

## Spanien. B2B-Marktpakete. 2024 mit Travel Trade-Workshop(serie) oder Medienlounges im Zeitraum von 14. - 18. Oktober 2024 in Barcelona / Madrid

B2B-Aktivitäten zur gezielten Ansprache von Medien und Travel Trade am Markt Spanien. Das Urlaubsland Österreich wird bei B2B Multiplikatoren wirkungsvoll positioniert und der potentielle Gast in weiterer Folge für Urlaub in Österreich begeistert.

### **B2B-Arbeit in Spanien. Bedeutung der Zusammenarbeit.**

In der Zusammenarbeit mit B2B-Multiplikator:innen, die nach wie vor von hoher Relevanz am Markt ist, zeichnen sich folgende Trends ab: Multiplikator:innen setzen vermehrt auf Special-Interest-Segmente und den Premiumbereich. Von hoher Bedeutung sind Themen wie Reisen für "Golden Ager", Aktivurlaub (Rad und Wandern), sanfter Winterurlaub, Kulturreisen & Kurzreisen, "Viajar solo", Kurzurlaub in der Stadt sowie Urlaub mit Familie & Freunden (Sommer & Winter).

### **B2B-Marktpakete Spanien 2024. Überblick & Besonderheiten.**

Die Marktpakete Spanien (Premium, Klassik) bestechen durch eine stimmige Kombination von **Online- und Offline-Aktivitäten**. Highlight der Pakete ist die **Travel & Trade Workshopserie** mit intensivem B2B-Networkingcharakter zur gezielten Ansprache der Produktmanager:innen aus der spanischen Reisebranche. Eine zusätzliche **themenspezifische Produkterfahrung** (z.B. Museumsbesuch, Aktiv-Outdoor-Produkterfahrung) bietet Ihnen die Möglichkeit, zielgruppenspezifische **Market Insights** und somit vertiefendes Wissen zu Markt und Zielgruppe zu erlangen. Abgerundet wird das Angebot durch **Kommunikationsmaßnahmen** auf den **B2B-Kanälen** der ÖW Spanien.

### **Hinweise:**

*Die Anzahl der Teilnehmer:innen ist auf ca. max. 16 teilnehmende österreichische Partner:innen in Spanien beschränkt, es gilt das first-come-first-served Prinzip.*

**Zudem empfehlen wir die Kombination mit Discover Austria Portugal 2024:** *Aufgrund der neuen direkten Fluganbindungen von Lissabon und Porto nach Wien planen wir gemeinsam mit der AW am Potenzialmarkt Portugal zwei B2B-Networkingevents - als ideale Kombination zur Workshopserie Spanien. Die genauen Veranstaltungstermine der Workshopserie in Spanien und des gemeinsam mit der AW in Portugal organisierten Workshops Discover Austria Portugal 2024 werden ehestmöglich bekanntgegeben und aufeinander abgestimmt, sodass eine kombinierte Präsenz auf beiden Märkten lückenlos erfolgen kann. Die Kosten für die Teilnahme an den Veranstaltungen der AW in Portugal sind im Preis der untenstehenden B2B-Marktpakete Spanien **nicht** inkludiert. Die Anmeldung zu den Veranstaltungen in Portugal erfolgt über das Portal der AW. Details folgen zeitnah.*

### **Empfohlen für**

Angebotsgruppen, Ausflugsziele, Bergbahnen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner. Besonderer Fokus liegt auf: Angebotsgruppen, Destinationen, Hotel/Beherbergungsindustrie, Incomeragenturen, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner:innen.

### **Leistungszeitraum**

14. - 18. Oktober 2024 (Travel-Trade-Workshopserie)





### **Zielgruppe**

B2B-Multiplikator:innen aus der Medienwelt und Travel & Trade: Präsenz von Reiseveranstalter:innen, Special Interest Multiplikator:innen über Verkehrsträger:innen und Verbände bis zu den Fachmedien. Beim Medienevent/Medienlounge trifft man auf Journalist:innen und Redakteur:innen von ausgewählten Reisemagazinen, Tageszeitungen mit Reisebeilagen, Lifestyle Magazinen, Sportmedien sowie auf Vertreter:innen und Freelancer:innen für Special Interest Medien aus Kunst & Kultur, Musik, und Freizeit.

### **Bewerbungsraum**

Veranstaltungen: Madrid, Barcelona // B2B-Marktpaket: Grossraum Madrid, Barcelona, Bilbao, Valencia und Sevilla.

Ihr Nutzen

-  Attraktives B2B-Marktpaket zur zielgerichteten Präsentation Ihres Angebots an die wichtigsten B2B-Multiplikator:innen aus Medien & Travel Trade am Markt
-  Ausschöpfung von Potentialen der Zusammenarbeit: Pflege von bestehenden bzw. Anbahnung neuer Geschäftsbeziehungen
-  Relevante Einblicke in Markt & Zielgruppe
-  Das internationale Netzwerk der Österreich Werbung steht Ihnen zur Verfügung

 **Anmeldefrist**  
**31.07.2024**



Ihre Investition

€ 690-2.590

## Übersicht Beteiligung und Preise

Spanien. B2B-Marktpakete. 2024

### Pakete

<b>B2B-Marktpaket Klassik mit Travel Trade-Workshop in Barcelona</b>	<b>B2B-Marktpaket Klassik mit Travel Trade-Workshop in Madrid</b>	<b>B2B-Marktpaket Premium mit Travel Trade-Workshopserie in Barcelona und Madrid</b>	<b>B2B-Marktpaket Medien mit Medienlounge in Barcelona und Madrid</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Travel-Trade-Workshop</li><li>✓ Market Insights</li><li>✓ Integration im B2B-Portal der austria.info</li><li>✓ Teaser im ÖW-Travel-Trade-Newsletter</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Travel-Trade-Workshop</li><li>✓ Market Insights</li><li>✓ Integration im B2B-Portal der austria.info</li><li>✓ Teaser im ÖW-Travel-Trade-Newsletter</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Travel-Trade-Workshopserie</li><li>✓ Market Insights</li><li>✓ B2B-Fachmedienkooperation</li><li>✓ Integration im B2B-Portal der austria.info</li><li>✓ Teaser im ÖW-Travel-Trade-Newsletter</li><li>✓ Exklusiver ÖW-Travel-Trade-Newsletter als Follow-up zur B2B-Veranstaltung</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ B2B-Networkingevent</li><li>✓ Integration im B2B-Portal der austria.info</li><li>✓ Teaser im ÖW-Medien-Newsletter</li></ul>
<p><b>EUR 1.290,-</b> exkl. variabler Kosten*</p>	<p><b>EUR 1.290,-</b> exkl. variabler Kosten*</p>	<p><b>EUR 2.590,-</b> exkl. variabler Kosten*</p>	<p><b>EUR 690,-</b> exkl. variabler Kosten*</p>

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten	Sep '24	Okt '24	Nov '24	Dez '24	Jän '25	Feb '25	Mär '25	Apr '25	Mai '25	Jun '25	Jul '25	Aug '25
Market Insights	Gültigkeit für mehrere Monate											
Integration im B2B-Portal der austria.info	September bis Dezember 2024											
Teaser im ÖW-Travel-Trade-Newsletter	September bis Dezember 2024											
Integration im B2B-Portal der austria.info	September bis Dezember 2024											
Travel-Trade-Workshopserie	Veranstaltungstermin: Zwischen 14. und 18. Oktober 2024 (Exakter Termin folgt)											
B2B-Fachmedienkooperation	Mitte September bis Ende Dezember 2024											
Exklusiver ÖW-Travel-Trade-Newsletter als Follow-up zur B2B-Veranstaltung	Oktober bis Anfang November 2024											
B2B-Networkingevent	Veranstaltungstermin Medienlounge: Zwischen 14. und 18. Oktober 2024 (Exakter Termin folgt)											
Teaser im ÖW-Medien-Newsletter	September bis Dezember 2024											

## Pakete

### B2B-Marktpaket Klassik - in Barcelona

- ✓ **Travel-Trade-Workshop** zur gezielten Ansprache von mindestens 70 Vertreter:innen der Reisebranche in **Barcelona** - entlang der beiden Themenschwerpunkte **Stadt, Kunst & Kultur** bzw. **Sommer & Winter**.

#### Veranstaltungsprogramm & Format:

- Je ein Ausstellertisch in Barcelona.
- Bereits vor der Veranstaltung werden teilnehmende Travel Trade-Multiplikator:innen über die wichtigsten Highlights Ihres Angebotes im Rahmen des Einladungsmanagements informiert.
- Bei einer Keynote werden Sie als Partner:in in einem allgemeinen Kontext vor Ort vorgestellt.
- Bei der Veranstaltung profitieren Sie an Ihrem Tisch von vertiefenden One-to-one Fachgesprächen mit ausgewählten, an Österreich interessierten Reiseveranstalter:innen und Multiplikator:innen. Um sicherzugehen, dass Sie Ihr Angebot bestmöglich in Szene setzen können, erfolgt die Aufteilung von österreichischen Partner:innen und Marktteilnehmer:innen entlang von Themeninseln oder Themencorner - mögliche Einteilungen werden thematisch geordnet gekennzeichnet sein.
- Das digitale Ausstellermanual mit ablesbarem QR-Code begleitet den bzw. die Einkäufer:in während seines Besuches am Workshop. Alle Aussteller:innen sind mit ihrem Profil und Geschäftsbeschreibung aufgelistet. Das digitale Ausstellermanual wird im Vorfeld an alle zugesagten Einkäufer:innen verschickt. Vor Ort liegen Holzwürfel mit dem ablesbarem QR-Code auf. Dadurch setzt die ÖW Spanien einen innovativen und kreativen Beitrag, um "paperless" und nachhaltig zu agieren.
- Der Travel Trade-Workshop in Barcelona findet am 15. Oktober 2024 statt. Der genaue Veranstaltungstermin wird ehestmöglich bekanntgegeben und mit dem, gemeinsam mit der AW in Portugal organisierten, Workshop Discover Austria Portugal 2024 abgestimmt.
- Bei Buchung des Klassik-Pakets ist die Teilnahme an nur einem Workshop vorgesehen, wahlweise in der Stadt Barcelona oder Madrid. Wählen Sie dazu bitte Ihre gewünschte Stadt im Anmeldeprozess aus. Sollten Sie an der Workshopserie in beide Städten, Barcelona und Madrid, teilnehmen wollen, bitten wir um Buchung des Premium-Pakets.

#### Veranstaltungstermin & Location:

- Die Veranstaltung in Barcelona startet mit einem ÖW Aussteller-Briefing in der ausgewählten Location.
- Die Veranstaltungen finden in einer exklusiven Location in Barcelona statt. Wir versuchen immer neue Hotels oder Locations aus dem Premium- und High End-Segment zu buchen. Die Location hat eine gute Innenstadtlage und ist leicht mit öffentlichen Verkehrsmittel zu erreichen. Bei der Auswahl der Gastronomie legen wir Wert auf Produkte, die aus dem naheliegenden Umfeld stammen = "KM ZERO". Im Vorfeld der Veranstaltung bieten wir zielgruppen- und marktspezifische Einblicke im Zuge unserer B2B-Wundertüte "Markt Insights Sorpresa" (mehr dazu unter Markt Insights).

#### Zusätzliche Serviceleistungen der ÖW:

- Organisation der Veranstaltung und komplette Betreuung durch das Team der ÖW.
- Umfassende Vor- und Nachbearbeitung: Auswahl der B2B-Gäste und komplettes Einladungsmanagement der relevanten Reiseveranstalter:innen, Reisevermittler:innen und Reiseagenten:innen.
- Nach der Veranstaltung erhalten Sie zur raschen Nachbearbeitung einen Datenkatalog zu den teilnehmenden Travel Trade-Multiplikator:innen am Markt.
- Die ÖW Spanien wird, je nach Schwerpunktthema, einen bzw. eine Keynote-Speaker:in aus der Branche für einen kurzen Impuls zu aktuellen Trends und Tendenzen gewinnen.
- Im Sinne der Nachhaltigkeit in der Mobilität pflanzen wir für jeden bzw. jede Aussteller:in, der bzw. die aus Österreich mit dem Flugzeug anreist, einen Baum und fördern zuzüglich dazu eine Imkerkultur. Den gewonnen Honig werden wir an Hotelbetriebe in Österreich, die soziale Nachhaltigkeit fördern, verschenken (z.B. Caritas Hotel, Kolpinghäuser, etc.).

#### Zusätzliche Hinweise zur Veranstaltung:

- Kosten für Anreise, Transfers vor Ort und Übernachtung sind von Partner:innen selbst zu übernehmen.
- Bei Kauf des B2B-Pakets erkennen Partner:innen an, dass im Zuge der Veranstaltung(en) Aufnahmen von Teilnehmer:innen in Form von (Bewegt-)Bildaufnahmen gemacht werden können. Diese Aufnahmen können zu Dokumentations- und Werbezwecken unter anderem im Internet veröffentlicht werden.

- ✓ **Market Insights** Im Zuge der Veranstaltung bieten wir Ihnen umfangreiche Einblicke in die aktuellen Entwicklungen des Marktes und die Bedürfnisse der Zielgruppe:

- Wir erstellen ein Datenblatt mit "Aktuelles vom Markt" als einen ersten wichtigen Überblick: News aus der Branche, Daten & Fakten zur Zielgruppe, Wirtschaftsdaten, ein Stadtportrait und Allfälliges werden nicht fehlen.
- Am Nachmittag vor dem Workshop (welcher als Abendveranstaltung stattfindet) wird ein Einblick in die Kultur des Landes bzw. der Stadt geboten. Das kann von einem Blick hinter die Kulissen einer grossen Bühne, über eine Gourmettour, eine Weinverkostung oder auch eine Rooftoptour bis hin zum Besuch eines Sportevents sein. Details zum Überraschungerlebnis "Sorpresa" (= B2B-Wundertüte) werden, abhängig von der Anzahl der Teilnehmer:innen und der jeweiligen Anreisedaten, rechtzeitig vom Team der ÖW Spanien vorbereitet und im Rundschreiben übermittelt.
- Neben Einblicken in die Angebotserstellung am Markt erhalten Sie wertvolles Marktwissen und Empfehlungen zur besseren Zielgruppenadressierung. Weitere Details folgen im Zuge des Veranstaltungsbriefings und Rundschreiben zur Travel & Trade Workshopserie.

- ✓ **Integration im B2B-Portal der austria.info** Einbindung Ihrer, für die Reisebranche relevanten, Inhalte in Form **eines Teasers oder Artikels** (abhängig von der sprachlichen Aufbereitung der Website der Partner:innen). Der Teaser oder Artikel kann auf den spanischen Inhalt der Website der Partner:innen direkt verlinkt werden. Wenn kein spanischer Content auf der Website der Partner:innen vorhanden ist, wird auf dem spanischen B2B-Portal der austria.info eine eigene Landingpage erstellt. Direkte Verlinkung auf die Unternehmensseite und die jeweiligen Angebote der Partner:innen. **Laufzeit:** September bis Dezember 2024.
- ✓ **Teaser im ÖW-Travel-Trade-Newsletter** Integration Ihrer Inhalte in einem allgemeinen oder themenspezifischen ÖW-Travel-Trade-Newsletter des Marktes Spanien in Form eines Teasers (1100 Abonnent:innen, Stand September 2023). Einbindung eines Bildes und Kurztexes mit direkter Verlinkung auf Ihre Unternehmensseite oder mit Verlinkung auf Ihre b2b.austria.info-Präsenz des Marktes. **Zeitpunkt der Auspielung:** Zwischen September und Dezember 2024, Auswahl des Monats oder Woche nach Vereinbarung mit dem bzw. der teilnehmenden Partner:in.

## B2B-Marktpaket Klassik - in Madrid

- ✓ **Travel-Trade-Workshop** zur gezielten Ansprache von mindestens 70 Vertreter:innen der Reisebranche **in Madrid** - entlang der beiden Themenschwerpunkte **Stadt, Kunst & Kultur** bzw. **Sommer & Winter**.

### Veranstaltungsprogramm & Format:

- Je ein Ausstellertisch in Madrid.
- Bereits vor der Veranstaltung werden teilnehmende Travel Trade-Multiplikator:innen über die wichtigsten Highlights Ihres Angebotes im Rahmen des Einladungsmanagements informiert.
- Bei einer Keynote werden Sie als Partner:in in einem allgemeinen Kontext vor Ort vorgestellt.
- Bei der Veranstaltung profitieren Sie an Ihrem Tisch von vertiefenden One-to-one Fachgesprächen mit ausgewählten, an Österreich interessierten Reiseveranstalter:innen und Multiplikator:innen. Um sicherzugehen, dass Sie Ihr Angebot bestmöglich in Szene setzen können, erfolgt die Aufteilung von österreichischen Partner:innen und Marktteilnehmer:innen entlang von Themeninseln oder Themencorner - mögliche Einteilungen werden thematisch geordnet gekennzeichnet sein.
- Das digitale Ausstellermanual mit ablesbarem QR-Code begleitet den bzw. die Einkäufer:in während seines Besuches am Workshop. Alle Aussteller:innen sind mit ihrem Profil und Geschäftsbeschreibung aufgelistet. Das digitale Ausstellermanual wird im Vorfeld an alle zugesagten Einkäufer:innen verschickt. Vor Ort liegen Holzwürfel mit dem ablesbarem QR-Code auf. Dadurch setzt die ÖW Spanien einen innovativen und kreativen Beitrag, um "paperless" und nachhaltig zu agieren.
- Der Travel Trade-Workshop in Madrid findet am 14. Oktober 2024 statt. Der genaue Veranstaltungstermin wird ehestmöglich bekanntgegeben und mit dem, gemeinsam mit der AW in Portugal organisierten, Workshop Discover Austria Portugal 2024 abgestimmt.
- Bei Buchung des Klassik-Pakets ist die Teilnahme an nur einem Workshop vorgesehen, wahlweise in der Stadt Barcelona oder Madrid. Wählen Sie dazu bitte Ihre gewünschte Stadt im Anmeldeprozess aus. Sollten Sie an der Workshopserie in beide Städten, Barcelona und Madrid, teilnehmen wollen, bitten wir um Buchung des Premium-Pakets.

### Veranstaltungstermin & Location:

- Die Veranstaltung in Madrid startet mit einem ÖW Aussteller-Briefing in der ausgewählten Location.
- Die Veranstaltungen finden in einer exklusiven Location in Madrid statt. Wir versuchen immer neue Hotels oder Locations aus dem Premium- und High End-Segment zu buchen. Die Location hat eine gute Innenstadtlage und ist leicht mit öffentlichen Verkehrsmittel zu erreichen. Bei der Auswahl der Gastronomie legen wir Wert auf Produkte, die aus dem naheliegenden Umfeld stammen = "KM ZERO". Im Vorfeld der Veranstaltung bieten wir zielgruppen- und marktspezifische Einblicke im Zuge unserer B2B-Wundertüte "Markt Insights Sorpresa" (mehr dazu unter Markt Insights).

### Zusätzliche Serviceleistungen der ÖW:

- Organisation der Veranstaltung und komplette Betreuung durch das Team der ÖW.
- Umfassende Vor- und Nachbearbeitung: Auswahl der B2B-Gäste und komplettes Einladungsmanagement der relevanten Reiseveranstalter:innen, Reisevermittler:innen und Reiseagenten:innen.
- Nach der Veranstaltung erhalten Sie zur raschen Nachbearbeitung einen Datenkatalog zu den teilnehmenden Travel Trade-Multiplikator:innen am Markt.
- Die ÖW Spanien wird, je nach Schwerpunktthema, einen bzw. eine Keynote-Speaker:in aus der Branche für einen kurzen Impuls zu aktuellen Trends und Tendenzen gewinnen.
- Im Sinne der Nachhaltigkeit in der Mobilität pflanzen wir für jeden bzw. jede Aussteller:in, der bzw. die aus Österreich mit dem Flugzeug anreist, einen Baum und fördern zuzüglich dazu eine Imkerkultur. Den gewonnen Honig werden wir an Hotelbetriebe in Österreich, die soziale Nachhaltigkeit fördern, verschenken (z.B. Caritas Hotel, Kolpinghäuser, etc.).

### Zusätzliche Hinweise zur Veranstaltung:

- Kosten für Anreise, Transfers vor Ort und Übernachtung sind von Partner:innen selbst zu übernehmen.
- Bei Kauf des B2B-Pakets erkennen Partner:innen an, dass im Zuge der Veranstaltung(en) Aufnahmen von Teilnehmer:innen in Form von (Bewegt-)Bildaufnahmen gemacht werden können. Diese Aufnahmen können zu Dokumentations- und Werbezwecken unter anderem im Internet veröffentlicht werden.

- ✓ **Market Insights** Im Zuge der Veranstaltung bieten wir Ihnen umfangreiche Einblicke in die aktuellen Entwicklungen des Marktes und die Bedürfnisse der Zielgruppe:
  - Wir erstellen ein Datenblatt mit "Aktuelles vom Markt" als einen ersten wichtigen Überblick: News aus der Branche, Daten & Fakten zur Zielgruppe, Wirtschaftsdaten, ein Stadtportrait und Allfälliges werden nicht fehlen.
  - Am Nachmittag vor dem Workshop (welcher als Abendveranstaltung stattfindet) wird ein Einblick in die Kultur des Landes bzw. der Stadt geboten. Das kann von einem Blick hinter die Kulissen einer grossen Bühne, über eine Gourmettour, eine Weinverkostung oder auch eine Rooftoptour bis hin zum Besuch eines Sportevents sein. Details zum Überraschungerlebnis "Sorpresa" (= B2B-Wundertüte) werden, abhängig von der Anzahl der Teilnehmer:innen und der jeweiligen Anreisedaten, rechtzeitig vom Team der ÖW Spanien vorbereitet und im Rundschreiben übermittelt.
  - Neben Einblicken in die Angebotserstellung am Markt erhalten Sie wertvolles Marktwissen und Empfehlungen zur besseren Zielgruppenadressierung. Weitere Details folgen im Zuge des Veranstaltungsbriefings und Rundschreiben zur Travel & Trade Workshopserie.
  
- ✓ **Integration im B2B-Portal der austria.info** Einbindung Ihrer, für Reisejournalist:innen relevanten Inhalte in Form eines Teasers oder Artikels im Medienabschnitt des spanischen B2B-Portals austria.info (Abhängig von der sprachlichen Aufbereitung der Website der Partner:innen). Der Teaser kann auf den spanischen Inhalt der Website der Partner:innen direkt verlinkt werden. Wenn kein spanischer Content auf der Website der Partner:innen vorhanden ist, wird der Artikel vom ÖW Team redaktionell formuliert. Der fertige Artikel wird dann auf der spanischen Sprachvariante des B2B-Portals auf austria.info dargestellt. Direkte Verlinkung zur Unternehmenseite und jeweiligen Angeboten der Partner:innen. **Laufzeit:** September bis Dezember 2024.
  
- ✓ **Teaser im ÖW-Travel-Trade-Newsletter** Integration Ihrer Inhalte in einem allgemeinen oder themenspezifischen ÖW-Travel-Trade-Newsletter des Marktes Spanien in Form eines Teasers (1100 Abonnent:innen, Stand September 2023). Einbindung eines Bildes und Kurztexes mit direkter Verlinkung auf Ihre Unternehmensseite oder mit Verlinkung auf Ihre b2b.austria.info-Präsenz des Marktes. **Zeitpunkt der Ausspielung:** Zwischen September und Dezember 2024, Auswahl des Monats oder Woche nach Vereinbarung mit dem bzw. der teilnehmenden Partner:in.



## B2B-Marktpaket Premium

- ✓ **Travel-Trade-Workshopserie** zur gezielten Ansprache von mindestens 70 Vertreter:innen der Reisebranche pro Stadt (**in Barcelona und Madrid**) - entlang der beiden Themenschwerpunkte Stadt, Kunst & Kultur bzw. Sommer & Winter.

### Veranstaltungsprogramm & Format:

- Je ein Ausstellertisch in zwei Städten (Barcelona und Madrid).
- Bereits vor der Veranstaltung werden teilnehmende Travel Trade-Multiplikator:innen über die wichtigsten Highlights Ihres Angebotes im Rahmen des Einladungsmanagements informiert.
- Bei einer Keynote werden Sie als Partner:in in einem allgemeinen Kontext vor Ort vorgestellt.
- Bei der Veranstaltung profitieren Sie an Ihrem Tisch von vertiefenden One-to-one Fachgesprächen mit ausgewählten, an Österreich interessierten Reiseveranstalter:innen und Multiplikator:innen. Um sicherzugehen, dass Sie Ihr Angebot bestmöglich in Szene setzen können, erfolgt die Aufteilung von österreichischen Partner:innen und Marktteilnehmer:innen entlang von Themeninseln oder Themencorner - mögliche Einteilungen werden thematisch geordnet gekennzeichnet sein.
- Das digitale Ausstellermanual mit ablesbarem QR-Code begleitet den bzw. die Einkäufer:in während seines Besuches am Workshop. Alle Aussteller:innen sind mit ihrem Profil und Geschäftsbeschreibung aufgelistet. Das digitale Ausstellermanual wird im Vorfeld an alle zugesagten Einkäufer:innen verschickt. Vor Ort liegen Holzwürfel mit dem ablesbarem QR-Code auf. Dadurch setzt die ÖW Spanien einen innovativen und kreativen Beitrag, um "paperless" und nachhaltig zu agieren.
- Die Travel Trade-Workshopserie in Barcelona und Madrid findet an zwei Tagen im Zeitraum zwischen 14. - 18. Oktober 2024, jeweils ab 19:00 Uhr, statt und endet jeweils mit einem gemeinsamen Networking-Cocktail. Der genaue Veranstaltungstermin wird ehestmöglich bekanntgegeben und mit dem, gemeinsam mit der AW in Portugal organisierten, Workshop Discover Austria Portugal 2024 abgestimmt.

### Veranstaltungstermin & Location:

- Die Veranstaltung beginnt sowohl in Barcelona als auch in Madrid ab 18:00 Uhr mit einem ÖW Aussteller-Briefing in der ausgewählten Location. Der Travel Trade-Workshop startet ab 19:00 Uhr mit dem Check-in der ersten Einkäufer:innen.
- Die Veranstaltungen finden in einer exklusiven Location in Barcelona und Madrid statt. Wir versuchen immer neue Hotels oder Locations aus dem Premium- und High End-Segment zu buchen. Die Location hat eine gute Innenstadtlage und ist leicht mit öffentlichen Verkehrsmittel zu erreichen. Bei der Auswahl der Gastronomie legen wir Wert auf Produkte, die aus dem naheliegenden Umfeld stammen = "KM ZERO". Im Vorfeld der Veranstaltung bieten wir zielgruppen- und marktspezifische Einblicke im Zuge unserer B2B-Wundertüte "Markt Insights Sorpresa" (mehr dazu unter Markt Insights).

### Zusätzliche Serviceleistungen der ÖW:

- Organisation der Veranstaltung und komplette Betreuung durch das Team der ÖW.
- Umfassende Vor- und Nachbearbeitung: Auswahl der B2B-Gäste und komplettes Einladungsmanagement der relevanten Reiseveranstalter:innen, Reisevermittler:innen und Reiseagenten:innen.
- Nach der Veranstaltung erhalten Sie zur raschen Nachbearbeitung einen Datenkatalog zu den teilnehmenden Travel Trade-Multiplikator:innen am Markt.
- Die ÖW Spanien wird, je nach Schwerpunktthema, einen bzw. eine Keynote-Speaker:in aus der Branche für einen kurzen Impuls zu aktuellen Trends und Tendenzen gewinnen.
- Im Sinne der Nachhaltigkeit in der Mobilität pflanzen wir für jeden bzw. jede Aussteller:in, der bzw. die aus Österreich mit dem Flugzeug anreist, einen Baum und fördern zuzüglich dazu eine Imkerkultur. Den gewonnenen Honig werden wir an Hotelbetriebe in Österreich, die soziale Nachhaltigkeit fördern, verschenken (z.B. Caritas Hotel, Kolpinghäuser, etc.)

### Zusätzliche Hinweise zur Veranstaltung:

- Kosten für Anreise, Transfers vor Ort und Übernachtung sind von Partner:innen selbst zu übernehmen.
- Bei Kauf des B2B-Pakets erkennen Partner:innen an, dass im Zuge der Veranstaltung(en) Aufnahmen von Teilnehmer:innen in Form von (Bewegt-)Bildaufnahmen gemacht werden können. Diese Aufnahmen können zu Dokumentations- und Werbezwecken unter anderem im Internet veröffentlicht werden.
- Das Team der ÖW Spanien ist bei der Buchung der High Speed Zugverbindungen zwischen Barcelona und Madrid gerne behilflich. Um die nachhaltige Mobilität zu fördern, empfehlen wir die Reise mit dem Hochgeschwindigkeitszug. Die Kosten für die Zugfahrt übernehmen jeweilig teilnehmende Partner:innen.

- ✓ **Market Insights** Im Zuge der Veranstaltung bieten wir Ihnen umfangreiche Einblicke in die aktuellen Entwicklungen des Marktes und die Bedürfnisse der Zielgruppe:

- Wir erstellen ein Datenblatt mit "Aktuelles vom Markt" als einen ersten wichtigen Überblick: News aus der Branche, Daten & Fakten zur Zielgruppe, Wirtschaftsdaten, ein Stadtportrait und Allfälliges werden nicht fehlen.
- Am Nachmittag vor dem Workshop (welcher als Abendveranstaltung stattfindet) wird ein Einblick in die Kultur des Landes bzw. der Stadt geboten. Das kann von einem Blick hinter die Kulissen einer grossen Bühne, über eine Gourmettour, eine Weinverkostung oder auch eine Rooftoptour bis hin zum Besuch eines Sportevents sein. Details zum Überraschungserlebnis "Sorpresa" (= B2B-Wundertüte) werden, abhängig von der Anzahl der Teilnehmer:innen und der jeweiligen Anreisedaten, rechtzeitig vom Team der ÖW Spanien vorbereitet und im Rundschreiben übermittelt.
- Neben Einblicken in die Angebotserstellung am Markt erhalten Sie wertvolles Marktwissen und Empfehlungen zur besseren Zielgruppenadressierung. Weitere Details folgen im Zuge des Veranstaltungsbriefings und Rundschreiben zur Travel & Trade Workshopserie.

- ✓ **B2B-Fachmedienkooperation** Online-Contentkooperation in einem Newsletter eines namhaften B2B-Fachmediums oder großen Reisebüroverbandes (Agenttravel, Nexotur, Hosteltur oder ACAVE, AVASA oder UNAV...) am Markt Spanien.

Folgende Kooperationsmaßnahmen sind geplant:

- Der Partnercontent wird über einen Newsletter eines ausgewählten Fachmediums oder mit einem der Reisebüroverbände ausgespielt.
  - Minimale Reichweite: 5000 Abonnent:innen oder Fachkontakte.
  - Umfang der Einbindung der Partner:innen: Der Teaser soll entweder direkt über die Website der Partner:innen oder über den für die Partner:innen erstellten Artikel auf dem spanischen B2B-Portal der [austria.info](http://austria.info) zu einem buchbaren Angebot führen. (Abhängig von der sprachlichen Aufbereitung der Landingpage des Partners bzw. der Partnerin.)
- ✓ **Integration im B2B-Portal der [austria.info](http://austria.info)** Einbindung Ihrer, für die Reisebranche relevanten, Inhalte in Form **eines Teasers oder Artikels** (abhängig von der sprachlichen Aufbereitung der Website der Partner:innen). Der Teaser oder Artikel kann auf den spanischen Inhalt der Website der Partner:innen direkt verlinkt werden. Wenn kein spanischer Content auf der Website der Partner:innen vorhanden ist, wird auf dem spanischen B2B-Portal der [austria.info](http://austria.info) eine eigene Landingpage erstellt. Direkte Verlinkung auf die Unternehmensseite und die jeweiligen Angebote der Partner:innen. **Laufzeit:** September bis Dezember 2024.
  - ✓ **Teaser im ÖW-Travel-Trade-Newsletter** Integration Ihrer Inhalte in einem allgemeinen oder themenspezifischen ÖW-Travel-Trade-Newsletter des Marktes Spanien in Form eines Teasers (1100 Abonnent:innen, Stand September 2023). Einbindung eines Bildes und Kurztexes mit direkter Verlinkung auf Ihre Unternehmensseite oder mit Verlinkung auf Ihre [b2b.austria.info](http://b2b.austria.info)-Präsenz des Marktes. **Zeitpunkt der Ausspielung:** Zwischen September und Dezember 2024, Auswahl des Monats oder Woche nach Vereinbarung mit dem bzw. der teilnehmenden Partner:in.
  - ✓ **Exklusiver ÖW-Travel-Trade-Newsletter als Follow-up zur B2B-Veranstaltung** Versand eines exklusiven Travel Trade-Newsletters des Marktes Spaniens an alle geladenen und präsenten Einkäufer:innen im Rahmen der Workshopserie (rund 300 Workshopkontakte, Stand: September 2023). In diesem Newsletter wird auf das spanische B2B-Portal der [austria.info](http://austria.info), im Konkrete auf die eigens für den Workshop erstellte Seite inkl. integrierter Partnerinhalte verlinkt. Zeitpunkt der Ausspielung: zwischen Oktober und Anfang November 2024.

## B2B-Marktpaket Medien

- ✓ **B2B-Networkingevent** Teilnahme an den Medielounges in den zwei Städten Barcelona und Madrid zur gezielten Ansprache von mind. 30 Vertreter:innen der wichtigsten Reisemagazine, Tageszeitungen, Spezial Interest Medien, sowie Reiseblogger:innen und Reiseinfluencer:innen.
- ✓ **Integration im B2B-Portal der [austria.info](http://austria.info)** Einbindung Ihrer, für Reisejournalist:innen relevanten Inhalte in Form eines Teasers oder Artikels im Medienabschnitt des spanischen B2B-Portals [austria.info](http://austria.info) (Abhängig von der sprachlichen Aufbereitung der Website der Partner:innen). Der Teaser kann auf den spanischen Inhalt der Website der Partner:innen direkt verlinkt werden. Wenn kein spanischer Content auf der Website der Partner:innen vorhanden ist, wird der Artikel vom ÖW Team redaktionell formuliert. Der fertige Artikel wird dann auf der spanischen Sprachvariante des B2B-Portals auf [austria.info](http://austria.info) dargestellt. Direkte Verlinkung zur Unternehmensseite und jeweiligen Angeboten der Partner:innen. **Laufzeit:** September bis Dezember 2024.
- ✓ **Teaser im ÖW-Medien-Newsletter** Integration Ihrer Inhalte in einem allgemeinen oder themenspezifischen ÖW-Medien-Newsletter des Marktes Spaniens in Form eines Teasers (ca. 900 Medienkontakte, Stand: September 2023). Einbindung eines Bildes und Kurztexes mit direkter Verlinkung auf Ihre Unternehmensseite oder mit Verlinkung auf Ihre Präsenz auf der spanischen B2B-Medienseite der [austria.info](http://austria.info). **Laufzeit:** September - Dezember 2024.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich  
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info).

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

## Pakete

<input type="checkbox"/>	ESP	B2B-Marktpaket Klassik mit Travel Trade-Workshop in Barcelona	September - Dezember 2024	<b>EUR 1.290,-</b> exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	ESP	B2B-Marktpaket Klassik mit Travel Trade-Workshop in Madrid	September - Dezember 2024	<b>EUR 1.290,-</b> exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	ESP	B2B-Marktpaket Premium mit Travel Trade-Workshopserie in Barcelona und Madrid	September - Dezember 2024	<b>EUR 2.590,-</b> exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	ESP	B2B-Marktpaket Medien mit Medienlounge in Barcelona und Madrid	Oktober 2024	<b>EUR 690,-</b> exkl. variabler Kosten

## Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

- Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).
- Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..
- Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.
- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impresum-agb](http://www.austriatourism.com/impresum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

## Rechnungsadresse

**Auftraggeber\***

**E-Mail für Rechnungen\*\***

**Ansprechpartner**

**Adresse inkl. Hausnummer**

**E-Mail**

**Postleitzahl**

**Telefonnummer**

**Ort**

**Ihre ATU/UID-Nr.**

**Staat**

\* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

---

Ort, Datum, Unterschrift