Spanien. Marktpaket Kunst & Kultur. 2025

Das Marktpaket Kunst & Kultur der Österreich Werbung wird zur gezielten Ansprache der kulturaffinen Zielgruppe am Markt Spanien ausgespielt und umgesetzt. Gezielte themenspezifische Maßnahmen und Aktivitäten sorgen für eine wirkungsvolle Positionierung des Themas Kunst & Kultur während der Monate März - Dezember.

Kunst & Kultur in Spanien. Bedeutung des Themenschwerpunkts.

Die Positionierung des Themas Kunst & Kultur im urbanen sowie ländlichen Umfeld der österreichischen Städte ist von steigender Bedeutung auf dem Markt Spanien. Der Nachfragezuwachs rund um Kunst & Kultur ist bedeutsam und betrifft insbesondere die Zielgruppe der "Cosmopolitans". Das Angebot zu Kunst & Kultur ist ein wichtiges Reisemotiv und trägt aktiv zur Reiseentscheidung bei. Der Themenschwerpunkt Kunst & Kultur erweitert um das große Musikangebot Österreichs bleibt am Markt Spanien von höchster Relevanz bei Multiplikatoren wie Medien (Online und Offline) und im Travel-&-Trade-Bereich.

Marktpaket Spanien 2025. Überblick & Besonderheiten.

Am Markt Spanien bieten wir heuer folgendes Marktpaket entlang des Themenschwerpunkts Kunst & Kultur an:
Die Beteiligungen sind in **Premium-, Klassik- und Kompaktpakete** eingeteilt und bieten je nach Buchung des Paketes folgende Aktivitäten:

+ Kooperation mit einer der größten Onlinebuchungsplattformen für Kulturreisen
+ Onlinemedien-Kooperation mit ausgewählten Special Interest Medien aus dem Kulturbereich
+ Medienevents "Kultursalons" in Madrid oder/und Barcelona für kulturaffine Medien
+ "Letter de Arte" (Newsletterformat)
+ Social Media Advertising auf Instagram

Abgerundet wird das Angebot durch weitere Kommunikationsmaßnahmen auf den ÖW-Kanälen, wie ein Online Kunst & Kulturmagazin auf austria.info/es, Teaser in den B2C, B2B und Mediennewslettern, sowie die Verlinkung in der ÖW-Newsroom.

Hinweis:
Die Teilnehmeranzahl ist auf 12 bis 15 teilnehmende österreichische Partner beschränkt, es gilt das first-come-first-served Prinzip.
Es handelt sich um themenspezifische Aktivitäten zum Thema Kunst & Kultur, die Auswahl des Marketingmix ist speziell auf diesen Themenschwerpunkt ausgerichtet.

Empfohlen für
Angebotsgruppen, Ausflugsziele, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner. Besonderer Fokus liegt auf: Städte, Destinationen, Landestourismusorganisationen, Museen, Kulturträger, Musikorganisationen, Konzertagenturen, Festivals, Verkehrsträger, Orte

Leistungszeitraum
17.3.2025-31.12.2025

Zielgruppe
Kulturaffine Paare, Familien und kleine Freundesgruppen von 35-65++ aus der Zielgruppe der "Cosmopolitans", akademische Bildung, 2 Einkommen pro Haushalt, Abonnent:innen von Kulturaktivitäten, Musikaffin, Kaufen Special-Interest-Medien, Verreisen gerne über Kulturclubs/Vereine, Besuchen Kunstmessen im eigenen Land, tätigen Kunst/Kultur/Studienreisen über einschlägige Reiseveranstalter und Agenturen; sind weltoffen, legen Wert auf umweltfreundliche Infrastrukturen, verreisen 1-2 Mal pro Jahr 6-8 Tage, aber unternehmen bis zu 3 Mal im Jahr eine Kurzreise zu den Themen Stadt/Kunst & Kultur & Musik, besitzen eine souveräne digitale Ausprägung.

Bewerbungsraum
Großäume Madrid, Barcelona, Bilbao und Valencia.

Ihr Nutzen

- Ausgewählte Aktivitäten zur zielgerichteten Präsentation Ihres Angebots entlang des Themenschwerpunkts Kunst & Kultur am Markt Spanien.
- Fokus auf eine gezielte Ganzjahreskommunikation: Aktivitätenmix entlang der Monate März bis Dezember.
- Gezielte Erhöhung Ihrer internationalen Sichtbarkeit durch die Bewerbung des Themas Kunst & Kultur entlang der kulturaffinen Zielgruppe.
- Market Insights via Kultursalon: Relevante Einblicke in den Markt, Zielgruppe und Potenziale rund um den Themenschwerpunkt Kunst & Kultur.

Anmeldefrist
31.01.2025

Ihre Investition
€ 2.000-6.000

Übersicht Beteiligung und Preise

Spanien. Marktpaket Kunst & Kultur. 2025

Pakete

Premium

Marktpaket Kunst & Kultur
März '25 - Dez '25

- Exklusives Medienevent
- Exklusive Onlinecontentkooperation
- Integration auf einer Onlinebuchungsplattform
- Exklusiver Newsletter an Zielgruppenadressen
- Social Media Advertising
- Detaillierte Darstellung auf austria.info
- Teaser im ÖW-B2C-Newsletter
- Teaser im Medien-Newsletter
- Teaser im B2B-Newsletter
- Integration im Medien-Newsroom der austria.info

EUR 6.000,-
exkl. variabler Kosten*

AUSVERKAUFT

Klassik

Marktpaket Kunst & Kultur
März '25 - Dez. '25

- Integration auf einer Onlinebuchungsplattform
- Exklusiver Newsletter an Zielgruppenadressen
- Social-Media-Advertising
- Detaillierte Darstellung auf austria.info
- Teaser im ÖW-B2C-Newsletter
- Teaser im Medien-Newsletter
- Teaser im Austria Tourism B2B-Newsletter
- Integration im Medien-Newsroom der austria.info

EUR 3.000,-
exkl. variabler Kosten*

AUSVERKAUFT

Kompakt

Marktpaket Kunst & Kultur
März '25 - Dez. '25

- Exklusiver Newsletter an Zielgruppenadressen
- Detaillierte Darstellung auf austria.info
- Teaser im ÖW-B2C-Newsletter
- Teaser im Medien-Newsletter
- Teaser im Austria Tourism B2B-Newsletter
- Integration im Medien-Newsroom der austria.info

EUR 2.000,-
exkl. variabler Kosten*

AUSVERKAUFT

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Zeitplan

Marketingaktivitäten	Mär '25	Apr '25	Mai '25	Jun '25	Jul '25	Aug '25	Sep '25	Okt '25	Nov '25	Dez '25	Jän '26	Feb '26
Exklusives Medienevent			Kultursalon									
Exklusive Onlinecontentkooperation		Onlinemedien-Kooperation										
Integration auf einer Onlinebuchungsplattform			Kooperation mit Buchungsplattform									
Exklusiver Newsletter an Zielgruppenadressen		Letter de Arte										
Social Media Advertising							Instagram Karussell					
Detaillierte Darstellung auf austria.info	Magazin auf austria.info/es											
Teaser im ÖW-B2C-Newsletter	Teaser im ÖW B2C-Newsletter											
Teaser im Medien-Newsletter	Teaser im Medien Newsletter											
Teaser im B2B-Newsletter	Teaser im B2B-Newsletter											
Integration im Medien-Newsroom der austria.info	Newsroom											

Pakete

Premium - März '25 - Dez '25

- **Exklusives Medienevent** Wir laden relevante Medien aus dem Bereich **Kunst, Kultur, Musik, Lifestyle und Architektur** zu einem **"Kultursalon" (Salón cultural)** in Madrid oder Barcelona ein. Maximal 30 ausgewählte Medien (Print/Online/Radio/TV/Blogger/Influencer) werden über die **kulturellen Highlights und Schwerpunkte in Österreich** im Format eines "Salons" informiert. Der Kultursalon wird in einem lokalen Museum/Kunstgalerie/Theaterfoyer, oder auf einer Kunstmesse, etc. in Madrid oder Barcelona stattfinden. Nach den Kulturgesprächen folgt ein Cocktail zum bilateralen Austausch.
  Hinweis: variable Kosten, wie Anreise und Hotelkosten werden vom Partner selbst getragen.
  Mai - Juni 2025
- **Exklusive Onlinecontentkooperation** Viele Tageszeitungen bieten im hochwertige Kulturbeilagen an. Diese werden entweder an einem bestimmten Wochentag oder am Wochenende, je nach Tageszeitung Online und Print veröffentlicht. (Beispiele: Babelia von El Pais, Culturals von La Vanguaria). Wir bereiten Ihren Content (Bild & Text inkl. Verlinkung) auf und platzieren diesen prominent als **Branded Content** in einer zielgruppenrelevanten Kulturbeilage.
  April bis Juni 2025
- **Integration auf einer Onlinebuchungsplattform** Kulturreisende suchen vermehrt Eintritte, buchbare Kulturangebote und Empfehlungen zu Kulturtrips über **exklusive Buchungsplattformen,** die sich auf das Segment Kulturreisen spezialisiert haben. Wir platzieren Ihren **Content und buchbares Angebot** über eine exklusive Onlinekooperation mit einer namhaften Buchungsplattform für Kulturreisen. (z.B. mit Civitatis). Wir erreichen dadurch punktgenau die kulturaffinen Gäste, die Kulturreisen suchen und buchen wollen.
  Mai bis Juni 2025
- **Exklusiver Newsletter an Zielgruppenadressen** Erstmals werden wir einen exklusiven **"Letter de Arte"** über ein ausgewähltes Versandsystem, spezialisiert auf **Kulturabonnent:innen** erstellen und ausspielen. Kultur & kunstaffine Leser:innen und Abonnent:innen werden direkt über den Versand auf Ihren Content und Ihre Angebote aufmerksam gemacht. Je nach Partnerbeteiligungen erstellen wir einen Redaktionsplan mit maximal vier Artikel pro "Letter de Arte". Pro Partner werden wir einen Teaser = Artikel einplanen. Reichweite: ca. 250.000 Leser:innen.
  April bis Juli 2025
- **Social Media Advertising** Der Social-Media-Kanal **Instagram** hat sich für Kulturreisende als wichtige Informationsquelle etabliert. Wir spielen prominent ein **Fotokarussell mit Verlinkung auf den Partnercontent auf der austria.info/es.** Ein Fotokarussell hebt die Aufmerksamkeit der User/Gäste und kann eine Reiseentscheidung für eine Kulturreise nach Österreich proaktiv beeinflussen.
  September - Dezember 2025
- **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Sie erhalten eine detaillierte Darstellung Ihrer Inhalte und Angebote im Format eines Magazins auf austria.info/es, um potenzielle Gäste für Ihre kulturellen Highlights zu begeistern. Sie profitieren von der Sichtbarkeit Ihres Angebots und Ihrer Neuigkeiten auf unserer zentralen Plattform für Information zu Kulturreisen nach Österreich.
  März bis September 2025
- **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** Wir versenden einmal pro Monat einen **B2C-Newsletter an ca. 7.800 Endkunden**. Ihr aktueller Content zum Thema Kunst & Kultur wird von uns aufbereitet und in Form eines Teasers prominent im B2C- Newsletter dargestellt. Der Partnercontent wird direkt über den Newsletter auf die detaillierte Seite auf austria.info/es verlinkt.
  März bis Dezember 2025
- **Teaser im Medien-Newsletter** Wir versenden achtmal im Jahr einen Newsletter an ca. **1.000 relevante Medienkontakte**. Ihr aktueller Content zum Thema **Kunst & Kultur** wird von uns aufbereitet und in Form eines Teasers prominent im Newsletter dargestellt. Der Partnercontent wird direkt über den Newsletter in den Newsroom von austria.info/es verlinkt.
  März bis Dezember 2025
- **Teaser im B2B-Newsletter** Wir versenden sechsmal im Jahr einen **B2B-Newsletter** an ca. **1.500 Kontakte** aus der **Travel-&-Trade-Branche**. Ihr aktueller Content und buchbare Angebote zum Thema Kunst & Kultur werden von uns aufbereitet und in Form eines Teasers prominent im B2B- Newsletter dargestellt. Der Partnercontent wird direkt über den Newsletter auf die detaillierte Seite auf austria.info verlinkt.
  März bis Dezember 2025
- **Integration im Medien-Newsroom der austria.info** Durch die Einbindung der Kampagne auf dem **Presseportal bzw. im Newsroom auf dem Portal austria.info/es**, kommunizieren wir die Kampagne an unsere Medienkontakte. Ihre Neuigkeiten mit relevantem Newswert werden in unsere Pressekommunikation aufgenommen, und wir informieren Journalist:innen sowie Brancheninsider:innen laufend zum Thema **Kunst & Kultur.**
  März bis Dezember 2025

Klassik - März '25 - Dez. '25

- **Integration auf einer Onlinebuchungsplattform** Kulturreisende suchen vermehrt Eintritte, buchbare Kulturangebote und Empfehlungen zu Kulturtrips über exklusive Buchungsplattformen, die sich auf das Segment **Kulturreisen** spezialisiert haben. Wir platzieren Ihren Content und buchbares Angebot über eine exklusive Onlinekooperation mit einer namhaften Buchungsplattform für Kulturreisen. (z.B. mit Civitatis). Wir erreichen dadurch punktgenau die kulturaffinen Gäste, die Kulturreisen suchen und buchen wollen.
  Mai bis Juni 2025

- **Exklusiver Newsletter an Zielgruppenadressen** Erstmals werden wir einen exklusiven **"Letter de Arte**" über ein ausgewähltes Versandsystem, spezialisiert auf Kulturabonnent:innen erstellen und ausspielen. Kultur & kunstaffine Leser:innen und Abonnent:innen werden direkt über den Versand auf Ihren Content und Ihre Angebote aufmerksam gemacht. Je nach Partnerbeteiligungen erstellen wir einen Redaktionsplan mit maximal vier Artikel pro "Letter de Arte". Pro Partner werden wir einen Teaser = Artikel einplanen. Reichweite: ca. 250.000 Leser:innen.
  April bis Juli 2025

- **Social-Media-Advertising** Der Social-Media-Kanal Instagram hat sich für Kulturreisende als wichtige Informationsquelle etabliert. Wir spielen prominent ein Fotokarussell mit Verlinkung auf den Partnercontent auf der austria.info/es. Ein Fotokarussell hebt die Aufmerksamkeit der User/Gäste und kann eine Reiseentscheidung für eine Kulturreise nach Österreich proaktiv beeinflussen.
  September - Dezember 2025

- **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Sie erhalten eine detaillierte Darstellung Ihrer Inhalte und Angebote im Format eines Magazins auf austria.info/es, um potenzielle Gäste für Ihre kulturellen Highlights zu begeistern. Sie profitieren von der Sichtbarkeit Ihres Angebots und Ihrer Neuigkeiten auf unserer zentralen Plattform für Information zu Kulturreisen nach Österreich.
  März bis September 2025

- **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** Wir versenden einmal pro Monat einen B2C-Newsletter an ca. **7.800** Endkunden. Ihr aktueller Content zum Thema Kunst & Kultur wird von uns aufbereitet und in Form eines Teasers prominent im B2C-Newsletter dargestellt. Der Partnercontent wird direkt über den Newsletter auf die detaillierte Seite auf austria.info/es verlinkt.
  März bis Dezember 2025

- **Teaser im Medien-Newsletter** Wir versenden achtmal im Jahr einen Newsletter an ca. **1.000 relevante Medienkontakte**. Ihr aktueller Content zum Thema **Kunst & Kultur** wird von uns aufbereitet und in Form eines Teasers prominent im Newsletter dargestellt. Der Partnercontent wird direkt über den Newsletter in den Newsroom von austria.info/es verlinkt.
  März bis Dezember 2025

- **Teaser im Austria Tourism B2B-Newsletter** Wir versenden sechsmal im Jahr einen **B2B-Newsletter** an ca. **1.500 Kontakte** aus der **Travel-&-Trade-Branche**. Ihr aktueller Content und buchbare Angebote zum Thema Kunst & Kultur werden von uns aufbereitet und in Form eines Teasers prominent im B2B-Newsletter dargestellt. Der Partnercontent wird direkt über den Newsletter auf die detaillierte Seite auf austria.info verlinkt.
  März bis Dezember 2025

- **Integration im Medien-Newsroom der austria.info** Durch die Einbindung der Kampagne auf dem **Presseportal bzw. im Newsroom auf dem Portal austria.info/es**, kommunizieren wir die Kampagne an unsere Medienkontakte. Ihre Neuigkeiten mit relevantem Newswert werden in unsere Pressekommunikation aufgenommen, und wir informieren Journalist:innen sowie Brancheninsider:innen laufend zum Thema **Kunst & Kultur.**
  März bis Dezember 2025

Kompakt - März '25 - Dez. '25

- **Exklusiver Newsletter an Zielgruppenadressen** Erstmals werden wir einen exklusiven **"Letter de Arte"** über ein ausgewähltes Versandsystem, spezialisiert auf Kulturabonnent:innen erstellen und ausspielen. Kultur & kunstaffine Leser:innen und Abonnent:innen werden direkt über den Versand auf Ihren Content und Ihre Angebote aufmerksam gemacht. Je nach Partnerbeteiligungen erstellen wir einen Redaktionsplan mit maximal vier Artikel pro "Letter de Arte". Pro Partner werden wir einen Teaser = Artikel einplanen. Reichweite: ca. 250.000 Leser:innen.
  April bis Juli 2025

- **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Sie erhalten eine detaillierte Darstellung Ihrer Inhalte und Angebote im Format eines Magazins auf austria.info/es, um potenzielle Gäste für Ihre kulturellen Highlights zu begeistern. Sie profitieren von der Sichtbarkeit Ihres Angebots und Ihrer Neuigkeiten auf unserer zentralen Plattform für Information zu Kulturreisen nach Österreich.
  März bis September 2025

- **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** Wir versenden einmal pro Monat einen **B2C-Newsletter an ca. 7.800 Endkunden**. Ihr aktueller Content zum Thema Kunst & Kultur wird von uns aufbereitet und in Form eines Teasers prominent im B2C- Newsletter dargestellt. Der Partnercontent wird direkt über den Newsletter auf die detaillierte Seite auf austria.info/es verlinkt.
  März bis Dezember 2025

- **Teaser im Medien-Newsletter** Wir versenden achtmal im Jahr einen Newsletter an ca. **1.000 relevante Medienkontakte**. Ihr aktueller Content zum Thema **Kunst & Kultur** wird von uns aufbereitet und in Form eines Teasers prominent im Newsletter dargestellt. Der Partnercontent wird direkt über den Newsletter in den Newsroom von austria.info/es verlinkt.
  März bis Dezember 2025

- **Teaser im Austria Tourism B2B-Newsletter** Wir versenden sechsmal im Jahr einen **B2B-Newsletter** an ca. **1.500 Kontakte** aus der **Travel-&-Trade-Branche**. Ihr aktueller Content und buchbare Angebote zum Thema Kunst & Kultur werden von uns aufbereitet und in Form eines Teasers prominent im B2B Newsletter dargestellt. Der Partnercontent wird direkt über den Newsletter auf die detaillierte Seite auf austria.info verlinkt.
  März bis Dezember 2025

- **Integration im Medien-Newsroom der austria.info** Durch die Einbindung der Kampagne auf dem **Presseportal bzw. im Newsroom auf dem Portal austria.info/es**, kommunizieren wir die Kampagne an unsere Medienkontakte. Ihre Neuigkeiten mit relevantem Newswert werden in unsere Pressekommunikation aufgenommen, und wir informieren Journalist:innen sowie Brancheninsider:innen laufend zum Thema **Kunst & Kultur.**
  März bis Dezember 2025

Anmeldung

Spanien. Marktpaket Kunst & Kultur. 2025

Austria Tourism

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket

Pakete

☐	ESP	Premium Marktpaket Kunst & Kultur	März - Dezember 2025	**EUR 6.000,-** exkl. variabler Kosten
☐	ESP	Klassik Marktpaket Kunst & Kultur	März - Dezember 2025	**EUR 3.000,-** exkl. variabler Kosten
☐	ESP	Kompakt Marktpaket Kunst & Kultur	März - Dezember 2025	**EUR 2.000,-** exkl. variabler Kosten

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

☐ Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

☐ Ich habe die Datenschutzbestimmungen gelesen.

☐ Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

E-Mail für Rechnungen**

Ansprechpartner

Adresse inkl. Hausnummer

E-Mail

Postleitzahl

Telefonnummer

Ort

Ihre ATU/UID-Nr.

Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.
** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift