



## Tschechien, B2B-Aktivitäten, 2026 21. April 2026 (B2B Travel Trade Workshop)

B2B-Aktivitäten zur gezielten Ansprache von Medien und / oder Travel Trade am Markt Tschechien. Das Urlaubsland Österreich wird bei B2B-Multiplikator:innen wirkungsvoll positioniert und der potentielle Gast in weiterer Folge für Urlaub in Österreich begeistert.

#### B2B-Arbeit in Tschechien. Bedeutung der Zusammenarbeit.

Die Zusammenarbeit mit B2B-Multiplikator:innen ist nach wie vor von wichtiger Bedeutung. Die B2B-Branche, insbesondere Reiseveranstalter:innen, setzt zunehmend auf Aktivurlaub, sowohl im Sommer wie im Winter. Dieser Trend zeichnet sich auch in der Produktentwicklung ab, weshalb Multiplikator:innen vermehrt auf Special-Interest-Segmente setzen.

## B2B-Aktivitäten Tschechien 2026. Überblick & Besonderheiten.

Auf dem tschechischen Markt bieten wir in 2026 den B2B Travel Trade Workshop im Frühjahrtermin an. Der Workshop wird haupsächlich entlang des Themenschwerpunkts Aktivurlaub angeboten (sowohl Natur als auch Stadt), erlaubt aber eine breitere Zielgruppenansprache.

### Hinweis:

Die Anzahl der Teilnehmer:innen ist beim Workshop auf zwanzig teilnehmende österreichische Partner:innen beschränkt, es gilt das firstcome-first-serve Prinzip.

Es handelt sich um eine themenspezifische Veranstaltung zum Thema Aktivurlaub, die Einladung der B2B-Multiplikator:innen am Markt erfolgt entlang des Themenschwerpunkts.

## Ihr Nutzen

Attraktive B2B-Aktivität/en zur zielgerichteten Präsentation Ihres Angebots an die wichtigsten B2B-Multiplikator:innen aus Medien & Travel Trade am Markt

Ausschöpfung von Potentialen der Zusammenarbeit: Pflege von bestehenden bzw. Anbahnung neuer Geschäftsbeziehungen

Relevante Einblicke in Markt & Zielgruppe

Das internationale Netzwerk der Österreich Werbung steht Ihnen zur Verfügung

#### Empfohlen für

Angebotsgruppen, Ausflugsziele, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

### Leistungszeitraum

21. April 2026 (B2B Travel Trade Workshop)

## Zielgruppe

Journalist:innen und B2B-Multiplikatoren aus Travel Trade: Von Reiseveranstaltern, Reisebüros, Travel Advisor, Travel Counselor, Special Interest Multiplikatoren.

## Bewerbungsraum

Reiseveranstalter Prag + ganz Tschechien (B2B Travel Trade Workshop)

**Anmeldefrist** 

16.01.2026

**Ihre Investition** 

€ 1.150-1.150

1

# Übersicht Beteiligung und Preise Tschechien. B2B-Aktivitäten. 2026



## Pakete

# Travel Trade Workshop

21. April 2026 in Prag

- Travel-Trade-Workshop
- Market Insights

EUR 1.150,-

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt "Beteiligungspakete im Detail"

# Zeitplan



Marketingaktivitäten	Apr '26	Mai '26	Jun '26	Jul '26	Aug '26	Sep '26	Okt '26	Nov '26	Dez '26	Jän ¹27	Feb	Mär ¹27
Travel-Trade-Workshop	21.04.											
Market Insights	21.04.											



## **Pakete**

## Travel Trade Workshop

 Travel-Trade-Workshop zur gezielten Ansprache von rund 35-40 Travel Trade-Multiplikator:innen - entlang der beiden Themenschwerpunkte Aktivurlaub in der Natur und Aktivurlaub in der Stadt.

## Veranstaltungsprogramm & Format:

- Travel-Trade-Workshopformat im klassischen Stil: Präsentation Ihres Angebots / Produkts in einem entspannten Business-Ambiente in Form von individuellen Einzelgesprächen.
- · Kontaktpflege und -anbahnung mit ausgewählten, an Österreich interessierten Reiseveranstalter:innen und Multiplikator:innen.

#### Veranstaltungstermin & Location:

- Die Veranstaltung findet am 21. April 2026 statt.
- Die Veranstaltung findet in einer exklusiven Location in Prag statt, die über eine gute Innenstadtlage und eine leichte öffentliche Erreichbarkeit verfügt.
- Um 09:00 Uhr präsentieren wir für die österreichischen Partner:innen interessante zielgruppen- und marktspezifische Einblicke im Zuge unserer Market Insights. Weitere Details dazu finden sich untenstehend.
- Der Workshop für die Multiplikator:innen beginnt um 10:00 Uhr.
- Während der Veranstaltung wird für die Teilnehmer:innen der Reisebranche ein Austria Quiz mit attraktiven Sachpreisen organisiert.
- Die Veranstaltung endet mit einem gemeinsamen Mittagessen um ca. 13:00 Uhr.

### Zusätzliche Serviceleistungen der ÖW:

- Organisation der Veranstaltung und komplette Betreuung durch das Team der ÖW.
- Auswahl der B2B-Gäste und komplettes Einladungsmanagement der relevanten Reiseveranstalter:innen, Reisevermittler:innen und Reiseagenten bzw. Reiseagentinnen.
- Unterstützung bei Planung und Organisation Ihrer Reise.
- Nachbearbeitung und Übermittlung des Ergebnisberichts.

#### Zusätzliche Hinweise zur Veranstaltung:

- Kosten für Anreise, Transfers vor Ort und Übernachtung sind von Partner:innen selbst zu übernehmen.
- Die maximale Anzahl an Teilnehmer:innen für die Veranstaltung beläuft sich auf 20 österreichische Partner:innen (first come, first serve Prinzip)
- Mit dem Kauf der Teilnahme am B2B Travel Trade Workshop erkennen die Teilnehmenden an, dass während der Veranstaltung (Bewegt-)Bildaufnahmen von ihnen gemacht werden können. Diese Aufnahmen dürfen zu Dokumentations- und Werbezwecken, unter anderem im Internet, veröffentlicht werden.
- Market Insights Im Zuge der Veranstaltung bieten wir Ihnen umfangreiche Einblicke in die aktuellen Entwicklungen des Marktes und die Bedürfnisse der Zielgruppe:
  - Vor dem Workshop halten wir einen Vortrag zum Thema "Aktuelles vom Markt" und bieten Ihnen aktuelle Einblicke in die Entwicklungen des Marktes und die Bedürfnisse der Zielgruppe.
  - Zur Nachlese erhalten Sie ein kompaktes Dokument mit Informationen wie Aktuelles, Ausblicke, relevante Trends, Potentiale und Entwicklungen am Markt.

4



An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info. Menge Land Paket Leistungszeitraum Preis exkl. MwSt. pro Paket Pakete CZE EUR 1.150,-Travel Trade Workshop April 2026 21. April 2026 in Prag **Hinweise** Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die auf der Rechnung ausgewiesen. Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen Durch Bekanntgabe der "E-Mail für Rechnungen" wird die elektronische Rechnungslegung der oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren. Österreich Werbung akzeptiert. Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen ÖW-Handling-Fee. diesen damit zu. Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste). Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen Ich habe die Datenschutzbestimmungen gelesen Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten. Rechnungsadresse Auftraggeber\* E-Mail für Rechnungen\*\* Ansprechpartner Adresse inkl. Hausnummer E-Mail **Postleitzahl** Telefonnummer Ort Ihre ATU/UID-Nr. Staat \* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an. \*\* Durch Bekanntgabe der "E-Mail für Rechnungen" wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert. Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit! Ort, Datum, Unterschrift