

Tschechien. Kampagne. 2026

Aufmerksamkeitsstarke Kampagne 2026 der Österreich Werbung unter dem Markenauftritt "Lebensgefühl" mit Anschlussmöglichkeit für Partner und der Positionierung von Österreich als Ganzjahresdestination.

Mit der Kampagne 2026 positioniert die Österreich Werbung (ÖW) Österreich als Ganzjahresdestination. Anstatt einzelne Saisonen hervorzuheben, zeigen wir, dass das österreichische Lebensgefühl an 365 Tagen im Jahr erlebbar ist. Wir transportieren Emotionen über aktivierende und erholsame Erlebnisse in Österreich.

Der Schwerpunkt der zielgruppenaffinen Kampagne in **Tschechien** liegt auf einer reichweitenstarken Print-, Digital-Out-of-Home- und Online-Imagekampagne, die für große Aufmerksamkeit sorgt. Zusätzlich zu dieser Imagekampagne haben wir umfangreiche Partner-Beteiligungspakete geschnürt, die aus DOOH-, Print- und Online-Content-Kooperationen bestehen, um potenzielle Gäste in jeder Phase der Customer Journey für einen Urlaub in Österreich zu begeistern – 365 Tage im Jahr.

Auf folgenden Märkten gibt es Beteiligungsmöglichkeiten in der Kampagne:

Deutschland, Schweiz, Niederlande, Belgien, Polen, Großbritannien, Tschechien, Dänemark, Ungarn, Slowakei

Ihr Nutzen

-  Gemeinsames Kommunikationsdach mit hoher Wiedererkennung
-  Marktspezifische, auf die Zielgruppe abgestimmte Marketingaktivitäten
-  Standardisierte Pakete, die durch Add-Ons individuell erweitert werden können

Empfohlen für

Angebotsgruppen, Ausflugsziele, Bergbahnen, Convention-Betriebe, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

Leistungszeitraum

April 2026 - März 2027

Zielgruppe

25 bis 54 Jahre, sportaffine Familien, aktive Paare, höhere Bildungs- und Einkommensschicht in urbanen Ballungsräumen, hoher Lebensstandard, reiseaffin.

Bewerbungsraum

Tschechien-weit mit regionalen und urbanen Schwerpunkten, die bei einzelnen Maßnahmen individuell angepasst werden können.



Anmeldefrist

12.01.2026 (Sommer), 31.07.2026 (Winter)



Ihre Investition

€ 3.200-39.000

Übersicht Beteiligung und Preise

Tschechien. Kampagne. 2026 - Ganzjahr, Phase 1 (Sommer), Phase 2 (Winter)

Pakete

<p>Superior - Phase 1 (Sommer) Kampagne April - Juni '26</p>	<p>Premium SELECT - Phase 1 (Sommer) Kampagne April - August '26</p>	<p>Premium - Phase 1 (Sommer) Kampagne April - August '26</p>	<p>Klassik - Phase 1 (Sommer) Kampagne April - August '26</p>
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Digital-Out-of-Home-Kampagne <p>EUR 17.500,-</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Premium-Leistung Select ✓ Exklusive Onlinecontentkooperation ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ Social Media Integration ✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter ✓ Integration im Medien-Newsroom der austria.info ✓ Begleitende Online-Aktivitäten <p>EUR 39.000,-</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Premium-Leistung zur Auswahl: DOOH / Print / Online Upgrade ✓ Onlinecontentkooperation ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ Social Media Integration ✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter ✓ Integration im Medien-Newsroom der austria.info ✓ Begleitende Online-Aktivitäten <p>EUR 17.500,-</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Onlinecontentkooperation ✓ Print Advertorial ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ Social Media Integration ✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter ✓ Integration im Medien-Newsroom der austria.info ✓ Begleitende Online-Aktivitäten <p>EUR 10.900,-</p>
<p>Hotel - Phase 1 (Sommer) Kampagne April - August '26</p>	<p>Kompakt - Phase 1 (Sommer) Kampagne April - August '26</p>	<p>Superior - Phase 2 (Winter) Kampagne Oktober '26 - Februar '27</p>	<p>Premium SELECT - Phase 2 (Winter) Kampagne Oktober '26 - Februar '27</p>
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Teaser auf austria.info ✓ CPC Bewerbung mit direkter Verlinkung ✓ Integration im Newsletter an Fremdadressen <p>EUR 3.200,-</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter ✓ Begleitende Online-Aktivitäten <p>EUR 3.200,-</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Digital-Out-of-Home-Kampagne <p>EUR 17.500,-</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Premium-Leistung Select ✓ Exklusive Onlinecontentkooperation ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ Social Media Integration ✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter ✓ Integration im Medien-Newsroom der austria.info ✓ Begleitende Online-Aktivitäten <p>EUR 39.000,-</p>

Premium - Phase 2 (Winter) Kampagne Oktober '26 - Februar '27	Klassik - Phase 2 (Winter) Kampagne Oktober '26 - Februar '27	Hotel - Phase 2 (Winter) Kampagne Oktober '26 - Februar '27	Kompakt - Phase 2 (Winter) Kampagne Oktober '26 - Februar '27
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Premium-Leistung zur Auswahl: DOOH / Print / Online Upgrade ✓ Onlinecontentkooperation ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ Social Media Integration ✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter ✓ Integration im Medien-Newsroom der austria.info ✓ Begleitende Online-Aktivitäten <p>EUR 17.500,-</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Onlinecontentkooperation ✓ Print Advertorial ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ Social Media Integration ✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter ✓ Integration im Medien-Newsroom der austria.info ✓ Begleitende Online-Aktivitäten <p>EUR 10.900,-</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Teaser auf austria.info ✓ CPC Bewerbung mit direkter Verlinkung ✓ Integration im Newsletter an Fremdadressen <p>EUR 3.200,-</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter ✓ Begleitende Online-Aktivitäten <p>EUR 3.200,-</p>

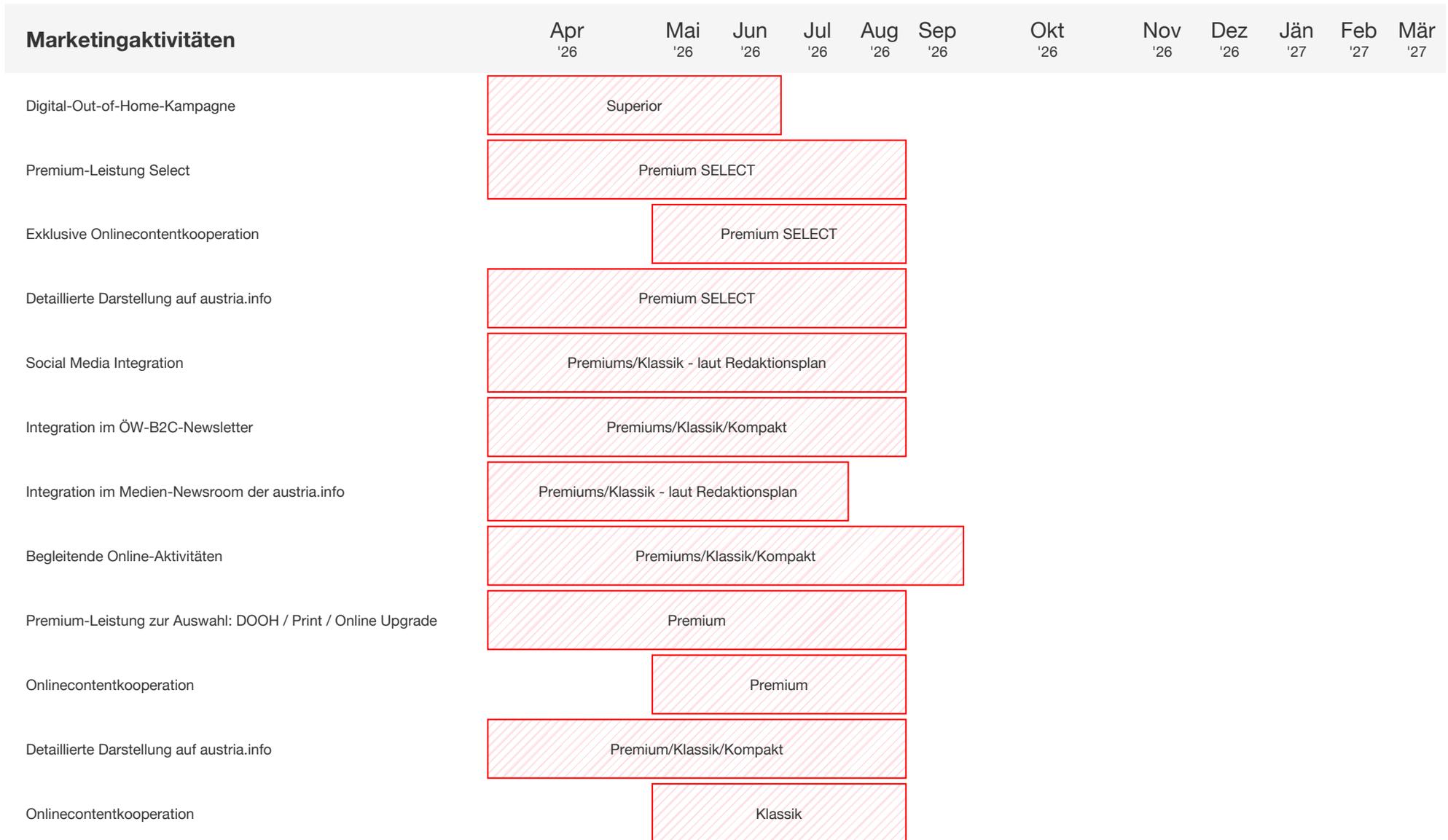
Übersicht Beteiligung und Preise

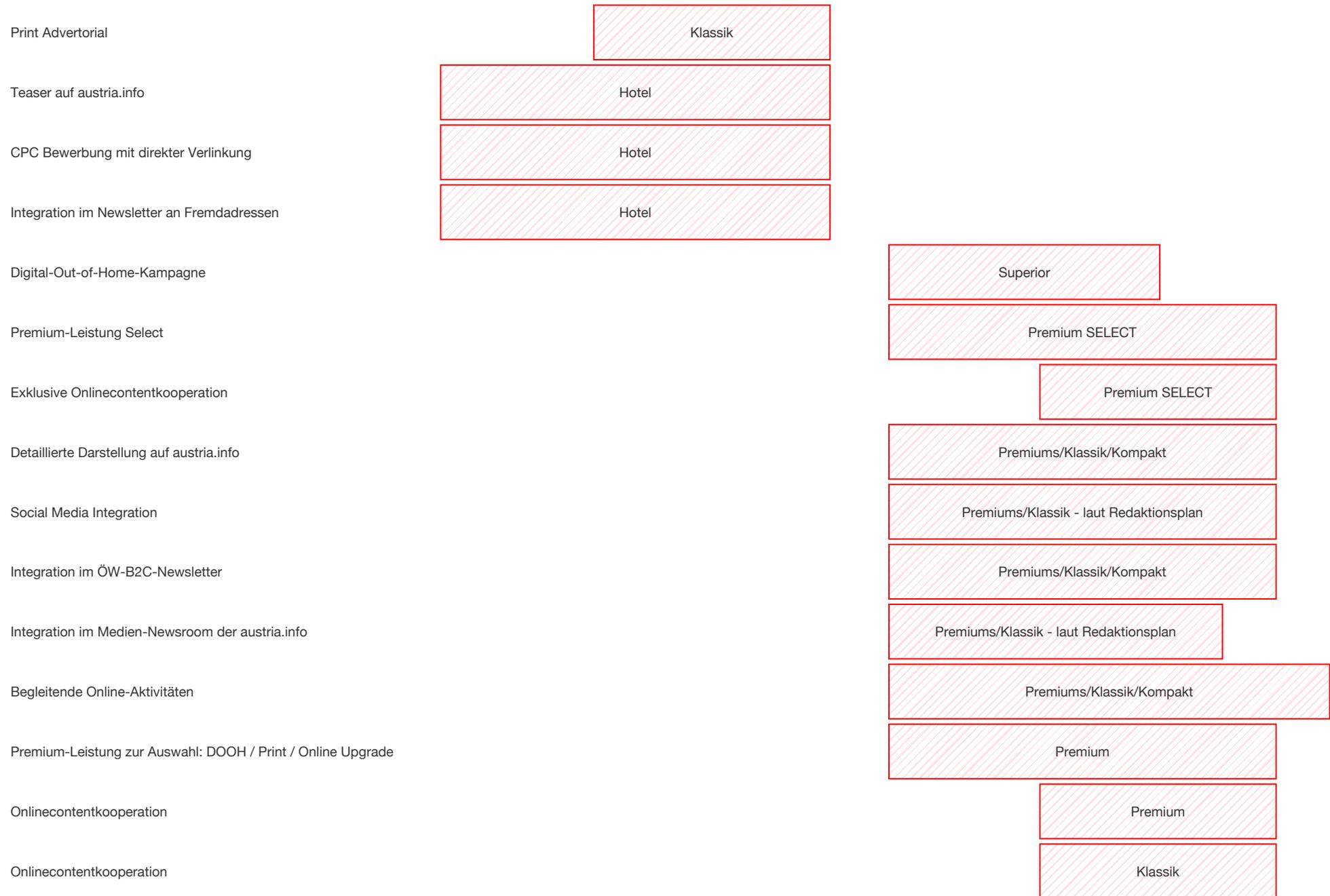
Tschechien. Kampagne. 2026 - Ganzjahr, Phase 1 (Sommer), Phase 2 (Winter)

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

Add-On DOOH / OOH / Tram Sommer oder Winter Tschechien	Add-On Printcontentkooperation Sommer oder Winter Tschechien	Add-On Influencerkooperation Sommer oder Winter Tschechien	Add-On Online-Direkt Upgrade Ganzjahr Tschechien
✓ Out-of-Home-Kampagne ab EUR 8.000,- exkl. variabler Kosten*	✓ Print Advertorial ab EUR 3.500,- exkl. variabler Kosten*	✓ Celebrity Trip Sommer/ Winter ab EUR 3.500,- exkl. variabler Kosten*	✓ Online Bewerbung mit direkter Verlinkung ab EUR 3.500,-
Add-On Kino-Werbung Sommer oder Winter Tschechien	Add-On TV Kampagne Sommer oder Winter Tschechien	Add-On Radio Kampagne Sommer oder Winter Tschechien	
✓ Kinowerbung ab EUR 10.000,- exkl. variabler Kosten*	✓ TV-Kampagne ab EUR 80.000,- exkl. variabler Kosten*	✓ Radiowerbung ab EUR 10.000,- exkl. variabler Kosten*	

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“





Print Advertorial	Klassik
Teaser auf austria.info	Hotel
CPC Bewerbung mit direkter Verlinkung	Hotel
Integration im Newsletter an Fremdadressen	Hotel
Out-of-Home-Kampagne	Out-of-Home AddOn
Print Advertorial	Printcontentkooperation AddOn
Celebrity Trip Sommer/ Winter	Influencerkooperation AddOn
Online Bewerbung mit direkter Verlinkung	Online-Direkt AddOn
Kinowerbung	Kino AddOn
TV-Kampagne	TV-Kampagne AddOn
Radiowerbung	Radio AddOn

Pakete

Superior - Phase 1 (Sommer) - April - Juni '26

- ✓ **Digital-Out-of-Home-Kampagne** Im Rahmen der Kampagne Awarenessphase 1 der Kampagne in Tschechien schließt dieses Paket direkt an die, rein von der ÖW finanzierten, DOOH-Kampagne an und sie profitieren durch einen gemeinsamen Auftritt mit Wiedererkennungswert. Der Auftritt garantiert die Erreichung der bereits angesprochenen und mit der Werbepotschaft für Urlaub in Österreich konfrontierten Zielgruppe (Remarketing).

Mindestens 1-monatige Digital-Out-of-Home Kampagne **auf den großflächigen LED-Screens** in Prag und in den urbanen Gebieten Böhmen/Mähren mit Fokus auf Outdoorflächen mit Publikumsfrequenz, Verkehrsknoten und Bahnhöfe. 10 Sekunden Partner-Spots ausgespielt auf den ausgewählten DOOH Flächen in Kombination mit den ÖW Imagespots.

Allgemeine Hinweise:

- Gestaltung des Spots übernimmt die ÖW unter Einhaltung der Kampagnen CI Richtlinien: Ihr Werbemittel ergänzt um eine passende Headline, ein grafisches Element und das ÖW-Logo. Videomaterial wird von Ihnen zur Verfügung gestellt.
- Kapazität: maximal 3 Partner (First-come-first-served-Prinzip).

Premium SELECT - Phase 1 (Sommer) - April - August '26

- ✓ **Premium-Leistung Select** bietet Ihnen die Möglichkeit, die ausgewählten Kommunikationskanäle und die Gewichtung in Abstimmung mit den Experten und Expertinnen am Markt, zu definieren.

Das Budget von EUR 30.000 kann von Ihnen **auf maximal 3 von 5** vorgeschlagene Aktivitäten aufgeteilt werden. Die ÖW berät bei der Auswahl der Aktivitäten und beim Budget-Verteilung.

Aktivitäten zur Auswahl voraussichtlich: DOOH /Printcontentkooperation / Online Upgrade / Online Video Bewerbung / Radiokampagne

- **DOOH Kampagne** auf großflächigen LED Screens. Inkludiert z.B. Prag Hauptbahnhof (über 85.000 Passagiere/ Tag), Brunn Hauptbahnhof (48.000-58.000 Passagiere/ Tag), plus diverse großflächige Screens an stark frequentierten Plätzen in Prag und anderen Großstädten in Tschechien (durchschnittlich 400.000 potentielle Sichtkontakte). Ausgespielt wird ein 10-Sekunden-Spot. Es sind statische Bilder und Bewegtbild-Spots möglich. Gestaltung des Spots übernimmt die ÖW unter Einhaltung der Kampagnen CD Richtlinien: Ihr Werbemittel ergänzt um eine passende Headline, ein grafisches Element und das ÖW-Logo. Videomaterial wird von Ihnen zur Verfügung gestellt.

- **Printcontentkooperation** - mit zielgruppenrelevanten Printmedien. Die Medien werden abhängig vom definierten Budgeteinsatz passend zu Ihrem Angebot und zur Zielgruppe ausgewählt. Erscheinungstermin im definierten Zeitraum je nach Verfügbarkeit. Der bzw. die Artikel werden anhand Ihrer Inhalte von der Redaktion des Magazins redaktionell gestaltet.

- **Online Upgrade** - eine Verstärkung der Onlinemassnahmen zur Bewerbung Ihrer Inhalte auf austria.info/cz (Die Massnahmen werden nach Rücksprache mit der ÖW definiert) .

- **Online Video Bewerbung** Ihre Videos werden auf Social Media- und anderen ausgewählten Plattformen ausgespielt mit dem Ziel, entsprechende Reichweiten und Video Views zu erzielen und Awareness in der Zielgruppe zu schaffen sowie unterstützend auch Traffic auf der Landingpage zu generieren.

- **Radiowerbung** – eine Klassische Spotkampagne im Großraum Prag/ Brunn oder landesweit. Möglich ist auch eine Sonderbeteiligung bei diversen zielgruppenaffinen Sendungen inkl. Gewinnspielen und Interviews mit den Moderatoren, eventuell Live-Einstiege direkt aus Österreich usw. etwaige variable Kosten für Gewinn oder Reise müssen vom Partner gestellt werden.

Allgemeine Hinweise:

- Die Verlinkungen führen zur Partnerseite auf dem Länderportal auf austria.info/cz. Das Layout der Landingpage sowie das Werbemittel entspricht dem ÖW-CD, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.
- Im Rahmen von Premium SELECT kann **auf 1, 2 oder maximal 3 Aktivitäten aufgeteilt werden**. z.B. 100% Print oder EUR 15.000 Print, EUR 10.000 DOOH und EUR 5.000 Online, oder Radiokampagne + Rest DOOH usw.
- Empfohlene Mindestinvestitionen für die Aktivitäten:
DOOH - EUR 8.000
Print - EUR 7.000
Online Upgrade - EUR 3.000
Online Video Bewerbung - EUR 5.000
Radio - EUR 10.000 (lokal) oder EUR 20.000 (landesweit)

- ✓ **Exklusive Onlinecontentkooperation** Ihr individuell aufbereiteter Content wird auf einem hochwertigen Informationsportal oder SI-Portal platziert. Der Content wird redaktionell gestaltet (keine Freigabeschleife) und **in eine eigene interaktive Microsite** integriert.
BEISPIEL

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf [austria.info](https://austria.info/cz)** Ihre Inhalte werden auf austria.info/cz dargestellt und in die Kampagnenübersichtsseite integriert (einheitlich vordefinierte Struktur der Partnerseite mit maximal 2 Freigabeschleifen pro Partner). **BEISPIEL**
- ✓ **Social Media Integration** 1 redaktioneller Post pro Partner auf dem tschechischen ÖW Facebook-Kanal (ca. 75.400 Follower:innen, Stand August 2025, redaktionell - keine Freigabe).
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** 1 Teaser pro Partner in B2C-Newsletter (7.200 Abonnent:innen, Stand August 2025). Redaktionell gestaltet - keine Freigabe.
- ✓ **Integration im Medien-Newsroom der austria.info** Pro Partner erhalten Sie einen Teaser im ÖW-Presse-Newsletter (Anzahl der Abonnent:innen: rund 150 Journalist:innen, Stand August 2025) mit Verlinkung auf einen pro Partner erstellten Artikel (Presetexte und Fotos) auf press.austria.info/cz, welcher Journalist:innen zum Download bereitgestellt wird.
- ✓ **Begleitende Online-Aktivitäten** Online-Aktivitäten zur Bewerbung Ihrer Inhalte auf austria.info/cz.

Allgemeiner Hinweis: Die Verlinkungen führen zu Ihrer Partnerseite auf dem Länderportal austria.info/cz. Das Layout der Landingpage sowie der Werbemittel entspricht dem ÖW-CD, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

Premium - Phase 1 (Sommer) - April - August '26

- ✓ **Premium-Leistung zur Auswahl: DOOH / Print / Online Upgrade**
 - **DOOH - 1-monatige Kampagne** auf den großflächigen LED-Screens. Inkludiert z.B. Prag Hauptbahnhof (über 85.000 Passagiere/ Tag), Brunn Hauptbahnhof (48.000-58.000 Passagiere/ Tag), plus diverse großflächige Screens an stark frequentierten Plätzen in Prag und anderen Großstädten in Tschechien (durchschnittlich 400.000 potenzielle Sichtkontakte). Ausgespielt wird ein 10-Sekunden-Spot. Es sind statische Bilder und Bewegtbild-Spots möglich. Gestaltung des Spots übernimmt die ÖW unter Einhaltung der Kampagnen CD Richtlinien: Ihr Werbemittel ergänzt um eine passende Headline, ein grafisches Element und das ÖW-Logo. Videomaterial wird von Ihnen zur Verfügung gestellt.

oder

 - **Printcontentkooperation** - mit einem zielgruppenrelevanten und auflagenstarken Printmedium. **2/1 Seiten pro Partner**. Das Medium wird passend zu Ihnen und zur Zielgruppe ausgewählt. Erscheinungstermin im definierten Zeitraum je nach Verfügbarkeit. Der Artikel wird anhand Ihrer Inhalte von der Redaktion des Magazins redaktionell gestaltet.

oder

 - **Online Upgrade** - eine Verstärkung der Onlinemassnahmen zur Bewerbung Ihrer Inhalte auf austria.info/cz.
- ✓ **Onlinecontentkooperation** Ihr individuell aufbereiteter Content wird kreativ auf einem hochwertigen Informations- oder SI-Portal platziert. Der Content wird redaktionell und in einem Layout des Mediums gestaltet (keine Freigabeschleife). Der Fokus liegt bei (Bewegt-)Bilder. **BEISPIEL**
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Ihre Inhalte werden auf austria.info/cz dargestellt und in die Kampagnenübersichtsseite integriert (einheitlich vordefinierte Struktur der Partnerseite mit maximal 2 Freigabeschleifen pro Partner).
- ✓ **Social Media Integration** 1 redaktioneller Post pro Partner auf dem tschechischen ÖW Facebook-Kanal (ca. 75.400 Follower:innen, Stand August 2025, redaktionell - keine Freigabe).
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** 1 Teaser pro Partner in B2C-Newsletter (7.200 Abonnent:innen, Stand August 2025). Redaktionell gestaltet - keine Freigabe.
- ✓ **Integration im Medien-Newsroom der austria.info** Pro Partner erhalten Sie einen Teaser im ÖW-Presse-Newsletter (Anzahl der Abonnent:innen: rund 150 Journalist:innen, Stand August 2025) mit Verlinkung auf einen pro Partner erstellten Artikel (Presetexte und Fotos) auf press.austria.info/cz, welcher Journalist:innen zum Download bereitgestellt wird.
- ✓ **Begleitende Online-Aktivitäten** Online-Aktivitäten zur Bewerbung Ihrer Inhalte auf austria.info/cz.

Allgemeiner Hinweis: Die Verlinkungen führen zu Ihrer Partnerseite auf dem Länderportal austria.info/cz. Das Layout der Landingpage sowie der Werbemittel entspricht dem ÖW-CD, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

Klassik - Phase 1 (Sommer) - April - August '26

- ✓ **Onlinecontentkooperation** Ihr individuell aufbereiteter Content wird auf den **hochwertigen Informations- oder SI-Portalen platziert**. Der Content wird redaktionell gestaltet und in eine interaktive Landingpage integriert (keine Freigabeschleife). **BEISPIEL**
 - ✓ **Print Advertorial** mit einem zielgruppenrelevanten und auflagenstarken Printmedium. **1/1 Seite**, vom Magazin redaktionell gestalteter Artikel.
Allgemeine Hinweise:
 - Das Medium wird passend zum Partnerangebot und zu der Zielgruppe ausgewählt.
 - Erscheinungstermin im definierten Zeitraum je nach Verfügbarkeit.
 - Der Artikel wird von Redakteuren des Magazins redaktionell gestaltet.
 - ✓ **Detaillierte Darstellung auf [austria.info](https://austria.info/cz)** Ihre Inhalte werden auf austria.info/cz dargestellt und in die Kampagnenübersichtsseite integriert (einheitlich vordefinierte Struktur der Partnerseite mit maximal 2 Freigabeschleifen pro Partner).
 - ✓ **Social Media Integration** 1 redaktioneller Post pro Partner auf dem tschechischen ÖW Facebook-Kanal (ca. 75.400 Follower:innen, Stand August 2025, redaktionell - keine Freigabe).
 - ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** 1 Teaser pro Partner in B2C-Newsletter (7.200 Abonnent:innen, Stand August 2025). Redaktionell gestaltet - keine Freigabe.
 - ✓ **Integration im Medien-Newsroom der austria.info** Pro Partner erhalten Sie einen Teaser im ÖW-Presse-Newsletter (Anzahl der Abonnent:innen: rund 150 Journalist:innen, Stand August 2025) mit Verlinkung auf einen pro Partner erstellten Artikel (Presstexte und Fotos) auf press.austria.info/cz, welcher Journalist:innen zum Download bereitgestellt wird.
 - ✓ **Begleitende Online-Aktivitäten** Online-Aktivitäten zur Bewerbung Ihrer Inhalte auf austria.info/cz.
- Allgemeiner Hinweis:** Die Verlinkungen führen zu Ihrer Partnerseite auf dem Länderportal austria.info/cz. Das Layout der Landingpage sowie der Werbemittel entspricht dem ÖW-CD, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

Hotel - Phase 1 (Sommer) - April - August '26

- ✓ **Teaser auf austria.info** Für unsere Hotelpartner stellen wir einen Teaser auf die Kampagnen-Übersichtsseite der austria.info/cz, der direkt zur jeweiligen Hotelseite verlinkt (maximal 2 Freigabeschleifen pro Partner). Damit profitieren Sie von der direkten Verlinkung zu Ihren Angeboten und darüber hinaus – durch Ihren austria.info-Teaser.
- ✓ **CPC Bewerbung mit direkter Verlinkung** auf Ihre Hotelwebsite.
Allgemeine Hinweise: Im Rahmen der Hotelpakete verlinken wir vom Werbemittel direkt auf Ihre Website. Dabei wird empfohlen, dass diese in der jeweiligen Landessprache verfügbar sind. Sollte dies nicht der Fall sein, könnte es zu geringeren Interaktionen der User auf den Partnerseiten führen.

Das Layout der Werbemittel entspricht der ÖW-CI, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.
- ✓ **Integration im Newsletter an Fremdadressen** Integration in einem externen Newsletter an Fremdadressen in Form eines Teasers im Look & Feel der Österreich Werbung an eine spezifische Interessensgruppen, wie Reisen, Wandern, Radfahren, Sport, Wellness usw.

Verlinkung auf eigene Hotelseite.

Versand an 150.000 Adressen.

Kompakt - Phase 1 (Sommer) - April - August '26

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Ihre Inhalte werden auf austria.info/cz dargestellt und in die Kampagnenübersichtsseite integriert (einheitlich vordefinierte Struktur der Partnerseite mit maximal 2 Freigabeschleifen pro Partner).
 - ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** 1 Teaser pro Partner in B2C-Newsletter (7.200 Abonnent:innen, Stand August 2025). Redaktionell gestaltet - keine Freigabe.
 - ✓ **Begleitende Online-Aktivitäten** Online-Aktivitäten zur Bewerbung Ihrer Inhalte auf austria.info/cz.
- Allgemeiner Hinweis:** Die Verlinkungen führen zu Ihrer Partnerseite auf dem Länderportal austria.info/cz. Das Layout der Landingpage sowie der Werbemittel entspricht dem ÖW-CD, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

Superior - Phase 2 (Winter) - Oktober '26 - Februar '27

- ✓ **Digital-Out-of-Home-Kampagne** Voraussichtlich eine DOOH Kampagne direkt angehängt an die Awarenessphase 2 der Kampagne in Tschechien.

Im Rahmen der Kampagne Awarenessphase 2 der Kampagne in Tschechien schließt dieses Paket direkt an die, rein von der ÖW finanzierten, DOOH-Kampagne an und sie profitieren durch einen gemeinsamen Auftritt mit Wiedererkennungswert. Der Auftritt garantiert die Erreichung der bereits angesprochenen und mit der Werbepartnerschaft für Urlaub in Österreich konfrontierten Zielgruppe (Remarketing).

Mindestens 1-monatige Digital-Out-of-Home Kampagne **auf den großflächigen LED-Screens** in Prag und in den urbanen Gebieten Böhmen/Mähren mit Fokus auf Outdoorflächen mit Publikumsfrequenz, Verkehrsknoten und Bahnhöfe. 10 Sekunden Partner-Spots ausgespielt auf den ausgewählten DOOH Flächen in Kombination mit den ÖW Imagespots.

Allgemeine Hinweise:

- Gestaltung des Spots übernimmt die ÖW unter Einhaltung der Kampagnen CI Richtlinien: Ihr Werbemittel ergänzt um eine passende Headline, ein grafisches Element und das ÖW-Logo. Videomaterial wird von Ihnen zur Verfügung gestellt.
- Kapazität: maximal 3 Partner (First-come-first-served-Prinzip).

Premium SELECT - Phase 2 (Winter) - Oktober '26 - Februar '27

- ✓ **Premium-Leistung Select** bietet Ihnen die Möglichkeit, die ausgewählten Kommunikationskanäle und die Gewichtung in Abstimmung mit den Experten und Expertinnen am Markt, zu definieren.

Das Budget von EUR 30.000 kann von Ihnen **auf maximal 3 von 5** vorgeschlagene Aktivitäten aufgeteilt werden. Die ÖW berät bei der Auswahl der Aktivitäten und beim Budget-Verteilung.

Aktivitäten zur Auswahl voraussichtlich: DOOH /Printcontentkooperation / Online Upgrade / Online Video Bewerbung / Radiokampagne

- **DOOH Kampagne** auf großflächigen LED Screens. Inkludiert z.B. Prag Hauptbahnhof (über 85.000 Passagiere/ Tag), Brunn Hauptbahnhof (48.000-58.000 Passagiere/ Tag), plus diverse großflächige Screens an stark frequentierten Plätzen in Prag und anderen Großstädten in Tschechien (durchschnittlich 400.000 potentielle Sichtkontakte). Ausgespielt wird ein 10-Sekunden-Spot. Es sind statische Bilder und Bewegtbild-Spots möglich. Gestaltung des Spots übernimmt die ÖW unter Einhaltung der Kampagnen CD Richtlinien: Ihr Werbemittel ergänzt um eine passende Headline, ein grafisches Element und das ÖW-Logo. Videomaterial wird von Ihnen zur Verfügung gestellt.
- **Printcontentkooperation** - mit zielgruppenrelevanten Printmedien, z.B. Ona Dnes (190.000 Leser:innen) oder Žena a život (219.000 Leser:innen). Die Medien werden abhängig vom definierten Budgeteinsatz passend zu Ihrem Angebot und zur Zielgruppe ausgewählt. Erscheinungstermin im definierten Zeitraum je nach Verfügbarkeit. Der bzw. die Artikel werden anhand Ihrer Inhalte von der Redaktion des Magazins redaktionell gestaltet.
- **Online Upgrade** - eine Verstärkung der Onlinemassnahmen zur Bewerbung Ihrer Inhalte auf austria.info/cz (Die Massnahmen werden nach Rücksprache mit der ÖW definiert) .
- **Online Video Bewerbung** Ihre Videos werden auf Social Media- und anderen ausgewählten Plattformen ausgespielt mit dem Ziel, entsprechende Reichweiten und Video Views zu erzielen und Awareness in der Zielgruppe zu schaffen sowie unterstützend auch Traffic auf der Landingpage zu generieren.
- **Radiowerbung** – eine Klassische Spotkampagne im Großraum Prag/ Brunn oder landesweit. Möglich ist auch eine Sonderbeteiligung bei diversen zielgruppenaffinen Sendungen inkl. Gewinnspielen und Interviews mit den Moderatoren, eventuell Live-Einstiege direkt aus Österreich usw. etwaige variable Kosten für Gewinn oder Reise müssen vom Partner gestellt werden.

Allgemeine Hinweise:

- Die Verlinkungen führen zur Partnerseite auf dem Länderportal auf austria.info/cz. Das Layout der Landingpage sowie das Werbemittel entspricht dem ÖW-CD, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.
- Im Rahmen von Premium SELECT kann **auf 1, 2 oder maximal 3 Aktivitäten aufgeteilt werden**. z.B. 100% Print oder EUR 15.000 Print, EUR 10.000 DOOH und EUR 5.000 Online, oder Radiokampagne + Rest DOOH usw.
- Empfohlene Mindestinvestitionen für die Aktivitäten:

DOOH - EUR 8.000

Print - EUR 7.000

Online Upgrade - EUR 3.000

Online Video Bewerbung - EUR 5.000

Radio - EUR 10.000 (lokal) oder EUR 20.000 (landesweit)

- ✓ **Exklusive Onlinecontentkooperation** Ihr individuell aufbereiteter Content wird auf einem hochwertigen Informationsportal oder SI-Portal platziert. Der Content wird redaktionell gestaltet (keine Freigabeschleife) und **in eine eigene interaktive Microsite** integriert. **BEISPIEL**
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Ihre Inhalte werden auf austria.info/cz dargestellt und in die Kampagnenübersichtseite integriert (einheitlich vordefinierte Struktur der Partnerseite mit maximal 2 Freigabeschleifen pro Partner).
- ✓ **Social Media Integration** 1 redaktioneller Post pro Partner auf dem tschechischen ÖW Facebook-Kanal (ca. 71.000 Follower:innen, Stand August 2025, redaktionell - keine Freigabe).
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** 1 Teaser pro Partner in B2C-Newsletter. (7.200 Abonnent:innen, Stand August 2025). Redaktionell gestaltet - keine Freigabe.

- ✓ **Integration im Medien-Newsroom der austria.info** Pro Partner erhalten Sie einen Teaser im ÖW-Press-Newsletter (Anzahl der Abonnent:innen: rund 150 Journalist:innen, Stand August 2025) mit Verlinkung auf einen pro Partner erstellten Artikel (Presstexte und Fotos) auf press.austria.info/cz, welcher Journalist:innen zum Download bereitgestellt wird.
 - ✓ **Begleitende Online-Aktivitäten** Online-Aktivitäten zur Bewerbung Ihrer Inhalte auf austria.info/cz.
- Allgemeiner Hinweis:** Die Verlinkungen führen zu Ihrer Partnerseite auf dem Länderportal austria.info/cz. Das Layout der Landingpage sowie der Werbemittel entspricht dem ÖW-CD, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

Premium - Phase 2 (Winter) - Oktober '26 - Februar '27

- ✓ **Premium-Leistung zur Auswahl: DOOH / Print / Online Upgrade**
 - **DOOH - 1-monatige Kampagne** auf den großflächigen LED-Screens. Inkludiert z.B. Prag Hauptbahnhof (über 85.000 Passagiere/ Tag), Brunn Hauptbahnhof (48.000-58.000 Passagiere/ Tag), plus diverse großflächige Screens an stark frequentierten Plätzen in Prag und anderen Großstädten in Tschechien (durchschnittlich 400.000 potenzielle Sichtkontakte). Ausgespielt wird ein 10-Sekunden-Spot. Es sind statische Bilder und Bewegtbild-Spots möglich. Gestaltung des Spots übernimmt die ÖW unter Einhaltung der Kampagnen CD Richtlinien: Ihr Werbemittel ergänzt um eine passende Headline, ein grafisches Element und das ÖW-Logo. Videomaterial wird von Ihnen zur Verfügung gestellt.

oder

 - **Printcontentkooperation** - mit einem zielgruppenrelevanten und auflagenstarken Printmedium. **2/1 Seiten pro Partner**. Das Medium wird passend zu Ihnen und zur Zielgruppe ausgewählt. Erscheinungstermin im definierten Zeitraum je nach Verfügbarkeit. Der Artikel wird anhand Ihrer Inhalte von der Redaktion des Magazins redaktionell gestaltet.

oder

 - **Online Upgrade** - eine Verstärkung der Onlinemaßnahmen zur Bewerbung Ihrer Inhalte auf austria.info/cz.
- ✓ **Onlinecontentkooperation** Ihr individuell aufbereiteter Content wird kreativ auf einem hochwertigen Informations- oder SI-Portal platziert. Der Content wird redaktionell und in einem Layout des Mediums gestaltet (keine Freigabeschleife). Der Fokus liegt bei (Bewegt-)Bilder. **BEISPIEL**
 - ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Ihre Inhalte werden auf austria.info/cz dargestellt und in die Kampagnenübersichtseite integriert (einheitlich vordefinierte Struktur der Partnerseite mit maximal 2 Freigabeschleifen pro Partner).
 - ✓ **Social Media Integration** 1 redaktioneller Post pro Partner auf dem tschechischen ÖW Facebook-Kanal (ca. 71.000 Follower:innen, Stand August 2025, redaktionell - keine Freigabe).
 - ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** 1 Teaser pro Partner in B2C-Newsletter. (7.200 Abonnent:innen, Stand August 2025). Redaktionell gestaltet - keine Freigabe.
 - ✓ **Integration im Medien-Newsroom der austria.info** Pro Partner erhalten Sie einen Teaser im ÖW-Press-Newsletter (Anzahl der Abonnent:innen: rund 150 Journalist:innen, Stand August 2025) mit Verlinkung auf einen pro Partner erstellten Artikel (Presstexte und Fotos) auf press.austria.info/cz, welcher Journalist:innen zum Download bereitgestellt wird.
 - ✓ **Begleitende Online-Aktivitäten** Online-Aktivitäten zur Bewerbung Ihrer Inhalte auf austria.info/cz.
- Allgemeiner Hinweis:** Die Verlinkungen führen zu Ihrer Partnerseite auf dem Länderportal austria.info/cz. Das Layout der Landingpage sowie der Werbemittel entspricht dem ÖW-CD, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

Klassik - Phase 2 (Winter) - Oktober '26 - Februar '27

- ✓ **Onlinecontentkooperation** Ihr individuell aufbereiteter Content wird kreativ auf einem hochwertigen Informations- oder SI-Portal platziert. Der Content wird redaktionell und in einem Layout des Mediums gestaltet (keine Freigabeschleife). Der Fokus liegt bei (Bewegt-)Bilder. **BEISPIEL**
- ✓ **Print Advertorial** mit einem zielgruppenrelevanten und auflagenstarken Printmedium. **1/1 Seite**, vom Magazin redaktionell gestalteter Artikel.

Allgemeine Hinweise:

 - Das Medium wird passend zum Partnerangebot und zu der Zielgruppe ausgewählt.
 - Erscheinungstermin im definierten Zeitraum je nach Verfügbarkeit.
 - Der Artikel wird von Redakteuren des Magazins redaktionell gestaltet.
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Ihre Inhalte werden auf austria.info/cz dargestellt und in die Kampagnenübersichtseite integriert (einheitlich vordefinierte Struktur der Partnerseite mit maximal 2 Freigabeschleifen pro Partner).
- ✓ **Social Media Integration** 1 redaktioneller Post pro Partner auf dem tschechischen ÖW Facebook-Kanal (ca. 71.000 Follower:innen, Stand August 2025, redaktionell - keine Freigabe).
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** 1 Teaser pro Partner in B2C-Newsletter. (7.200 Abonnent:innen, Stand August 2025). Redaktionell gestaltet - keine Freigabe.

- ✓ **Integration im Medien-Newsroom der austria.info** Pro Partner erhalten Sie einen Teaser im ÖW-Press-Newsletter (Anzahl der Abonnent:innen: rund 150 Journalist:innen, Stand August 2025) mit Verlinkung auf einen pro Partner erstellten Artikel (Presstexte und Fotos) auf press.austria.info/cz, welcher Journalist:innen zum Download bereitgestellt wird.
 - ✓ **Begleitende Online-Aktivitäten** Online-Aktivitäten zur Bewerbung Ihrer Inhalte auf austria.info/cz.
- Allgemeiner Hinweis:** Die Verlinkungen führen zu Ihrer Partnerseite auf dem Länderportal austria.info/cz. Das Layout der Landingpage sowie der Werbemittel entspricht dem ÖW-CD, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

Hotel - Phase 2 (Winter) - Oktober '26 - Februar '27

- ✓ **Teaser auf austria.info** Für unsere Hotelpartner stellen wir einen Teaser auf die Kampagnen-Übersichtsseite der austria.info/cz, der direkt zur jeweiligen Hotelseite verlinkt (maximal 2 Freigabeschleifen pro Partner). Damit profitieren Sie von der direkten Verlinkung zu Ihren Angeboten und darüber hinaus – durch Ihren austria.info-Teaser.
 - ✓ **CPC Bewerbung mit direkter Verlinkung** auf Ihre Hotelwebsite.
- Allgemeine Hinweise:** Im Rahmen der Hotelpakete verlinken wir vom Werbemittel direkt auf Ihre Website. Dabei wird empfohlen, dass diese in der jeweiligen Landessprache verfügbar sind. Sollte dies nicht der Fall sein, könnte es zu geringeren Interaktionen der User auf den Partnerseiten führen.
- Das Layout der Werbemittel entspricht der ÖW-CI, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.
- ✓ **Integration im Newsletter an Fremdadressen** Integration in einem externen Newsletter an Fremdadressen in Form eines Teasers im Look & Feel der Österreich Werbung an eine spezifische Interessensgruppen, wie Reisen, Wandern, Radfahren, Sport, Wellness usw.
- Verlinkung auf eigene Hotelseite.
- Versand an 150.000 Adressen.

Kompakt - Phase 2 (Winter) - Oktober '26 - Februar '27

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Ihre Inhalte werden auf austria.info/cz dargestellt und in die Kampagnenübersichtsseite integriert (einheitlich vordefinierte Struktur der Partnerseite mit maximal 2 Freigabeschleifen pro Partner).
 - ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** 1 Teaser pro Partner in B2C-Newsletter. (7.200 Abonnent:innen, Stand August 2025). Redaktionell gestaltet - keine Freigabe.
 - ✓ **Begleitende Online-Aktivitäten** Online-Aktivitäten zur Bewerbung Ihrer Inhalte auf austria.info/cz.
- Allgemeiner Hinweis:** Die Verlinkungen führen zu Ihrer Partnerseite auf dem Länderportal austria.info/cz. Das Layout der Landingpage sowie der Werbemittel entspricht dem ÖW-CD, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

Add-Ons

Add-On DOOH / OOH / Tram - Tschechien

- ✓ **Out-of-Home-Kampagne** 1-monatige Kampagne auf den großflächigen LED Screens. Inkludiert z.B. Prag Hauptbahnhof (über 85.000 Passagiere/ Tag), Brunn Hauptbahnhof (48.000-58.000 Passagiere/ Tag), Ostrava und Olmütz (jeweils 32.000-35.000 Passagiere/ Tag) plus diverse großflächige Screens bei den Shopping Malls in Prag (durchschnittlich 400.000 potentielle Sichtkontakte). Ausgespielt wird ein 10-Sekunden-Spot pro Minute. Es sind statische Bilder und Bewegtbild-Spots möglich. Der Spot mit integriertem ÖW-Logo wird vom Partner zur Verfügung gestellt. Das Werbemittel wird von Ihnen zur Verfügung gestellt und um das ÖW-Logo ergänzt - Logo (Lebensgefühl Österreich) durchgehend als Corner Bug einblenden.
- Auf **Anfrage Umstellung auf klassisches OOH** wie z.B. Trambeklebung, CityLights Plakate usw. und/ oder **Upgrade mit Local Based Marketing Retargeting** möglich.
- Abhängig von dem Briefing bzw. Upgrade kann Budgetaufstockung erforderlich sein.
- Bestellung sowohl für Phase 1 (bis 16.01.2026) als auch Phase 2 (bis 31.7.2026) der Kampagne möglich.**

Add-On Printcontentkooperation - Tschechien

- ✓ **Print Advertorial** mit einem zielgruppenrelevanten und auflagenstarken Printmedium. **1/1 Seite**, vom Magazin redaktionell gestalteter Artikel.

Allgemeine Hinweise:

- Das Medium wird passend zum Partnerangebot und zu der Zielgruppe ausgewählt.
- Erscheinungstermin im definierten Zeitraum je nach Verfügbarkeit.
- Der Artikel wird von Redakteuren des Magazins redaktionell gestaltet.
- Nach Absprache auch maßgeschneiderte Auswahl von SI-Magazinen möglich.

Add-On Influencerkooperation - Tschechien

- ✓ **Celebrity Trip Sommer/ Winter** mit mindestens **1 Reel, 1 Post und 2 Stories auf dem Instagram-Kanal** der Influencer (Einzelperson, Paar oder Familie) während des Aufenthalts.

Die Influencer werden aus den Bereichen Sport, Familie oder Kulinarik bzw. passend zu Ihrem Angebot ausgewählt.

Die variablen Kosten für Transfers, Aufenthalt, Programm, Unterkunft (im Doppel- bzw. Familienzimmer – abhängig vom Influencer) und Verpflegung werden vom Auftraggeber organisiert und übernommen (maximal vier Personen und zwei Nächte).

Add-On Online-Direkt Upgrade - Tschechien

- ✓ **Online Bewerbung mit direkter Verlinkung** auf Ihre Internetseite. **Ab Preis - auf Anfrage ist eine Budgetaufstockung möglich.**

Im Rahmen der Kampagnenpaketen verlinken wir standardmäßig vom Werbemittel auf das Länderportal auf austria.info/cz.

Dieses Add-on bietet Ihnen die Möglichkeit der Bestellung zusätzlicher Maßnahmen mit direkter Verlinkung auf Ihre eigene Webseite. Dabei wird empfohlen, dass diese in der jeweiligen Landessprache verfügbar sind. Sollte dies nicht der Fall sein, könnte es zu geringeren Interaktionen der User auf den Webseiten führen.

Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CD, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

Bestellung sowohl für Phase 1 (bis 16.01.2026) als auch Phase 2 (bis 31.07.2026) der Kampagne möglich.

Add-On Kino-Werbung - Tschechien

- ✓ **Kinowerbung** 20-Sekunden Spots in 13 ausgewählten Kinos der Cinema-City-Kette in den Großstädten Prag, Brünn, Pilsen, Liberec, Ústí nad Labem, Pardubice und Ostrava, Bewerbung des Partner-Angebotes (Der Spot mit integriertem ÖW-Logo wird vom Partner zur Verfügung gestellt.), garantierte Reichweite: 100.000 Zuschauer:innen (variable Kosten für das Rendering des Spots in das Kinoformat ca. EUR 300 sind im Preis nicht inkludiert).

Ab Preis - auf Anfrage ist eine Budgetaufstockung möglich.

Add-On TV Kampagne - Tschechien

- ✓ **TV-Kampagne** Eine klassische Spotkampagne auf den Sendern der privaten Gruppen von entweder TV Prima oder TV Nova.
 - Der 20 Sekunden Spot mit integriertem ÖW-Logo wird vom Partner zur Verfügung gestellt
 - konkreter Mediaplan auf Anfrage
 - Auswahl von der Sendergruppe passend zur Zielgruppe
 - Mindestinvestition: 80 TEUR
 - Auf Anfrage spezielle Formate wie z.B. Sponsoring auch möglich.

Add-On Radio Kampagne - Tschechien

- ✓ **Radiowerbung** eine klassische Spotkampagne im Großraum Prag/ Brünn oder landesweit. Möglich ist auch eine Sonderbeteiligung bei diversen zielgruppenaffinen Sendungen inkl. Gewinnspielen und Interviews mit den Moderatoren, eventuell Live-Einstiege direkt aus Österreich usw. etwaige variable Kosten für Gewinn oder Reise müssen vom Partner gestellt werden. Genauer Mediaplan bzw. Konzept auf Anfrage.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
<input type="checkbox"/>	CZE	Superior - Phase 1 (Sommer) Kampagne	April - Juni 2026	EUR 17.500,-
<input type="checkbox"/>	CZE	Premium SELECT - Phase 1 (Sommer) Kampagne	April - August 2026	EUR 39.000,-
<input type="checkbox"/>		Premium - Phase 1 (Sommer) Kampagne	April - August 2026	EUR 17.500,-
<input type="checkbox"/>	CZE	Klassik - Phase 1 (Sommer) Kampagne	April - August 2026	EUR 10.900,-
<input type="checkbox"/>	CZE	Hotel - Phase 1 (Sommer) Kampagne	April - August 2026	EUR 3.200,-
<input type="checkbox"/>	CZE	Kompakt - Phase 1 (Sommer) Kampagne	April - August 2026	EUR 3.200,-
<input type="checkbox"/>	CZE	Superior - Phase 2 (Winter) Kampagne	Oktober 2026 - Februar 2027	EUR 17.500,-
<input type="checkbox"/>	CZE	Premium SELECT - Phase 2 (Winter) Oktober 2026 - Februar 2027 Kampagne	Oktober 2026 - Februar 2027	EUR 39.000,-
<input type="checkbox"/>	CZE	Premium - Phase 2 (Winter) Kampagne	Oktober 2026 - Februar 2027	EUR 17.500,-
<input type="checkbox"/>	CZE	Klassik - Phase 2 (Winter) Kampagne	Oktober 2026 - Februar 2027	EUR 10.900,-
<input type="checkbox"/>	CZE	Hotel - Phase 2 (Winter) Kampagne	Oktober 2026 - Februar 2027	EUR 3.200,-
<input type="checkbox"/>	CZE	Kompakt - Phase 2 (Winter) Kampagne	Oktober 2026 - Februar 2027	EUR 3.200,-

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

<input type="checkbox"/>	CZE	Add-On DOOH / OOH / Tram Sommer oder Winter	April 2026 - März 2027	ab EUR 8.000,- exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	CZE	Add-On Printcontentkooperation Sommer oder Winter	April 2026 - März 2027	ab EUR 3.500,- exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	CZE	Add-On Influencerkooperation Sommer oder Winter	April 2026 - März 2027	ab EUR 3.500,- exkl. variabler Kosten

<input type="checkbox"/>	CZE	Add-On Online-Direkt Upgrade Ganzjahr	April 2026 - März 2027	ab EUR 3.500,-
<input type="checkbox"/>	CZE	Add-On Kino-Werbung Sommer oder Winter	April 2026 - März 2027	ab EUR 10.000,- exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	CZE	Add-On TV Kampagne Sommer oder Winter	April 2026 - März 2027	ab EUR 80.000,- exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	CZE	Add-On Radio Kampagne Sommer oder Winter	April 2026 - März 2027	ab EUR 10.000,- exkl. variabler Kosten

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Allgemeiner Hinweis ÖW-Branding

Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI/CD, um die Wiedererkennung und die inhaltliche Verbindung zu Österreich zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logos (Flagge + Österreich Claim), der Webadresse austria.info, des Kampagnenhashtags und einer adaptierten Kampagnen-Headline dar.

Je nach Werbemaßnahme wird mit dem Partner im Vorhinein geklärt, auf welche Art und Weise die Werbemittel hinsichtlich der ÖW-Branding-Vorgaben an die ÖW zu übermitteln sind.

Generell gilt: Die Partner liefern die Videos in der benötigten Länge und entsprechenden Qualität (je nach technischen Spezifikationen der Werbemaßnahme) rechtzeitig an.

Allgemeiner Hinweis Rechnungslegung

Der Gesamtpreis für jahresübergreifende Pakete wird in der Rechnungslegung prozentuell gesplittet.

Paketkapazität

Premium Select und Superior Kapazität jeweils maximal 3 Partner (First-come-first-served-Prinzip), Hotel - 10 Partnerpakete

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

- Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).
- Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..
- Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.
- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

E-Mail für Rechnungen**

Ansprechpartner

Adresse inkl. Hausnummer

E-Mail

Postleitzahl

Telefonnummer

Ort

Ihre ATU/UID-Nr.

Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift