampagne online.

#### Add-On Print Advertorial

✓ **Print Advertorial**

- **Print** – 2/1 Seite Print Artikel in einem Wander- oder Skimagazin (Auflage: ca. 7.000/5.000) Mögliche zielgruppenaffine Printmedien: **Turista Magazin** (Ungarns einziges Wandermagazin, mit Wandertipps und Ausflugzielbeschreibungen), **Ski+ Magazin** (Ungarns einziges Skimagazin, mit Themen rund um Wintersport: Spitzensport, Amateursport, Skiausrüstung, Pisten, Lifestyle)

**Allgemeine Hinweise:**

- Das Medium wird passend zum Partnerangebot und zu der Zielgruppe ausgewählt.
- Erscheinungstermin im definierten Zeitraum je nach Verfügbarkeit.
- Nach Abgabe des Fertigtextes und Bilder wird der Artikel von der Redaktion fertiggestellt.

#### Add-On Key-Account Event mit Fokus Medien

- ✓ **Teilnahme am Medienevent** mit Themenschwerpunkt Bewegung/Erholung (April/Mai) und/oder Kulinarik (Oktober/November) Dieses Medienevent ist genau die richtige Plattform Ihre Region, Ihr Produkt oder Ihre Botschaft direkt und wirkungsvoll an Medien vermitteln.

Diese Plattform eignet sich besonders zur gezielten Ansprache von ca. 20-25 ausgewählten Medienvetreter:innen aus relevanten Redaktionen. Wir bieten Ihnen die Präsentationsmöglichkeit Ihre touristischen Highlights im Rahmen eines ca. 10-minütigen Interviews, das auf gemeinsam abgestimmten Fragen basiert – professionell moderiert und mit klarer inhaltlicher Fokussierung.

**Ihr Mehrwert auf einen Blick:**

- Newsletter: Inkludierung eines Artikels in der folgenden Presseaussendung
- Gezielte Sichtbarkeit bei führenden Medien
- Individuelle Interview-Präsentation Ihrer Kernbotschaften
- Vertiefende Einzelgespräche in angenehmer, persönlicher Atmosphäre
- Direktes Feedback und neue Medienkontakte für künftige Berichterstattung

Positionieren Sie Ihre Region dort, wo Redaktionen Inspiration suchen – direkt, authentisch und nachhaltig.

**Hinweise zum Auftritt und Kosten:**

- Ihre Reisekosten, Transfers vor Ort und die Übernachtung sind selbst zu zahlen.
- Wir freuen uns, wenn Sie dem Anlass entsprechend auch eine kleine Aufmerksamkeit für die Gäste beisteuern können
- Ihre Presseunterlagen kommunizieren wir den Gästen ausschließlich in elektronischer Form

Bei Kauf des Add-Ons "Teilnahme an dem Österreich Werbung-Medienevent" anerkennen Partner, dass im Zuge der Veranstaltung(en) Aufnahmen von Teilnehmer:innen in Form von (Bewegt)Bildaufnahmen gemacht werden können. Diese Aufnahmen können zu Dokumentations- und Werbezwecken unter anderem im Internet veröffentlicht werden. Die maximale Anzahl ist auf 3 österreichische Partner (je Themenschwerpunkt) beschränkt. Es gilt das first come, first served Prinzip.

#### Add-On TV Contentkooperation

- ✓ **TV-Contentkooperation mit dem Reiseprogramm des TV-Senders TV2:**  
Diese Gelegenheit bietet eine ausgezeichnete Möglichkeit, Ihre Region im Rahmen einer hochwertigen TV-Produktion auf dem ungarischen Markt zu präsentieren.  
Einer der populärsten ungarischen Privatsender startete 2016 die Reisesendung mit dem Titel Poggyász (Reisegepäck). Ist ein bekanntes Reisemagazin, das häufig verschiedene Destinationen und Reiseziele vorstellt – auch aus Österreich.  
**Warum mitmachen?**
  - Hohe Reichweite (YT: 10.000, FB: 11.000, RCH: 1%, SHR 5%) in Ungarn – ideal für die gezielte Ansprache neuer Gästegruppen
  - Professionelle TV-Produktion mit starkem Storytelling und emotionalen Bildern
  - Gezielte Bewerbung Ihrer Region durch redaktionelle Inhalte und TV-Ausstrahlung
  - Als Themenschwerpunkt kann Bewegung/Erholung oder Kulinarik im Fokus stehen

#### Details zum Angebot:

- 20 Min oder 2 x 10 Min. Präsenz in der Sendung „Poggyász“ – am Samstagvormittag (Hauptsendezeit) auf TV2 + einmalige Wiederholung der Sendung (Sonntag, in der Früh) auf Super TV2;
- 4x Sponsor Nennung (5 Sec – Logo und Name); Vor und nach der Sendung
- 20 x Sendung Vorschau (ca. 90 Sec - Mo-Fr täglich 4-mal) auf Super TV2;
- 10 x Promotion Spots (ca. 30 Sec) auf TV2 und auf Super TV2.
- Sendung wird auf der Facebook Seite und YouTube Channel der Reisesendung Poggyász präsent sein

#### Besondere Hinweise:

- Der/die Auftraggeber:in stellt Unterkunft mit Vollpension für das Produktions-Team (max. 2 Zimmer – 1x Einzelzimmer, 1x Doppelzimmer) für 2-3 Nächte zur Verfügung.
- Der/die Auftraggeber:in sichert die Drehorte für das Team und stellt einen vorläufigen Drehplan zusammen.
- Auftraggeber:in organisiert fachkundige Personen für Interviews.
- Für die 20-minütige Produktion können maximal 4-5 Themen aufgenommen werden.
- Der/die Auftraggeber:in übernimmt die variablen Kosten für etwaige Transfers, Equipment-Transport, Unterkunft, Verpflegung (Vollpension) und Programmfpunkte (Themen) der Produktion.
- Die Anzahl der TV-Kooperation ist sowohl bei Fokus Sommer als auch bei Fokus Winter jeweils auf max. 2 Partner beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach Eingang der Aufträge.

## Add-On DOOH Kampagne - Ledwall Präsenz

- ✓ **Out-of-Home-Kampagne** – digitale OOH Elemente an ausgewählten Stellen sorgen für eine auffallende und reichweitenstarke Präsenz in Budapest: Ihre Werbebotschaft auf digitalen Flächen spricht die Zielgruppe an. Lebensfreude belebt prägnant das Stadtbild.  
**Details:**  
Eine auffallende Präsenzmöglichkeit im Einkaufszentrum ALLEE. **Präsentieren Sie Ihre Destination auf 2 LED-Walls (innen und außen) 1 Monat lang.**  
Die Produktion sowie die Kosten für die **10 Sek Spots für die 2 Formate (1x Quer- und 1x Hochformat für die LED-Walls)** werden von Ihnen übernommen. Das ÖW-Logo Lebensgefühl und den Österreich-Vibe für die graphische Gestaltung stellen wir Ihnen zeitgerecht inkl. Details zur korrekten Einbindung zur Verfügung.

## Add-On Print Advertorial

- ✓ **Print Advertorial**
  - **Print** – 2/1 Seite Print Artikel im Chef+ Magazin. Ungarns einziges Printmagazin für die gehobene Gastronomie ist für die Kommunikation des Topics Kulinarik perfekt. Soll es um neue Trends oder regionale Gerichte gehen, die Zielgruppe des Magazins ist für kulinarische Entdeckungen und für Erlebnis-Vorschläge immer offen. Auflage: 5.000 Stück, das Magazin erscheint 2x pro Jahr. Der Artikel wird von Newsletter Teaser vom Chef+ Magazin ergänzt.
- ✓ **Allgemeine Hinweise:**
  - Erscheinungstermin im definierten Zeitraum je nach Verfügbarkeit (voraussichtlich Mitte Mai und November).
  - Nach Abgabe des Rohtextes und Bilder wird der Artikel von der Redaktion fertiggestellt.

## Add-On Print Content Lifestyle Bookazine

- ✓ **Printmedienkooperation**
  - **Print** – 2/1 Seite Print nativ Artikel in einem premium Lifestyle Bookazine (Auflage: ca. 10.000 Stk.). Mögliche zielgruppenaffine Printmedien: Roadster/ Roadster Woman: inspirierendes Lifestyle Magazin mit Themenschwerpunkte Kultur, Reisen, Lifestyle, Design, Gastronomie und Roadtrip oder Remind Magazin: inspirierende und informative Artikel über jederzeit aktuelle für die Urlaubsplanung relevante Themen.
- ✓ **Allgemeine Hinweise:**
  - Das Medium wird passend zum Partnerangebot und zu der Zielgruppe ausgewählt.
  - Erscheinungstermin im definierten Zeitraum je nach Verfügbarkeit.
  - Nach Abgabe des Rohtextes und Bilder wird der Artikel von der Redaktion fertiggestellt.

## Add-On B2B Online-Paket

- ✓ **Teaser im Austria Tourism B2B-Newsletter** – 1 Teaser pro Partner im Austria Tourism B2B-Newsletter (Medien oder Travel Trade) mit Verlinkungsmöglichkeiten vom Partner ausgewählten Ausgaben. NL wird 6-mal im Jahr produziert. Einleitungsartikel, Highlights, Tipps, Veranstaltungen Darstellung (Abonent:innen Medien: 187, Abonent:innen B2B: 316 in Juli 2025)
- ✓ **B2B-Fachmedienkooperation Destination/ Angebot-Präsentation bei Fachmedien**
  - Ziel ist die Steigerung der Bekanntheit der Region, die Präsentation konkreter Angebote sowie die Vorstellung von Neuigkeiten gegenüber der Reisebranche. Wir bieten eine Platzierung in den täglichen Newslettern beider Fachportale, wo die wichtigsten Nachrichten aus dem nationalen und internationalen Tourismus, Branchenanalysen, Interviews und Stellenangebote erscheinen.
  - Turizmusonline.hu: Platzierung von Titel und Lead eines PR-Artikels (2.000 Zeichen) im täglichen Newsletter über einen Zeitraum von einer Woche (werktag). Der Artikel ist kontinuierlich über die Webseite zugänglich. Der Versand erfolgt täglich an 15.000 Adressen.
  - Turizmus.com: Bulletin-Newsletter und Webseite. Der Artikel (2.000 Zeichen) erscheint auf beiden Plattformen – zuerst auf der Webseite, am darauffolgenden Tag im Newsletter. Der Versand erfolgt täglich an 13.000 Adressen.

### Allgemeine Hinweise:

- Teaser im Austria Tourism-B2B-Newsletter: Erscheinungstermin im definierten Zeitraum je nach Verfügbarkeit (B2B NL max.2 Partner pro Ausgabe).
- Destination/ Angebots-Präsentation bei Fachmedien: Nach Abgabe des Rohtextes und Bilder wird der Artikel von der Redaktion fertiggestellt.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich  
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info).

Menge	Land	Paket	Januar 2026 - Februar 2027	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	----------------------------	-----------------------------

## Pakete

<input type="checkbox"/>	HUN	Superior - Phase 2 (Winter) Kampagne Ungarn	Oktober 2026 - Februar 2027	<b>EUR 13.860,-</b>
<input type="checkbox"/>	HUN	Premium - Phase 2 (Winter) Kampagne Ungarn	Oktober 2026 - Februar 2027	<b>EUR 11.800,-</b>
<input type="checkbox"/>	HUN	Klassik - Phase 2 (Winter) Kampagne Ungarn	Oktober 2026 - Februar 2027	<b>EUR 8.900,-</b>
<input type="checkbox"/>	HUN	Kompakt - Phase 2 (Winter) Kampagne Ungarn	Oktober 2026 - Februar 2027	<b>EUR 2.100,-</b>
<input type="checkbox"/>	HUN	Superior - Phase 1 (Sommer) Kampagne Ungarn	April - Juni 2026	<b>EUR 13.860,-</b>
<input type="checkbox"/>	HUN	Premium - Phase 1 (Sommer) Kampagne Ungarn	April - August 2026	<b>EUR 11.800,-</b>
<input type="checkbox"/>	HUN	Klassik - Phase 1 (Sommer) Kampagne Ungarn	April - August 2026	<b>EUR 8.900,-</b>
<input type="checkbox"/>	HUN	Kompakt - Phase 1 (Sommer) Kampagne Ungarn	April - August 2026	<b>EUR 2.100,-</b>
<input type="checkbox"/>	HUN	Adrenalinreiche Wochenenden Kampagne Ungarn	Jänner - September 2026	<b>EUR 2.490,-</b>

**Add-Ons** Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

<input type="checkbox"/>	HUN	Add-On Online-Content Topic Bewegung & Erholung oder Kultur	Ganzjahr	<b>EUR 4.000,-</b>
<input type="checkbox"/>	HUN	Add-On Print Advertorial Topic Bewegung & Erholung	Ganzjahr	<b>ab EUR 2.500,-</b>
<input type="checkbox"/>	HUN	Add-On Key-Account Event mit Fokus Medien in Budapest	April/Mai und Oktober/November	<b>EUR 1.985,-</b>
<input type="checkbox"/>	HUN	Add-On TV Contentkooperation mit der Reisesendung Poggyász	Ganzjahr	<b>EUR 3.000,-</b>
<input type="checkbox"/>	HUN	Add-On DOOH Kampagne in der Stadt Budapest	Ganzjahr	<b>ab EUR 1.510,-</b>
<input type="checkbox"/>	HUN	Add-On Print Advertorial	Ganzjahr	<b>ab EUR 2.000,-</b>



## Topic Kulinarik



HUN Add-On Print Content Lifestyle Ganzjahr Bookazine

**ab EUR 2.400,-**



HUN Add-On B2B Online-Paket Ganzjahr

**EUR 1.000,-**

## Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

### Allgemeiner Hinweis ÖW-Branding

Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI/CD, um die Wiedererkennung und die inhaltliche Verbindung zu Österreich zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logos (Flagge + Österreich Claim), der Webadresse austria.info, des Kampagnenhashtags und einer adaptierten Kampagnen-Headline dar.

Je nach Werbemaßnahme wird mit dem Partner im Vorhinein geklärt, auf welche Art und Weise die Werbemittel hinsichtlich der ÖW-Branding-Vorgaben an die ÖW zu übermitteln sind.

Generell gilt: Die Partner liefern die Videos in der benötigten Länge und entsprechenden Qualität (je nach technischen Spezifikationen der Werbemaßnahme) rechtzeitig an.

### Allgemeiner Hinweis Rechnungslegung

Der Gesamtpreis für jahresübergreifende Pakete wird in der Rechnungslegung prozentuell gesplittet.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

- Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).  
Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..
- Ich habe die **Datenschutzbestimmungen** gelesen.
- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impressum-agb](http://www.austriatourism.com/impressum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

**Rechnungsadresse**

<b>Auftraggeber*</b>	<b>E-Mail für Rechnungen**</b>
<b>Ansprechpartner</b>	<b>Adresse inkl. Hausnummer</b>
<b>E-Mail</b>	<b>Postleitzahl</b>
<b>Telefonnummer</b>	<b>Ort</b>
<b>Ihre ATU/UID-Nr.</b>	<b>Staat</b>

\* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

---

Ort, Datum, Unterschrift