Ungarn. B2B-Networkingevent. 2025

19. März 2025 in Budapest

B2B-Aktivitäten zur gezielten Ansprache von Medien und / oder Travel Trade am Markt Ungarn. Das Urlaubsland Österreich wird bei B2B-Multiplikator:innen wirkungsvoll positioniert und der potentielle Gast in weiterer Folge für Urlaub in Österreich begeistert.

B2B-Arbeit in Ungarn. Bedeutung der Zusammenarbeit.

Die Zusammenarbeit mit Multiplikator:innen der Reiseveranstalter-Branche Ungarns ist nach wie vor von hoher Relevanz. Unser Partner:innen aus Österreich können bei dieser Präsenzveranstaltung ihr Angebot aus erster Hand präsentieren, wichtigen persönlichen Kontakt zu Reiseveranstaltern pflegen und sich zu Marktentwicklungen austauschen.

B2B-Networkingevent Ungarn 2025. Überblick & Besonderheiten.

Im Frühling 2025 organisieren wir in Budapest den **Travel Trade-Networkingevent** und bieten Ihnen darüber hinaus mit unseren **Topic Talks** ein kreatives Format zur intensiven und themenspezifischen Ansprache der Vertreter:innen Reisebranche. Dieses Herzstück der B2B-Aktivitäten umfasst eine **Präsentationen in Interviewform**, die aufgeteilt in zwei Themenblöcke gestaltet und jeweils für maximal vier Partner:innen angeboten wird. Unser **Travel Trade Networkingevent** bildet zudem eine exzellente Basis zur effizienten Kontaktaufnahme mit relevanten, an Österreich interessierten Reise-veranstalter:innen. Ebenso Teil des Marktpakets ist eine exklusive **Präsentation zu aktuellen Markttrends und Entwicklungen im Reisemittler-Sektor**. Damit bieten wir Partner:innen die Möglichkeit, aktuelle **Market Insights** zu erlangen. Abgerundet wird das Angebot durch die Präsentation Ihres Angebotes und Unternehmens auf dem **B2B-Portal der ÖW Ungarn.** Zudem wird Ihre Präsenz via B2B Newsletter intensiv beworben.

Hinweis:
Die Anzahl der Teilnehmer:innen am Networkingevent ist auf max. 17 teilnehmende österreichische Partner:innen beschränkt, und die maximale Teilnehmerzahl für die Präsentation im Interviewformat (Topic Talks) ist auf 8 österreichische Partner:innen beschränkt, es gilt das first-come-first- served Prinzip.

Empfohlen für
Angebotsgruppen, Ausflugsziele, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

Leistungszeitraum
19. März 2025

Zielgruppe
Relevante B2B-Multiplikator:innen der Reisebranche: Reiseveranstalter, Gruppenreisen-Veranstalter, Reisebüros, Travel Advisors, Travel Counselors, Special Interest Multiplikator:innen, Online Travel Agencies, Buchungs- und Informationsplattformen, Travel Trade-Fachmedien.

Bewerbungsraum
Ungarn

Ihr Nutzen

- Attraktive B2B-Aktivität/en zur zielgerichteten Präsentation Ihres Angebots an die wichtigsten B2B-Multiplikator:innen aus Medien & Travel Trade am Markt
- Ausschöpfung von Potentialen der Zusammenarbeit: Pflege von bestehenden bzw. Anbahnung neuer Geschäftsbeziehungen
- Relevante Einblicke in Markt & Zielgruppe
- Das internationale Netzwerk der Österreich Werbung steht Ihnen zur Verfügung

Anmeldefrist
29.11.2024

Ihre Investition
€ 1.210-1.490

Übersicht Beteiligung und Preise

Ungarn. B2B-Networkingevent. 2025

Pakete

B2B-Networkingevent **mit Topic Talks in Budapest**	B2B-Networkingevent **in Budapest**
✓ B2B-Networkingevent	✓ B2B-Networkingevent
EUR 1.490,- exkl. variabler Kosten*	**EUR 1.210,-** exkl. variabler Kosten*
AUSVERKAUFT	AUSVERKAUFT

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Zeitplan

Marketingaktivitäten	Mär '25	Apr '25	Mai '25	Jun '25	Jul '25	Aug '25	Sep '25	Okt '25	Nov '25	Dez '25	Jän '26	Feb '26
B2B-Networkingevent												
B2B-Networkingevent												

Pakete

B2B-Networkingevent

- **B2B-Networkingevent**
  Travel Trade- und Presse-Networking Event mit Topic Talks zur gezielten Ansprache von etwa 35 - 40 ausgewählten Vertreter:innen der Travel Trade- und Medienbranche in Ungarn.

  Veranstaltungsprogramm & Format:
  • Bei der Veranstaltung profitieren Sie an Ihrem Tisch von vertiefenden Fachgesprächen mit ausgewählten, an Österreich interessierten Reiseveranstalter:innen und B2B-Multiplikator:innen. Um sicherzugehen, dass Sie Ihr Angebot bestmöglich in Szene setzen können, erfolgt die Aufteilung von österreichischen Partner:innen nach Bundesländern.
  • Die Veranstaltung findet am 19.03.2025 in Budapest statt und wird mit einem gemeinsamen Essen verbunden.
  • Die Veranstaltung wird nach den Green Meeting Standards der Österreich Werbung organisiert.

  Serviceleistungen der ÖW:
  • Organisation der Veranstaltung und komplette Betreuung durch das Team der ÖW.
  • Umfassende Vor- und Nachbearbeitung: Auswahl der B2B-Gäste und komplettes Einladungsmanagement der relevanten Reiseveranstalter und Mittlern.
  • Nach der Veranstaltung erhalten Sie zur raschen Nachbearbeitung die Gästekontakte, sowie Fotos der Veranstaltung.

  Hinweise zur Veranstaltung:
  • Kosten für Anreise, Transfers vor Ort und Übernachtung sind von Partner:innen selbst zu übernehmen.
  • Bei Kauf des B2B-Pakets erkennen Partner:innen an, dass im Zuge der Veranstaltung(en) Aufnahmen von Teilnehmer:innen in Form von (Bewegt-)Bildaufnahmen gemacht werden können. Diese Aufnahmen können zu Dokumentations- und Werbezwecken unter anderem im Internet veröffentlicht werden.

  Topic Talks
  • Die **Topic Talks** sind ca. 5-minütige Präsentationen im Interviewformat. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, eingeladene Teilnehmer:innen entlang von zwei Themenblöcken (je 4 Partner:innen pro Block) mit einer Präsentation im Interviewformat anzusprechen. So können Sie Ihr Produkt kurz und bündig, auf 2-3 Fragen antwortend, allen Gästen der Veranstaltung vorstellen. Maximale Teilnehmerzahl für die Präsentation im Interviewformat: 8 österreichische Partner:innen (first come, first served Prinzip).

  Market Insights
  • Im Zuge der Veranstaltung bieten wir Ihnen umfangreiche Einblicke in die aktuellen Entwicklungen des Marktes und die Bedürfnisse der Zielgruppe. Teil des Travel Trade Networking Event ist eine **exklusive Präsentation** zu aktuellen **Markttrends und Entwicklungen im Reisemittler- Sektor**. Damit bieten wir Ihnen aktuelle Einblicke in die Entwicklungen des Marktes und die Bedürfnisse der Zielgruppe.
  Zur Vorbereitung für das Networking Event erhalten Sie ein **kompaktes Dokument** mit allen Informationen zur Veranstaltung.

  Integration im Travel Trade Portal der austria.info Einbindung Ihrer Kontaktdaten in Form **eines Teasers** auf der ungarischen Sprachvariante des B2B-Portals auf austria.info. Direkte Verlinkung zur Unternehmensseite der Partner:innen. Laufzeit: 5 Monate, ab Mitte Februar.

B2B-Networkingevent

- **B2B-Networkingevent Travel Trade- und Presse-Networking Event** zur gezielten Ansprache von etwa 35 - 40 ausgewählten Vertreter:innen der Travel Trade- und Medienbranche in Ungarn.

  Veranstaltungsprogramm & Format:
  • Bei der Veranstaltung profitieren Sie an Ihrem Tisch von vertiefenden Fachgesprächen mit ausgewählten, an Österreich interessierten Reiseveranstalter:innen und B2B-Multiplikator:innen. Um sicherzugehen, dass Sie Ihr Angebot bestmöglich in Szene setzen können, erfolgt die Aufteilung von österreichischen Partner:innen nach Bundesländern.
  • Die Veranstaltung findet am 19.03.2025 in Budapest statt und wird mit einem gemeinsamen Essen verbunden.
  • Die Veranstaltung wird nach den Green Meeting Standards der Österreich Werbung organisiert.

  Serviceleistungen der ÖW:
  • Organisation der Veranstaltung und komplette Betreuung durch das Team der ÖW.
  • Umfassende Vor- und Nachbearbeitung: Auswahl der B2B-Gäste und komplettes Einladungsmanagement der relevanten Reiseveranstalter:innen, Reisevermittler:innen und Reiseagenten/Reiseagentinnen.
  • Nach der Veranstaltung erhalten Sie zur raschen Nachbearbeitung die Gästekontakte, sowie Fotos der Veranstaltung.

  Hinweise zur Veranstaltung:
  • Kosten für Anreise, Transfers vor Ort und Übernachtung sind von Partner:innen selbst zu übernehmen.
  • Bei Kauf des B2B-Pakets erkennen Partner:innen an, dass im Zuge der Veranstaltung(en) Aufnahmen von Teilnehmer:innen in Form von (Bewegt-)Bildaufnahmen gemacht werden können. Diese Aufnahmen können zu Dokumentations- und Werbezwecken unter anderem im Internet veröffentlicht werden.

  Market Insights
  Im Zuge der Veranstaltung bieten wir Ihnen umfangreiche Einblicke in die aktuellen Entwicklungen des Marktes und die Bedürfnisse der Zielgruppe.
  • Teil des Travel Trade Workshops ist eine **exklusive Präsentation** zu aktuellen **Markttrends und Entwicklungen im Reisemittler- Sektor**. Damit bieten wir Ihnen aktuelle Einblicke in die Entwicklungen des Marktes und die Bedürfnisse der Zielgruppe.
  Zur Vorbereitung für den Workshop erhalten Sie ein **kompaktes Dokument** mit allen Informationen zur Veranstaltung.
  Integration im Travel Trade Portal der austria.info Einbindung Ihrer Kontaktdaten in Form **eines Teasers** auf der ungarischen Sprachvariante des B2B-Portals auf austria.info. Direkte Verlinkung zur Unternehmensseite der Partner:innen. Laufzeit: 5 Monate, ab Mitte Februar.

Anmeldung

Ungarn. B2B-Networkingevent. 2025

Austria Tourism

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket

Pakete

☐	HUN	B2B-Networkingevent mit Topic Talks in Budapest	19. Mär. 2025	EUR 1.490,- exkl. variabler Kosten
☐	HUN	B2B-Networkingevent in Budapest	19. Mär. 2025	EUR 1.210,- exkl. variabler Kosten

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

☐ Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

☐ Ich habe die Datenschutzbestimmungen gelesen.

☐ Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

E-Mail für Rechnungen**

Ansprechpartner

Adresse inkl. Hausnummer

E-Mail

Postleitzahl

Telefonnummer

Ort

Ihre ATU/UID-Nr.

Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.
** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift