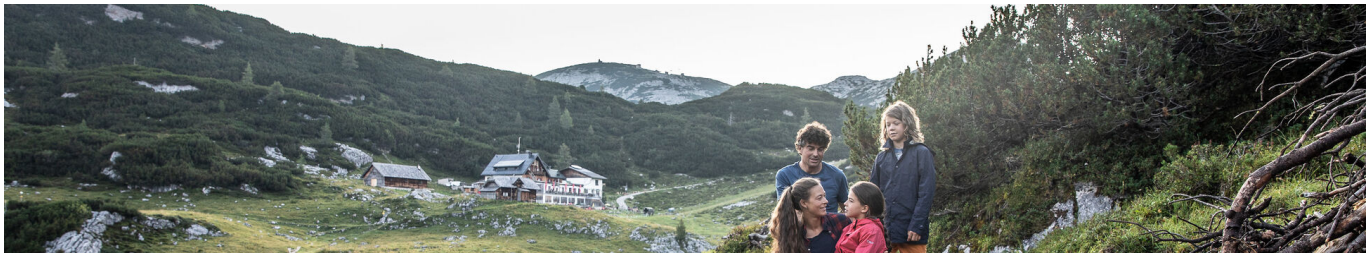

Tschechien. Marktpakete Bewegung & Erholung. 2025

Jänner-November (Marktpaket Langlauf), März-Juli (Marktpaket Radfahren)

Marktpaket der Österreich Werbung zur gezielten Ansprache der sportaffinien Zielgruppe am Markt Tschechien. Gezielte, themenspezifische Maßnahmen sorgen eine wirkungsvolle Positionierung des Themas Bewegung & Erholung entlang der Monate Jänner - Dezember.

Bewegung & Eholung in Tschechien. Bedeutung des Themenschwerpunkts.

Die Positionierung des Themas Bewegung & Erholung ist von steigender Bedeutung am Markt Tschechien. Der Nachfragezuwachs für einen Aktivurlaub sowohl im Sommer als auch im Winter ist von großer Bedeutung.

Marktpaket/e in Tschechien 2025. Überblick & Besonderheiten.

Am Markt Tschechien bieten wir heuer folgende Marktpakete entlang des Themenschwerpunkts Bewegung & Erholung an: Langlaufen - TV-Kooperation / Rad - For Bikes Messe / Rad - TV-Kooperation

Běžkotoulky: Die TV Contentkooperation bietet jeweils **1 Sendung pro Region/ Destination** und fokussiert damit auf die konkreten Langlauf Tipps vor Ort (eine Aufteilung der Präsenz ist nicht möglich). Neben der Hauptausstrahlung auf ČT 2 (jeweils samstags 9.00 Uhr) wird jede Folge mindestens 4 x auf ČT Sport wiederholt.

Cyklotoulky: Contentkooperation mit dem Tschechischen Fernsehsender CTV im Rahmen der auf Radreisetipps spezialisierten Serie. Gesendet werden 10 Minuten Feuilletons. Die Dreharbeiten erfolgen im Sommer 2025, gesendet wird im Frühjahr 2026.

Cyklo-/Bežkotoulky werden nach der Ausstrahlung auf dem YouTube-Kanal der Österreich Werbung CZE hochgeladen und ebenfalls beworben. Außerdem sind die Folgen auf **toulkyrakouskem.cz**, **ceskatelvice.cz** und **stream.cz** verfügbar. Auf der Seite **toulkyrakouskem.cz** gibt es zudem eine Präsentation jeder Langlaufloipe/ Radstrecke bzw. jedes Radregion.

For Bikes Messe: Beteiligung am ÖW Stand bei der "FOR BIKES", der größten Radmesse in der Tschechischen Republik, die jedes Jahr die Fahrradsaison in Tschechien eröffnet.

Die Präsenz wird durch weitere Kommunikationsmaßnahmen auf den ÖW-Kanälen beworben.

Hinweis:

Empfohlen für
Angebotsgruppen, Destinationen, Landestourismusorganisationen.

Leistungszeitraum
01.01. - 23.12.2025 (Marktpaket Langlauf), 14.-16.03.2025 (Marktpaket Rad 1), 01.06.25-31.05.26 (Marktpaket Rad 2)

Zielgruppe
25 bis 54 Jahre, sportaffine Familien, aktive Paare, höhere Bildungs- und Einkommensschicht in urbanen Ballungsräumen, hoher Lebensstandard, reiseaffin.uppe des Marktpakets beschreiben

Bewerbungsraum
Prag und ganz Tschechien

Die Teilnehmeranzahl bei For Bikes ist auf 3 teilnehmende österreichische Partner beschränkt, es gilt das first-come-first-served Prinzip.

Es handelt sich um ein themenspezifische Aktivitäten zum Thema Bewegung & Erholung, die Auswahl des Marketingmix ist speziell auf diesen Themenschwerpunkt ausgerichtet.

Ihr Nutzen

- Ausgewählte Aktivitäten zur zielgerichteten Präsentation Ihres Angebots entlang des Themenschwerpunkts Bewegung & Erholung am Markt Tschechien
- Fokus auf eine gezielte Ganzjahreskommunikation: Aktivitätenmix entlang der Monate Jänner bis Dezember.
- Gezielte Erhöhung Ihrer internationalen Sichtbarkeit durch die Bewerbung des Themas Bewegung & Erholung entlang der sportaffinien Zielgruppe.
- Market Insights: Relevante Einblicke in Markt, Zielgruppe und Potentiale rund um den Themenschwerpunkt Bewegung & Erholung

Anmeldefrist

Langlaufen bis 23.12.2024; For Bikes bis 15.01.2025, TV Radfahren bis 14.3.2025

Ihre Investition

€ 2.500-3.200

Übersicht Beteiligung und Preise

Tschechien. Marktpaket Bewegung & Erholung. 2025

Pakete

Marktpaket Radfahren 1 **Beteiligung For Bikes Messe März 2025**	Marktpaket Radfahren 2 **TV Sendung Cyklotoulky Juni 2025 - Mai 2026**	Marktpaket Langlaufen **TV Sendung Bežkotoulky Januar - Dezember 2026**
✓ Messeteilnahme	✓ TV-Contentkooperation	✓ TV-Contentkooperation
EUR 2.500,- exkl. variabler Kosten*	**EUR 3.200,-** exkl. variabler Kosten*	**EUR 3.200,-** exkl. variabler Kosten*
AUSVERKAUFT	AUSVERKAUFT	AUSVERKAUFT

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Zeitplan

Marketingaktivitäten	Mär '25	Apr '25	Mai '25	Jun '25	Jul '25	Aug '25	Sep '25	Okt '25	Nov '25	Dez '25	Jän '26	Feb '26
Messeteilnahme	14. -16.3.											
TV-Contentkooperation				Cyklotoulky								
TV-Contentkooperation											Bezkotoulky	

Pakete

Marktpaket Radfahren 1 - März 2025

- **Messeteilnahme "FOR BIKES", die größte Radmesse in der Tschechischen Republik**, eröffnet jedes Jahr die Fahrradsaison und bietet eine Reihe von Radprodukten für alle Alters- und Leistungsgruppen. 2025 findet die Messe wieder auf dem **Messegelände PVA Letnany im Termin 14. - 16. März** statt.

  Die Aussteller präsentieren den Besuchern Neuigkeiten aus den Bereichen Fahrräder und Elektrofahrräder, Motorroller, Fahrradmaterial, Zubehör, Ernährung, Bekleidung und alle Dienstleistungen rund um das Fahrrad und den Fahrradverkehr - Karten, Navigation, Kameras, Radwege, Fahrradparks, Radtouren. Ein sehr wichtiger Bestandteil der Messe ist auch ein reichhaltiges Begleitprogramm.

  Der modern und outdoormäßig konzipierte Gemeinschaftsstand der Österreich Werbung befindet sich an einer sehr guten, stark frequentierten Lage – direkt in der Halle mit den Top-Radherstellermarken. Der ca. 60m2 Inselstand strahlt eine moderne, sportliche Österreich-Atmosphäre aus. Die 5x5m gebrandete X-Gloo Iglu Zelt mit Loungebereich - Liege-Säcke und Sitzt-Würfel bietet Platz für maximal 3 Partner.
  Die ÖW bietet die Beteiligung am Stand an und bereitet den Messeauftritt schlüsselfertig vor.

  Neben der For Bikes findet die **Tourismusmesse Holiday World** am Messegelände parallel statt. Die For Bikes Messe verzeichnete im Jahr 2024 ca. 18.000 Besucher. Mit der parallel stattfindenden Holiday World **werden 2025 etwa 30.000 Besucher erwartet.**

Marktpaket Radfahren 2 - Juni 2025 - Mai 2026

- **TV-Contentkooperation** Contentkooperation mit dem **Tschechischen Fernsehsender CTV** im Rahmen der auf **Radreisetipps spezialisierten Serie „Cyklotoulky“**. Gesendet werden 10 Minuten Feuilletons.

  Die **Dreharbeiten erfolgen im Sommer 2025**, gesendet wird **im Frühjahr 2026**.

  Die Sendung Cyklotoulky wird auf dem Sender CT Sport ausgestrahlt, hat 1 Premiere und min. 4 weitere Wiederholungen. Gesamtreichweite pro Teil ist 200-400.000 Zuschauer.
  Jeder Teil wird auch auf **cyklotoulky.cz** online gestellt, mit der Reichweite ca. 40.000 UV/ Monat.

  Alle Inhalte werden auch auf **FB-Seiten** der Sendung Cyklotoulky und auf der Kooperations-Homepage der Sendung www.toulkyrakouskem.cz beworben.

  Variable Kosten für Aufenthalt, Programm, Unterkunft in EZ (3 Personen – 2 Nächte), Verpflegung für das TV-Team wird vom Auftraggeber übernommen.

Marktpaket Langlaufen - Januar - Dezember 2026

- **TV-Contentkooperation** Contentkooperation mit dem tschechischen Fernsehsender CTV im Rahmen der auf Langlauf-Urlaubtipps spezialisierten Serie „Bežkotoulky“. Gesendet werden 10 Minuten Feuilletons. Die Dreharbeiten erfolgen im Jänner 2026, gesendet wird vor bzw. in der Wintersaison 2026/27.

  Jeweils 1 Sendung pro Region/ Destination (keine Aufteilung der Präsenz möglich). Gesamtreichweite pro Teil ist ca. 100.000 Zuschauer (Medienwert von ca. EUR 18.000). Die Sendung wird auch auf dem YouTube Channel von Urlaub in Österreich online gestellt und Promoted mit mind. 25.000 Zuschauer. Außerdem wird der Clip im Newsletter und auf den FB-Seiten der Sendung sowie auf den Kanälen der Österreich Werbung beworben. Jeder Partnerregion bekommt auch Präsenz auf den Internetseiten der Sendung HIER.

  Neben der Hauptausstrahlung auf CT 2 (jeweils samstags 9.00 Uhr) wird jede Folge mindestens 4 x auf CT Sport wiederholt.

  Beispiel einer Sendung HIER.

  Alle Inhalte werden auch auf **FB-Seiten** der Sendung Bezkotoulky und auf der Kooperations-Homepage der Sendung www.toulkyrakouskem.cz beworben.

  Variable Kosten für Aufenthalt, Programm, Unterkunft in EZ (3 Personen – 2 Nächte), Verpflegung für das TV-Team und technische Unterstützung (z.B. Ski-doo) wird vom Auftraggeber übernommen.

Anmeldung

Tschechien. Marktpaket Bewegung & Erholung. 2025

Austria Tourism

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket

Pakete

☐	CZE	Marktpaket Radfahren 1 Beteiligung For Bikes Messe	März 2025	**EUR 2.500,-** exkl. variabler Kosten
☐	CZE	Marktpaket Radfahren 2 TV Sendung Cyklotoulky	Juni 2025 - Mai 2026	**EUR 3.200,-** exkl. variabler Kosten
☐	CZE	Marktpaket Langlaufen TV Sendung Bežkotoulky	Jänner - Dezember 2026	**EUR 3.200,-** exkl. variabler Kosten

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

☐ Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

☐ Ich habe die Datenschutzbestimmungen gelesen.

☐ Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

E-Mail für Rechnungen**

Ansprechpartner

Adresse inkl. Hausnummer

E-Mail

Postleitzahl

Telefonnummer

Ort

Ihre ATU/UID-Nr.

Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.
** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift