



SOA/AUS/CHN/JPN/TWN/KOR. Int. Luxury Travel Mart (ILTM) Asia Pacific. 2026 von 29.6. bis 2.7.2026 in Singapur

Luxus Travel Trade-Fair zur gezielten Ansprache von High End Travel Trade aus den Märkten Asia Pacific. Das Urlaubsland Österreich wird bei B2B-Multiplikator:innen wirkungsvoll an einem gemeinsamen Stand positioniert und der potentielle Gast in weiterer Folge für Urlaub in Österreich begeistert.

B2B-Arbeit in Asia Pacific. Bedeutung der Zusammenarbeit.

Der Anteil an Buchungen durch Travel Agents ist in Asia Pacific traditionell hoch, insbesondere auch im Luxusreisesegment. Nach der Pandemie ist die Bedeutung von Travel Advisorn weiter gestiegen und detailliertes Destinationswissen wird vorausgesetzt. Mit einer gezielten B2B-Arbeit wollen wir die Multiplikatorenwirkung von B2B-Partner:innen bestmöglich nutzen, um Österreich als Highlight einer Europareise zu positionieren.

Neue Trends zeichnen sich in der Produktentwicklung ab. Multiplikator:innen setzten vermehrt auf Special-Interest-Segmente, wobei speziell Natur- und Aktivurlaub, sowohl im Sommer wie im Winter, einen starken Nachfragezuwachs verzeichnet.

SOA/AUS/CHN/JPN/TWN/KOR. International Luxury Travel Mart (ILTM) Asia Pacific 2026. Überblick & Besonderheiten.

Die ILTM ist die wichtigste internationale Luxus Travel Agent Messe in Asia Pacific. An drei Tagen können insgesamt 50-60 Appointments mit vorwiegend FIT-/Tailormade-orientierten Buyern aus den Märkten China, Südostasien, Australien und Neuseeland, Japan, Korea, Taiwan sowie Indien getroffen werden. Eine Präsenz kann mit einem eigenen Tisch und somit eigenem Appointment Set am Stand von Austria Tourism erworben werden. Abgerundet wird das Angebot durch eine Kommunikationsmaßnahme auf einem Austria Tourism B2B Kanal: Ihre Inhalte werden in einem Teaser in einem der regelmäßigen B2B-Newsletter an die Travel-Trade-Kontakte in Australien, Südostasien, Japan, Korea, Taiwan und in einem Post im offiziellen Austria Tourism WeChat Kanal in China kommuniziert.

Empfohlen für

Angebotsgruppen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

Leistungszeitraum

29.6.-2.7.2026

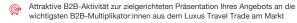
Zielgruppe

B2B-Multiplikator:innen aus Luxus und FIT Travel Trade: Von Reiseveranstalter:innen, Reisebüros, Travel Advisor, MICE, Special Interest Multiplikator:innen oder Communites über Verkehrsträger:innen und Verbände.

Bewerbungsraum

Asia Pacific: Südostasien, Australien, China, Japan, Korea, Taiwan

Ihr Nutzen



Ausschöpfung von Potentialen der Zusammenarbeit: Pflege von bestehenden bzw Anbahnung neuer Geschäftsbeziehungen

Relevante Einblicke in Markt & Zielgruppe

Das internationale Netzwerk von Austria Tourism steht Ihnen zur Verfügung



Anmeldefrist 24.10.2025



1

Übersicht Beteiligung und Preise

SOA/AUS/CHN/JPN/TWN/KOR. Int. Luxury Travel Mart (ILTM) Asia Pacific. 2026



Pakete

B2B-Networkingevent. ILTM Asia Pacific. 2026

Singapur 29.6.-2.7.2026

- ✓ Teaser im Austria Tourism B2B-Newsletter
- ✓ B2B-Networkingevent

EUR 11.990,-

exkl. variabler Kosten

AUSVERKAUFT

* zzgl. Flüge, Transportkosten sowie Unterkunft und Verpflegung in Singapur.

Mindestteilnehmeranzahl 3. Eine zusätzliche Person am Tisch (welche den Terminkalender teilt) kostet EUR 900.

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt "Beteiligungspakete im Detail"

Zeitplan



Marketingaktivitäten	Jän ¹26	Feb	Mär ¹26	Apr '26	Mai '26	Jun '26	Jul ¹26	Aug '26	Sep '26	Okt '26	Nov '26	Dez '26	
Teaser im Austria Tourism B2B-Newsletter	Teaser im Austria Tourism B2B-Newsletter												
B2B-Networkingevent						29.62	.7.2026						

Beteiligungspakete im Detail

SOA/AUS/CHN/JPN/TWN/KOR. Int. Luxury Travel Mart (ILTM) Asia Pacific. 2026



Pakete

B2B-Networkingevent. ILTM Asia Pacific. 2026 - 29.6.-2.7.2026

- Teaser im Austria Tourism B2B-Newsletter Integration Ihrer Inhalte in einem Austria Tourism B2B-Newsletter in den Märkten Australien, Südostasien, Japan, Korea und Taiwan in Form eines Teasers (1800 Abonnent:innen Südostasien, 1500 Abonnent:innen Australien, 760 Abonnent:innen Japan, 1525 Abonnent:innen Korea, 135 Abonnent:innen Taiwan; Stand Juli 2025) sowie eines Postes im B2B-WeChat-Kanal des Marktes China (ca. 6000 Abonnent:innen; Stand Juli 2025).
 Einbindung eines Bildes und Kurztextes mit direkter Verlinkung auf Ihre Unternehmensseite als Teaser.
- ✓ B2B-Networkingevent Nehmen Sie an der wichtigsten Luxuskonferenz in Asia Pacific teil und profitieren Sie von zusätzlicher Sichtbarkeit während der Messe an unserem Austria Tourism Stand. Sie haben die Möglichkeit, bis zu 54 Einzelgespräche mit Top-Luxuskunden aus den Märkten China, Südostasien, Australien und Neuseeland, Japan, Korea, Taiwan sowie Indien zu führen und haben Zugang zu allen Networking-Events im Rahmen der ILTM. In einem Online Preferencing Tool können Sie in den Wochen vor der Veranstaltung Präferenzen für bestimmte Märkte für den Terminkalender angeben.

4

Ort, Datum, Unterschrift



An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info. Menge Land Paket Leistungszeitraum Preis exkl. MwSt. pro Paket Pakete EUR 11.990,exkl. variabler Kosten Hinweise Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die auf der Rechnung ausgewiesen. Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen Durch Bekanntgabe der "E-Mail für Rechnungen" wird die elektronische Rechnungslegung der oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren. Österreich Werbung akzeptiert. Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen ÖW-Handling-Fee. diesen damit zu. Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste). Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen Ich habe die Datenschutzbestimmungen gelesen. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten. Rechnungsadresse Auftraggeber* E-Mail für Rechnungen** Ansprechpartner Adresse inkl. Hausnummer E-Mail Postleitzahl Telefonnummer Ort Ihre ATU/UID-Nr. Staat * Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an. ** Durch Bekanntgabe der "E-Mail für Rechnungen" wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert. Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!