Südkorea. Marktpaket. 2025

Das Marktpaket Südkorea stellt eine nachhaltige Marktbearbeitung dar, die ein umfangreiches Leistungsangebot sowohl im B2C- als auch im B2B-Bereich abdeckt und eine attraktive Positionierung Ihres Urlaubsangebots am koreanischen Markt bietet.

Das Marktpaket Südkorea besticht durch eine **stimmige Kombination aus B2C- und B2B-Komponenten** sowie eine **Mischung aus Online- und Offline-Elementen**.

Im **Premium-Paket** bilden ein **FAM-Trip zum Thema Luxus** (mit max. 4 Reiseveranstalter:innen) und **die Integration in eine Reiseveranstalter:innen- oder Medienkooperation** das Herzstück des B2B Bestandteils, während die Distribution Ihrer Inhalte durch einen exklusiven Press Release sowie umfangreiche Ausspielung Ihrer Inhalte auf diversen **ÖW-eigenen Kanälen** die zielgruppenspezifische Auswahl an B2C-Maßnahmen abdecken. Weiters werden Ihre Inhalte im 2024 entablierten **Österreich Werbung Naver Blog** integriert.

Auch im **Klassik-Paket** profitieren Sie von einem stimmigen Zusammenspiel von **B2C- und B2B-Elementen**. Die Leistungen umfassen eine Integration in einem Press Release, spezifische B2C-Kommunikationsmaßnahmen auf diversen **ÖW-eigenen Kanälen** sowie eine **Integration im B2B-Newsletter,** sowie **im ÖW Naver Blog.** Das Highlight stellt hier **die Präsenz Ihres Produktes in einer Reiseveranstalter:innen- oder Medienkooperation dar.**

Das neu etablierte **Welcome-Paket** bietet ein optimales Basisgrundrauschen für die Erschließung eines neuen Marktes, und inkludiert neben Content Distribution auf den ÖW-eigenen Kanälen durch die **Market Insights** hilfreiche Informationen zu den Besonderheiten der Marktbearbeitungen.

Empfohlen für
Angebotsgruppen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

Leistungszeitraum
April - Dezember 2025

Zielgruppe
B2B-Multiplikatoren aus Medien & Travel Trade, sowie B2C Zielgruppe mit hohem Interesse an Kunst, Kultur und Reisen

Bewerbungsraum
Südkorea

Ihr Nutzen

- Das internationale Netzwerk der Österreich Werbung steht Ihnen zur Verfügung
- Maximale Reichweite durch Online- und Offline-Marketing sowie B2C und B2B Bestandteilen
- Marketing-Mix mit Anpassung an Marktgegebenheiten und Zielgruppenbedürfnisse
- Aufbereitung und Übersetzung Ihres Contents

Anmeldefrist
31.01.2025

Ihre Investition
€ 1.500-7.000

Übersicht Beteiligung und Preise

Südkorea. Marktpaket. 2025

Pakete

Premium **Marktpaket** **Apr. - Dez. 2025**	Klassik **Marktpaket** **Apr. - Dez. 2025**	Welcome **Marktpaket** **Apr. - Dez. 2025**
✓ FAM-Trip ✓ Kooperation mit einem lokalen Reiseveranstalter ✓ Exklusiver ÖW-B2B-Newsletter ✓ Presseaussendung ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ Social-Media-Integration ✓ B2B-Online-Produktpräsentation	✓ Kooperation mit einem lokalen Reiseveranstalter ✓ Teaser im Austria Tourism B2B-Newsletter ✓ Presseaussendung ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ Social-Media-Integration ✓ B2B-Online-Produktpräsentation	✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ Teaser im Austria Tourism B2B-Newsletter ✓ Market Insights
EUR 7.000,- exkl. variabler Kosten* AUSVERKAUFT	**EUR 3.500,-** AUSVERKAUFT	**EUR 1.500,-** AUSVERKAUFT

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Pakete

Premium - Apr. - Dez. 2025

- **FAM-Trip** Wir integrieren Ihr Produkt in einen FAM-Trip zum Thema Luxus im Ausmaß von max. **zwei Tagen mit ca. vier Reiseveranstalter:innen** sowie einer Begleitperson der ÖW Seoul.

  Inkludierte Leistungen: Beratung inkl. Abstimmung bei Terminauswahl; Versicherung Reiseveranstalter:innen; Unterstützung bei der Konzeption des Reiseprogramms.

  Besondere Hinweise: Variable Kosten für Transfers, Programm, Unterkunft (im EZ) und Verpflegung werden von Ihnen übernommen. Die An- und Abreisekosten werden von der ÖW getragen. Übermittlung des geplanten Programms mindestens zwei Monate zuvor.
  Termin in Abstimmung mit Ihnen zwischen Mai und Oktober 2025.

- **Kooperation mit einem lokalen Reiseveranstalter** oder Reisemedienkooperation auf dem koreanischen Markt mit umfangreicher Bewerbung Ihres Produktes auf den Kanälen des Kooperationspartners.

- **Exklusiver ÖW-B2B-Newsletter** Exklusiver Newsletter zur Distribution Ihrer Inhalte an die koreanische Reisebranche (1.460 Abonnent:innen, Stand August 2024).
  Versand nach Wunsch zwischen April und Dezember 2025.

- **Presseaussendung** Exklusive B2C-Presseaussendung an 100 Online- und Print-Newspaper sowie 200 Magazine.

- **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Sie erhalten **zwei Teaser** auf der Kampagnenlandingpage auf dem koreanischen Sprachportal der austria.info sowie eine detaillierte Darstellung Ihrer Inhalte in Form von **zwei Artikeln** auf Ihrer eigenen **austria.info-Detailseite mit Direktverlinkung** auf Ihre Website.

- **Social-Media-Integration** Sie erhalten jeweils zwei Postings auf dem koreanischen ÖW-B2C-Facebook- (58.814 Follower:innen, Stand August 2024) und Instagram-Account (24.121 Follower:innen, Stand August 2024), im ÖW Naver Blog (363 Follower:innen), sowie die Bewerbung Ihres Contents.
  Zu Naver Blog:
  NAVER Blog ist die beliebteste Blogging-Plattform in Südkorea und in die Portalseite von NAVER integriert, sodass Benutzer bei der Suche ganz einfach auf Blog-Informationen zugreifen können. Es gibt keine Beschränkung hinsichtlich der Textlänge, Fotos und Videos können ebenfalls ohne Limitierung hochgeladen werden.
  Um unsere Zielgruppe noch besser zu erreichen, startete Austria Tourism Korea im Juli dieses Jahres ebenfalls einen eigenen Blog.

- **B2B-Online-Produktpräsentation** Integration Ihres Contents auf der koreanischen Travel B2B Website Topas.
  Topas, ursprünglich ein System für Buchungen und Ticketverkauf für Fluggesellschaften, Hotels etc., stellt nun die bekannteste B2B Seite für Informationsaustausch von Fluggesellschaften und Tourismusverbänden mit der koreanischen Reisebranche dar. Die Website verzeichnet durchschnittlich 6.000 Besucher pro Tag und ist mit etwa 82.000 Mitgliedern die größte B2B-Plattform in der Reisebranche Koreas.

Klassik - Apr. - Dez. 2025

- **Kooperation mit einem lokalen Reiseveranstalter** oder Reisemedienkooperation auf dem koreanischen Markt mit umfangreicher Bewerbung Ihres Produktes auf den Kanälen des Kooperationspartners.

- **Teaser im Austria Tourism B2B-Newsletter** Integration im koreanischen ÖW-Travel-Trade-Newsletter (1.600 Abonnent:innen, Stand August 2024).

- **Presseaussendung** Integration in eine B2C-Presseaussendung an 100 Online- und Print-Newspaper sowie 200 Magazine.

- **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Sie erhalten **einen Teaser** auf der Kampagnenlandingpage auf der koreanischen Sprachvariante der austria.info sowie eine detaillierte Darstellung Ihrer Inhalte in Form von **einem Artikel** auf Ihrer eigenen **austria.info-Detailseite mit Direktverlinkung** auf Ihre Website.

- **Social-Media-Integration** Sie erhalten jeweils ein Posting auf dem koreanischen ÖW-B2C-Facebook- (58.814 Follower:innen, Stand August 2024) und Instagram-Account (24.121 Follower:innen, Stand August 2024), im ÖW Naver Blog (363 Follower:innen), sowie die Bewerbung Ihres Contents.
  Zu Naver Blog:
  NAVER Blog ist die beliebteste Blogging-Plattform in Südkorea und in die Portalseite von NAVER integriert, sodass Benutzer bei der Suche ganz einfach auf Blog-Informationen zugreifen können. Es gibt keine Beschränkung hinsichtlich der Textlänge, Fotos und Videos können ebenfalls ohne Limitierung hochgeladen werden.
  Um unsere Zielgruppe noch besser zu erreichen, startete Austria Tourism Korea im Juli dieses Jahres ebenfalls einen eigenen Blog.

- **B2B-Online-Produktpräsentation** Integration Ihres Contents auf der koreanischen Travel B2B Website Topas.
  Topas, ursprünglich ein System für Buchungen und Ticketverkauf für Fluggesellschaften, Hotels etc., stellt nun die bekannteste B2B Seite für Informationsaustausch von Fluggesellschaften und Tourismusverbänden mit der koreanischen Reisebranche dar. Die Website verzeichnet durchschnittlich 6.000 Besucher pro Tag und ist mit etwa 82.000 Mitgliedern die größte B2B-Plattform in der Reisebranche Koreas.

Welcome - Apr. - Dez. 2025

- **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Sie erhalten **einen Teaser** auf der Kampagnenlandingpage auf der koreanischen Sprachvariante der austria.info sowie eine detaillierte Darstellung Ihrer Inhalte in Form von **einem Artikel** auf Ihrer eigenen **austria.info-Detailseite mit Direktverlinkung** auf Ihre Website.
- **Teaser im Austria Tourism B2B-Newsletter** Integration im koreanischen ÖW-Travel-Trade-Newsletter (1.600 Abonnent:innen, Stand August 2024).
- **Market Insights** Übersichtlich aufbereitet erhalten Sie detallierte Informationen zum Markt, touristische Entwicklungen, Empfehlungen zur B2B Zusammenarbeit sowie zur allgemeinen Marktbearbeitung.

Anmeldung

Südkorea. Marktpaket. 2025

Austria Tourism

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket

Pakete

☐	KOR	Premium Marktpaket	April - Dezember 2025	**EUR 7.000,-** exkl. variabler Kosten
☐	KOR	Klassik Marktpaket	April - Dezember 2025	**EUR 3.500,-**
☐	KOR	Welcome Marktpaket	April - Dezember 2025	**EUR 1.500,-**

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Allgemeiner Hinweis ÖW-Branding
Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI/CD, um die Wiedererkennung und die inhaltliche Verbindung zu Österreich zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logos (Flagge + Österreich Claim), der Webadresse austria.info, des Kampagnenhashtags und einer adaptierten Kampagnen-Headline dar.
Je nach Werbemaßnahme wird mit dem Partner im Vorhinein geklärt, auf welche Art und Weise die Werbemittel hinsichtlich der ÖW-Branding-Vorgaben an die ÖW zu übermitteln sind.
Generell gilt: Die Partner liefern die Videos in der benötigen Länge und entsprechenden Qualität (je nach technischen Spezifikationen der Werbemaßnahme) rechtzeitig an.

Allgemeiner Hinweis Rechnungslegung
Der Gesamtpreis für jahresübergreifende Pakete wird in der Rechnungslegung prozentuell gesplittet.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

☐ Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

☐ Ich habe die Datenschutzbestimmungen gelesen.

☐ Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Anmeldung

Südkorea. Marktpaket. 2025

Rechnungsadresse

Auftraggeber*	**E-Mail für Rechnungen****
Ansprechpartner	**Adresse inkl. Hausnummer**
E-Mail	**Postleitzahl**
Telefonnummer	**Ort**
Ihre ATU/UID-Nr.	**Staat**

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.
** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift