Ungarn. Kampagne 2025

Aufmerksamkeitsstarke Kampagne 2025 der Österreich Werbung unter dem Markenauftritt "Lebensgefühl" mit Anschlussmöglichkeit für Partner und der Positionierung von Österreich als Ganzjahresdestination.

Mit der Kampagne 2025 positioniert die Österreich Werbung (ÖW) Österreich als Ganzjahresdestination. Anstatt einzelne Saisonen hervorzuheben, zeigen wir, dass das österreichische Lebensgefühl an 365 Tagen im Jahr erlebbar ist. Wir transportieren Emotionen über aktivierende und erholsame Erlebnisse in Österreich.

Mit einer Impact-starken Awareness- und einer darauf aufbauenden Involvement- und Performancephase schafft die Österreich Werbung relevanten Marktdruck und bietet zur Bündelung der Mittel attraktive Beteiligungsmöglichkeiten für Partner.

In Ungarn sorgt eine reichweitenstarke Videokampagne sowie eine OOH-Maßnahme für Imagewerbung der **Kampagnen-Awarenessphasen für den Sommer und den Winter.** An diese Werbeaktivitäten sind zeitlich und inhaltlich abgestimmt **Partner-Kommunikationsleistungen** gekoppelt, um die Zielgruppe treffsicher zu erreichen und die potentiellen Gäste mit ihren Inhalten und buchbaren Angeboten anzusprechen.

Schwerpunkte der Partner-Kommunikation sind **OOH-Auftritte** in der Hauptstadt Budapest sowie **redaktionelle Präsenzen** in führenden **Print- und Online-Medien**. Zudem unterstützen individuelle, zielgerichtete **Online-Auftritte** mittels **Recommendation Ads, Google Search** Kampagnen und **Social Media Ads** die virtuelle Präsenz unserer Kampagnen. Zusätzlich unterstützt attraktiver Content auf den ÖW-eigenen Kanälen, wie **www.austria.info/hu** und **ÖW B2C-Newsletter** Ihren Auftritt. Die 4 Pakete - Stand-Alone Imagekampagne, Premium, Klassik und Kompakt - bieten eine optimale Möglichkeit die Zielgruppe mit spezifischen Urlaubsangeboten anzusprechen.

Alle Beteiligungsmöglichkeiten zur Kampagne finden Sie hier:
Belgien, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Niederlande, Polen,
Rumänien, Schweden, Schweiz, Slowakei, Spanien, Tschechien, Ungarn.

Empfohlen für
Angebotsgruppen, Bergbahnen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger.

Leistungszeitraum
April 2025 - Februar 2026

Zielgruppe
Aktive und sportinteressierte Urlauber, Erholungssuchende, Städtereisende und kulturaffine Menschen, Paare und Familien mit Kindern.

Bewerbungsraum
Ungarn - Budapest und Umgebung

Ihr Nutzen

- Gemeinsames Kommunikationsdach mit hoher Wiedererkennung
- Marktspezifische, auf die Zielgruppe abgestimmte Marketingaktivitäten
- Hohe finanzielle Stützung der Kampagne durch ÖW-Mittel

Anmeldefrist
30.06.2025

Ihre Investition
€ 2.000-13.200

Übersicht Beteiligung und Preise

Ungarn. Kampagne. 2025

Pakete

Add-Ons Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

Online-Content
auf Startlap Utazás

- Online Content Kooperation mit mozgasvilag.hu

EUR 1.500,-

AUSVERKAUFT

Online Traffic
Booster-Paket

- Online-Traffic

EUR 3.000,-

AUSVERKAUFT

Advertorial
im Turista Magazin

- Printmedienkooperation

EUR 3.200,-

AUSVERKAUFT

Medienevent der Österreich Werbung
in Budapest

Max. 3 Teilnehmer

- Medienevent Max. 2 Teilnehmer (je Themenschwerpunkt)

EUR 1.890,-
exkl. variabler Kosten*

TV Contentkooperation
mit der Reisesendung Poggyász

- TV-Contentkooperation

EUR 3.000,-

AUSVERKAUFT

DOOH Kampagne
in Budapest

Digitale Citylights und Ledwall Präsenz

- Out-of-Home-Kampagne

EUR 5.500,-

AUSVERKAUFT

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten

Online Content Kooperation mit mozgasvilag.hu	Add-On, Laufzeit nach Vereinbarung
Online-Traffic	Add-On, Laufzeit nach Vereinbarung
Medienevent Max. 2 Teilnehmer (je Themenschwerpunkt)	Add-On, max. 3 Teilnehmer
Out-of-Home-Kampagne	Add-On, Laufzeit nach Vereinbarung

Add-Ons

Online-Content

- **Online Content Kooperation mit mozgasvilag.hu Content Kooperation**
  • **Online Content Kooperation mit startlap.hu/utazás** – 1 Branded Content Artikel mit Platzierungsmöglichkeit von buchbaren Angeboten auf den Reiseseiten des beliebten Portals. Anhand von Ihrerseits gestellten Textvorlagen werden dafür von der Redaktion Artikel verfasst. Im Artikel werden „Produkt-Banner“ platziert (max. 3 Stück/Artikel), die dann direkt auf Ihre Seite oder z.B. ein Hotelangebot verlinken. Reichweite: 10.000 page views (PV) auf ihren Branded Content werden von Startlap garantiert. Das Format eignet sich speziell für Regionen/Partner mit buchbaren Angeboten (Verlinkung zur Buchungsseite), und/oder für die Kommunikation von spezifischen Angeboten zur Saisonverlängerung. Das Angebot beinhaltet die Übersetzung der Texte.

Online Traffic

- **Online-Traffic Online und Social Media**
  • **Zusätzliche Verstärkung** Ihrer Online- Präsenz durch Facebook Ads und Recommendation Ads. KPI: mindestens 9.000 Klicks auf Ihre Ads.

Advertorial

- **Printmedienkooperation Content Kooperation**
  • **Print und Online Advertorial Turista Magazin** – 2/1 Seite Print Artikel im Turista Magazin und 1 PR-Artikel auf turistamagazin.hu mit Newsletter Teaser und Facebook Posting. Ungarns einziges Wandermagazin ist für die Kommunikation des Topics Bewegung perfekt. Soll es um Wandertipps zur Herbstzeit oder Ausflugsziele für Frühling gehen, die Zielgruppe des Magazins ist für aktive Entdeckungen und für Erlebnis-Vorschläge immer offen. Thematische Radwege oder Präsentation von Nationalparks sind als Inhalt im Magazin ebenso willkommen. Auflage: 7.000 Stück, Leserzahl: ca. 17.500, das Magazin erscheint 6x pro Jahr. 2/1 Seite Print: ca. 4.500-5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, max 3-6 Bilder. Die Übersetzung von maximal 5.000 Zeichen ist inkludiert.

Medienevent der Österreich Werbung - Max. 3 Teilnehmer

- **Medienevent Max. 2 Teilnehmer (je Themenschwerpunkt) Teilnahme am Medienevent -** – Diese Plattform eignet sich besonders zur gezielten Ansprache von ca. 15-20 ausgewählten Medienvertreter:innen. Wir bieten Ihnen die Präsentationsmöglichkeit in Form eines Interviews (ca. 10 min.) damit Sie Ihr Produkt/ihre Botschaften basierend auf 4-5 Fragen gemeinsam abgestimmten Fragen den Gästen vorstellen können.
  Natürlich besteht die Möglichkeit in lockerer Atmosphäre vertiefenden Einzelgespräche mit den Journalistinnen und Journalisten zu führen.

  Hinweise zum Auftritt und Kosten:

  • Ihre Reisekosten, Transfers vor Ort und die Übernachtung sind selbst zu zahlen.
  • Wir freuen uns, wenn Sie dem Anlass entsprechend auch eine kleine Aufmerksamkeit für die Gäste beisteuern können
  • Ihre Presseunterlagen kommunizieren wir den Gästen ausschließlich in elektronischer Form

  Bei Kauf des Add-Ons “ Teilnahme an dem Österreich Werbung-Medienevent" anerkennen Partner, dass im Zuge der Veranstaltung(en) Aufnahmen von Teilnehmer:innen in Form von (Bewegt)Bildaufnahmen gemacht werden können. Diese Aufnahmen können zu Dokumentations- und Werbezwecken unter anderem im Internet veröffentlicht werden. Die **maximale Anzahl ist auf 3 österreichische Partner** beschränkt**.** Es gilt das first come, first served Prinzip.

TV Contentkooperation

- **TV-Contentkooperation TV Content Kooperation mit dem Reiseprogramm des TV-Senders TV2**: einer der populärsten ungarischen Privatsender startete 2016 die Reisesendung mit dem Titel Poggyász (Reisegepäck). Im Mittelpunkt der nächsten Staffel kann Ihr touristisches Angebot stehen.
  Laden Sie das TV-Team in ihre Region ein, um hochwertigen Content für die Reisesendung Poggyász zu produzieren.

  Details zum Angebot:
  • 20 Min oder 2 x 10 Min. Präsenz in der Sendung „Poggyász“ – am Samstag um 11.30 Uhr (Hauptsendezeit) auf TV2 + einmalige Wiederholung der Sendung (Sonntag, 9.30 Uhr) auf Super TV2;
  • 4x Sponsor Nennung (5 Sec – Logo und Name);
  • 20 x Mini-Reports (ca. 90 Sec - Mo-Fr täglich 4-mal) auf Super TV2;
  • 10 x Promotion Spots (ca. 30 Sec) auf TV2 und auf Super TV2. Y
  • Sendung wird auf der Facebook Seite und YouTube Channel der Reisesendung Poggyász hochgeladen

  Besondere Hinweise:

  • Der/die Auftraggeber:in stellt Unterkunft mit Vollpension für das Produktions-Team (max. 3 Zimmer – 2x Einzelzimmer, 1x Doppelzimmer) für die Dauer der Dreharbeiten für 2-3 Nächte zur Verfügung.
  • Der/die Auftraggeber:in sichert die Drehorte für das Team, kümmert sich um Eintrittskarten, Drehgenehmigungen, Stromanschluss, Parkplätze und stellt einen vorläufigen Drehplan zusammen (mit Programmen und touristischen Angeboten der Region), der zeitlich für die Dreharbeiten geeignet ist.
  • Auftraggeber:in organisiert fachkundige Personen für Interviews.
  • Im Drehplan für die 20 minütige Produktion können maximal 4-5 Themen aufgenommen werden.
  • Der/die Auftraggeber:in stellt eine Begleitperson während der gesamten Dreharbeiten zur Unterstützung in der Kommunikation und Organisation vor Ort in englischer Sprache zu.
  • Der/die Auftraggeber:in übernimmt die variablen Kosten für etwaige Transfers, Equipment-Transport, Unterkunft, Verpflegung (Vollpension) und Programmpunkte (Themen) der Produktion.
  • Die Reisekosten des Produktionsteams werden von der ÖW übernommen.
  • Die Anzahl der TV-Kooperation ist auf max. 3 Partner jeweils pro „Saison“ beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach Eingang der Aufträge.

DOOH Kampagne - Digitale Citylights und Ledwall Präsenz

- **Out-of-Home-Kampagne** – digitale OOH Elemente an ausgewählten Stellen sorgt für eine auffallende und reichweitenstarke Präsenz in Budapest: Ihre Werbebotschaft auf digitalen Flächen und klassischen Citylights spricht die Zielgruppe an. Lebensfreude belebt prägnant das Stadtbild.
  Details:
  • Präsenz für **2 Wochen auf in etwa 10 zylinderförmigen digitalen LED-Säulen** mit 10 Sek Spots in den 3 populären Einkaufszentren der Stadt (Mammut, Aréna Mall, Westend) – mit 1 oder 2 Layouts, die jeweils in 3 Unterteilungen gegliedert sind.
  • **2-wöchige Präsenz auf zirka 50 klassischen Citylights** an frequentierten Plätzen der Hauptstadt Budapest.

Anmeldung
Ungarn. Kampagne. 2025

Austria Tourism

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Januar 2025 - Februar 2026	Preis exkl. MwSt. pro Paket

Add-Ons Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

☐	HUN	Online-Content auf Startlap Utazás	Ganzjahr	EUR 1.500,-
☐	HUN	Online Traffic Booster-Paket	im Leistungszeitraum der Pakete	EUR 3.000,-
☐	HUN	Advertorial im Turista Magazin	Ganzjahr	EUR 3.200,-
☐	HUN	Medienevent der Österreich Werbung in Budapest	Oktober/November	**EUR 1.890,-** exkl. variabler Kosten
☐	HUN	TV Contentkooperation mit der Reisesendung Poggyász	Ganzjahr	EUR 3.000,-
☐	HUN	DOOH Kampagne in Budapest	Ganzjahr	EUR 5.500,-

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Allgemeiner Hinweis ÖW-Branding
Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI/CD, um die Wiedererkennung und die inhaltliche Verbindung zu Österreich zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logos (Flagge + Österreich Claim), der Webadresse austria.info, des Kampagnenhashtags und einer adaptierten Kampagnen-Headline dar.
Je nach Werbemaßnahme wird mit dem Partner im Vorhinein geklärt, auf welche Art und Weise die Werbemittel hinsichtlich der ÖW-Branding-Vorgaben an die ÖW zu übermitteln sind.
Generell gilt: Die Partner liefern die Videos in der benötigen Länge und entsprechenden Qualität (je nach technischen Spezifikationen der Werbemaßnahme) rechtzeitig an.

Allgemeiner Hinweis Rechnungslegung
Der Gesamtpreis für jahresübergreifende Pakete wird in der Rechnungslegung prozentuell gesplittet.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

☐ Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

☐ Ich habe die Datenschutzbestimmungen gelesen.

☐ Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Anmeldung

Ungarn. Kampagne. 2025

Austria Tourism

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID-Nr.

E-Mail für Rechnungen**

Adresse inkl. Hausnummer

Postleitzahl

Ort

Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.
** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift