



Südkorea. Marktpaket. 2024





Das Marktpaket Südkorea stellt eine nachhaltige Marktbearbeitung dar, die ein umfangreiches Leistungsangebot sowohl im B2C- als auch im B2B-Bereich abdeckt und eine attraktive Positionierung Ihres Urlaubsangebots am koreanischen Markt bietet.

Das Marktpaket Südkorea besteht durch eine **stimmige Kombination aus B2C- und B2B-Komponenten** sowie eine **Mischung aus Online- und Offline-Elementen**.

Im **Premium-Paket** bilden ein **FAM-Trip zum Thema Luxus** (mit max. 4 Reiseveranstalter:innen) und **die Integration in eine Reiseveranstalter:innen- oder Medienkooperation** das Herzstück des B2B Bestandteils, während die Distribution Ihrer Inhalte durch einen exklusiven Press Release sowie umfangreiche Ausspielung Ihrer Inhalte auf diversen **ÖW-eigenen Kanälen** die zielgruppenspezifische Auswahl an B2C-Maßnahmen abdecken.

Auch im **Klassik-Paket** profitieren Sie von einem stimmigen Zusammenspiel von **B2C- und B2B-Elementen**. Die Leistungen umfassen eine Integration in einem Press Release, spezifische B2C-Kommunikationsmaßnahmen auf diversen **ÖW-eigenen Kanälen** sowie eine **Integration im B2B-Newsletter**. Das Highlight stellt hier **die Präsenz Ihres Produktes in einer Reiseveranstalter:innen- oder Medienkooperation dar**.

Ihr Nutzen

-  Das internationale Netzwerk der Österreich Werbung steht Ihnen zur Verfügung
-  Maximale Reichweite durch Online- und Offline-Marketing sowie B2C und B2B Bestandteilen
-  Marketing-Mix mit Anpassung an Marktgegebenheiten und Zielgruppenbedürfnisse
-  Aufbereitung und Übersetzung Ihres Contents für Print- sowie auch Online-Integrationen

Empfohlen für

Angebotsgruppen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

Leistungszeitraum

April - Oktober 2023

Zielgruppe

B2B-Multiplikatoren aus Medien & Travel Trade, sowie B2C Zielgruppe mit hohem Interesse an Kunst, Kultur und Reisen

Bewerbungsraum

Südkorea

 **Anmeldefrist**
31.01.2024

 **Ihre Investition**
€ 3.500-7.000

Pakete

Premium Südkorea	Klassik Südkorea
<ul style="list-style-type: none">✓ FAM-Trip✓ Kooperation mit einem lokalen Reiseveranstalter✓ Exklusiver ÖW-B2B-Newsletter✓ Presseaussendung✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info✓ Social-Media-Integration <p>EUR 7.000,- exkl. variabler Kosten*</p>	<ul style="list-style-type: none">✓ Kooperation mit einem lokalen Reiseveranstalter✓ Presseaussendung✓ Teaser im ÖW-Travel-Trade-Newsletter✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info✓ Social-Media-Integration <p>EUR 3.500,-</p>

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Pakete

Premium - Südkorea

- ✓ **FAM-Trip** Wir integrieren Ihr Produkt in einen FAM-Trip zum Thema Luxus im Ausmaß von max. **zwei Tagen mit ca. vier Reiseveranstalter:innen** sowie einer Begleitperson der ÖW Seoul.

Inkludierte Leistungen: Beratung inkl. Abstimmung bei Terminauswahl; Versicherung Reiseveranstalter:innen; Unterstützung bei der Konzeption des Reiseprogramms.

Besondere Hinweise: Variable Kosten für Transfers, Programm, Unterkunft (im EZ) und Verpflegung werden von Ihnen übernommen. Die An- und Abreisekosten werden von der ÖW getragen. Übermittlung des geplanten Programms mindestens zwei Monate zuvor.
Termin in Abstimmung mit Ihnen zwischen Mai und Oktober 2024
- ✓ **Kooperation mit einem lokalen Reiseveranstalter** Reiseveranstalter- oder Reisemedienkooperation auf dem koreanischen Markt mit umfangreicher Bewerbung Ihres Produktes auf den Kanälen des Kooperationspartners
- ✓ **Exklusiver ÖW-B2B-Newsletter** Exklusiver Newsletter zur Distribution Ihrer Inhalte an die koreanische Reisebranche (1.458 Abonnent:innen, Stand September 2023).
Versand nach Wunsch zwischen April und Oktober 2024.
- ✓ **Presseaussendung** Exklusive B2C-Pressaussendung an 100 Online- und Print-Newspaper sowie 200 Magazine.
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Sie erhalten **zwei Teaser** auf der Kampagnenlandingpage auf dem koreanischen Sprachportal der austria.info sowie eine detaillierte Darstellung Ihrer Inhalte in Form von **zwei Artikeln** auf Ihrer eigenen **austria.info-Detailseite mit Direktverlinkung** auf Ihre Website.
- ✓ **Social-Media-Integration** Sie erhalten jeweils zwei Postings auf dem koreanischen ÖW-B2C-Facebook- (57.445 Follower:innen, Stand September 2023) und Instagram-Account (21.196 Follower:innen, Stand September 2023) sowie Bewerbung Ihres Contents.

Klassik - Südkorea

- ✓ **Kooperation mit einem lokalen Reiseveranstalter** Reiseveranstalter- oder Reisemedienkooperation auf dem koreanischen Markt mit umfangreicher Bewerbung Ihres Produktes auf den Kanälen des Kooperationspartners
- ✓ **Presseaussendung** Integration in eine B2C-Pressaussendung an 100 Online- und Print-Newspaper sowie 200 Magazine.
- ✓ **Teaser im ÖW-Travel-Trade-Newsletter** Integration im koreanischen ÖW-Travel-Trade-Newsletter (1.458 Abonnent:innen, Stand September 2023).
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Sie erhalten **einen Teaser** auf der Kampagnenlandingpage auf der koreanischen Sprachvariante der austria.info sowie eine detaillierte Darstellung Ihrer Inhalte in Form von **einem Artikel** auf Ihrer eigenen **austria.info-Detailseite mit Direktverlinkung** auf Ihre Website.
- ✓ **Social-Media-Integration** Sie erhalten jeweils ein Posting auf dem koreanischen ÖW-B2C-Facebook- (57.445 Fans, Stand September 2023) sowie Instagram-Account (21.196 Follower:innen, Stand September 2023) sowie Bewerbung Ihres Contents.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

Pakete

<input type="checkbox"/>	KOR	Premium	April - Oktober 2024	EUR 7.000,- exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	KOR	Klassik	April - Oktober 2024	EUR 3.500,-

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

- Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen.

- Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.

- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Verrechnung einer jahresübergreifenden Aktivität erfolgt spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*	E-Mail für Rechnungen**
Ansprechpartner	Adresse inkl. Hausnummer
E-Mail	Postleitzahl
Telefonnummer	Ort
Ihre ATU/UID-Nr.	Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift