Südostasien. B2B-Workshopserie. 2025

von 17. bis 21.11.2025 in Singapur, Kuala Lumpur, Jakarta und Bangkok

Travel Trade-Workshopserie zur gezielten Ansprache von Travel Trade am Markt Südostasien. Das Urlaubsland Österreich wird bei B2B-Multiplikator:innen wirkungsvoll positioniert und der potentielle Gast in weiterer Folge für Urlaub in Österreich begeistert.

B2B-Arbeit in Südostasien. Bedeutung der Zusammenarbeit.

Der Anteil an Buchungen durch Travel Agents ist in allen südostasiatischen Ländern traditionell hoch, speziell im Gruppen-, aber insbesondere auch im Luxusreisesegment. Nach der Pandemie ist die Bedeutung von Travel Agents weiter gestiegen und detailliertes Destinationswissen und Unterstützung bei der Visabeantragung (in Thailand und Indonesien) wird vorausgesetzt. Mit einer gezielten B2B-Arbeit wollen wir die Multiplikatorenwirkung von B2B-Partner:innen bestmöglich nutzen, um Österreich als Highlight einer Europareise zu positionieren.

Neue Trends zeichnen sich in der Produktentwicklung ab. Multiplikator:innen setzten vermehrt auf Special-Interest-Segmente, wobei speziell Natur- und Aktivurlaub, sowohl im Sommer wie im Winter, einen starken Nachfragezuwachs verzeichnet.

Travel-Trade-Workshopserie Südostasien 2025. Überblick & Besonderheiten.

Die **vier Workshops** finden in den vier wichtigsten Hauptstädten der Region (Singapur, Kuala Lumpur, Jakarta und Bangkok) statt, bei welchen Sie persönlich auf die wichtigsten Travel-Trade-Multiplikator:innen am Markt treffen, um Ihr Produkt bzw. Ihre Destination zu vermarkten. Die Reise in den Markt bietet Ihnen zusätzlich die Möglichkeit, **zielgruppenspezifische Market Insights** und somit vertiefendes Wissen zu Markt und Zielgruppe zu erlangen. Abgerundet wird das Angebot durch eine Kommunikationsmaßnahme auf dem ÖW-Kanal: Ihre Inhalte werden zusammen mit denen aller teilnehmenden österreichischen Austellern in einem **exklusiven B2B-Newsletter** an die Travel-Trade-Kontakte kommuniziert.

Empfohlen für
Angebotsgruppen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

Leistungszeitraum
17.-21. November 2025

Zielgruppe
B2B-Multiplikator:innen aus Travel Trade: Von Reiseveranstalter:innen, Reisebüros, Travel Advisor, MICE, Special Interest Multiplikator:innen oder Communites über Verkehrsträger:innen und Verbände.

Bewerbungsraum
Thailand, Singapur, Malaysia, Indonesien

Ihr Nutzen

- Attraktive B2B-Aktivität zur zielgerichteten Präsentation Ihres Angebots an die wichtigsten B2B-Multiplikator:innen aus Travel Trade am Markt
- Ausschöpfung von Potentialen der Zusammenarbeit: Pflege von bestehenden bzw. Anbahnung neuer Geschäftsbeziehungen
- Relevante Einblicke in Markt & Zielgruppe
- Das internationale Netzwerk der Österreich Werbung steht Ihnen zur Verfügung

Anmeldefrist
09.05.2025

Ihre Investition
€ 3.390

Pakete

Travel-Trade-Workshopserie

Singapur, Kuala Lumpur, Jakarta und Bangkok
17.-21. Nov. 2025

- Travel-Trade-Workshopserie
- Market Insights
- Exklusiver B2B-Newsletter als Follow-up zur B2B-Veranstaltung

EUR 3.390,-
exkl. variabler Kosten*

AUSVERKAUFT

* Workshop nur für alle Städte gesamt buchbar.

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Zeitplan

Marketingaktivitäten	Nov '25	Dez '25	Jän '26	Feb '26	Mär '26	Apr '26	Mai '26	Jun '26	Jul '26	Aug '26	Sep '26	Okt '26
Travel-Trade-Workshopserie	Workshopserie											
Market Insights	Market Insights											
Exklusiver B2B-Newsletter als Follow-up zur B2B-Veranstaltung	Travel-Trade-Newsletter											

Pakete

Travel-Trade-Workshopserie - 17.-21. Nov. 2025

- **Travel-Trade-Workshopserie** zur gezielten Ansprache von ungefähr 250 Vertreter:innen der Reisebranche.

  Veranstaltungsprogramm & Format:
  • Die Teilnahme an der Workshopserie Südostasien ermöglicht eine gezielte Kontaktaufnahme mit relevanten, an Österreich interessierten Reisemittler:innen – und das in Form eines kreativen Round-Table-Speed-Networking-Konzeptes, welches Ihnen die Präsentation und einen kurzen Austausch mit allen Teilnehmer:innen des Workshops garantiert.
  • Die Veranstaltungen finden jeweils am Vormittag statt und enden mit einem gemeinsamen Networking-Lunch.
  Veranstaltungstermin & Location:
  Die Workshops finden zwischen 17. und 21. November 2025 in den folgenden vier Städten statt - Reihenfolge wird noch rechtzeitig bekanntgegeben. Workshop nur für alle Städte gesamt buchbar.
  • Singapur
  • Kuala Lumpur oder Jakarta (TBC)
  • Kuala Lumpur oder Jakarta (TBC)
  • Bangkok
  Zusätzliche Serviceleistungen der ÖW:
  • Organisation der Veranstaltung und komplette Betreuung durch das Team der ÖW.
  • Umfassende Vor- und Nachbearbeitung: Auswahl der B2B-Gäste und komplettes Einladungsmanagement der relevanten Reiseveranstalter, Reisevermittler und Reiseagenten.
  • Nach der Veranstaltung erhalten Sie zur raschen Nachbearbeitung einen Datenkatalog zu den teilnehmenden Travel Trade-Multiplikator:innen am Markt.

  Zusätzliche Hinweise zur Veranstaltung:
  • Kosten für Anreise, Transfers bei Anreise in Singapur und Bangkok bei Abreise sowie und Übernachtung sind vom Partner selbst zu übernehmen.
  • Die Organisation für Transfers vor Ort im Rahmen der gemeinsamen (Weiter-)reise in die jeweiligen Workshop-Länder übernimmt die ÖW.
  • Bei Kauf des B2B-Pakets erkennen Partner an, dass im Zuge der Veranstaltung(en) Aufnahmen von Teilnehmer:innen in Form von (Bewegt-)Bildaufnahmen gemacht werden können. Diese Aufnahmen können zu Dokumentations- und Werbezwecken unter anderem im Internet veröffentlicht werden.

- **Market Insights** Im Zuge der Veranstaltung bieten wir Ihnen umfangreiche Einblicke in die aktuellen Entwicklungen des Marktes und die Bedürfnisse der Zielgruppe:
  • Am Abend vor dem ersten Workshop-Tag erhalten Sie bei einem gemeinsamen Abendessen aktuelle Einblicke in den Markt.
  • Zur Nachlese erhalten Sie ein kompaktes Dokument mit Informationen wie Aktuelles, Ausblicke, relevante Trends, Potentiale und Entwicklungen am Markt.
  • Nach dem 2. Workshoptag haben Sie die Teilnahmemöglichkeit an einer interaktiven Experience, um die Destination und den Markt besser kennenzulernen.

- **Exklusiver B2B-Newsletter als Follow-up zur B2B-Veranstaltung** Ihre Inhalte werden zusammen mit denen aller an der Workshopserie teilnehmenden Partnern in einem exklusiven **B2B-Newsletter** an die relevanten Branchenkontakte kommuniziert.

Anmeldung

Südostasien. B2B-Workshopserie. 2025

Austria Tourism

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket

Pakete

☐	SOA	Travel-Trade-Workshopserie Singapur, Kuala Lumpur, Jakarta und Bangkok	17. - 21. Nov. 2025	**EUR 3.390,-** exkl. variabler Kosten

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

☐ Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

☐ Ich habe die Datenschutzbestimmungen gelesen.

☐ Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID-Nr.

E-Mail für Rechnungen**

Adresse inkl. Hausnummer

Postleitzahl

Ort

Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.
** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift