



## Südkorea. Marktpaket. Bewegung & Erholung 2026

Das Marktpaket Südkorea im Bereich Bewegung & Erholung stellt eine nachhaltige Marktbearbeitung dar, die ein umfangreiches Leistungsangebot sowohl im B2C- als auch im B2B-Bereich abdeckt und eine attraktive Positionierung Ihres Urlaubsangebots am koreanischen Markt bietet.

Das Marktpaket Südkorea besticht durch eine **stimmige Kombination aus B2C- und B2B-Komponenten** sowie eine **Mischung aus Online- und Offline-Elementen**.

Im **Premium-Paket** bildet ein **FAM-Trip zum Thema Luxus** (mit max. 4 Reiseveranstalter:innen) das Herzstück des B2B Bestandteils, während ein **exklusiver B2B-Newsletter** das Fundament der B2B-Strategie darstellt. Zusätzlich wird eine speziell für Reiseveranstalter:innen konzipierte **digitale Broschüre** erstellt und verbreitet. Ein zentrales Highlight des B2C-Bereichs ist die Erstellung von maßgeschneiderten Inhalten – in Form von Foto- oder Videomaterial – im Rahmen einer **Content-Creators-Reise** (mit max. 4 Contents Creator:innen), die gezielt auf den koreanischen Markt ausgerichtet ist. Diese Inhalte werden prominent über diverse **ÖW-eigene B2C-Kanäle** wie Instagram, Facebook und den ÖW Naver Blog ausgespielt. Darüber hinaus wird Ihre Destination auf **austria.info** präsentiert, während **DOOH-Visuals** die Schönheit Ihres Produkts mit maximaler emotionaler Wirkung inszenieren.

Auch im **Klassik-Paket** profitieren Sie von einem stimmigen Zusammenspiel von **B2C- und B2B-Elementen**. Die Leistungen umfassen einen **Teaser Ihres Produktes im B2B-Newsletter** sowie die Aufnahme in eine speziell für Reiseveranstalter:innen konzipierte **digitale Broschüre**. Maßgeschneiderte Inhalte – in Form von Foto- oder Videomaterial – werden im Rahmen einer **Content-Creators-Reise** (mit max. 4 Contents Creator:innen) produziert und über diverse ÖW-eigene **B2C-Kanäle** wie Instagram, Facebook und den ÖW Naver Blog ausgespielt. Zusätzlich wird Ihr Content auf **austria.info** integriert, während **DOOH-Visuals** die emotionale Wirkung Ihres Produktes im koreanischen Markt gezielt verstärken.

### Empfohlen für

Angebotsgruppen, Ausflugsziele, Bergbahnen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

### Leistungszeitraum

April - Dezember 2026

### Zielgruppe

B2B-Multiplikatoren aus Medien & Travel Trade, sowie B2C Zielgruppe mit hohem Interesse an Bewegung, Erholung und Reisen

### Bewerbungsraum

Südkorea

## Ihr Nutzen



Das internationale Netzwerk der Österreich Werbung steht Ihnen zur Verfügung



Maximale Reichweite durch Online- und Offline-Marketing sowie B2C und B2B Bestandteilen



Marketing-Mix mit Anpassung an Marktgegebenheiten und Zielgruppenbedürfnisse



Aufbereitung und Übersetzung Ihres Contents



### Anmeldefrist

**31.01.2026**



### Ihre Investition

**€ 3.600-7.100**

## Pakete

Premium - Bewegung & Erholung Marktpaket Apr. - Dez. 2026	Klassik - Bewegung & Erholung Marktpaket Apr. - Dez. 2026
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ FAM-Trip</li><li>✓ Exklusiver ÖW-B2B-Newsletter</li><li>✓ Contentproduktion</li><li>✓ Digital-Out-of-Home-Bewerbung</li><li>✓ Social-Media-Integration</li><li>✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info</li><li>✓ Integration in E-Broschüre</li><li>✓ B2B-Online-Produktpräsentation</li></ul> <p><b>EUR 7.100,-</b> exkl. variabler Kosten*</p> <p><b>AUSVERKAUFT</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Teaser im Austria Tourism B2B-Newsletter</li><li>✓ Contentproduktion</li><li>✓ Digital-Out-of-Home-Bewerbung</li><li>✓ Social-Media-Integration</li><li>✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info</li><li>✓ Integration in E-Broschüre</li><li>✓ B2B-Online-Produktpräsentation</li></ul> <p><b>EUR 3.600,-</b> exkl. variabler Kosten*</p> <p><b>AUSVERKAUFT</b></p>

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

## Pakete

### Premium - Bewegung & Erholung - Apr. - Dez. 2026

- ✓ **FAM-Trip** Wir integrieren Ihr Produkt in einen FAM-Trip zum Thema Luxus im Ausmaß von max. **zwei Tagen mit ca. vier Reiseveranstalter:innen** sowie einer Begleitperson der ÖW Seoul.  
  
**Inkludierte Leistungen:** Beratung inkl. Abstimmung bei Terminauswahl; Versicherung Reiseveranstalter:innen; Unterstützung bei der Konzeption des Reiseprogramms.  
  
**Besondere Hinweise:** Variable Kosten für Transfers, Programm, Unterkunft (im EZ) und Verpflegung werden von Ihnen übernommen. Die An- und Abreisekosten werden von der ÖW getragen. Übermittlung des geplanten Programms mindestens zwei Monate zuvor.  
Termin in Abstimmung mit Ihnen zwischen Mai und Oktober 2026.
- ✓ **Exklusiver ÖW-B2B-Newsletter** Exklusiver Newsletter zur Distribution Ihrer Inhalte an die koreanische Reisebranche (1.525 Abonnent:innen, Stand August 2025).  
Versand nach Wunsch zwischen April und Dezember 2026.
- ✓ **Contentproduktion Koreanische Content-Creator:innen (oder Influencer:innen)** – maximal vier Personen – nehmen an einer **maximal zweitägigen Reise (mit bis zu zwei Übernachtungen)** teil, bei der sie die Destination bzw. das Produkt vor Ort erleben. Begleitet werden sie dabei von einer Mitarbeiter:in des ÖW-Büros in Seoul. Dabei entstehen visuelle Inhalte wie Videos oder Fotos, die gezielt auf die Emotionen und Reisetrends des koreanischen Publikums abgestimmt sind. Die Inhalte werden über die eigenen Social-Media-Kanäle von ÖW Korea präsentiert und beworben.  
**Inkludierte Leistungen:** Beratung inkl. Abstimmung bei Terminauswahl; Versicherung Reiseveranstalter:innen; Unterstützung bei der Konzeption des Reiseprogramms.  
  
**Besondere Hinweise:** Variable Kosten für Transfers, Programm, Unterkunft (im EZ) und Verpflegung werden von Ihnen übernommen. Die An- und Abreisekosten werden von der ÖW getragen. Übermittlung des geplanten Programms mindestens zwei Monate zuvor.  
Termin in Abstimmung mit Ihnen zwischen Mai und Oktober 2026.
- ✓ **Digital-Out-of-Home-Bewerbung** Das im Rahmen der Content-Creation-Reise erstellte Video wird im Rahmen einer Out-of-Home-Werbung eingesetzt, um die visuelle Wirkung und Reichweite zu maximieren. Die OOH-Platzierungen werden gezielt in stark frequentierten Bereichen von Seoul – der Hauptstadt und zugleich größten Metropole Südkoreas – ausgewählt, um eine bestmögliche Sichtbarkeit und Werbewirkung zu erzielen.  
Das offizielle Promotionsvideo wird im Rahmen der Content-Creation-Reise produziert und zeigt die Produkte und Regionen aller an der Kampagne beteiligten Partner – stimmig und visuell ansprechend in einem einheitlichen Gesamtvideo integriert. Aufgrund der intensiven Bautätigkeit in Seoul entstehen gerade viele neue DOOH-Flächen. Die Anzahl der Flächen und Impressions kann erst auf Basis des eingesetzten Budgets bestimmt werden, da diese von Spotlänge, Buchungszeitpunkt und dem zu diesem Zeitpunkt freien Angebot am Markt abhängt.
- ✓ **Social-Media-Integration** Sie erhalten jeweils zwei Postings auf dem koreanischen ÖW-B2C-Facebook- (60.319 Follower:innen, Stand August 2025) und Instagram-Account (28.381 Follower:innen, Stand August 2025), im ÖW Naver Blog (1.979 Follower:innen), sowie die Bewerbung Ihres im Rahmen einer Content-Creation-Reise produzierten Contents.  
Zu Naver Blog:  
NAVER Blog ist die beliebteste Blogging-Plattform in Südkorea und in die Portalseite von NAVER integriert, sodass Benutzer bei der Suche ganz einfach auf Blog-Informationen zugreifen können. Es gibt keine Beschränkung hinsichtlich der Textlänge, Fotos und Videos können ebenfalls ohne Limitierung hochgeladen werden.
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Sie erhalten **zwei Teaser** auf der Kampagnenlandingpage auf dem koreanischen Sprachportal der austria.info sowie eine detaillierte Darstellung Ihrer Inhalte in Form von **zwei Artikeln** auf Ihrer eigenen **austria.info-Detailseite mit Direktverlinkung** auf Ihre Website.
- ✓ **Integration in E-Broschüre** Ihre Region bzw. Ihr Produkt wird in einer professionell gestalteten, **digitalen Broschüre präsentiert, die speziell für koreanische Reiseveranstalter:innen konzipiert ist**. Die Broschüre wird auf Koreanisch veröffentlicht, über unseren B2B-Newsletter beworben und auf Topas.com – der größten B2B-Plattform der Reisebranche in Korea – hochgeladen.
- ✓ **B2B-Online-Produktpräsentation** Integration Ihres Contents auf der koreanischen Travel B2B Website Topas.  
Topas, ursprünglich ein System für Buchungen und Ticketverkauf für Fluggesellschaften, Hotels etc., stellt nun die bekannteste B2B Seite für Informationsaustausch von Fluggesellschaften und Tourismusverbänden mit der koreanischen Reisebranche dar. Die Website verzeichnet durchschnittlich 6.000 Besucher pro Tag und ist mit etwa 82.000 Mitgliedern die größte B2B-Plattform in der Reisebranche Koreas.

### Klassik - Bewegung & Erholung - Apr. - Dez. 2026

- ✓ **Teaser im Austria Tourism B2B-Newsletter** Integration im koreanischen ÖW-Travel-Trade-Newsletter (1.525 Abonnent:innen, Stand August 2025).

- ✓ **Contentproduktion Koreanische Content-Creator:innen (oder Influencer:innen)** – maximal vier Personen – nehmen an einer **maximal zweitägigen Reise (mit bis zu zwei Übernachtungen)** teil, bei der sie die Destination bzw. das Produkt vor Ort erleben. Begleitet werden sie dabei von einer Mitarbeiter:in des ÖW-Büros in Seoul. Dabei entstehen visuelle Inhalte wie Videos oder Fotos, die gezielt auf die Emotionen und Reisetrends des koreanischen Publikums abgestimmt sind. Die Inhalte werden über die eigenen Social-Media-Kanäle von ÖW Korea präsentiert und beworben.  
**Inkludierte Leistungen:** Beratung inkl. Abstimmung bei Terminauswahl; Versicherung Reiseveranstalter:innen; Unterstützung bei der Konzeption des Reiseprogramms.
  
- Besondere Hinweise:** Variable Kosten für Transfers, Programm, Unterkunft (im EZ) und Verpflegung werden von Ihnen übernommen. Die An- und Abreisekosten werden von der ÖW getragen. Übermittlung des geplanten Programms mindestens zwei Monate zuvor.  
Termin in Abstimmung mit Ihnen zwischen Mai und Oktober 2026.
  
- ✓ **Digital-Out-of-Home-Bewerbung** Das im Rahmen der Content-Creation-Reise erstellte Video wird im Rahmen einer Out-of-Home-Werbung eingesetzt, um die visuelle Wirkung und Reichweite zu maximieren. Die OOH-Platzierungen werden gezielt in stark frequentierten Bereichen von Seoul – der Hauptstadt und zugleich größten Metropole Südkoreas – ausgewählt, um eine bestmögliche Sichtbarkeit und Werbewirkung zu erzielen.  
Das offizielle Promotionsvideo wird im Rahmen der Content-Creation-Reise produziert und zeigt die Produkte und Regionen aller an der Kampagne beteiligten Partner – stimmig und visuell ansprechend in einem einheitlichen Gesamtvideo integriert. Aufgrund der intensive Bautätigkeit in Seoul entstehen gerade viele neue DOOH-Flächen. Die Anzahl der Flächen und Impressions kann erst auf Basis des eingesetzten Budgets bestimmt werden, da diese von Spotlänge, Buchungszeitpunkt und dem zu diesem Zeitpunkt freien Angebot am Markt abhängt.
  
- ✓ **Social-Media-Integration** Sie erhalten jeweils ein Posting auf dem koreanischen ÖW-B2C-Facebook- (60.319 Follower:innen, Stand August 2025) und Instagram-Account (28.381 Follower:innen, Stand August 2025), im ÖW Naver Blog (1.979 Follower:innen), sowie die Bewerbung Ihres Contents.  
Zu Naver Blog:  
NAVER Blog ist die beliebteste Blogging-Plattform in Südkorea und in die Portalseite von NAVER integriert, sodass Benutzer bei der Suche ganz einfach auf Blog-Informationen zugreifen können. Es gibt keine Beschränkung hinsichtlich der Textlänge, Fotos und Videos können ebenfalls ohne Limitierung hochgeladen werden.
  
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Sie erhalten **einen Teaser** auf der Kampagnenlandingpage auf der koreanischen Sprachvariante der austria.info sowie eine detaillierte Darstellung Ihrer Inhalte in Form von **einem Artikel** auf Ihrer eigenen **austria.info-Detailseite mit Direktverlinkung** auf Ihre Website.
  
- ✓ **Integration in E-Broschüre** Ihre Region bzw. Ihr Produkt wird in einer professionell gestalteten, **digitalen Broschüre präsentiert, die speziell für koreanische Reiseveranstalter:innen konzipiert ist**. Die Broschüre wird auf Koreanisch veröffentlicht, über unseren B2B-Newsletter beworben und auf Topas.com – der größten B2B-Plattform der Reisebranche in Korea – hochgeladen.
  
- ✓ **B2B-Online-Produktpräsentation** Integration Ihres Contents auf der koreanischen Travel B2B Website Topas.  
Topas, ursprünglich ein System für Buchungen und Ticketverkauf für Fluggesellschaften, Hotels etc., stellt nun die bekannteste B2B Seite für Informationsaustausch von Fluggesellschaften und Tourismusverbänden mit der koreanischen Reisebranche dar. Die Website verzeichnet durchschnittlich 6.000 Besucher pro Tag und ist mit etwa 82.000 Mitgliedern die größte B2B-Plattform in der Reisebranche Koreas.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info).

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	--------------------------------

## Pakete

<input type="checkbox"/>	KOR	Premium - Bewegung & Erholung Marktpaket	April - Dezember 2026	EUR 7.100,- exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	KOR	Klassik - Bewegung & Erholung Marktpaket	April - Dezember 2026	EUR 3.600,- exkl. variabler Kosten

## Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

### Allgemeiner Hinweis ÖW-Branding

Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI/CD, um die Wiedererkennung und die inhaltliche Verbindung zu Österreich zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logos (Flagge + Österreich Claim), der Webadresse [austria.info](http://austria.info), des Kampagnenhashtags und einer adaptierten Kampagnen-Headline dar.

Je nach Werbemaßnahme wird mit dem Partner im Vorhinein geklärt, auf welche Art und Weise die Werbemittel hinsichtlich der ÖW-Branding-Vorgaben an die ÖW zu übermitteln sind.

Generell gilt: Die Partner liefern die Videos in der benötigten Länge und entsprechenden Qualität (je nach technischen Spezifikationen der Werbemaßnahme) rechtzeitig an.

### Allgemeiner Hinweis Rechnungslegung

Der Gesamtpreis für jahresübergreifende Pakete wird in der Rechnungslegung prozentuell gesplittet.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

- ☐ Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

- ☐ Ich habe die **Datenschutzbestimmungen** gelesen.

- ☐ Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impressum-agb](http://www.austriatourism.com/impressum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

## Rechnungsadresse

Auftraggeber\*

E-Mail für Rechnungen\*\*

Ansprechpartner

Adresse inkl. Hausnummer

E-Mail

Postleitzahl

Telefonnummer

Ort

Ihre ATU/UID-Nr.

Staat

\* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift