



Südostasien. B2B-Workshopserie. 2026 von 16.-20.11. in Bangkok, Kuala Lumpur und Singapur // Add-On in Jakarta und Manila von 23.-25.11.

Travel Trade-Workshopserie zur gezielten Ansprache von Travel Trade am Markt Südostasien. Das Urlaubsland Österreich wird bei B2B-Multiplikator:innen wirkungsvoll positioniert und der potentielle Gast in weiterer Folge für Urlaub in Österreich begeistert.

B2B-Arbeit in Südostasien. Bedeutung der Zusammenarbeit.

Der Anteil an Buchungen durch Travel Agents ist in allen südostasiatischen Ländern traditionell hoch, speziell im Gruppen-, aber insbesondere auch im Luxusreisesegment. Nach der Pandemie ist die Bedeutung von Travel Agents weiter gestiegen und detailliertes Destinationswissen und Unterstützung bei der Visabeantragung (in Thailand und Indonesien) wird vorausgesetzt. Mit einer gezielten B2B-Arbeit wollen wir die Multiplikatorenwirkung von B2B-Partner:innen bestmöglich nutzen, um Österreich als Highlight einer Europareise zu positionieren.

Neue Trends zeichnen sich in der Produktentwicklung ab. Multiplikator:innen setzen vermehrt auf Special-Interest-Segmente, wobei speziell Natur- und Aktivurlaub, sowohl im Sommer wie im Winter, einen starken Nachfragezuwachs verzeichnen.

Travel-Trade-Workshopserie Südostasien 2026. Überblick & Besonderheiten.

Die **drei Workshops** finden in den wichtigsten Hauptstädten der Region **Bangkok, Singapur und Kuala Lumpur** statt, bei welchen Sie persönlich auf die wichtigsten Travel-Trade-Multiplikator:innen am Markt treffen, um Ihr Produkt bzw. Ihre Destination zu vermarkten. Zusätzlich werden in den drei Städten eine Mischung aus Sales Calls bei einigen der wichtigsten Tour Operators bzw. in einer Stadt (anstatt der Sales Calls) ein VIP Dinner stattfinden. Die Reise in den Markt bietet Ihnen zusätzlich die Möglichkeit, **zielgruppenspezifische Market Insights** und somit vertiefendes Wissen zu Markt und Zielgruppe zu erlangen. Als **Add-On** gibt es noch **zwei Workshops in Jakarta und Manila** in der Woche darauf, zusätzlich mit Sales Calls bei Top MICE Agents in Jakarta. Abgerundet wird das Angebot durch eine Kommunikationsmaßnahme auf dem ÖW-Kanal: Ihre Inhalte werden zusammen mit denen aller teilnehmenden österreichischen Ausstellern in einem **exklusiven B2B-Newsletter** an alle teilnehmenden Travel-Trade-Kontakte kommuniziert.

Empfohlen für

Angebotsgruppen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

Leistungszeitraum

16.-20.11. in Bangkok, Kuala Lumpur und Singapur // Add-On in Jakarta und Manila von 23.-25.11.





Zielgruppe

B2B-Multiplikator:innen aus Travel Trade: Von Reiseveranstalter:innen, Reisebüros, Travel Advisor, MICE, Special Interest Multiplikator:innen oder Communities über Verkehrsträger:innen und Verbände.

Bewerbungsraum

Thailand, Singapur, Malaysia, Indonesien, Philippinen

Ihr Nutzen

-  Attraktive B2B-Aktivität zur zielgerichteten Präsentation Ihres Angebots an die wichtigsten B2B-Multiplikator:innen aus Travel Trade am Markt
-  Ausschöpfung von Potentialen der Zusammenarbeit: Pflege von bestehenden bzw. Anbahnung neuer Geschäftsbeziehungen
-  Relevante Einblicke in Markt & Zielgruppe
-  Das internationale Netzwerk der Österreich Werbung steht Ihnen zur Verfügung



Anmeldefrist

08.05.2026



Ihre Investition

€ 3.490-5.680

Pakete

Travel-Trade-Workshopserie 3 Städte Bangkok, Singapur, Kuala Lumpur 16.-20.11.2026	Add-On 2 Städte Travel-Trade- Workshopserie Jakarta & Manila 23.-25.11.2025
<ul style="list-style-type: none">✓ Travel-Trade-Workshopserie✓ Exklusiver B2B-Newsletter als Follow-up zur B2B-Veranstaltung <p>EUR 3.490,- exkl. variabler Kosten*</p>	<ul style="list-style-type: none">✓ Travel-Trade-Workshopserie✓ Exklusiver B2B-Newsletter als Follow-up zur B2B-Veranstaltung <p>EUR 2.190,- exkl. variabler Kosten*</p>

* Mindestteilnehmeranzahl 7 Partner (BKK, KUL, SIN) / 5 Partner (CGK, MNL)

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten	Nov '26	Dez '26	Jän '27	Feb '27	Mär '27	Apr '27	Mai '27	Jun '27	Jul '27	Aug '27	Sep '27	Okt '27
Travel-Trade-Workshopserie	Workshopserie											
Exklusiver B2B-Newsletter als Follow-up zur B2B-Veranstaltung	Travel-Trade-Newsletter											
Travel-Trade-Workshopserie												

Pakete

Travel-Trade-Workshopserie 3 Städte - 16.-20.11.2026

- ✓ **Travel-Trade-Workshopserie** Zur gezielten Ansprache von ungefähr 150 Vertreter:innen der Reisebranche in drei Städten.

Veranstaltungsprogramm & Format:

- Die Teilnahme an der Workshopserie Südostasien ermöglicht eine gezielte Kontaktaufnahme mit relevanten, an Österreich interessierten Reisemittler:innen – und das in Form eines kreativen Round-Table-Speed-Networking-Konzeptes, welches Ihnen die Präsentation und einen kurzen Austausch mit allen Teilnehmer:innen des Workshops garantiert.
- Die Veranstaltungen finden jeweils am Vormittag statt und enden mit einem gemeinsamen Networking-Lunch.
- Zusätzlich werden in den drei Städten eine Mischung aus Sales Calls bei ausgewählten Tour Agencies bzw. ein VIP Dinner in einem der Städte stattfinden.

Veranstaltungstermin & Location:

Die Workshops finden zwischen 16. und 20. November 2026 jeweils am Montag, Mittwoch und Freitag in den folgenden drei Städten statt - Reihenfolge wird noch rechtzeitig bekanntgegeben. Dienstag und Donnerstag sind Reisetage, Sales Calls bzw. VIP finden ebenfalls entweder Montag, Mittwoch oder Freitag statt. Workshop nur für alle Städte gesamt buchbar.

- Bangkok
- Kuala Lumpur
- Singapur

Zusätzliche Serviceleistungen der ÖW:

- Organisation der Veranstaltung und komplette Betreuung durch das Team der ÖW.
- Umfassende Vor- und Nachbearbeitung: Auswahl der B2B-Gäste und komplettes Einladungsmanagement der relevanten Reiseveranstalter, Reisevermittler und Reiseagenten.
- Nach der Veranstaltung erhalten Sie zur raschen Nachbearbeitung einen Datenkatalog zu den teilnehmenden Travel Trade-Multiplikator:innen am Markt.

Zusätzliche Hinweise zur Veranstaltung:

- Kosten für Anreise, Transfers bei Anreise in Bangkok und finaler Abreise sowie und Übernachtung sind vom Partner selbst zu übernehmen.
- Die Organisation und Kosten für Transfers vor Ort im Rahmen der gemeinsamen (Weiter-)reise in die jeweiligen Workshop-Länder übernimmt die ÖW und sind im Gesamtpreis inkludiert.
- Bei Kauf des B2B-Pakets erkennen Partner an, dass im Zuge der Veranstaltung(en) Aufnahmen von Teilnehmer:innen in Form von (Bewegt-)Bildaufnahmen gemacht werden können. Diese Aufnahmen können zu Dokumentations- und Werbezwecken unter anderem im Internet veröffentlicht werden.

- ✓ **Exklusiver B2B-Newsletter als Follow-up zur B2B-Veranstaltung** Ihre Inhalte werden zusammen mit denen aller an der Workshopserie teilnehmenden Partnern in einem exklusiven **B2B-Newsletter** an die am Workshop teilnehmenden Branchenkontakte kommuniziert.

Add-On 2 Städte Travel-Trade-Workshopserie - 23.-25.11.2025

- ✓ **Travel-Trade-Workshopserie** Zur gezielten Ansprache von ungefähr 150 Vertreter:innen der Reisebranche in zwei Städten.

Veranstaltungsprogramm & Format:

- Die Teilnahme an der Workshopserie Südostasien ermöglicht eine gezielte Kontaktaufnahme mit relevanten, an Österreich interessierten Reisemittler:innen – und das in Form eines kreativen Round-Table-Speed-Networking-Konzeptes, welches Ihnen die Präsentation und einen kurzen Austausch mit allen Teilnehmer:innen des Workshops garantiert.
- Die Veranstaltungen finden jeweils am Vormittag statt und enden mit einem gemeinsamen Networking-Lunch.
- Zusätzlich werden in Jakarta noch Sales Calls bei ausgewählten Tour Agencies stattfinden.

Veranstaltungstermin & Location:

Die beiden Workshops finden am 23. und 25. November 2026 jeweils am Montag und Mittwoch statt - Reihenfolge wird noch rechtzeitig bekanntgegeben. Dienstag ist als Reisetag vorgesehen. Add-On Workshops nur für beide Städte gesamt buchbar.

- Jakarta
- Manila

Zusätzliche Serviceleistungen der ÖW:

- Organisation der Veranstaltung und komplette Betreuung durch das Team der ÖW.
- Umfassende Vor- und Nachbearbeitung: Auswahl der B2B-Gäste und komplettes Einladungsmanagement der relevanten Reiseveranstalter, Reisevermittler und Reiseagenten.
- Nach der Veranstaltung erhalten Sie zur raschen Nachbearbeitung einen Datenkatalog zu den teilnehmenden Travel Trade-Multiplikator:innen am Markt.

Zusätzliche Hinweise zur Veranstaltung:

- Kosten für Anreise, Transfers bei Anreise und finaler Abreise sowie und Übernachtung sind vom Partner selbst zu übernehmen.
- Die Organisation und Kosten für Transfers vor Ort im Rahmen der gemeinsamen (Weiter-)reise in die jeweiligen Workshop-Länder übernimmt die ÖW und sind im Gesamtpreis inkludiert.
- Bei Kauf des B2B-Pakets erkennen Partner an, dass im Zuge der Veranstaltung(en) Aufnahmen von Teilnehmer:innen in Form von (Bewegt-)Bildaufnahmen gemacht werden können. Diese Aufnahmen können zu Dokumentations- und Werbezwecken unter anderem im Internet veröffentlicht werden.

- ✓ **Exklusiver B2B-Newsletter als Follow-up zur B2B-Veranstaltung** Ihre Inhalte werden zusammen mit denen aller an der Workshopserie teilnehmenden Partnern in einem exklusiven **B2B-Newsletter** an die am Workshop teilnehmenden Branchenkontakte kommuniziert.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	--------------------------------

Pakete

<input type="checkbox"/>	SOA	Travel-Trade-Workshopserie 3 Städte Bangkok, Singapur, Kuala Lumpur	16. - 20. Nov. 2026	EUR 3.490,- exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	SOA	Add-On 2 Städte Travel-Trade- Workshopserie Jakarta & Manila	23. - 25. Nov. 2026	EUR 2.190,- exkl. variabler Kosten

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

- ☐ Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).
- Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..
- ☐ Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.
- ☐ Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

E-Mail für Rechnungen**

Ansprechpartner

Adresse inkl. Hausnummer

E-Mail

Postleitzahl

Telefonnummer

Ort

Ihre ATU/UID-Nr.

Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift