Südkorea. B2B-Workshop. 2025
am 10. September 2025 in Seoul

B2B-Aktivitäten zur gezielten Ansprache von Travel Trade am Markt Südkorea. Das Urlaubsland Österreich wird bei B2B-Multiplikator:innen wirkungsvoll positioniert und potentielle Gäste in weiterer Folge für Urlaub in Österreich begeistert.

B2B-Arbeit in Südkorea. Bedeutung der Zusammenarbeit.

Vor der Pandemie war Österreich eine der beliebsten Destinationen innerhalb Europas für koreanische Reisende. Innerhalb Asiens öffnete sich Südkorea als eines der ersten Länder wieder für Auslandsreisen, der Wunsch endlich wieder ohne Schwierigkeiten zu reisen ist nach wie vor ungebrochen. Bei Reiseveranstalter:innen wird ein verstärktes Interesse an längeren Aufenthalten sowie auch an Naturerlebnissen verzeichnet. Die enge Zusammenarbeit mit B2B-Multiplikator:innen ist weiterhin unerlässlich, eine enge Kontaktpflege sehr wichtig.

B2B-Workshop Südkorea 2025. Überblick & Besonderheiten.

Der **Travel-Trade-Workshop** findet am 10. September 2025 statt. Bei diesem können Partner:innen bestehende Geschäftsbeziehungen pflegen sowie neue Kontakte knüpfen. Bereits im Vorfeld gewähren wir im Rahmen eines **detaillierten Briefings Einblicke** in die **Strukturen der südkoreanischen Reisebranche** und liefern interessante **Updates zur Zielgruppe** am Markt Südkorea. Über unseren **B2B-Newsletter** werden Workshop sowie teilnehmende Partner:innen im Vorfeld an die Reisebranche kommuniziert. Ihre Inhalte werden weiters auf dem koreanischen **B2B-Portal der austria.info** integriert und stehen so auch nach dem Workshop interessierten Multiplikator:innen zur Verfügung.

Empfohlen für
Angebotsgruppen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

Leistungszeitraum
10. September 2025 (Travel-Trade-Workshop) // August bis Dezember (zusätzl. B2B Aktivitäten)

Zielgruppe
B2B-Multiplikator:innen aus Medien & Travel Trade: Von Reiseveranstalter:innen, Special Interest-Multiplikator:innen oder Communites über Verkehrsträger:innen und Verbände bis zu (Fach-) medien, Verlagen oder Influencer:innen.

Bewerbungsraum
Südkorea (Bewerbungsraum B2B-Marktpaket), Großraum Seoul (Workshop)

Ihr Nutzen

- B2B Workshop zur zielgerichteten Präsentation Ihres Angebots an die wichtigsten B2B-Multiplikator:innen aus Travel Trade am Markt
- Ausschöpfung von Potentialen der Zusammenarbeit: Pflege von bestehenden bzw. Anbahnung neuer Geschäftsbeziehungen
- Relevante Einblicke in Markt & Zielgruppe
- Das internationale Netzwerk der Österreich Werbung steht Ihnen zur Verfügung

Anmeldefrist
31.05.2025

Ihre Investition
€ 1.650

Übersicht Beteiligung und Preise

Südkorea. B2B-Workshop. 2025

Pakete

Travel-Trade-Workshop

Seoul
10. Sept. 2025

- Travel-Trade-Workshop
- Market Insights
- Teaser im Austria Tourism B2B-Newsletter
- Integration im Travel-Trade Portal der austria.info

EUR 1.650,-
exkl. variabler Kosten*

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Zeitplan

Marketingaktivitäten	Aug '25	Sep '25	Okt '25	Nov '25	Dez '25	Jän '26	Feb '26	Mär '26	Apr '26	Mai '26	Jun '26	Jul '26
Teaser im Austria Tourism B2B-Newsletter	August 2024											

Pakete

Travel-Trade-Workshop - 10. Sept. 2025

- **Travel-Trade-Workshop** zur gezielten Ansprache von mindestens 90 Vertreter:innen der Reisebranche – entlang der beiden Themenschwerpunkte Stadt, Kunst & Kultur sowie Erholung & Natur.

  Veranstaltungsprogramm & Format:
  • Bereits vor dem Workshop werden die Travel Trade-Multiplikator:innen im Zuge des Einladungsmanagments durch unseren B2B-Newsletter über teilnehmende Partner:innen informiert.
  • Bei der Veranstaltung profitieren Sie an Ihrem Tisch von vertiefenden One-to-one Fachgesprächen mit ausgewählten, an Österreich interessierten Reiseveranstalter:innen und Multiplikator:innen. Um sicherzugehen, dass Sie Ihr Angebot bestmöglich in Szene setzen können, erfolgt die Aufteilung von österreichischen Partner:innen und Marktteilnehmer:innen entlang von Themenschwerpunkten (Destinationen, Hotels, Kunst & Kultur).

  Workshoptermin & Location:
  • Der Workshop findet am 10. September 2025 statt.
  • Der Workshop findet in einer exklusiven Location statt, die für die Travel Trade-Multiplikator:innen verkehrsgünstig liegt und mit öffentlichen Verkehrsmitteln leicht zu erreichen ist.

  Zusätzliche Serviceleistungen der ÖW:
  • Organisation der Veranstaltung und komplette Betreuung durch das Team der ÖW.
  • Umfassende Vor- und Nachbearbeitung: Auswahl der B2B-Gäste und komplettes Einladungsmanagement der relevanten Reiseveranstalter:innen, Reisevermittler:innen und Reiseagenten/Reiseagentinnen.
  • Nach der Veranstaltung erhalten Sie zur raschen Nachbearbeitung einen Datenkatalog zu den teilnehmenden Travel Trade-Multiplikator:innen am Markt.

  Zusätzliche Hinweise zur Veranstaltung:
  • Kosten für An- und Weiterreise nach und aus Seoul bzw. die Übernachtungen sind von Partner:innen selbst zu übernehmen. Gerne kümmern wir uns um Hotelvorschläge sowie um die Hotelreservierung.
  • Bei Kauf des B2B-Pakets erkennen Partner:innen an, dass im Zuge der Veranstaltung Aufnahmen von Teilnehmer:innen in Form von (Bewegt-)Bildaufnahmen gemacht werden können. Diese Aufnahmen können zu Dokumentations- und Werbezwecken unter anderem im Internet veröffentlicht werden.

- **Market Insights** Im Zuge der Veranstaltung bieten wir Ihnen umfangreiche Einblicke in die aktuellen Entwicklungen des Marktes und die Bedürfnisse der Zielgruppe:

  • Bereits im Vorfeld gewähren wir im Rahmen eines detaillierten Briefings Einblicke in die Strukturen der südkoreanischen Reisebranche und liefern interessante Updates zur Zielgruppe am Markt Südkorea.

  • Zur Nachlese erhalten Sie ein kompaktes Dokument mit Informationen wie Aktuelles, Ausblicke, relevante Trends, Potentiale und Entwicklungen am Markt.

- **Teaser im Austria Tourism B2B-Newsletter** Integration Ihrer Inhalte in einem ÖW-B2B-Sondernewsletter zum Südkorea-Workshop in Form eines Teasers (1.460 Abonnent:innen, Stand August 2024).

- **Integration im Travel-Trade Portal der austria.info** Einbindung Ihrer, für die Reisebranche relevanten, Inhalte in Form **eines Artikels** auf der koreanischen Sprachvariante des B2B-Portals auf austria.info mit direkter Verlinkung zur Unternehmensseite und jeweiligen Angeboten der Partner:innen.

Anmeldung

Südkorea. B2B-Workshop. 2025

Austria Tourism

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket

Pakete

☐	KOR	Travel-Trade-Workshop Seoul	August - Dezember 2025	**EUR 1.650,-** exkl. variabler Kosten

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Allgemeiner Hinweis ÖW-Branding
Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI/CD, um die Wiedererkennung und die inhaltliche Verbindung zu Österreich zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logos (Flagge + Österreich Claim), der Webadresse austria.info, des Kampagnenhashtags und einer adaptierten Kampagnen-Headline dar.
Je nach Werbemaßnahme wird mit dem Partner im Vorhinein geklärt, auf welche Art und Weise die Werbemittel hinsichtlich der ÖW-Branding-Vorgaben an die ÖW zu übermitteln sind.
Generell gilt: Die Partner liefern die Videos in der benötigen Länge und entsprechenden Qualität (je nach technischen Spezifikationen der Werbemaßnahme) rechtzeitig an.

Allgemeiner Hinweis Rechnungslegung
Der Gesamtpreis für jahresübergreifende Pakete wird in der Rechnungslegung prozentuell gesplittet.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

☐ Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

☐ Ich habe die Datenschutzbestimmungen gelesen.

☐ Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

E-Mail für Rechnungen**

Ansprechpartner

Adresse inkl. Hausnummer

E-Mail

Postleitzahl

Telefonnummer

Ort

Ihre ATU/UID-Nr.

Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.
** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift