



Spanien. Marktpaket Kunst & Kultur. 2026

Bühne frei für die Kunst, Kultur & Musik von heute: Österreich ist ein Kulturland der Superlative und über das Marktpaket Kunst & Kultur positionieren wir Österreich und die Kulturpartner als modernes, lebendiges und innovativ erlebbares Kulturland.

Kunst & Kultur in Spanien. Bedeutung des Themenschwerpunkts.

Kunst und Kultur in Österreich erlebt man an jeder Ecke in **Stadt und Land**: Die Positionierung des Themas Kunst & Kultur im urbanen sowie im ländlichen Umfeld der österreichischen Städte ist von steigender Bedeutung auf dem Markt Spanien. Der Nachfrage rund um Kunst & Kultur ist hoch und betrifft insbesondere die Zielgruppe der **"Cosmopolitans"**. Das Angebot zu Kunst & Kultur ist ein wichtiges Reisemotiv und trägt aktiv zur Reiseentscheidung bei. Wir setzen auf bekannte Themen, Charaktere und Kulturinstitutionen, die tief in der österreichischen Kultur verwurzelt sind und präsentieren sie im modernen Licht, das überraschende Aspekte unserer kulturellen Identität offenbart. **Kunst & Kultur** erweitert um das **große Musikangebot Österreichs** bleibt am Markt Spanien von höchster Relevanz bei **Multiplikatoren wie Medien** und im Travel Trade-Bereich.

Marktpaket Spanien 2026. Überblick & Besonderheiten.

Die Beteiligungen sind in **Premium-, Klassik- und Hotelpakete** eingeteilt und bieten je nach Buchung des Paketes folgende Aktivitäten:

- + **360 Grad Medienkooperationen**
- + **exklusive Onlinemedien-Kooperation**
- + **Medienevents "Salon cultural"**
- + **"Letter cultural"** (Newsletterformat)
- + **Kulturkarussell** auf Instagram

Abgerundet wird das Angebot durch weitere Kommunikationsmaßnahmen auf den ÖW-Kanälen, wie ein Online Kunst & Kulturmagazin auf austria.info/es, Teaser in den B2C und Mediennewslettern, sowie die Verlinkung im ÖW-Newsroom.

Hinweis:

Es handelt sich um themenspezifische Aktivitäten zum Thema Kunst & Kultur, die Auswahl des Marketingmix ist speziell auf diesen Themenschwerpunkt ausgerichtet.

Empfohlen für

Angebotsgruppen, Ausflugsziele, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner. Besonderer Fokus liegt auf: Städte, Destinationen, Landestourismusorganisationen, Museen, Kulturträger, Musikorganisationen, Konzertagenturen, Festivals, Verkehrsträger, Orte

Leistungszeitraum

16.2.2026-31.12.2026





Zielgruppe

Kulturraffine Paare, Familien und Freundesgruppen von 35-65++ aus der Zielgruppe der "Cosmopolitans" mit einer souveränen digitalen Ausprägung, akademische Bildung, 2 Einkommen pro Haushalt, Abonent:innen von Kulturaktivitäten&Medien, Musikaffin, verreisen bis zu 3 Mal/Jahr, = Kultur/Städtetrips.

Bewerbungsraum

Großräume Madrid, Barcelona, Bilbao und Valencia.

Ihr Nutzen

-  Ausgewählte Aktivitäten zur zielgerichteten Präsentation Ihres Angebots entlang des Themenschwerpunkts Kunst & Kultur am Markt Spanien.
-  Fokus auf eine gezielte Ganzjahreskommunikation: Aktivitätenmix entlang der Monate März bis Dezember.
-  Gezielte Erhöhung Ihrer internationalen Sichtbarkeit durch die Bewerbung des Themas Kunst & Kultur entlang der kulturaffinen Zielgruppe.
-  Market Insights via Kultursalon: Relevante Einblicke in den Markt, Zielgruppe und Potenziale rund um den Themenschwerpunkt Kunst & Kultur.



Anmeldefrist

20.01.2026



Ihre Investition

€ 2.600-6.400

Pakete

Premium Marktpaket Kunst & Kultur Februar '26 - Dezember '26	Klassik Marktpaket Kunst & Kultur Februar '26 - Dezember '26	Hotelpaket Marktpaket Kunst & Kultur Februar '26 - Dezember '26
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Exklusives Medienevent ✓ Social Media Advertising ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ Teaser im Austria Tourism-B2C-Newsletter ✓ Teaser im Medien-Newsletter ✓ Integration im Medien-Newsroom der austria.info ✓ 360 Grad Verlagskooperation <p>EUR 6.400,- exkl. variabler Kosten*</p> <p>AUSVERKAUFT</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Social-Media-Advertising ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ Teaser im Austria Tourism-B2C-Newsletter ✓ Teaser im Medien-Newsletter ✓ Integration im Medien-Newsroom der austria.info ✓ Exklusive Onlinecontentkooperation <p>EUR 3.600,- exkl. variabler Kosten*</p> <p>AUSVERKAUFT</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Exklusiver Newsletter an Zielgruppenadressen ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ Teaser im Austria Tourism-B2C-Newsletter ✓ Teaser im Medien-Newsletter ✓ Integration im Medien-Newsroom der austria.info ✓ Social-Media-Advertising <p>EUR 2.600,- exkl. variabler Kosten*</p> <p>AUSVERKAUFT</p>

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten	Feb '26	Mär '26	Apr '26	Mai '26	Jun '26	Jul '26	Aug '26	Sep '26	Okt '26	Nov '26	Dez '26	Jän '27
Exklusives Medienevent				Kultursalon								
Social Media Advertising												
Detaillierte Darstellung auf austria.info												
Teaser im Austria Tourism-B2C-Newsletter												
Teaser im Medien-Newsletter												
Integration im Medien-Newsroom der austria.info												
360 Grad Verlagskooperation												
Social-Media-Advertising												
Detaillierte Darstellung auf austria.info												
Teaser im Austria Tourism-B2C-Newsletter												
Teaser im Medien-Newsletter												
Integration im Medien-Newsroom der austria.info												

Exklusive Onlinecontentkooperation

Onlinemedien-Kooperation

Exklusiver Newsletter an Zielgruppenadressen

Detaillierte Darstellung auf austria.info

Teaser im Austria Tourism-B2C-Newsletter

Teaser im Medien-Newsletter

Integration im Medien-Newsroom der austria.info

Pakete

Premium - Februar '26 - Dezember '26

- ✓ **Exklusives Medienevent** Wir laden relevante Medien aus dem Bereich **Kunst, Kultur, Musik, Lifestyle und Architektur** zu einem **"Kultursalon" (Salón cultural)** in Madrid und/oder Barcelona ein. Maximal 30 ausgewählte Medien (Print/Online/Radio/TV/Blogger/Influencer) werden über die **kulturellen Highlights und Schwerpunkte in Österreich** im Format eines "Salons" informiert. Ein kultureller Überraschungseffekt = "KulturWall" wird für Aufmerksamkeit sorgen. Nach den Kulturgesprächen folgt ein Cocktail zum bilateralen Austausch.
Hinweis: variable Kosten, wie Anreise und Hotelkosten werden vom Partner selbst getragen.
Mai - Juni 2026
- ✓ **Social Media Advertising** Der Social-Media-Kanal **Instagram** hat sich für Kulturreisende als wichtige Informationsquelle etabliert. Wir spielen prominent ein **Fotokarussell mit Verlinkung auf den Partnercontent auf der austria.info/es**. Ein Fotokarussell hebt die Aufmerksamkeit der User/Gäste und kann eine Reiseentscheidung für eine Kulturreise nach Österreich proaktiv beeinflussen.
März - Dezember 2026
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Sie erhalten eine detaillierte Darstellung Ihrer Inhalte und Angebote im Format eines Magazins auf austria.info/es, um potenzielle Gäste für Ihre kulturellen Highlights zu begeistern. Sie profitieren von der Sichtbarkeit Ihres Angebots und Ihrer Neuigkeiten auf unserer zentralen Plattform für Information zu Kulturreisen nach Österreich.
Februar - Dezember 2026
- ✓ **Teaser im Austria Tourism-B2C-Newsletter** Wir versenden einmal pro Monat einen **B2C-Newsletter an ca. 7.800 Endkunden**. Ihr aktueller Content zum Thema Kunst & Kultur wird von uns aufbereitet und in Form eines Teasers prominent im B2C-Newsletter dargestellt. Der Partnercontent wird direkt über den Newsletter auf die detaillierte Seite auf austria.info/es verlinkt.
Februar - Dezember 2026
- ✓ **Teaser im Medien-Newsletter** Wir versenden achtmal im Jahr einen Newsletter an ca. **1.000 relevante Medienkontakte**. Ihr aktueller Content zum Thema **Kunst & Kultur** wird von uns aufbereitet und in Form eines Teasers prominent im Newsletter dargestellt. Der Partnercontent wird direkt über den Newsletter in den Newsroom von austria.info/es verlinkt.
Februar - Dezember 2026
- ✓ **Integration im Medien-Newsroom der austria.info** Durch die Einbindung der Kampagne auf dem **Presseportal bzw. im Newsroom auf dem Portal austria.info/es**, kommunizieren wir die Kampagne an unsere Medienkontakte. Ihre Neuigkeiten mit relevantem Newswert werden in unsere Pressekommunikation aufgenommen, und wir informieren Journalist:innen sowie Brancheninsider:innen laufend zum Thema **Kunst & Kultur**.
Februar - Dezember 2026
- ✓ **360 Grad Verlagskooperation** Ausgewählte **Verlage**, wo kulturaffine Magazine wie **Forbes Travel, Travel & Leisure, Condé Nast Traveler oder Club Viajar** angesiedelt sind, bieten hochwertig aufbereiteten Kulturcontent an. Alle genannten Medien bedienen ihre Leser/User über ihre Print- und Onlinemagazine an. Wir bereiten Ihren Content (Bild & Text inkl. Verlinkung) auf und platzieren diesen prominent:
 - * **mind. 2 Seiten** im Printmagazin
 - * **Sonderproduktionen** zum Thema Kunst & Kultur über den Verlag als Beileger oder Take Off.
 - * **Onlineartikel** mit Verlinkung auf ihre Seite oder/und auf das Kulturmagazin der austria.info/es
 - * **Social Media Aktivitäten** je nach Ausrichtung des Verlages: Instagram, Facebook, Tik Tok oder Youtube.
 - * **Newsletteraussendungen mit Kulturartikeln** an die Abonnenten über den Verlag
Februar - Dezember 2026

Klassik - Februar '26 - Dezember '26

- ✓ **Social-Media-Advertising** Der Social-Media-Kanal **Instagram** hat sich für Kulturreisende als wichtige Informationsquelle etabliert. Wir spielen prominent ein **Fotokarussell mit Verlinkung auf den Partnercontent auf der austria.info/es**. Ein Fotokarussell hebt die Aufmerksamkeit der User/Gäste und kann eine Reiseentscheidung für eine Kulturreise nach Österreich proaktiv beeinflussen.
März - Dezember 2026
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Sie erhalten eine detaillierte Darstellung Ihrer Inhalte und Angebote im Format eines Magazins auf austria.info/es, um kulturaffine Gäste für Ihre kulturellen Highlights zu begeistern. Sie profitieren von der Sichtbarkeit Ihres Angebots und Ihrer Neuigkeiten auf unserer zentralen Plattform für Information zu Kulturreisen nach Österreich.
Februar - Dezember 2026
- ✓ **Teaser im Austria Tourism-B2C-Newsletter** Wir versenden einmal pro Monat einen **B2C-Newsletter an ca. 7.800 Endkunden**. Ihr aktueller Content zum Thema Kunst & Kultur wird von uns aufbereitet und in Form eines Teasers prominent im B2C-Newsletter dargestellt. Der Partnercontent wird direkt über den Newsletter auf die detaillierte Seite auf austria.info/es verlinkt.
Februar - Dezember 2026

- ✓ **Teaser im Medien-Newsletter** Wir versenden achtmal im Jahr einen Newsletter an ca. **1.000 relevante Medienkontakte**. Ihr aktueller Content zum Thema **Kunst & Kultur** wird von uns aufbereitet und in Form eines Teasers prominent im Newsletter dargestellt. Der Partnercontent wird direkt über den Newsletter in den Newsroom von austria.info/es verlinkt.
Februar - Dezember 2026
- ✓ **Integration im Medien-Newsroom der austria.info** Durch die Einbindung der Kampagne auf dem **Presseportal bzw. im Newsroom auf dem Portal austria.info/es**, kommunizieren wir die Kampagne an unsere Medienkontakte. Ihre Neuigkeiten mit relevantem Newswert werden in unsere Pressekommunikation aufgenommen, und wir informieren Journalist:innen sowie Brancheninsider:innen laufend zum Thema **Kunst & Kultur**.
Februar - Dezember 2026
- ✓ **Exklusive Onlinecontentkooperation** Ausgewählte Verlage mit zielgruppengerechten Magazinen wie Forbes Travel, Travel & Leisure, Condé Nast Traveler oder Club Viagar bieten hochwertig aufbereiteten Kulturcontent in den Online Kulturrubriken an. Alle genannten Medien bedienen ihre Leser/User Online. Wir bereiten Ihren Content (Bild & Text inkl. Verlinkung) auf und platzieren diesen prominent als **Branded Content** in einem der o.g. Medien.
April - November 2026

Hotelpaket - Februar '26 - Dezember '26

- ✓ **Exklusiver Newsletter an Zielgruppenadressen** Erstmals werden wir einen exklusiven "**Letter Cultural**" über ein ausgewähltes Versandsystem, spezialisiert auf Kulturabonent:innen erstellen und ausspielen. Kultur & kunstaffine Leser:innen und Abonent:innen werden direkt über den Versand auf Ihren Content und Ihre Angebote aufmerksam gemacht. Je nach Partnerbeteiligungen erstellen wir einen Redaktionsplan mit maximal vier Artikel pro "Letter cultural". Pro Partner werden wir einen Teaser = Artikel einplanen. Reichweite: ca. 250.000 Leser:innen.
April - Juli 2026
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Sie erhalten eine detaillierte Darstellung Ihrer Inhalte und Angebote im Format eines Magazins auf austria.info/es, um potenzielle Gäste für Ihre Highlights zu begeistern. Sie profitieren von der Sichtbarkeit Ihres Angebots und Ihrer Neuigkeiten auf unserer zentralen Plattform für Information zu Kulturreisen nach Österreich.
Februar - Dezember 2026
- ✓ **Teaser im Austria Tourism-B2C-Newsletter** Wir versenden einmal pro Monat einen **B2C-Newsletter an ca. 7.800 Endkunden**. Ihr aktueller Content zum Thema Kunst & Kultur wird von uns aufbereitet und in Form eines Teasers prominent im B2C- Newsletter dargestellt. Der Partnercontent wird direkt über den Newsletter auf die detaillierte Seite auf austria.info/es verlinkt.
Februar - Dezember 2026
- ✓ **Teaser im Medien-Newsletter** Wir versenden achtmal im Jahr einen Newsletter an ca. **1.000 relevante Medienkontakte**. Ihr aktueller Content zum Thema **Kunst & Kultur** wird von uns aufbereitet und in Form eines Teasers prominent im Newsletter dargestellt. Der Partnercontent wird direkt über den Newsletter in den Newsroom von austria.info/es verlinkt.
Februar - Dezember 2026
- ✓ **Integration im Medien-Newsroom der austria.info** Durch die Einbindung der Kampagne auf dem **Presseportal bzw. im Newsroom auf dem Portal austria.info/es**, kommunizieren wir die Kampagne an unsere Medienkontakte. Ihre Neuigkeiten mit relevantem Newswert werden in unsere Pressekommunikation aufgenommen, und wir informieren Journalist:innen sowie Brancheninsider:innen laufend zum Thema **Kunst & Kultur**.
Februar - Dezember 2026
- ✓ **Social-Media-Advertising** Der Social-Media-Kanal Instagram hat sich für Kulturreisende als wichtige Informationsquelle etabliert. Wir spielen prominent ein Fotokarussell mit Verlinkung auf den Partnercontent auf der austria.info/es. Ein Fotokarussell hebt die Aufmerksamkeit der User/Gäste und kann eine Reiseentscheidung für eine Kulturreise nach Österreich proaktiv beeinflussen.
März - Dezember 2026

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	--------------------------------

Pakete

<input type="checkbox"/>	ESP	Premium Marktpaket Kunst & Kultur	Februar - Dezember 2026	EUR 6.400,- exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	ESP	Klassik Marktpaket Kunst & Kultur	Februar - Dezember 2026	EUR 3.600,- exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	ESP	Hotelpaket Marktpaket Kunst & Kultur	Februar - Dezember 2026	EUR 2.600,- exkl. variabler Kosten

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

- ☐ Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

- ☐ Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.

- ☐ Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

E-Mail für Rechnungen**

Ansprechpartner

Adresse inkl. Hausnummer

E-Mail

Postleitzahl

Telefonnummer

Ort

Ihre ATU/UID-Nr.

Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift