



Ungarn. Kampagne 2025

Aufmerksamkeitsstarke Kampagne 2025 der Österreich Werbung unter dem Markenauftritt "Lebensgefühl" mit Anschlussmöglichkeit für Partner und der Positionierung von Österreich als Ganzjahresdestination.

Mit der Kampagne 2025 positioniert die Österreich Werbung (ÖW) Österreich als Ganzjahresdestination. Anstatt einzelne Saisonen hervorzuheben, zeigen wir, dass das österreichische Lebensgefühl an 365 Tagen im Jahr erlebbar ist. Wir transportieren Emotionen über aktivierende und erholsame Erlebnisse in Österreich.

Mit einer Impact-starken Awareness- und einer darauf aufbauenden Involvement- und Performancephase schafft die Österreich Werbung relevanten Marktdruck und bietet zur Bündelung der Mittel attraktive Beteiligungsmöglichkeiten für Partner.

In Ungarn sorgt eine reichweitenstarke Videokampagne sowie eine OOH-Maßnahme für Imagewerbung der **Kampagnen-Awarenessphasen für den Sommer und den Winter**. An diese Werbeaktivitäten sind zeitlich und inhaltlich abgestimmt **Partner-Kommunikationsleistungen** gekoppelt, um die Zielgruppe treffsicher zu erreichen und die potentiellen Gäste mit ihren Inhalten und buchbaren Angeboten anzusprechen.

Schwerpunkte der Partner-Kommunikation sind **OOH-Auftritte** in der Hauptstadt Budapest sowie **redaktionelle Präsenzen** in führenden **Print- und Online-Medien**. Zudem unterstützen individuelle, zielgerichtete **Online-Auftritte** mittels **Recommendation Ads, Google Search** Kampagnen und **Social Media Ads** die virtuelle Präsenz unserer Kampagnen. Zusätzlich unterstützt attraktiver Content auf den ÖW-eigenen Kanälen, wie www.austria.info/hu und **ÖW B2C-Newsletter** Ihren Auftritt. Die 4 Pakete - Stand-Alone Imagekampagne, Premium, Klassik und Kompakt - bieten eine optimale Möglichkeit die Zielgruppe mit spezifischen Urlaubsangeboten anzusprechen.

Alle Beteiligungsmöglichkeiten zur Kampagne finden Sie hier:
 Belgien, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Niederlande, Polen,
 Rumänien, Schweden, Schweiz, Slowakei, Spanien, Tschechien, Ungarn.

Ihr Nutzen

- Gemeinsames Kommunikationsdach mit hoher Wiedererkennung
- Marktspezifische, auf die Zielgruppe abgestimmte Marketingaktivitäten
- Hohe finanzielle Stützung der Kampagne durch ÖW-Mittel

Empfohlen für

Angebotsgruppen, Bergbahnen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger.

Leistungszeitraum

April 2025 - Februar 2026

Zielgruppe

Aktive und sportinteressierte Urlauber, Erholungssuchende, Städtereisende und kulturraffine Menschen, Paare und Familien mit Kindern.

Bewerbungsraum

Ungarn - Budapest und Umgebung

Anmeldefrist
30.06.2025

Ihre Investition
€ 2.000-13.200

Pakete

<p>Superior - Fokus Winter</p> <p>Kampagne Ungarn Nov-Dez '25</p>	<p>Premium - Fokus Winter</p> <p>Kampagne Ungarn Okt. '25 - Feb '26</p>	<p>Klassik - Fokus Winter</p> <p>Kampagne Ungarn Okt. '25 - Feb '26</p>	<p>Kompakt - Fokus Winter</p> <p>Kampagne Ungarn Okt. '25 - Feb '26</p>
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Out-of-Home-Kampagne <p>EUR 13.200,-</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter ✓ CPC Bewerbung ✓ Print- und Onlinecontentkooperation ✓ Out-of-Home-/Display-Maßnahme ✓ CPC-Bewerbung ✓ Out-of-Home-Kampagne <p>EUR 11.250,-</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter ✓ CPC-Bewerbung ✓ Print- und Onlinecontentkooperation ✓ Digital-Out-of-Home-Kampagne <p>EUR 8.500,-</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter ✓ CPC-Bewerbung <p>EUR 2.000,-</p>

Add-Ons Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

<p>Online-Content auf Startlap Utazás</p>	<p>Online Traffic Booster-Paket</p>	<p>Advertorial im Turista Magazin</p>	<p>Medienevent der Österreich Werbung in Budapest Max. 3 Teilnehmer</p>
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Onlinecontentkooperation <p>EUR 1.500,-</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Online-Traffic <p>EUR 3.000,-</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Printmedienkooperation <p>EUR 3.200,-</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Medienevent Max. 3 Teilnehmer <p>EUR 1.890,- exkl. variabler Kosten*</p>
<p>TV Contentkooperation mit der Reisesendung Pogyász</p>	<p>DOOH Kampagne in Budapest Digitale Citylights und Ledwall Präsenz</p>		

✓ TV-Contentkooperation

EUR 3.000,-

AUSVERKAUFT

✓ Out-of-Home-Kampagne

EUR 5.500,-

AUSVERKAUFT

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten	Jän '25	Feb '25	Mär '25	Apr '25	Mai '25	Jun '25	Jul '25	Aug '25	Sep '25	Okt '25	Nov '25	Dez '25
Out-of-Home-Kampagne	Add-On, Laufzeit nach Vereinbarung											
Detaillierte Darstellung auf austria.info				Premium, Klassik, Kompakt								
Teaser im ÖW-B2C-Newsletter				Premium, Klassik, Kompakt - Laut Redaktionsplan								
Out-of-Home-/Display-Maßnahme				Superior, Premium								
CPC-Bewerbung				Premium, Klassik, Kompakt								
Print- und Onlinecontentkooperation				Premium, Klassik								
Digital-Out-of-Home-Kampagne				Klassik, Add-on - laut Vereinbarung								
Onlinecontentkooperation	Add-On, Laufzeit nach Vereinbarung											
Online-Traffic	Add-On, Laufzeit nach Vereinbarung											
Medienevent Max. 3 Teilnehmer										Add-On, max. 3 Teilnehmer		

Pakete

Superior - Fokus Winter - Nov-Dez '25

- ✓ **Out-of-Home-Kampagne** – digitale OOH Elemente an ausgewählten Stellen sorgt für eine auffallende und reichweitenstarke Präsenz in Budapest: Ihre Werbebotschaft auf digitalen Flächen und klassischen Citylights spricht die Zielgruppe an. Lebensfreude belebt prägnant das Stadtbild.
Details:
 - Präsenz für **2 Wochen auf in etwa 10 zylinderförmigen digitalen LED-Säulen** mit 10 Sek Spots in den 3 populären Einkaufszentren der Stadt (Mammut, Aréna Mall, Westend) – mit 1 oder 2 Layouts, die jeweils in 3 Unterteilungen gegliedert sind.
 - **2-wöchige Präsenz auf zirka 50 klassischen Citylights** an frequentierten Plätzen der Hauptstadt Budapest.

Premium - Fokus Winter - Okt. '25 - Feb '26

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** – flexible Präsentation Ihres Angebotes auf austria.info/hu mit unterschiedlichen Modulen wie Einleitungsartikel, Highlights, Tipps, Veranstaltungen, bis zu 3 Unterkunftsangeboten. Optional können auch ein von Ihnen gestelltes Rezept oder Video (muss vom Partner zur Verfügung gestellt werden, maximal 2 Freigabeschleifen pro Partner), integriert werden. Laufzeit: 5 Monate.
- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** – 1 Teaser im ÖW-B2C-Newsletter mit Verlinkung auf Ihre Inhalte auf austria.info/hu (Reichweite: ca. 13.395 Abonnenten, 11.278 Zustellungen im Juli 2024)
- ✓ **CPC Bewerbung** Ihrer Detailseite auf austria.info/hu mit garantierter Anzahl von **ca. 10.000 Klicks auf die Ads** durch:
 - **B2C Social-Media-Performance Kampagne** mit Link Ads, die mittels Interest-Targetings ausgespielt werden. Mit den Ads wird Ihre Detailseite auf austria.info/hu beworben.
 - **Online-Traffic:** qualitativ hochwertiger Traffic auf Ihre Detailseite auf austria.info durch eine Google Search Kampagne
 - **Recommendation Ads:** Text-Bild Anzeigen für die Bewerbung Ihres Contents auf austria.info/hu. Die Widgets sind auf einem ausgewählten Site-Mix im redaktionellen Umfeld platziert.**Allgemeine Hinweise:** Die Verlinkungen führen zur Partnerseite auf dem Länderportal auf austria.info. Das Layout der Landingpage, sowie das Werbemittel entspricht dem ÖW-CD, um die Durchgängigkeit und Wiedererkennung zu gewährleisten.
- ✓ **Print- und Onlinecontentkooperation**
 - **Print Content Kooperation mit Nök Lapja** – 1/1 Seite in der führenden Frauenzeitung Ungarns. Auflage: **ca. 140.000 Stück - ca. 497.000 Leser:Innen**. Die Übersetzung von 1.800 Zeichen inkl. Leerzeichen sowie graphische Planung ist inkludiert. Format: Special Advertising Section (SAS).
 - **Online Content Kooperation mit hvg.hu** – 1 Branded Content Artikel auf dem sogenannten Brand Channel von hvg.hu mit garantierten 10.000 Page Views.
- ✓ **Out-of-Home-/Display-Maßnahme** – für eine ansprechende Urlaubs-Bildwelten-Visualisierung in Budapest kommen auf ausgewählten und imageträchtigen Plätzen **zirca 50 klassische Citylights für 2 Wochen** zum Einsatz. Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CD, um die Wiedererkennung und um eine inhaltliche Verbindung zur Awareness-Phase zu gewährleisten.
Besondere Hinweise:
 - Die Werbemittel müssen vom Partner zur Verfügung gestellt und um das ÖW-Logo Lebensgefühl und die Österreich-Vibe ergänzt werden. Diese CD-Unterlagen stellen wir zeitgerecht inkl. Anleitung zur Gestaltung zur Verfügung. Die Produktionskosten sind dafür vom Partner zu tragen.
- ✓ **CPC-Bewerbung** - Bewerbung Ihrer Detailseite auf austria.info/hu mit einer Gesamtreichweite von **ca. 7.500 Klicks auf die Ads** durch:
 - **B2C Social-Media Performance Kampagne** mit Link Ads, die mittels Interest-Targetings ausgespielt werden. Mit den Ads wird Ihre Detailseite auf austria.info/hu beworben.
 - **Recommendation Ads:** Text-Bild Anzeigen für die Bewerbung Ihrer Partnerseite auf austria.info/hu. Die Widgets sind auf einem ausgewählten Site-Mix im redaktionellen Umfeld platziert.**Allgemeine Hinweise:** Im Rahmen der Kampagnen verlinken wir vom Werbemittel/B2C Newsletter - Teaser direkt **auf Ihre Webseite. Voraussetzung dafür ist, dass diese in ungarischer Landessprache verfügbar ist.** Sollte dies nicht der Fall sein, erstellen wir gerne, wie bisher, Ihre Präsenz auf einer eigenen Detailseite auf unserem Länderportal auf austria.info/hu. Das Layout entspricht dem ÖW-CD, um die Durchgängigkeit und Wiedererkennung zu gewährleisten
- ✓ **Out-of-Home-Kampagne** – digitale OOH Elemente an ausgewählten Stellen sorgt für eine auffallende und reichweitenstarke Präsenz in Budapest: Ihre Werbebotschaft auf digitalen Flächen und klassischen Citylights spricht die Zielgruppe an. Lebensfreude belebt prägnant das Stadtbild.
Details:
 - Präsenz für **2 Wochen auf in etwa 10 zylinderförmigen digitalen LED-Säulen** mit 10 Sek Spots in den 3 populären Einkaufszentren der Stadt (Mammut, Aréna Mall, Westend) – mit 1 oder 2 Layouts, die jeweils in 3 Unterteilungen gegliedert sind.
 - **2-wöchige Präsenz auf zirka 50 klassischen Citylights** an frequentierten Plätzen der Hauptstadt Budapest.

Klassik - Fokus Winter - Okt. '25 - Feb '26

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** – flexible Präsentation Ihres Angebotes auf [austria.info/hu](https://austria.info) mit unterschiedlichen Modulen wie Einleitungsartikel, Highlights, Tipps, Veranstaltungen, bis zu 3 Unterkunftsangeboten. Optional können auch ein von Ihnen gestelltes Rezept oder Video (muss vom Partner zur Verfügung gestellt werden, maximal 2 Freigabeschleifen pro Partner), integriert werden. Laufzeit: 5 Monate.
- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** – 1 Teaser im ÖW-B2C-Newsletter mit Verlinkung auf Ihre Inhalte auf [austria.info/hu](https://austria.info) (Reichweite: ca. 13.395 Abonnenten, 11.278 Zustellungen im Juli 2024)
- ✓ **CPC-Bewerbung** Ihrer Detailseite auf [austria.info/hu](https://austria.info) mit garantierter Anzahl von **ca. 9.000 Klicks auf die Ads** durch:
 - **B2C Social-Media-Performance Kampagne** mit Link Ads, die mittels Interest-Targetings ausgespielt werden. Mit den Ads wird Ihre Detailseite auf [austria.info/hu](https://austria.info) beworben.
 - **Online-Traffic:** qualitativ hochwertiger Traffic auf Ihre Detailseite auf austria.info durch eine Google Search Kampagne
 - **Recommendation Ads:** Text-Bild Anzeigen für die Bewerbung Ihres Contents auf [austria.info/hu](https://austria.info). Die Widgets sind auf einem ausgewählten Site-Mix im redaktionellen Umfeld platziert.**Allgemeine Hinweise:** Die Verlinkungen führen zur Partnerseite auf dem Länderportal auf austria.info. Das Layout der Landingpage, sowie das Werbemittel entspricht dem ÖW-CD, um die Durchgängigkeit und Wiedererkennung zu gewährleisten.
- ✓ **Print- und Onlinecontentkooperation**
 - **Print Content Kooperation mit hvg** – 1/1 Seite in hvg, der wöchentlichen Wirtschaftszeitung Ungarns. Verkaufte Exemplare: **ca. 38.000 Stück, Leserkreis: ca. 76.000 Leser**. Übersetzung von 1.800 Zeichen inkl. Leerzeichen sowie graphische Planung ist inkludiert. Format: Special Advertising Section (SAS).
 - **Online Content Kooperation mit nlc.hu** – 1 PR-Artikel auf der führenden Lifestyleportal für Frauen mit garantierten 6.000 Page views.
- ✓ **Digital-Out-of-Home-Kampagne** – für **eine 2 Wochen lange** auffallende Präsenz **sorgen 15 Digital OOH-Flächen (DLP)** in stark frequentierten Budapester Einkaufszentren. **Der 10 Sek Spot dafür wird jeweils Ihnen – unserem Partner - produziert.** Die Werbemittel müssen vom Partner zur Verfügung gestellt und um das ÖW-Logo Lebensgefühl sowie den Österreich-Vibe ergänzt werden. Die Materialien stellen wir zeitgerecht inkl. Details zur Einbindung zur Verfügung. Die Produktionskosten dafür vom Partner zu tragen.

Kompakt - Fokus Winter - Okt. '25 - Feb '26

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** – flexible Präsentation auf [austria.info/hu](https://austria.info) mit unterschiedlichen Modulen wie Einleitungsartikel, Highlights, Tipps, Veranstaltungen, bis zu 3 Unterkunftsangeboten. Optional können auch ein von Ihnen gestelltes Rezept oder Video (muss vom Partner zur Verfügung gestellt werden, maximal 2 Freigabeschleifen pro Partner), integriert werden. Laufzeit: 5 Monate.
- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** – 1 Teaser im ÖW-B2C-Newsletter mit Verlinkung auf Ihre Inhalte auf [austria.info/hu](https://austria.info) (Reichweite: ca. 13.395 Abonnenten, 11.278 Zustellungen im Juli 2024)
- ✓ **CPC-Bewerbung** - Bewerbung Ihrer Detailseite auf [austria.info/hu](https://austria.info) mit einer Gesamtreichweite von **ca. 7.500 Klicks auf die Ads** durch:
 - **B2C Social-Media Performance Kampagne** mit Link Ads, die mittels Interest-Targetings ausgespielt werden. Mit den Ads wird Ihre Detailseite auf [austria.info/hu](https://austria.info) beworben.
 - **Recommendation Ads:** Text-Bild Anzeigen für die Bewerbung Ihrer Partnerseite auf [austria.info/hu](https://austria.info). Die Widgets sind auf einem ausgewählten Site-Mix im redaktionellen Umfeld platziert.**Allgemeine Hinweise:** Im Rahmen der Kampagnen verlinken wir vom Werbemittel/B2C Newsletter - Teaser direkt **auf Ihre Webseite. Voraussetzung dafür ist, dass diese in ungarischer Landessprache verfügbar ist.** Sollte dies nicht der Fall sein, erstellen wir gerne, wie bisher, Ihre Präsenz auf einer eigenen Detailseite auf unserem Länderportal auf [austria.info/hu](https://austria.info). Das Layout entspricht dem ÖW-CD, um die Durchgängigkeit und Wiedererkennung zu gewährleisten

Add-Ons

Online-Content

- ✓ **Onlinecontentkooperation Content Kooperation**
 - **Online Content Kooperation mit startlap.hu/utazás** – 1 Branded Content Artikel mit Platzierungsmöglichkeit von buchbaren Angeboten auf den Reiseseiten des beliebten Portals. Anhand von Ihrerseits gestellten Textvorlagen werden dafür von der Redaktion Artikel verfasst. Im Artikel werden „Produkt-Banner“ platziert (max. 3 Stück/Artikel), die dann direkt auf Ihre Seite oder z.B. ein Hotelangebot verlinken. Reichweite: 10.000 page views (PV) auf ihren Branded Content werden von Startlap garantiert. Das Format eignet sich speziell für Regionen/Partner mit buchbaren Angeboten (Verlinkung zur Buchungsseite), und/oder für die Kommunikation von spezifischen Angeboten zur Saisonverlängerung. Das Angebot beinhaltet die Übersetzung der Texte.

Online Traffic

- ✓ **Online-Traffic Online und Social Media**
 - **Zusätzliche Verstärkung** Ihrer Online- Präsenz durch Facebook Ads und Recommendation Ads. KPI: mindestens 9.000 Klicks auf Ihre Ads.

Advertorial

- ✓ **Printmedienkooperation Content Kooperation**
 - **Print und Online Advertorial Turista Magazin** – 2/1 Seite Print Artikel im Turista Magazin und 1 PR-Artikel auf turistamagazin.hu mit Newsletter Teaser und Facebook Posting. Ungarns einziges Wandermagazin ist für die Kommunikation des Topics Bewegung perfekt. Soll es um Wandertipps zur Herbstzeit oder Ausflugsziele für Frühling gehen, die Zielgruppe des Magazins ist für aktive Entdeckungen und für Erlebnis-Vorschläge immer offen. Thematische Radwege oder Präsentation von Nationalparks sind als Inhalt im Magazin ebenso willkommen. Auflage: 7.000 Stück, Leserzahl: ca. 17.500, das Magazin erscheint 6x pro Jahr. 2/1 Seite Print: ca. 4.500-5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, max 3-6 Bilder. Die Übersetzung von maximal 5.000 Zeichen ist inkludiert.

Medienevent der Österreich Werbung - Max. 3 Teilnehmer

- ✓ **Medienevent Max. 3 Teilnehmer Teilnahme am Medienevent** – Diese Plattform eignet sich besonders zur gezielten Ansprache von ca. 15-20 ausgewählten Medienvertreter:innen. Wir bieten Ihnen die Präsentationsmöglichkeit in Form eines Interviews (ca. 10 min.) damit Sie Ihr Produkt/Ihre Botschaften basierend auf 4-5 Fragen gemeinsam abgestimmten Fragen den Gästen vorstellen können. Natürlich besteht die Möglichkeit in lockerer Atmosphäre vertiefenden Einzelgespräche mit den Journalistinnen und Journalisten zu führen.

Hinweise zum Auftritt und Kosten:

- Ihre Reisekosten, Transfers vor Ort und die Übernachtung sind selbst zu zahlen.
- Wir freuen uns, wenn Sie dem Anlass entsprechend auch eine kleine Aufmerksamkeit für die Gäste beisteuern können
- Ihre Presseunterlagen kommunizieren wir den Gästen ausschließlich in elektronischer Form

Bei Kauf des Add-Ons "Teilnahme an dem Österreich Werbung-Medienevent" anerkennen Partner, dass im Zuge der Veranstaltung(en) Aufnahmen von Teilnehmer:innen in Form von (Bewegt)Bildaufnahmen gemacht werden können. Diese Aufnahmen können zu Dokumentations- und Werbezwecken unter anderem im Internet veröffentlicht werden. Die **maximale Anzahl ist auf 3 österreichische Partner** beschränkt. Es gilt das first come, first served Prinzip.

TV Contentkooperation

- ✓ **TV-Contentkooperation TV Content Kooperation mit dem Reiseprogramm des TV-Senders TV2:** einer der populärsten ungarischen Privatsender startete 2016 die Reisesendung mit dem Titel Pogyász (Reisegepäck). Im Mittelpunkt der nächsten Staffel kann Ihr touristisches Angebot stehen.
Laden Sie das TV-Team in ihre Region ein, um hochwertigen Content für die Reisesendung Pogyász zu produzieren.

Details zum Angebot:

- 20 Min oder 2 x 10 Min. Präsenz in der Sendung „Pogyász“ – am Samstag um 11.30 Uhr (Hauptsendezeit) auf TV2 + einmalige Wiederholung der Sendung (Sonntag, 9.30 Uhr) auf Super TV2;
- 4x Sponsor Nennung (5 Sec – Logo und Name);
- 20 x Mini-Reports (ca. 90 Sec - Mo-Fr täglich 4-mal) auf Super TV2;
- 10 x Promotion Spots (ca. 30 Sec) auf TV2 und auf Super TV2. Y
- Sendung wird auf der Facebook Seite und YouTube Channel der Reisesendung Pogyász hochgeladen

Besondere Hinweise:

- Der/die Auftraggeber:in stellt Unterkunft mit Vollpension für das Produktions-Team (max. 3 Zimmer – 2x Einzelzimmer, 1x Doppelzimmer) für die Dauer der Dreharbeiten für 2-3 Nächte zur Verfügung.
- Der/die Auftraggeber:in sichert die Drehorte für das Team, kümmert sich um Eintrittskarten, Drehgenehmigungen, Stromanschluss, Parkplätze und stellt einen vorläufigen Drehplan zusammen (mit Programmen und touristischen Angeboten der Region), der zeitlich für die Dreharbeiten geeignet ist.
- Auftraggeber:in organisiert fachkundige Personen für Interviews.
- Im Drehplan für die 20 minütige Produktion können maximal 4-5 Themen aufgenommen werden.
- Der/die Auftraggeber:in stellt eine Begleitperson während der gesamten Dreharbeiten zur Unterstützung in der Kommunikation und Organisation vor Ort in englischer Sprache zu.
- Der/die Auftraggeber:in übernimmt die variablen Kosten für etwaige Transfers, Equipment-Transport, Unterkunft, Verpflegung (Vollpension) und Programmpunkte (Themen) der Produktion.
- Die Reisekosten des Produktionsteams werden von der ÖW übernommen.
- Die Anzahl der TV-Kooperation ist auf max. 3 Partner jeweils pro „Saison“ beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach Eingang der Aufträge.

DOOH Kampagne - Digitale Citylights und Ledwall Präsenz

- ✓ **Out-of-Home-Kampagne** – digitale OOH Elemente an ausgewählten Stellen sorgt für eine auffallende und reichweitenstarke Präsenz in Budapest: Ihre Werbebotschaft auf digitalen Flächen und klassischen Citylights spricht die Zielgruppe an. Lebensfreude belebt prägnant das Stadtbild.

Details:

- Präsenz für **2 Wochen auf in etwa 10 zylinderförmigen digitalen LED-Säulen** mit 10 Sek Spots in den 3 populären Einkaufszentren der Stadt (Mammut, Aréna Mall, Westend) – mit 1 oder 2 Layouts, die jeweils in 3 Unterteilungen gegliedert sind.
- **2-wöchige Präsenz auf zirka 50 klassischen Citylights** an frequentierten Plätzen der Hauptstadt Budapest.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Januar 2025 - Februar 2026	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	----------------------------	-----------------------------

Pakete

<input type="checkbox"/>	HUN	Superior - Fokus Winter Kampagne Ungarn	November - Dezember 2025	EUR 13.200,-
<input type="checkbox"/>	HUN	Premium - Fokus Winter Kampagne Ungarn	Oktober 2025 - Februar 2026	EUR 11.250,-
<input type="checkbox"/>	HUN	Klassik - Fokus Winter Kampagne Ungarn	Oktober 2025 - Februar 2026	EUR 8.500,-
<input type="checkbox"/>	HUN	Kompakt - Fokus Winter Kampagne Ungarn	Oktober 2025 - Februar 2026	EUR 2.000,-

Add-Ons

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

<input type="checkbox"/>	HUN	Online-Content auf Startlap Utazás	Ganzjahr	EUR 1.500,-
<input type="checkbox"/>	HUN	Online Traffic Booster-Paket	im Leistungszeitraum der Pakete	EUR 3.000,-
<input type="checkbox"/>	HUN	Advertorial im Turista Magazin	Ganzjahr	EUR 3.200,-
<input type="checkbox"/>	HUN	Medienevent der Österreich Werbung in Budapest	Oktober/November	EUR 1.890,- exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	HUN	TV Contentkooperation mit der Reisesendung Poggyász	Ganzjahr	EUR 3.000,-
<input type="checkbox"/>	HUN	DOOH Kampagne in Budapest	Ganzjahr	EUR 5.500,-

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Allgemeiner Hinweis ÖW-Branding

Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI/CD, um die Wiedererkennung und die inhaltliche Verbindung zu Österreich zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logos (Flagge + Österreich Claim), der Webadresse austria.info, des Kampagnenhashtags und einer adaptierten Kampagnen-Headline dar.

Je nach Werbemaßnahme wird mit dem Partner im Vorhinein geklärt, auf welche Art und Weise die Werbemittel hinsichtlich der ÖW-Branding-Vorgaben an die ÖW zu übermitteln sind.

Generell gilt: Die Partner liefern die Videos in der benötigten Länge und entsprechenden Qualität (je nach technischen Spezifikationen der Werbemaßnahme) rechtzeitig an.

Allgemeiner Hinweis Rechnungslegung

Der Gesamtpreis für jahresübergreifende Pakete wird in der Rechnungslegung prozentuell gesplittet.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen

diesen damit zu.

- Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

- Ich habe die **Datenschutzbestimmungen** gelesen.

- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*	E-Mail für Rechnungen**
Ansprechpartner	Adresse inkl. Hausnummer
E-Mail	Postleitzahl
Telefonnummer	Ort
Ihre ATU/UID-Nr.	Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift