



SOA/AUS/CHN/JPN/TWN/KOR. Int. Luxury Travel Mart (ILTM) Asia Pacific. 2026 von 29.6. bis 2.7.2026 in Singapur

Luxus Travel Trade-Fair zur gezielten Ansprache von High End Travel Trade aus den Märkten Asia Pacific. Das Urlaubsland Österreich wird bei B2B-Multiplikator:innen wirkungsvoll an einem gemeinsamen Stand positioniert und der potentielle Gast in weiterer Folge für Urlaub in Österreich begeistert.

B2B-Arbeit in Asia Pacific. Bedeutung der Zusammenarbeit.

Der Anteil an Buchungen durch Travel Agents ist in Asia Pacific traditionell hoch, insbesondere auch im Luxusreisesegment. Nach der Pandemie ist die Bedeutung von Travel Advisors weiter gestiegen und detailliertes Destinationswissen wird vorausgesetzt. Mit einer gezielten B2B-Arbeit wollen wir die Multiplikatorenwirkung von B2B-Partner:innen bestmöglich nutzen, um Österreich als Highlight einer Europareise zu positionieren.

Neue Trends zeichnen sich in der Produktentwicklung ab. Multiplikator:innen setzen vermehrt auf Special-Interest-Segmente, wobei speziell Natur- und Aktivurlaub, sowohl im Sommer wie im Winter, einen starken Nachfragezuwachs verzeichnen.

SOA/AUS/CHN/JPN/TWN/KOR. International Luxury Travel Mart (ILTM) Asia Pacific 2026. Überblick & Besonderheiten.

Die ILTM ist die wichtigste internationale Luxus Travel Agent Messe in Asia Pacific. An drei Tagen können insgesamt 50-60 Appointments mit vorwiegend FIT-/Tailormade-orientierten Buyern aus den Märkten China, Südostasien, Australien und Neuseeland, Japan, Korea, Taiwan sowie Indien getroffen werden. Eine Präsenz kann mit einem eigenen Tisch und somit eigenem Appointment Set am Stand von Austria Tourism erworben werden. Abgerundet wird das Angebot durch eine Kommunikationsmaßnahme auf einem Austria Tourism B2B Kanal: Ihre Inhalte werden in einem Teaser in einem der regelmäßigen **B2B-Newsletter** an die Travel-Trade-Kontakte in Australien, Südostasien, Japan, Korea, Taiwan und in einem Post im offiziellen Austria Tourism WeChat Kanal in China kommuniziert.

Empfohlen für

Angebotsgruppen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

Leistungszeitraum

29.6.-2.7.2026

Zielgruppe

B2B-Multiplikator:innen aus Luxus und FIT Travel Trade: Von Reiseveranstalter:innen, Reisebüros, Travel Advisor, MICE, Special Interest Multiplikator:innen oder Communities über Verkehrsträger:innen und Verbände.

Bewerbungsraum

Asia Pacific: Südostasien, Australien, China, Japan, Korea, Taiwan

Ihr Nutzen

-  Attraktive B2B-Aktivität zur zielgerichteten Präsentation Ihres Angebots an die wichtigsten B2B-Multiplikator:innen aus dem Luxus Travel Trade am Markt
-  Ausschöpfung von Potentialen der Zusammenarbeit: Pflege von bestehenden bzw. Anbahnung neuer Geschäftsbeziehungen
-  Relevante Einblicke in Markt & Zielgruppe
-  Das internationale Netzwerk von Austria Tourism steht Ihnen zur Verfügung



Anmeldefrist

24.10.2025



Ihre Investition

€ 11.990

Übersicht Beteiligung und Preise

SOA/AUS/CHN/JPN/TWN/KOR. Int. Luxury Travel Mart (ILTM) Asia Pacific. 2026

Pakete

B2B-Networkingevent. ILTM Asia Pacific. 2026

Singapur
29.6.-2.7.2026

- ✓ Teaser im Austria Tourism B2B-Newsletter
- ✓ B2B-Networkingevent

EUR 11.990,-
exkl. variabler Kosten*

AUSVERKAUFT

* zzgl. Flüge, Transportkosten sowie Unterkunft und Verpflegung in Singapur.

Mindestteilnehmeranzahl 3. Eine zusätzliche Person am Tisch (welche den Terminkalender teilt) kostet EUR 900.

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten	Jän '26	Feb '26	Mär '26	Apr '26	Mai '26	Jun '26	Jul '26	Aug '26	Sep '26	Okt '26	Nov '26	Dez '26
Teaser im Austria Tourism B2B-Newsletter	Teaser im Austria Tourism B2B-Newsletter											
B2B-Networkingevent						29.6.-2.7.2026						

Pakete

B2B-Networkingevent. ILTM Asia Pacific. 2026 - 29.6.-2.7.2026

- ✓ **Teaser im Austria Tourism B2B-Newsletter** Integration Ihrer Inhalte in einem Austria Tourism B2B-Newsletter in den Märkten Australien, Südostasien, Japan, Korea und Taiwan in Form eines Teasers (1800 Abonnent:innen Südostasien, 1500 Abonnent:innen Australien, 760 Abonnent:innen Japan, 1525 Abonnent:innen Korea, 135 Abonnent:innen Taiwan; Stand Juli 2025) sowie eines Postes im B2B-WeChat-Kanal des Marktes China (ca. 6000 Abonnent:innen; Stand Juli 2025). Einbindung eines Bildes und Kurztextes mit direkter Verlinkung auf Ihre Unternehmensseite als Teaser.
- ✓ **B2B-Networkingevent** Nehmen Sie an der wichtigsten Luxuskonferenz in Asia Pacific teil und profitieren Sie von zusätzlicher Sichtbarkeit während der Messe an unserem Austria Tourism Stand. Sie haben die Möglichkeit, bis zu 54 Einzelgespräche mit Top-Luxuskunden aus den Märkten China, Südostasien, Australien und Neuseeland, Japan, Korea, Taiwan sowie Indien zu führen und haben Zugang zu allen Networking-Events im Rahmen der ILTM. In einem Online Preferencing Tool können Sie in den Wochen vor der Veranstaltung Präferenzen für bestimmte Märkte für den Terminkalender angeben.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	--------------------------------

Pakete

	SOA	B2B-Networkingevent. ILTM Asia Pacific. 2026 Singapur	29. Jun. - 02. Jul. 2026	EUR 11.990,- exkl. variabler Kosten
---	-----	--	--------------------------	--

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

- ☐ Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).
- Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

- ☐ Ich habe die **Datenschutzbestimmungen** gelesen.

- ☐ Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

E-Mail für Rechnungen**

Ansprechpartner

Adresse inkl. Hausnummer

E-Mail

Postleitzahl

Telefonnummer

Ort

Ihre ATU/UID-Nr.

Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift