

## Slowenien. Publishing Paket. 2022

Unsere Kommunikation stellt inspirierende Geschichten aus Österreich im Rahmen der vier Themenschwerpunkte, Bewegung, Kulinarik, Erholung und Inspiration in den Mittelpunkt einer ganzjährigen, innovativen Marktbearbeitung. Im Zuge der täglichen Kommunikation am Markt wird Content passend zu den Leitgeschichten der vier Themen, kuratiert und über die Kanäle von relevanten Communities und Plattformen über das ganze Jahr hinweg kommuniziert.

Durch den journalistischen Ansatz entstehen neue Perspektiven und sorgen für einen überraschenden Blickwinkel auf Ihre Themen, wie eine Geschichte „Hinter den Kulissen“ oder ein ungewöhnlicher Kontext. Dadurch wird das Interesse der Zielgruppe erreicht, gleichzeitig steigt die **Chance auf Involvement bzw. auf einen Dialog mit der Zielgruppe in den Communities.**

Profitieren Sie von unserem **Publishing-Paket** in einem redaktionellen und qualitativ-hochwertigen Umfeld und schließen Sie sich mit Ihren zu den Leitgeschichten passenden Inhalten an. Ihr Content wird kuratiert und über einen Zeitraum von **3 Monaten** an die relevante Zielgruppe kommuniziert (zB. in Form von Geschichten, Bildern, Videos etc.).

Der Fokus bei den Beteiligungsmöglichkeiten liegt auf **online Contentkooperationen** mit führenden Plattformen, um eine bestimmte Reichweite zu erreichen, auf **Influencer Kooperationen** um ihre Zielgruppe gezielt anzusprechen, auf **Kommunikation mit relevanten Communities** und der **Bewerbung über Social Media**. Wir erzählen Geschichten und zeigen, wie inspirierend ein Urlaub in Österreich sein kann. Die Auswahl der Medien/Communities und Social-Media-Kanäle erfolgt aufgrund der Marktexpertise und dem ausgewählten Thema.

Sie profitieren von umfassender Beratung und Begleitung der Aktivitäten durch unsere Marktexperten vor Ort.

### Empfohlen für

Angebotsgruppen, Ausflugsziele, Bergbahnen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger.





### Leistungszeitraum

3 Monate nach Vereinbarung im Zeitraum von Januar – Dezember 2022

### Zielgruppe

25 bis 50 Jahre, aktive und sportliche Paare sowie Familien, höheres Bildungs- und Einkommensniveau, hohe Reiseintensität. Work-Life-Balance, bewusster Konsum und Nachhaltigkeit ist ihnen wichtig. Sie investieren ihr Geld in Erlebnisse.

## Ihr Nutzen

-  Hohe Aufmerksamkeit durch Anknüpfung an die ganzjährige Kommunikation im Rahmen der Leitgeschichten am ausgewählten Herkunftsmarkt
-  Hohe Glaubwürdigkeit durch redaktionelle Aufbereitung der Inhalte und aktiven Dialog mit themenrelevanten Communities
-  Orientierung an den Bedürfnissen der Zielgruppe
-  Finanzielle Stützung der Beteiligungen durch ÖW-Mittel

 **Anmeldefrist**  
ganzjährig buchbar

 **Ihre Investition**  
€ 3.000

Pakete

Publishing Paket

- ✓ Onlinecontentkooperation
- ✓ Social-Media-Advertising
- ✓ Influencerkooperation
- ✓ Community Kommunikation

**HUF 1.080.000,-**  
ca. EUR 3.000,-  
exkl. variabler Kosten\*

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

## Pakete

### Publishing Paket

- ✓ **Onlinecontentkooperation** mit einem zielgruppen- und themenrelevanten online Medium wie zB zurnal24.si. Im Mittelpunkt steht inspirierendes und informatives Storytelling rund um unsere Themenschwerpunkte. Im Rahmen dieser Kooperation wird Ihr Content passend zur entsprechenden Leitgeschichte (Inspiration, Bewegung, Ernährung oder Erholung) kuratiert und in eine online Story in einem redaktionellen und qualitativ-hochwertigen Umfeld integriert. Die Übersetzung der für die Integration benötigten Texte ist inkludiert, weitere Übersetzungen gegen separate Kosten. Reichweite: mindesten 5.000 Article Views.
- ✓ **Social-Media-Advertising** – im Rahmen von Storytelling zu unseren Themenschwerpunkten auf Social Media Kanälen (Facebook, Instagram) werden Ihre zur Leitgeschichte passenden Inhalte mittels Ads über relevante Zielgruppen gestreut. Die Übersetzung der für die Social-Media-Advertising benötigten Texte ist inkludiert, weitere Übersetzungen gegen separate Kosten. Reichweite: ca. 100.000 Impressions.
- ✓ **Influencerkooperation** – im Rahmen unserer Zusammenarbeit mit lokalen Influencern wird Ihre Region von einem zu Ihrem Thema passenden Influencer besucht und darüber aus erster Hand berichtet. Die Publikationen hängen von dem Profil der Influencer ab, Blogbeitrag, Instagram oder Facebook Posts/Stories. Die Kosten vor Ort (Unterkunft, Verpflegung, Programme usw.) werden vom Partner getragen. Die Reisekosten übernimmt die ÖW.
- ✓ **Community Kommunikation** – Ihre Inhalte werden passend zur entsprechenden Leitgeschichte redaktionell aufbereitet und über die gesamte Laufzeit auf diversen thematisch relevanten Plattformen / Online Communities kommuniziert mit dem Ziel Involvement und den Dialog in der Zielgruppe zu steigern. Die Übersetzung der für die Integration benötigten Texte ist inkludiert, weitere Übersetzungen gegen separate Kosten. Reichweite: mindestens 20.000 Impressions.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich  
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info).

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket	Richtpreis
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------	------------

## Pakete

<input type="checkbox"/>	SVN	Publishing Paket	3 Monate nach Vereinbarung zwischen Januar und Dezember 2022	<b>HUF 1.080.000,-</b> exkl. variabler Kosten	ca. EUR 3.000,-
--------------------------	-----	------------------	--	--	-----------------

### Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Ihre Anfrage wird nach Bestätigung von Ihrer Ansprechperson in der Österreich Werbung als Auftrag gültig.

Umsetzung der Aktivität vorbehaltlich entsprechender Reisemöglichkeiten und Grenzöffnungen.

In Anbetracht der derzeitigen Situation verzichtet die Österreich Werbung abweichend zu den zugrundeliegenden AGBs auf etwaige Stornogebühren und wird lediglich die bis zum Zeitpunkt des Rücktritts anteilig angefallenen Kosten in Rechnung stellen. Ein Rücktritt vom Vertrag kann nur schriftlich erfolgen.

Die Verrechnung einer jahresübergreifenden Aktivität erfolgt spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anfrage bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

Mit der Unterzeichnung der Anfrage nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen.

Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impressum-agb](http://www.austriatourism.com/impressum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

### Rechnungsadresse

**Auftraggeber\***

**E-Mail für Rechnungen\*\***

**Ansprechpartner**

**Adresse inkl. Hausnummer**

**E-Mail**

**Postleitzahl**

**Telefonnummer**

**Ort**

**Ihre ATU/UID-Nr.**

**Staat**

\* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift