Taiwan (Chinesisches Taipei). Marktpaket. 2025

Das Marktpaket Taiwan (Chinesisches Taipei) stellt eine nachhaltige Marktbearbeitung dar, die ein umfangreiches Leistungsangebot sowohl im B2C- als auch im B2B-Bereich abdeckt und eine attraktive Positionierung Ihres Urlaubsangebots am taiwanesischen Markt bietet.

Das Marktpaket Taiwan (Chinesisches Taipei) zeichnet sich durch eine **stimmige Kombination von B2C- und B2B-Komponenten** aus.

Im Rahmen des Pakets werden die **wichtigsten B2C-Kanäle** mit Ihren Inhalten bespielt. Ergänzt wird die Contentausspielung durch ein **Gewinnspiel**, welches spezifisch für die taiwanesische Zielgruppe spielerisch aufbreitet wird. Gaming ist ein wichtiger Trend innerhalb der Zielgruppe am Markt - Sie können diese somit gezielt erreichen.

Zusätzlich wird Ihr Content über den **ÖW-Travel-Trade-Newsletter** direkt an die wichtigsten Key Accounts der taiwanesischen Reisebranche kommuniziert. Die B2B-Komponente wird darüber hinaus mit einer **OTA-Kooperation** mit einem der bekanntesten Reiseveranstaltern Taiwans sowie **einem Press Release** an die taiwanesische Reisepresse abgerundet.

Empfohlen für
Angebotsgruppen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

Leistungszeitraum
Mai - August 2025

Zielgruppe
B2C-Kontakte sowie B2B-Multiplikatoren aus Medien & Travel Trade mit hohem Interesse an Kunst & Kultur und Reisen

Bewerbungsraum
Taiwan (Chinesisches Taipei) mit Konzentration auf Großraum Taipei

Ihr Nutzen

- Maximale Reichweite durch Online- und Offline-Marketing sowie B2C- und B2B-Bestandteilen
- Marketing-Mix mit Anpassung an Marktgegebenheiten und Zielgruppenbedürfnisse
- Aufbereitung und Übersetzung Ihres Contents für Online-Integrationen

Anmeldefrist
28.02.2025

Ihre Investition
€ 3.000

Übersicht Beteiligung und Preise

Taiwan (Chinesisches Taipei). Marktpaket. 2025

Pakete

Marktpaket

Mai - Aug. 2025

- OTA Kooperation
- Medienaussendung
- Teaser im B2B-Newsletter
- Social Media Integration

EUR 3.000,-

AUSVERKAUFT

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Pakete

Marktpaket - Mai - Aug. 2025

- **OTA Kooperation** Sie profitieren von einer Kooperation mit einer der wichtigsten OTA in Taiwan (Bsp. LionTravel, KKday)
- **Medienaussendung** Integration Ihres Contents in einem Press Release
  Dieser wird über zwei der größten B2B-Reisemedien Taiwans distribuiert:
  Travel Rich: sowohl im digitalen Magazin (120.000 Empfänger:innen), als auch im Print-Magazin (80.000 Empfänger:innnen)
  Travel Trend News: im Print-Magazin (58.000 Empfänger:innen)
- **Teaser im B2B-Newsletter** Sie erwerben **einen Teaser im taiwanesischen B2B-Newsletter** (121 Abonnent:innen, Stand August 2024)
  Versandzeitpunkt nach Absprache
- **Social Media Integration** Sie erhalten **ein Posting** auf dem taiwanesischen B2C-Facebook-Kanal inklusive Bewerbung (23.188 Follower:innen, Stand: Oktober 2023)

Anmeldung

Taiwan (Chinesisches Taipei). Marktpaket. 2025

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket

Pakete

☐	TWN	Marktpaket	Mai - August 2025	**EUR 3.000,-**

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Allgemeiner Hinweis ÖW-Branding
Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI/CD, um die Wiedererkennung und die inhaltliche Verbindung zu Österreich zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logos (Flagge + Österreich Claim), der Webadresse austria.info, des Kampagnenhashtags und einer adaptierten Kampagnen-Headline dar.
Je nach Werbemaßnahme wird mit dem Partner im Vorhinein geklärt, auf welche Art und Weise die Werbemittel hinsichtlich der ÖW-Branding-Vorgaben an die ÖW zu übermitteln sind.
Generell gilt: Die Partner liefern die Videos in der benötigen Länge und entsprechenden Qualität (je nach technischen Spezifikationen der Werbemaßnahme) rechtzeitig an.

Allgemeiner Hinweis Rechnungslegung
Der Gesamtpreis für jahresübergreifende Pakete wird in der Rechnungslegung prozentuell gesplittet.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

☐ Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

☐ Ich habe die Datenschutzbestimmungen gelesen.

☐ Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Anmeldung

Taiwan (Chinesisches Taipei). Marktpaket. 2025

Rechnungsadresse

Auftraggeber*	**E-Mail für Rechnungen****
Ansprechpartner	**Adresse inkl. Hausnummer**
E-Mail	**Postleitzahl**
Telefonnummer	**Ort**
Ihre ATU/UID-Nr.	**Staat**

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.
** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift