

## Sommer-Offensive. 2020/21. Tschechien

Wir bündeln unsere Mittel zur Bewerbung der Sommer-Saison 2021 in den Märkten Deutschland, Schweiz, Niederlande, Belgien, Tschechien, Ungarn und Polen: Zusätzlich zu den umfangreichen Partner-Leistungen gibt es eine große, marktübergreifende Imagekampagne. Damit sorgen wir für einen Vertrauens- und Imageaufbau!




Im Rahmen der Sommer-Offensive erhöhen wir in der Awareness-Phase mit der **marktübergreifenden Imagekampagne** den Marktdruck und die Reichweite in der Zielgruppe. Unter dem Motto **„Gemeinsam ins unbeschwerte Abenteuer“** begeistern wir unsere Zielgruppe in den 7 Kampagnenmärkten (Deutschland, Schweiz, Belgien, Niederlande, Tschechien, Polen und Ungarn) für einen unbeschwerten, erlebnisreichen Sommerurlaub in Österreich.

In **Tschechien** sorgt eine reichweitenstarke TV-, Print-, Out-of-Home und Online-Imagekampagne für große Aufmerksamkeit in der Awarenessphase der Sommer-Offensive. Zusätzlich zu dieser gemeinsamen Imagekampagne haben wir umfangreiche **Partner-Pakete** geschnürt, um die Zielgruppe in der **Involvement- und Performance-Phase** noch gezielter zu erreichen und sie mit Ihren Inhalten und buchbaren Angeboten zu überzeugen.

Schwerpunkt der Partner-Leistungen im Rahmen der **Sommer-Offensive** in Tschechien sind den Bedürfnissen der Zielgruppe entsprechende Online-Kanäle mit geringem Streuverlust wie Social Advertising und Programmatic Advertising. Das Highlight ist die erstmalige **Zusammenarbeit mit Seznam TV**. Als Protagonisten für diese Contentkooperation konnten die Zwillingbrüder Svoboda engagiert werden.

Umsetzung der Kampagne vorbehaltlich entsprechender Reisemöglichkeiten und Grenzöffnungen.

### Ihr Nutzen

-  Profitieren Sie vom Marktdruck der vorgelagerten Imagekampagne
-  Mittelbündelung und -erhöhung ermöglichen eine hohe Stützung der Kampagne durch ÖW-Mittel
-  Die Marktexpertise unserer Kollegen in den ÖW-Büros garantiert ein zielgerichtetes und zielgruppenspezifisches Mediamix

### Empfohlen für

Angebotsgruppen, Bergbahnen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

### Leistungszeitraum

01. April - 31. August 2021

### Zielgruppe

„Liberal Upper Class“, 25-50 Jahre, aktive und sportliche Paare ohne Kinder, Familien mit Kindern, höhere Bildungsschicht, höheres Haushaltseinkommen, reiseerfahren

### Bewerbungsraum

Tschechienweit mit regionalen und urbanen Schwerpunkten, die bei einzelnen Maßnahmen individuell angepasst werden können.



### Anmeldefrist

15.02.2021



### Ihre Investition

€ 800-12.700



### Stützung durch ÖW-Mittel

34%

Pakete

Premium Tschechien	Klassik Tschechien	Hotel- & Kulturbetriebe Tschechien
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info</li> <li>✓ Online-Traffic</li> <li>✓ Social-Media-Integration</li> <li>✓ TV-Contentkooperation</li> <li>✓ Onlinecontentkooperation</li> <li>✓ Social-Media-Advertising</li> <li>✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter</li> <li>✓ Integration im ÖW-Presse-Newsletter</li> </ul> <p><b>EUR 12.700,-</b> exkl. variabler Kosten*</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info</li> <li>✓ Online-Traffic</li> <li>✓ Social-Media-Integration</li> <li>✓ Podcast-Produktion und Vertrieb</li> <li>✓ Onlinecontentkooperation</li> <li>✓ Printcontentkooperation</li> <li>✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter</li> <li>✓ Integration im ÖW-Presse-Newsletter</li> </ul> <p><b>EUR 8.750,-</b> exkl. variabler Kosten*</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info</li> <li>✓ CPC-Bewerbung</li> <li>✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter</li> </ul> <p><b>EUR 800,-</b></p>

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

<p><b>TV Seznam.cz Kooperation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ TV-Contentkooperation</li> </ul> <p><b>EUR 4.850,-</b> exkl. variabler Kosten*</p>	<p><b>Podcast</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Podcast-Produktion und Vertrieb</li> </ul> <p><b>EUR 3.550,-</b> exkl. variabler Kosten*</p>	<p><b>DOOH Hauptbahnhof Prag</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Digital-Out-of-Home-Kampagne</li> </ul> <p><b>EUR 6.000,-</b> exkl. variabler Kosten*</p>	<p><b>Online und Social Media</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Social-Media-Advertising</li> </ul> <p><b>EUR 1.550,-</b></p>
<p><b>Printcontentkooperation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Printcontentkooperation</li> </ul> <p><b>EUR 3.200,-</b></p>			

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten	Apr '21	Mai '21	Jun '21	Jul '21	Aug '21	Sep '21	Okt '21	Nov '21	Dez '21	Jän '22	Feb '22	Mär '22
Detaillierte Darstellung auf <a href="http://austria.info">austria.info</a>	Alle Pakete											
Online-Traffic	Premium/Klassik											
Social-Media-Integration	Premium/Klassik - Laut Redaktionsplan											
TV-Contentkooperation		Premium										
Onlinecontentkooperation	Premium											
Social-Media-Advertising		Premium										
Integration im ÖW-B2C-Newsletter	Alle Pakete - Laut Redaktionsplan											
Integration im ÖW-Press-Newsletter	Klassik - Laut Redaktionsplan											
Podcast-Produktion und Vertrieb		Klassik										
Onlinecontentkooperation	Klassik											
Printcontentkooperation												
CPC-Bewerbung	Alle Pakete											

Digital-Out-of-Home-Kampagne

Nach Absprache

Social-Media-Advertising

Klassik/AddOn

## Pakete

### Premium - Tschechien

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf [austria.info](#)** Partnercontent redaktionell bearbeitet - z.B. Einleitungsartikel, Urlaubs-, Aktivitäten, Veranstaltungs-Tipps, weiterführende Links, Video (wird vom Partner zur Verfügung gestellt).
- ✓ **Online-Traffic** CPC Kampagne zur Bewerbung Ihrer Detailseite auf [austria.info](#) mittels Google Ads, Social Ads, Content Ads usw. mit mindestens 5.000 Klicks für Premium-Partner und 3.000 Klicks für Klassik-Partner.
- ✓ **Social-Media-Integration** 2 redaktionelle Posts auf Basis der übermittelten Partnerinhalte auf dem tschechischen ÖW Facebook-Kanal (ca. 60.000 Facebook-Fans, Stand September 2020).
- ✓ **TV-Contentkooperation** mit **TV Seznam.cz** (Bestandteils des Portfolios des führenden tschechischen Mediahauses [seznam.cz](#)). Eine Reisesendung mit Fokus auf Sport (ca. 1/3 bis 1/2 präsentiert die Sportmöglichkeiten in der Region, der Rest dann Kulinarik, Sehenswürdigkeiten, Tradition, Natur und schöne Aussichten). Die **Hauptdarsteller werden die Zwillingbrüder Svoboda** - einer ist der Fünfkampf Olympiasieger vom London 2012, der zweite ist Weltmeister im Triathlon und Aquathlon. Ein Teil wird 7 Minuten lang. Garantiert 20.000 Zuschauer, Bewerbungsformate für die Sendung mit ca. 15 Mio. Impressions. Zuzüglich variable Kosten für die Unterkunft, Vollpension Verpflegung und Programm (6 Personen und 2 Nächte). Dreharbeiten Mai/Juni, Ausspielung Juni-August 2021.
- ✓ **Onlinecontentkooperation** Content der Partner wird auf den hochwertigen Informationsportalen [seznam.cz](#), [lidovky.cz](#), Czech News Center oder [aktualne.cz](#) in **eine interaktive Microsite** integriert (redaktionell gestaltet, keine Freigabe). 6 Mio. Impressionen garantiert.
- ✓ **Social-Media-Advertising** auf Facebook und Instagram. Link Ads und Video Ads (ggf. mit Verlinkung auf die Partnerinhalte auf [austria.info/cz](#)) mit ca. 2.000 Klicks auf die Werbeformate. Das Video wird vom Partner zur Verfügung gestellt.
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** 1 Teaser in B2C-Newsletter (15.000 Abonnenten, Stand September 2020).
- ✓ **Integration im ÖW-Presse-Newsletter** 1 Artikel im ÖW-Presse-Newsletter (150 Journalistenadressen, Stand September 2020). Presstexte und Fotos auf [press.austria.info/cz](#) zum Download.

### Klassik - Tschechien

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf [austria.info](#)** Partnercontent redaktionell bearbeitet - z.B. Einleitungsartikel, Urlaubs-, Aktivitäten, Veranstaltungs-Tipps, weiterführende Links, Video (wird vom Partner zur Verfügung gestellt).
- ✓ **Online-Traffic** CPC Kampagne zur Bewerbung Ihrer Detailseite auf [austria.info](#) mittels Google Ads, Social Ads, Content Ads usw. mit mindestens 5.000 Klicks für Premium-Partner und 3.000 Klicks für Klassik-Partner.
- ✓ **Social-Media-Integration** 2 redaktionelle Posts auf Basis der übermittelten Partnerinhalte auf dem tschechischen ÖW Facebook-Kanal (ca. 60.000 Facebook-Fans, Stand September 2020).
- ✓ **Podcast-Produktion und Vertrieb** Produktion und Ausspielung einer individualisierten Podcast-Folge (Länge 15 Minuten) mit einem berühmten tschechischen Protagonisten und einem Moderator. Redaktionell gestaltet, keine Freigabe. Die Podcasts werden in Co-Produktion mit dem führenden tschechischen Mediahaus [seznam.cz](#) als eine exklusive ÖW-Podcast-Serie erstellt, auf eine eigene Landingpage des Online-Portals platziert und auf jeder Streaming-Plattform (Spotify, Apple, Google Podcast) verfügbar sein. Zusätzliche Bewerbung, Integration auf verschiedene Kanäle.
- ✓ **Onlinecontentkooperation** Individualisierter Content auf den hochwertigen Informationsportalen ([seznam.cz](#), [lidovky.cz](#), Czech News Center oder [aktualne.cz](#), **2 Teaser und 2 Artikel mit einer Bildgalerie** (redaktionell gestaltet, keine Freigabe). 3 Mio. Impressionen garantiert.
- ✓ **Printcontentkooperation** 1/1 Seite, vom Magazin redaktionell gestalteter Artikel. Mögliche zielgruppenaffine Printmedien: Ona Dnes (411.000 Leser), Forbes (127.000 Leser) oder Žena a život (237.000 Leser).
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** 1 Teaser in B2C-Newsletter (15.000 Abonnenten, Stand September 2020).
- ✓ **Integration im ÖW-Presse-Newsletter** 1 Artikel im ÖW-Presse-Newsletter (150 Journalistenadressen, Stand September 2020). Presstexte und Fotos auf [press.austria.info/cz](#) zum Download.

## Hotel- & Kulturbetriebe - Tschechien

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf [austria.info](http://austria.info)** Partnercontent redaktionell bearbeitet - z.B. Einleitungsartikel, Urlaubs-, Aktivitäten, Veranstaltungs-Tipps, weiterführende Links, Video (wird vom Partner zur Verfügung gestellt).
- ✓ **CPC-Bewerbung** Eine Online-Kampagne zur Bewerbung der Inhalte auf [austria.info/cz](http://austria.info/cz) (mind. 2.500 Klicks).
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** 1 Teaser in B2C-Newsletter (15.000 Abonnenten, Stand September 2020).

## Add-Ons

### TV Seznam.cz Kooperation

- ✓ **TV-Contentkooperation mit TV Seznam.cz** (Bestandteils des Portfolios des führenden tschechischen Mediahauses seznam.cz). Eine Reisesendung mit Fokus auf Sport (ca. 1/3 bis 1/2 präsentiert die Sportmöglichkeiten in der Region, der Rest dann Kulinarik, Sehenswürdigkeiten, Tradition, Natur und schöne Aussichten). Die **Hauptdarsteller werden die Zwillingbrüder Svoboda** - einer ist der Fünfkampf Olympiasieger vom London 2012, der zweite ist Weltmeister im Triathlon und Aquathlon. Ein Teil wird 7 Minuten lang. Garantiert 20.000 Zuschauer, Bewerbungsformate für die Sendung mit ca. 15 Mio. Impressions. Zusätzlich variable Kosten für die Unterkunft, Vollpension Verpflegung und Programm (6 Personen und 2 Nächte). Dreharbeiten Mai/Juni, Ausspielung Juni-August 2021.

### Podcast

- ✓ **Podcast-Produktion und Vertrieb** Produktion und Ausspielung einer individualisierten Podcast-Folge (Länge 15 Minuten) mit einem berühmten tschechischen Protagonisten und einem Moderator. Redaktionell gestaltet, keine Freigabe. Die Podcasts werden in Co-Produktion mit dem führenden tschechischen Mediahaus seznam.cz als eine exklusive ÖW-Podcast-Serie erstellt, auf eine eigene Landingpage des Online-Portals platziert und auf jeder Streaming-Plattform (Spotify, Apple, Google Podcast) verfügbar sein. Zusätzliche Bewerbung, Integration auf verschiedene Kanäle.

### DOOH Hauptbahnhof Prag

- ✓ **Digital-Out-of-Home-Kampagne** 1-monatige Kampagne auf 2 großflächigen LED Screens in der Halle am Prager Hauptbahnhof (Tagesfrequenz: über 100.000 Passagiere täglich). Ein 10 Sekunden Spot pro Minute. statische Bilder als auch Bewegtbild-Spots möglich. Der Spot mit integriertem ÖW-Logo wird vom Partner zur Verfügung gestellt.

### Online und Social Media

- ✓ **Social-Media-Advertising** auf Facebook und Instagram. Link Ads und Video Ads (ggf. mit Verlinkung auf die Partnerinhalte auf [austria.info/cz](http://austria.info/cz)) mit ca. 1.500 Klicks auf die Werbeformate. Das Video wird vom Partner zur Verfügung gestellt.

### Printcontentkooperation

- ✓ **Printcontentkooperation** 1/1 Seite, vom Magazin redaktionell gestalteter Artikel. Mögliche zielgruppenaffine Printmedien: Ona Dnes (411.000 Leser), Forbes (127.000 Leser) oder Žena a život (237.000 Leser).

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich  
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info).

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

### Pakete

<input type="checkbox"/>	CZE	Premium	April - August 2021	<b>EUR 12.700,-</b> exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	CZE	Klassik	April - August 2021	<b>EUR 8.750,-</b> exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	CZE	Hotel- & Kulturbetriebe	April - August 2021	<b>EUR 800,-</b>

### Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

<input type="checkbox"/>	CZE	TV Seznam.cz Kooperation	Mai - Juli 2021	<b>EUR 4.850,-</b> exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	CZE	Podcast	April - Juli 2021	<b>EUR 3.550,-</b> exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	CZE	DOOH Hauptbahnhof Prag	April - Juli 2021	<b>EUR 6.000,-</b> exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	CZE	Online und Social Media	April - August 2021	<b>EUR 1.550,-</b>
<input type="checkbox"/>	CZE	Printcontentkooperation	April - Juli 2021	<b>EUR 3.200,-</b>

### Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Ihre Anfrage wird nach Bestätigung von Ihrer Ansprechperson in der Österreich Werbung als Auftrag gültig.

Umsetzung der Aktivität vorbehaltlich entsprechender Reisemöglichkeiten und Grenzöffnungen.

In Anbetracht der derzeitigen Situation verzichtet die Österreich Werbung abweichend zu den zugrundeliegenden AGBs auf etwaige Stornogebühren und wird lediglich die bis zum Zeitpunkt des Rücktritts anteilig angefallenen Kosten in Rechnung stellen. Ein Rücktritt vom Vertrag kann nur schriftlich erfolgen.

Die Verrechnung einer jahresübergreifenden Aktivität erfolgt spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anfrage bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

Mit der Unterzeichnung der Anfrage nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen.

Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impressum-agb](http://www.austriatourism.com/impressum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.



---

Rechnungsadresse

---

<b>Auftraggeber*</b>	<b>E-Mail für Rechnungen**</b>
<b>Ansprechpartner</b>	<b>Adresse inkl. Hausnummer</b>
<b>E-Mail</b>	<b>Postleitzahl</b>
<b>Telefonnummer</b>	<b>Ort</b>
<b>Ihre ATU/UID-Nr.</b>	<b>Staat</b>

---

\* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

---

Ort, Datum, Unterschrift