

## Südostasien. B2B-Marktpaket. 2024 mit Travel Trade-Workshopserie vom 18. - 22. November 2024 (Bangkok, Kuala Lumpur, Singapur, Jakarta)

B2B-Aktivitäten zur gezielten Ansprache von Travel Trade am Markt Südostasien. Das Urlaubsland Österreich wird bei B2B-Multiplikator:innen wirkungsvoll positioniert und potentielle Gäste in weiterer Folge für Urlaub in Österreich begeistert.

### **B2B-Arbeit in Südostasien. Bedeutung der Zusammenarbeit.**

Der Anteil an Buchungen durch Travel Agents ist in allen südostasiatischen Ländern traditionell hoch, speziell im Gruppen-, aber auch im Luxusreisesegment. Nach der Pandemie ist die Bedeutung von Travel Agents weiter gestiegen und detailliertes Destinationswissen und Unterstützung bei der Visabeantragung (in Thailand und Indonesien) wird von ihnen erwartet. Mit einer gezielten B2B-Arbeit wollen wir die Multiplikatorenwirkung von B2B-Partner:innen bestmöglich nutzen, um Österreich als Highlight einer Europareise zu positionieren.

### **B2B-Marktpaket Südostasien 2024. Überblick & Besonderheiten.**

Das Marktpaket Südostasien besticht durch eine stimmige Kombination von **Online- und Offline-Marketingaktivitäten**. Highlight des Pakets ist die jährliche **Workshopserie in vier der wichtigsten Städte der Region (Singapur, Bangkok, Jakarta und Kuala Lumpur)**, wo sie persönlich auf die wichtigsten Travel Trade-Multiplikator:innen am Markt treffen, um Ihr Produkt bzw. Ihre Destination zu vermarkten. Die Reise in den Markt bietet Ihnen zusätzlich die Möglichkeit, **zielgruppenspezifische Market Insights** und somit vertiefendes Wissen zu Markt und Zielgruppe zu erlangen. Abgerundet wird das Angebot durch eine Kommunikationsmaßnahme auf dem ÖW-Kanal: Ihre Inhalte werden in den monatlichen **B2B-Newsletter** an die relevanten Branchenkontakte (Travel Trade und Medien) kommuniziert.

### **Empfohlen für**

Angebotsgruppen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

### **Leistungszeitraum**

18. - 22. November 2024 (Travel Trade-Workshopserie) / November - Dezember 2024 (B2B-Marktpaket)





### **Zielgruppe**

B2B-Multiplikator:innen aus Travel Trade: Von Reiseveranstalter:innen, Reisebüros, Travel Advisor, MICE, Special Interest Multiplikator:innen oder Communities über Verkehrsträger:innen und Verbände.

### **Bewerbungsraum**

Thailand, Singapur, Malaysia, Indonesien

## Ihr Nutzen

-  Attraktives B2B-Marktpaket zur zielgerichteten Präsentation Ihres Angebots an die wichtigsten B2B-Multiplikator:innen aus Medien & Travel Trade am Markt
-  Ausschöpfung von Potentialen der Zusammenarbeit: Pflege von bestehenden bzw. Anbahnung neuer Geschäftsbeziehungen
-  Relevante Einblicke in Markt & Zielgruppe
-  Das internationale Netzwerk der Österreich Werbung steht Ihnen zur Verfügung

 **Anmeldefrist**  
**31.05.2024**

 **Ihre Investition**  
**€ 2.500**

Pakete

**B2B-Marktpaket**

**mit Travel Trade-Workshopserie in Singapur,  
Bangkok, Jakarta und Kuala Lumpur**

- ✓ Travel-Trade-Workshopserie
- ✓ Market Insights
- ✓ Exklusiver ÖW-B2B-Newsletter als Follow-up zur B2B-Veranstaltung

**EUR 2.500,-**

exkl. variabler Kosten\*

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten	Nov '24	Dez '24	Jän '25	Feb '25	Mär '25	Apr '25	Mai '25	Jun '25	Jul '25	Aug '25	Sep '25	Okt '25
Travel-Trade-Workshopserie	Veranstaltungstermin: 18. - 22. November 2024											
Market Insights	18. - 22. November 2024											
Exklusiver ÖW-B2B-Newsletter als Follow-up zur B2B-Veranstaltung		Dezember 2024										

## Pakete

### B2B-Marktpaket

- ✓ **Travel-Trade-Workshopserie** zur gezielten Ansprache von gesamt rund 250 Vertreter:innen der Reisebranche.

#### Veranstaltungsprogramm & Format:

- Die Teilnahme an der Workshopserie Südostasien ermöglicht eine gezielte Kontaktaufnahme mit relevanten, an Österreich interessierten Reisemittler:innen – und das in Form eines kreativen Round-Table-Speed-Networking-Konzeptes, welches Ihnen die Präsentation und einen kurzen Austausch mit allen Teilnehmer:innen des Workshops garantiert.
- Die Veranstaltungen finden jeweils am Vormittag statt und enden mit einem gemeinsamen Networking-Lunch.

#### Veranstaltungstermin & Location

Die Workshops finden in den folgenden vier Städten statt:

- 18. November 2024: Singapur
- 19. November 2024: Jakarta
- 21. November 2024: Kuala Lumpur
- 22. November 2024: Bangkok

#### Zusätzliche Serviceleistungen der ÖW:

- Kontaktpflege und -anbahnung mit ausgewählten, an Österreich interessierten Reiseveranstalter:innen und Multiplikator:innen.
- Betreuung durch das Team der ÖW bei der Planung und Organisation Ihrer Reise.
- Nachbearbeitung und Übermittlung der Kontaktdetails aller Workshopteilnehmer:innen.

#### Zusätzliche Hinweise zur Veranstaltung:

- Kosten für An- und Abreise und Übernachtung sind von Partner:innen selbst zu übernehmen.
- Die Ankunft in Singapur sollte spätestens am späten Nachmittag des 17. November 2024 erfolgen.
- Die Organisation für Transfers vor Ort im Rahmen der gemeinsamen (Weiter-)reise in die jeweiligen Workshop-Länder übernimmt die ÖW. Anfallende Kosten sind von jeweiligen Partner:innen selbst zu übernehmen.
- Bei Kauf des B2B-Paketes erkennen Partner:innen an, dass im Zuge der Veranstaltungen Aufnahmen von Teilnehmer:innen in Form von (Bewegt-)Bildaufnahmen gemacht werden können. Diese Aufnahmen können zu Dokumentations- und Werbezwecken unter anderem im Internet veröffentlicht werden.

- ✓ **Market Insights** Im Zuge der Veranstaltung bieten wir Ihnen umfangreiche Einblicke in die aktuellen Entwicklungen des Marktes und die Bedürfnisse der Zielgruppe:

- Am Abend vor dem ersten Workshop-Tag erhalten Sie bei einem gemeinsamen Abendessen und einem detaillierten Briefing aktuelle Einblicke in den Markt.
- Am Mittwoch (20. November 2024, nach zwei absolvierten Stationen) haben Sie die Teilnahmemöglichkeit an einer Produkterfahrung am Markt zur Erlangung von vertiefendem Wissen zu Markt und Zielgruppe. Geplant ist ein Besuch bei einem bzw. einer der größten Reiseveranstalter:innen Indonesiens, um Behind-the-Scenes-Einblicke in die Angebotsgestaltung sowie Arbeitsweise am Markt zu erhalten.
- Zur Nachlese erhalten Sie ein kompaktes Dokument mit Informationen wie Aktuelles, Ausblicke, relevante Trends, Potentiale und Entwicklungen am Markt.

- ✓ **Exklusiver ÖW-B2B-Newsletter als Follow-up zur B2B-Veranstaltung** Zur Nachbearbeitung werden Ihre Inhalte einmalig in einem exklusiven ÖW-B2B-Newsletter des Marktes Südostasien in Form eines Teasers eingebunden (über 650 Abonnent:innen aus Travel Trade und Medien, Stand Oktober 2023). Dieser Newsletter dient der Nachbearbeitung der Travel-Trade-Workshopserie und beinhaltet ausschließlich Inhalte der an der Workshopserie teilnehmenden Partner:innen. Pro österreichischem bzw. österreichischer Partner:in ist ein Teaser vorgesehen: Einbindung eines Bildes und Kurztexes mit direkter Verlinkung auf Ihre Unternehmensseite. **Laufzeit:** einmalig im Dezember 2024 in Form eines exklusiven Sondernewsletters.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich  
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info).

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

## Pakete

<input type="checkbox"/>	SOA	B2B-Marktpaket mit Travel Trade-Workshopserie in Singapur, Bangkok, Jakarta und Kuala Lumpur	November 2024	<b>EUR 2.500,-</b> exkl. variabler Kosten
--------------------------	-----	---	---------------	--

### Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

- Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).  
Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hiezu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen.

- Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.

- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impresum-agb](http://www.austriatourism.com/impresum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Verrechnung einer jahresübergreifenden Aktivität erfolgt spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

### Rechnungsadresse

<b>Auftraggeber*</b>	<b>E-Mail für Rechnungen**</b>
<b>Ansprechpartner</b>	<b>Adresse inkl. Hausnummer</b>
<b>E-Mail</b>	<b>Postleitzahl</b>
<b>Telefonnummer</b>	<b>Ort</b>
<b>Ihre ATU/UID-Nr.</b>	<b>Staat</b>

\* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift