



## Spanien. Content & Community Paket. 2022

Mit einem cleveren Mix aus Content Marketing, reichweitenstarker Werbung sowie Community-Aktivitäten begeistern Sie die Zielgruppe für Ihre Themen.

Die Österreich Werbung bespielt das Thema **Inspiration** in Spanien über das gesamte Jahr hinweg. Dazu gehören Kommunikationsschwerpunkte, die für hohe Aufmerksamkeit und für einen neuen Blickwinkel auf das Urlaubsland Österreich sorgen. Um diese Kommunikationsschwerpunkte gemeinsam zu verstärken, bieten wir unseren Partnern die Beteiligungsmöglichkeit in Form eines Content & Community Pakets an.

Das Content & Community Paket besteht aus **Content-Marketing-Elementen** in themenspezifischen Special-Interest-Medien online und offline, **reichweitenstarken Werbemaßnahmen** sowie Möglichkeiten, mit der **Community** in den Dialog zu treten. Entscheiden Sie sich für dieses Paket und erreichen Sie gezielt die kunst- und kulturräffine Zielgruppe!

### Empfohlen für

Angebotsgruppen, Ausflugsziele, Bergbahnen, Destinationen, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger.

### Leistungszeitraum

3 Monate nach Vereinbarung zw. März - Dezember 2022





### Zielgruppe

Personen zwischen 30-55 Jahre, hoher Bildungsgrad und hohes Einkommen, hohe Affinität zu einzigartigen Kulturerlebnissen, hohe internationale Reiseerfahrung

### Bewerbungsraum

Grossraum Madrid, Barcelona, Bilbao und Valencia

## Ihr Nutzen

-  Hohe Aufmerksamkeit und Marktdruck durch Anknüpfung an die ganzjährige ÖW Kommunikation im Rahmen der Leitgeschichte
-  Hohe Glaubwürdigkeit durch redaktionelle Aufbereitung der Inhalte und Positionierung bei themenrelevanten Communities
-  Erreichung und Interaktion mit einer sehr reiseaffinen Gäste-Community
-  Finanzielle Stützung durch ÖW-Mittel



### Anmeldefrist

Nach Vereinbarung ganzjährig buchbar



### Ihre Investition

€ 8.500

Pakete

Content & Community Paket Inspiration
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Contentaufbereitung</li><li>✓ Medienkooperation</li><li>✓ Influencerreise Reisetagebuch</li><li>✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter</li><li>✓ Social Media Campaigning</li><li>✓ Medienevent</li></ul>
<b>EUR 8.500,-</b>

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

## Pakete

### Content & Community Paket

- ✓ **Contentaufbereitung** - Der abgestimmte und ausgewählte Partnercontent wird von uns redaktionell und sprachlich für Online-Artikel der ausgewählten Medien und für die Ausspielung über deren Social-Media-Kanäle als auch für die Bewerbung über unserer Kanäle aufbereitet. Dazu gehört auch die Abstimmung der Bildredaktion mit den vorgegebenen Bildrechten.
- ✓ **Medienkooperation** - Die Umsetzung einer Medienkooperation erfolgt mit einem namhaften Verlag bzw. Medienhaus wie RBA, Godotstrategies, G&J, Hearst, Condé Nast oder Grupo Prisa, die mehrere Medienkanäle im Bereich Print & Online bedienen wie z.B.: Tageszeitung, Magazine, Radiosender, TV Sender, Social Media Channels. Wir bereiten spannende und inspirative Geschichten in Form eines Reisetagebuches auf und integrieren den mit dem Partner abgestimmten, redaktionell aufbereiteten Partnercontent. Das Reisetagebuch soll das Herzstück der Medienkooperation sein, welches sowohl haptisch als Medienbeileger als auch auf Onlineportalen der ausgewählten Medien aufbereitet werden soll.
- ✓ **Influencerreise Reisetagebuch** - Ein Influencer, Reiseblogger, oder Reisefotograph erkundet einzigartige Orte der Partnerregion die als Quellen der Inspiration dienen und verfasst ein Reisetagebuch. Die Einträge des Reisetagebuches werden zum Teil in Echtzeit und im Nachhinein auf dem Onlinechannels des Autors mit Verlinkung auf die Partnerseiten (= besuchte Regionen in Österreich) veröffentlicht. Die täglich erlebten Geschichten sollen die Leser überraschen und motivieren, das Geschriebene selbst in Form einer Reise zu erleben. Die ÖW übernimmt die Honorarkosten des Influencers sowie die Kosten der Anreise (Flug). Der Inhalt wird mit der Partnerdestination abgestimmt.
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** - Die besten Geschichten aus dem Reisetagebuch der Influencerreise in Bezug auf die Partnerdestination werden in Form von Artikeln im B2C Newsletter der ÖW Spanien integriert.
- ✓ **Social Media Campaigning** - Der relevante Content aus dem Reisetagebuch der Influencerreise wird für organische und bezahlte Posts aufbereitet. Zwei organische Posts pro Partner werden auf Viajes a Austria, der Facebookseite der ÖW Spanien gepostet. Eine Verlinkung zur Partnerseite ist garantiert. Ein bezahlter Post pro Partner wird über eine AD Kampagne (Zeitraum tbc) auf Facebook und Instagram ausgespielt. Zielgruppe: ausgewählte Communities bzw. Fangruppen, die dem Content des Partners entsprechen.
- ✓ **Medienevent** - Die ÖW Spanien veranstaltet ein Medienevent für ca. 25 Medienvertreter in Madrid und in Barcelona, um den Content des "Reisetagebuches" den Medien vorzustellen. Mit Ihrer Beteiligung am Content & Community Paket ist die Teilnahme zum Medienevent garantiert.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich  
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info).

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

**Pakete** nach Vereinbarung

<input type="checkbox"/>	ESP	Content & Community Paket Inspiration	3 Monate nach Vereinbarung zwischen März und Dezember 2022	<b>EUR 8.500,-</b>
--------------------------	-----	------------------------------------------	------------------------------------------------------------------	--------------------

**Hinweise**

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Ihre Anfrage wird nach Bestätigung von Ihrer Ansprechperson in der Österreich Werbung als Auftrag gültig.

In Betracht der derzeitigen Situation verzichtet die Österreich Werbung abweichend zu den zugrundeliegenden AGBs auf etwaige Stornogebühren und wird lediglich die bis zum Zeitpunkt des Rücktritts anteilig angefallenen Kosten in Rechnung stellen. Ein Rücktritt vom Vertrag kann nur schriftlich erfolgen.

Die Verrechnung einer jahresübergreifenden Aktivität erfolgt spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anfrage bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

Mit der Unterzeichnung der Anfrage nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen.

Ich habe die **Datenschutzbestimmungen** gelesen.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impressum-agb](http://www.austriatourism.com/impressum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

**Rechnungsadresse**

<b>Auftraggeber*</b>	<b>E-Mail für Rechnungen**</b>
<b>Ansprechpartner</b>	<b>Adresse inkl. Hausnummer</b>
<b>E-Mail</b>	<b>Postleitzahl</b>
<b>Telefonnummer</b>	<b>Ort</b>
<b>Ihre ATU/UID-Nr.</b>	<b>Staat</b>

\* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift