

Tschechien. Winterkampagne. 2023/24

In die Schönheit der Natur eintauchen, in Bewegung kommen und gemeinsam mit den Menschen das alpine Lebensgefühl und Momente voller Lebendigkeit im Winter spüren. Das ist „Winter auf Österreichisch“!




Im Rahmen unserer Ganzjahreskommunikation "Urlaub auf Österreichisch" begeistern wir in der Winterkampagne 2023/24 in 11 Kampagnenmärkten für einen **"Winter auf Österreichisch"**.

Mit diesem Kommunikationsdach sorgen wir für Reichweite und Aufmerksamkeit in der Zielgruppe. Als Partner*in in den **Beteiligungspaketen** profitieren Sie von dieser Aufmerksamkeit und unsere Marktexpert*innen platzieren Ihre Inhalte in einem reise- und Österreich-affinem Umfeld.

In **Tschechien** sorgt eine reichweitenstarke Print-, Digital Out-of-Home und Online-Imagekampagne für großen Impact in der Awarenessphase der Winterkampagne. Zusätzlich zu der Imagekampagne haben wir umfangreiche Partner-Pakete bestehend aus DOOH-, Print- und Online-Contentkooperationen geschnürt, um die Zielgruppe in der Involvement-Phase noch gezielter anzusprechen und sie mit Ihren Inhalten und buchbaren Angeboten zu überzeugen. Abgerundet werden diese Aktivitäten durch eine performance-orientierte CPC-Kampagne.

Weitere Beteiligungsmöglichkeiten in der Winterkampagne finden Sie hier: **Deutschland, Schweiz, Niederlande, Belgien, Großbritannien, Dänemark, Ungarn, Polen, Slowakei und Rumänien.**

Ihr Nutzen

-  Gemeinsames Kommunikationsdach mit hoher Wiedererkennung
-  Marktspezifische, auf die Zielgruppe abgestimmte Marketingaktivitäten
-  Standardisierte Pakete, die durch Add-Ons individuell erweitert werden können.

Empfohlen für

Angebotsgruppen, Ausflugsziele, Bergbahnen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

Leistungszeitraum

Oktober 2023 - Februar 2024

Zielgruppe

29 bis 55 Jahre, sportaffine Familien, aktive Paare, höhere Bildungs- und Einkommensschicht in urbanen Ballungsräumen, hoher Lebensstandard, reiseaffin.

Bewerbungsraum

Tschechienweit mit regionalen und urbanen Schwerpunkten, die bei einzelnen Maßnahmen individuell angepasst werden können.

 **Anmeldefrist**
31.07.2023

 **Ihre Investition**
€ 2.000-15.000

Pakete

Superior DOOH max. 3 Partner	Premium	Klassik	Hotel
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Digital-Out-of-Home-Kampagne 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ Premium-Leistung zur Auswahl: DOOH / Print / Online Upgrade ✓ Onlinecontentkooperation ✓ CPC-Bewerbung ✓ Social-Media-Integration ✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter ✓ Pressearbeit 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ Onlinecontentkooperation ✓ Printcontentkooperation ✓ CPC-Bewerbung ✓ Social-Media-Integration ✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter ✓ Pressearbeit 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Teaser auf austria.info ✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter ✓ CPC Bewerbung mit direkter Verlinkung
<p>EUR 15.000,-</p> <p>AUSVERKAUFT</p>	<p>EUR 15.000,- exkl. variabler Kosten*</p> <p>AUSVERKAUFT</p>	<p>EUR 9.500,-</p> <p>AUSVERKAUFT</p>	<p>EUR 2.000,-</p> <p>AUSVERKAUFT</p>

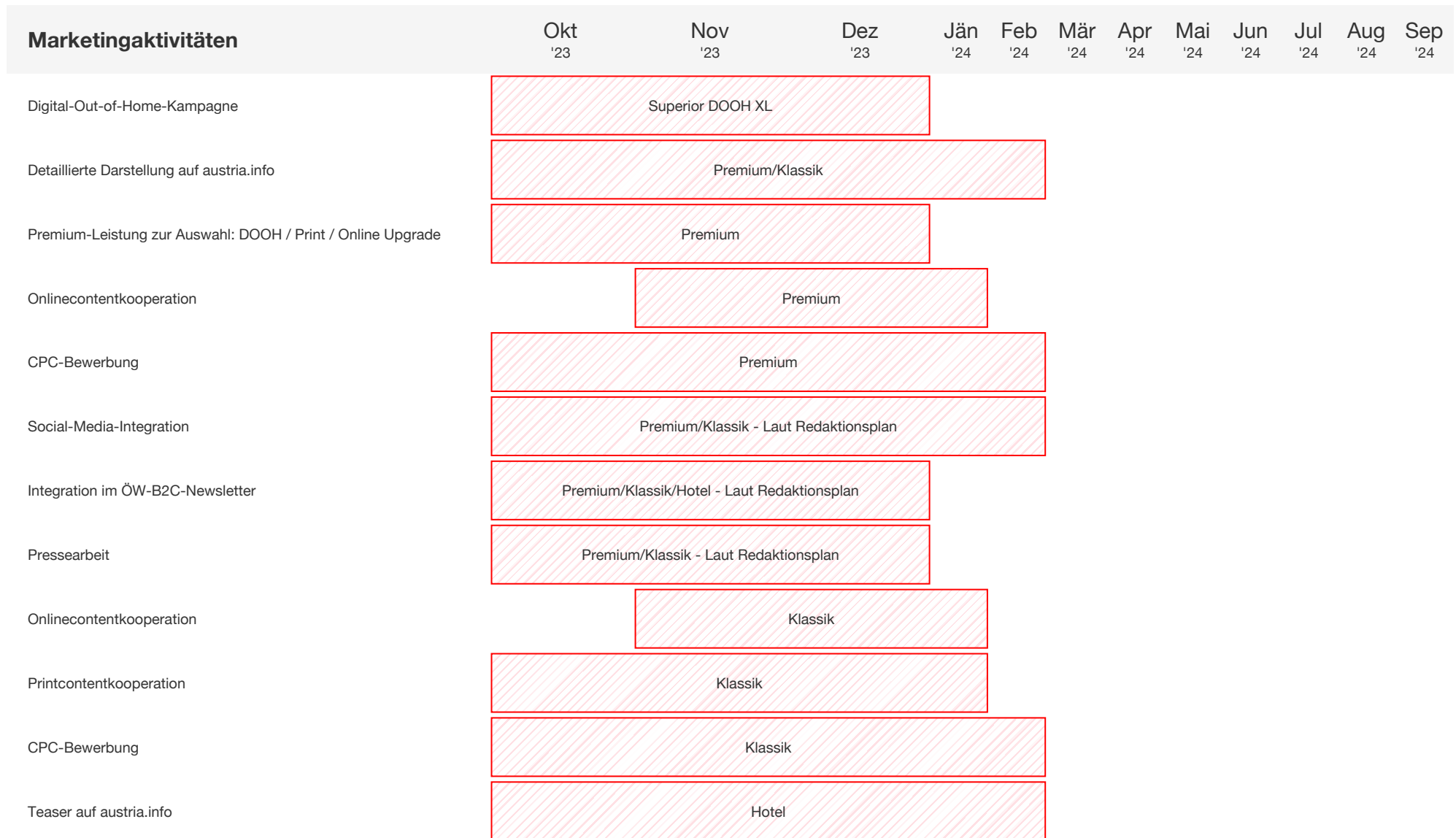
Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

DOOH Prag und Brünn	Online CPC-Direkt Upgrade	Kinowerbung	Beteiligung ÖW Presseevent
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Digital-Out-of-Home-Kampagne <p>ab EUR 6.500,- exkl. variabler Kosten*</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ CPC Bewerbung mit direkter Verlinkung <p>ab EUR 3.000,-</p> <p>AUSVERKAUFT</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Kinowerbung <p>ab EUR 10.000,-</p> <p>AUSVERKAUFT</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Kick Off Sommer Medienevents <p>EUR 3.500,-</p> <p>AUSVERKAUFT</p>
Printcontentkooperation	TV Kampagne		
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Printcontentkooperation 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ TV-Kampagne 		

ab EUR 3.400,-

ab EUR 100.000,-

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“





Pakete

Superior DOOH

- ✓ **Digital-Out-of-Home-Kampagne** Mit dieser Aktivität wollen wir die Partner effizient an die Awareness-Phase der Winterkampagne anschließen. Der Auftritt garantiert eine Erreichung der bereits angesprochenen und mit der Werbebotschaft für Urlaub in Österreich konfrontierten Zielgruppe (Remarketing).
Mindestens 1-monatige Digitale Out of Home Kampagne **auf den großflächigen LED-Screens** in Prag und in den urbanen Gebieten Böhmen/Mähren mit Fokus auf Outdoorflächen mit Publikumsfrequenz, Verkehrsknoten und Bahnhöfe. 10 Sekunden Partner-Spots ausgespielt auf den ausgewählten DOOH Flächen in Kombination mit den ÖW Imagespots. Gesamtbudgeteinsatz **EUR 20.000,-**
Allgemeine Hinweise:
 - Gestaltung des Spots übernimmt die ÖW unter Einhaltung der Kampagnen CI Richtlinien. Die Unterlagen wie Videomaterial, Logo und Wunschheadlines werden vom Partner zur Verfügung gestellt.
 - Kapazität: maximal 3 Partner (first come - first serve Prinzip).

Premium

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** - die Einbindung Ihrer Inhalte auf austria.info/cz in Form von Einleitungsartikel, Urlaubs-, Aktivitäten, Veranstaltungs-Tipps sowie weiterführende Links und Videos (wird vom Partner zur Verfügung gestellt). Inhalte werden redaktionell und marktgerecht aufbereitet (maximal 2 Freigabeschleifen pro Partner).
- ✓ **Premium-Leistung zur Auswahl: DOOH / Print / Online Upgrade**
 - **DOOH - 1-monatige Kampagne** auf den großflächigen LED Screens. Inkludiert z.B. Prag Hauptbahnhof (über 85.000 Passagiere/ Tag), Brunn Hauptbahnhof (48.000-58.000 Passagiere/ Tag), plus diverse großflächige Screens an stark frequentierten Plätzen in Prag (durchschnittlich 400.000 potentielle Sichtkontakte). Ausgespielt wird ein 10-Sekunden-Spot pro Minute. Es sind statische Bilder und Bewegtbild-Spots möglich. Gestaltung des Spots übernimmt die ÖW unter Einhaltung der Kampagnen CI Richtlinien. Die Unterlagen wie Videomaterial, Logo und Wunschheadlines werden vom Partner zur Verfügung gestellt.
oder
 - **Printcontentkooperation** - mit einem zielgruppenrelevanten Printmedium, z.B. Ona Dnes (307.000 Leser*innen), Forbes (195.000 Leser*innen) oder Žena a život (250.000 Leser*innen). **2/1 Seiten pro Partner**. Das Medium wird passend zum Partnerangebot und zu der Zielgruppe ausgewählt. Erscheinungstermin im definierten Zeitraum je nach Verfügbarkeit. Der Artikel wird anhand Ihrer Inhalte von Redakteur*innen des Magazins redaktionell gestaltet.
oder
 - **Online CPC Upgrade** - eine Verstärkung der CPC Kampagne zur Bewerbung Ihrer Detailseite auf austria.info/cz mittels Google Ads, Social Ads, Responsive Display Ads usw. mit mindestens 8.000 zusätzlichen Klicks.
- ✓ **Onlinecontentkooperation** Ihr individuell aufbereiteter Content wird auf den hochwertigen Informationsportalen seznam.cz, mafa.cz/lidovky.cz, Czech News Center oder e.economia (aktualne.cz/hn.cz), **integriert in eine interaktive Microsite** (redaktionell gestaltet; keine Freigabe), platziert.
Zusätzliche **Verstärkung der Reichweite und der Zugriffe auf die Microsite** durch **Audio-Bewerbung**. Seitenaufrufe: mindestens 35.000. **BEISPIEL**
- ✓ **CPC-Bewerbung** CPC Kampagne zur Bewerbung Ihrer Detailseite auf austria.info/cz mittels Google Ads, Social Ads, Responsive Display Ads usw. mit mindestens 5.000 Klicks.
Allgemeiner Hinweis: Die Verlinkungen führen zur Partnerseite auf dem Länderportal auf austria.info/cz. Das Layout der Landingpage sowie das Werbemittel entspricht der ÖW-CI, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.
- ✓ **Social-Media-Integration** 2 redaktionelle Posts pro Partner auf Basis Ihrer übermittelten Inhalte auf dem tschechischen ÖW Facebook-Kanal (ca. 68.800 Facebook-Fans, Stand April 2023, redaktionell; keine Freigabe).
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** 1 Teaser pro Partner im B2C-Newsletter (5.700 Abonnenten, Stand April 2023). Redaktionell gestaltet; keine Freigabe.
- ✓ **Pressearbeit** 1 Artikel pro Partner im ÖW-Presse-Newsletter (153 Journalistenadressen, Stand April 2023). Presstexte und Fotos auf press.austria.info/cz zum Download.
Allgemeine Hinweise: Die Verlinkungen führen zur Partnerseite auf dem Länderportal auf austria.info/cz. Das Layout der Landingpage sowie das Werbemittel entspricht dem ÖW-CI, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

Klassik

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf [austria.info](https://austria.info/cz)** - die Einbindung Ihrer Inhalte auf austria.info/cz in Form von Einleitungsartikel, Urlaubs-, Aktivitäten, Veranstaltungs-Tipps sowie weiterführende Links und Videos (wird vom Partner zur Verfügung gestellt). Inhalte werden redaktionell und marktgerecht aufbereitet (maximal 2 Freigabeschleifen pro Partner).
- ✓ **Onlinecontentkooperation** Der redaktionell gestaltete individualisierte Content auf den hochwertigen Informationsportalen seznam.cz, mafra.cz/lidovsky.cz, Czech News Center oder e.economia (aktualne.cz/hn.cz), **in einer interaktiven Microsite integriert** (keine Freigabe durch Partnerregion). Seitenaufrufe: mindestens 20.000. **BEISPIEL**
- ✓ **Printcontentkooperation** mit einem zielgruppenrelevanten Printmedium, z.B. Ona Dnes (303.000 Leser*innen), Forbes (193.000 Leser*innen) oder Žena a život (236.000 Leser*innen). 1/1 Seite pro Partner.
Allgemeine Hinweise:
 - Das Medium wird passend zum Partnerangebot und zu der Zielgruppe ausgewählt.
 - Erscheinungstermin im definierten Zeitraum je nach Verfügbarkeit.
 - Der Artikel wird von Redakteuren des Magazins redaktionell gestaltet.
- ✓ **CPC-Bewerbung** CPC Kampagne zur Bewerbung Ihrer Detailseite auf austria.info/cz mittels Google Ads, Social Ads, Responsive Display Ads usw. mit mindestens 3.000 Klicks.
Allgemeiner Hinweis: Die Verlinkungen führen zur Partnerseite auf dem Länderportal auf austria.info/cz. Das Layout der Landingpage sowie das Werbemittel entspricht der ÖW-CI, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.
- ✓ **Social-Media-Integration** 2 redaktionelle Posts pro Partner auf Basis Ihrer übermittelten Inhalte auf dem tschechischen ÖW Facebook-Kanal (ca. 68.800 Facebook-Fans, Stand April 2023, redaktionell; keine Freigabe).
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** 1 Teaser pro Partner im B2C-Newsletter (5.700 Abonnenten, Stand April 2023). Redaktionell gestaltet; keine Freigabe.
- ✓ **Pressearbeit** 1 Artikel pro Partner im ÖW-Presse-Newsletter (153 Journalistenadressen, Stand April 2023). Presstexte und Fotos auf press.austria.info/cz zum Download.
Allgemeine Hinweise: Die Verlinkungen führen zur Partnerseite auf dem Länderportal auf austria.info/cz. Das Layout der Landingpage sowie das Werbemittel entspricht dem ÖW-CI, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

Hotel

- ✓ **Teaser auf austria.info** Für unsere Hotelpartner stellen wir einen Teaser auf die Winter-Übersichtsseite der austria.info/cz, der direkt zur jeweiligen Hotelseite verlinkt (maximal 2 Freigabeschleifen pro Partner). Damit profitieren Sie von der direkten Verlinkung zu Ihren Angeboten und darüber hinaus – durch Ihren austria.info-Teaser – auch weiterhin von dem Querleitungstraffic unserer Kampagnenseite.
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** 1 Teaser pro Partner im B2C-Newsletter (5.700 Abonnenten, Stand April 2023). Redaktionell gestaltet; keine Freigabe.
- ✓ **CPC Bewerbung mit direkter Verlinkung** auf Ihre Hotelwebsite (mind. 2.500 Klicks).
Allgemeine Hinweise: Im Rahmen der Hotelpakete verlinken wir vom Werbemittel direkt auf Ihre Website. Voraussetzung dafür ist, dass diese in der jeweiligen Landessprache oder auf Englisch verfügbar ist. Sollte dies nicht der Fall sein, erstellen wir bei Bedarf eine eigene Detailseite auf unserem Länderportal auf austria.info/cz.
Das Layout der Werbemittel entspricht der ÖW-CI, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

Add-Ons

DOOH Prag und Brünn

- ✓ **Digital-Out-of-Home-Kampagne** 1-monatige Kampagne auf den großflächigen LED Screens. Inkludiert z.B. Prag Hauptbahnhof (über 85.000 Passagiere/ Tag), Brünn Hauptbahnhof (48.000-58.000 Passagiere/ Tag), plus diverse großflächige Screens an stark frequentierten Plätzen in Prag (durchschnittlich 400.000 potentielle Sichtkontakte). Ausgespielt wird ein 10-Sekunden-Spot pro Minute. Es sind statische Bilder und Bewegtbild-Spots möglich.
Allgemeine Hinweise: Der Spot mit integriertem ÖW-Logo wird vom Partner zur Verfügung gestellt.
Ab Preis - Budgetaufstockung auf Anfrage möglich. Der Flächenmediaplan und Leistungszeitraum wird nach Absprache aufgestockt und angepasst. Es sind auch Screens in anderen Großstädten in Tschechien möglich (Pilsen, Budweis usw.)

Online CPC-Direkt Upgrade

- ✓ **CPC Werbung mit direkter Verlinkung** auf Ihre Internetseite mit mind. 3.000 Klicks. **Ab Preis - auf Anfrage ist eine Budgetaufstockung möglich.**
Allgemeine Hinweise: Im Rahmen der Winterkampagne verlinken wir vom Werbemittel auf Länderportal auf austria.info/cz. **Dieses AddOn bietet die Möglichkeit der Bestellung zusätzlicher Klicks mit direkter Verlinkung zu den Partnerseiten.** Dabei wird empfohlen, dass diese in der jeweiligen Landessprache verfügbar sind. Sollte dies nicht der Fall sein, könnte es zu geringeren Interaktionen der User auf den Partnerseiten führen.
Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

Kinowerbung

- ✓ **Kinowerbung** 20-Sekunden Spots in 14 ausgewählten Kinos der Cinema-City-Kette in den Großstädten Prag, Brünn, Pilsen, Liberec, Ústí nad Labem, Pardubice und Ostrava, Werbung des Partner-Angebotes (Der Spot mit integriertem ÖW-Logo wird vom Partner zur Verfügung gestellt.), Garantierte Reichweite: 125.000 Zuschauer*innen (variable Kosten für das Rendering des Spots in das Kinoformat ca. EUR 300 sind im Preis nicht inkludiert).
Ab Preis - auf Anfrage ist eine Budgetaufstockung möglich.

Beteiligung ÖW Presseevent

- ✓ **Kick Off Sommer Medienevents** Im Rahmen eines ÖW-Presseevents präsentieren Sie gemeinsam mit anderen Partnern Ihr Angebot an die wichtigsten lokalen Journalist*innen.
Ihr Nutzen:
 - Persönliche Kontaktpflege mit Medienvertreter*innen
 - Präsentation Ihrer Highlights und Angebotsschwerpunkte
 - Schnelle und effiziente InformationsdistributionDie komplette Organisation des Events - die Auswahl des Veranstaltungsortes, Organisation des Caterings, Technik, Dolmetscher und mit dem Event direkt verbundene variablen Kosten übernimmt die Österreich Werbung. Die Partner werden die Möglichkeit haben, Ihre Angebote den Journalist*innen vorzustellen - entweder im Rahmen einer einheitlichen Präsentation oder im Rahmen von Networking (genaues Konzept der Veranstaltung ist abhängig von der Partneranzahl).
 - Auswahl und Einladung von mindestens 25 Journalist*innen
 - Moderation des Gesprächs durch ÖW-Mitarbeiter*in vor Ort**Allgemeine Hinweise:**
 - Die ÖW garantiert nicht für die Veröffentlichung von Berichten nach dem Presseevent. Die Berichterstattung sowie die Inhalte und deren Ausmaß werden von den Journalist*innen selbst bestimmt.
 - Variable Kosten für Anreise, Transfers (z.B. Flug), Aufenthalt, Unterkunft werden vom Auftraggeber übernommen.
 - Beteiligung für maximal 5 Partner möglich (first come - first serve Prinzip).

Printcontentkooperation

- ✓ **Printcontentkooperation** 1/1 Seite, vom Magazin redaktionell gestalteter Artikel. Mögliche zielgruppenaffine Printmedien: Ona Dnes (303.000 Leser*innen), Forbes (193.000 Leser*innen) oder Žena a život (236.000 Leser*innen).
Allgemeine Hinweise:
 - Das Medium wird passend zum Partnerangebot und zu der Zielgruppe ausgewählt.
 - Erscheinungstermin im definierten Zeitraum je nach Verfügbarkeit.
 - Der Artikel wird von Redakteuren des Magazins redaktionell gestaltet.**Ab Preis - Budget- bzw. Seitenaufstockung auf Anfrage möglich.**

TV Kampagne

- ✓ **TV-Kampagne** Eine klassische Spotkampagne auf den Sendern der privaten Gruppen von entweder TV Prima oder TV Nova.
 - Der 20 Sekunden Spot mit integriertem ÖW-Logo wird vom Partner zur Verfügung gestellt
 - konkreter Mediaplan auf Anfrage
 - Auswahl von der Sendergruppe passend zur Zielgruppe
 - Mindestinvestition: 100 TEUR

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

Pakete

<input type="checkbox"/>	CZE	Superior DOOH max. 3 Partner	Oktober - Dezember 2023	EUR 15.000,-
<input type="checkbox"/>	CZE	Premium	Oktober 2023 - Februar 2024	EUR 15.000,- exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	CZE	Klassik	Oktober 2023 - Februar 2024	EUR 9.500,-
<input type="checkbox"/>	CZE	Hotel	Oktober 2023 - Februar 2024	EUR 2.000,-

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

<input type="checkbox"/>	CZE	DOOH Prag und Brünn	Oktober - Dezember 2023	ab EUR 6.500,- exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	CZE	Online CPC-Direkt Upgrade	Oktober - Dezember 2023	ab EUR 3.000,-
<input type="checkbox"/>	CZE	Kinowerbung	Oktober - Dezember 2023	ab EUR 10.000,-
<input type="checkbox"/>	CZE	Beteiligung ÖW Presseevent	Oktober - November 2023	EUR 3.500,-
<input type="checkbox"/>	CZE	Printcontentkooperation	Oktober - Dezember 2023	ab EUR 3.400,-
<input type="checkbox"/>	CZE	TV Kampagne	November 2023 - Jänner 2024	ab EUR 100.000,-

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Mit der Unterzeichnung der Anfrage nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen.

Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impresum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Verrechnung einer jahresübergreifenden Aktivität erfolgt spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anfrage bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*	E-Mail für Rechnungen**
Ansprechpartner	Adresse inkl. Hausnummer
E-Mail	Postleitzahl
Telefonnummer	Ort
Ihre ATU/UID-Nr.	Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift