



Taiwan (Chinesisches Taipei). Marktpaket. 2024

Das Marktpaket Taiwan (Chinesisches Taipei) stellt eine nachhaltige Marktbearbeitung dar, die ein umfangreiches Leistungsangebot sowohl im B2C- als auch im B2B-Bereich abdeckt und eine attraktive Positionierung Ihres Urlaubsangebots am taiwanesischen Markt bietet.

Das Marktpaket Taiwan (Chinesisches Taipei) zeichnet sich durch eine **stimmige Kombination von B2C- und B2B-Komponenten** aus.

Im Rahmen des Pakets werden die **wichtigsten B2C-Kanäle** mit Ihren Inhalten bespielt. Ergänzt wird die Contentausspielung durch ein **Gewinnspiel**, welches spezifisch für die taiwanesischen Zielgruppe spielerisch aufbereitet wird. Gaming ist ein wichtiger Trend innerhalb der Zielgruppe am Markt - Sie können diese somit gezielt erreichen.

Zusätzlich wird Ihr Content über den **ÖW-Travel-Trade-Newsletter** direkt an die wichtigsten Key Accounts der taiwanesischen Reisebranche kommuniziert. Die B2B-Komponente wird darüber hinaus mit einer **OTA-Kooperation** mit einem der bekanntesten Reiseveranstalter Taiwans sowie **einem Press Release** an die taiwanesischen Reisepresse abgerundet.

Empfohlen für

Angebotsgruppen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

Leistungszeitraum

Mai - August 2024




Zielgruppe

B2C-Kontakte sowie B2B-Multiplikatoren aus Medien & Travel Trade mit hohem Interesse an Kunst & Kultur und Reisen

Bewerbungsraum

Taiwan (Chinesisches Taipei) mit Konzentration auf Großraum Taipei

Ihr Nutzen

-  Maximale Reichweite durch Online- und Offline-Marketing sowie B2C- und B2B-Bestandteilen
-  Marketing-Mix mit Anpassung an Marktgegebenheiten und Zielgruppenbedürfnisse
-  Aufbereitung und Übersetzung Ihres Contents für Online-Integrationen

 **Anmeldefrist**
31.01.2024

 **Ihre Investition**
€ 3.000

Pakete

Marktpaket

Taiwan (Chinesisches Taipei)

- ✓ OTA Kooperation
- ✓ Medienaussendung
- ✓ Teaser im ÖW-B2B-Newsletter
- ✓ Social Media Integration

EUR 3.000,-

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Pakete

Marktpaket - Taiwan (Chinesisches Taipei)

- ✓ **OTA Kooperation** Sie profitieren von einer Kooperation mit Lion Travel, einem der wichtigsten OTA in Taiwan. Ihr Content wird dabei über folgende Kanäle distribuiert:
 - Zwei Facebook Postings auf dem offiziellen LionTravel-Social-Media-Kanal Taiwans (780.000 Follower:innen, durchschnittlich 100.000 Impressions pro Posting)
 - Integration auf der LionTravel Webpage, der beliebtesten Travel Webpage Taiwans (ca. 100.000 Seitenaufrufe pro Tag)
 - Ihre Inhalte in 10 ausgewählten Retail Stores der LionTravel Gruppe für 30 Tage (Ipad, Led Screens)
- ✓ **Medienaussendung** Integration Ihres Contents in einem Press Release. Dieser wird über zwei der größten B2B-Reisemedien Taiwans distribuiert:
 - Travel Rich:** sowohl im digitalen Magazin (120.000 Empfänger:innen), als auch im Print-Magazin (80.000 Empfänger:innen)
 - Travel Trend News:** im Print-Magazin (58.000 Empfänger:innen)
- ✓ **Teaser im ÖW-B2B-Newsletter** Sie erwerben **einen Teaser im taiwanesischen B2B-Newsletter** (121 Abonnent:innen, Stand Oktober 2023). Versandzeitpunkt nach Absprache.
- ✓ **Social Media Integration** Sie erhalten **ein Posting** auf dem taiwanesischen B2C-Facebook-Kanal inklusive Bewerbung (23.188 Follower:innen, Stand: Oktober 2023).

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

| Menge | Land | Paket | Leistungszeitraum | Preis exkl. MwSt. pro Paket |
|-------|------|-------|-------------------|--------------------------------|
|-------|------|-------|-------------------|--------------------------------|

Pakete

TWN

Marktpaket

EUR 3.000,-

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

- Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hiezu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen.

- Ich habe die **Datenschutzbestimmungen** gelesen.

- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Verrechnung einer jahresübergreifenden Aktivität erfolgt spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

Rechnungsadresse

| | |
|-------------------------|---------------------------------|
| Auftraggeber* | E-Mail für Rechnungen** |
| Ansprechpartner | Adresse inkl. Hausnummer |
| E-Mail | Postleitzahl |
| Telefonnummer | Ort |
| Ihre ATU/UID-Nr. | Staat |

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift