



Slowenien. Marktpaket. 2026

Marktpaket der Österreich Werbung zur gezielten Ansprache der B2C-Zielgruppe am Markt Slowenien. Gezielte Maßnahmen sorgen um eine wirkungsvolle Positionierung der Themen Bewegung in der Natur und Skifahren Plus, sowie Stadt und Kultur.

Slowenien – ein relevanter Nahmarkt

Slowenien ist seit vielen Jahren ein wichtiger Herkunftsmarkt für den Tourismus in Österreich – insbesondere in der Wintersaison. Gleichzeitig gewinnen Sommerangebote rund um Bewegung und Erholung in der Natur sowie Stadt- und Kulturerlebnisse zunehmend an Bedeutung. Die Österreich Werbung bearbeitet diesen Markt konsequent mit einem starken Fokus auf digitale Kommunikation und deckt dabei ganzjährig die zentralen Urlaubsthemen Österreichs ab.

Auch 2026 bietet die Österreich Werbung ein maßgeschneidertes Marktpaket für Slowenien an. Dieses ist direkt an die zentrale Kampagnenkommunikation angebunden und zielt darauf ab, Ihre Inhalte in der Involvement- und Performance-Phase gezielt zu platzieren. Ziel ist es, potenzielle Gäste mit buchbaren Angeboten und relevanten Botschaften zur richtigen Zeit anzusprechen und zur Interaktion bzw. Buchung zu bewegen.

Kommunikationsleistungen im Überblick

Die Kampagnenmaßnahmen konzentrieren sich auf eine starke digitale Präsenz:

- Native Ads auf führenden slowenischen Online-Portalen wie *Siol.net*, *Večer* und *Dnevnik*,
- Content-Platzierungen auf www.austria.info/sl,
- Integration in den B2C-Newsletter der Österreich Werbung.

Der Kampagnenzeitraum kann flexibel für drei Monate innerhalb des Jahres gewählt werden – je nach thematischem Fokus und saisonaler Relevanz.

Zur Erweiterung Ihrer Präsenz oder Verlängerung des Kampagnenzeitraums stehen optionale Add-Ons zur Verfügung.

Hinweis:

Die Teilnehmeranzahl ist auf max. 5 teilnehmende österreichische Partner beschränkt, es gilt das first-come-first-served Prinzip.

Empfohlen für

Angebotsgruppen, Ausflugsziele, Destinationen, Hotels / Beherberger, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen.

Leistungszeitraum

3 Monate laut Vereinbarung in 2026

Zielgruppe

Familien, Paare, kleine Gruppen von Freund:innen, die unvergesslichen Erlebnisse suchen und in Österreich gemeinsam erleben wollen.

Bewerbungsraum

Slowenien

Ihr Nutzen

-  Profitieren Sie vom Marktdruck der Kernkommunikation der Österreich Werbung
-  Erhöhung Ihrer internationalen Sichtbarkeit durch gezielte Marketingkommunikation
-  Die Marktexpertise unserer Mitarbeiter:innen in den ÖW-Büros garantiert einen zielgerichteten und zielgruppenspezifischen Mediamix
-  Verstärken Sie Ihren Auftritt durch attraktive Add-Ons

 **Anmeldefrist**
8 Wochen vor Leistungszeitraum,
spätestens bis 01.08.2026

 **Ihre Investition**
€ 3.500

Pakete

Marktpaket

Slowenien

- ✓ CPC Bewerbung
- ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info
- ✓ Teaser im Austria Tourism-B2C-Newsletter

EUR 3.500,-

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

Online-Traffic Kampagne

9.000 Klicks auf die Ads

- ✓ Online-Traffic

EUR 2.200,-

Print-Advertorial

2/1 Seiten PR-Artikel im Lepota&Zdravje Magazin

- ✓ Print Advertorial

EUR 1.750,-

Onlinecontentkooperation

mit siol.net

- ✓ Onlinecontentkooperation

EUR 1.750,-

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

| Marketingaktivitäten | Feb '26 | Mär '26 | Apr '26 | Mai '26 | Jun '26 | Jul '26 | Aug '26 | Sep '26 | Okt '26 | Nov '26 | Dez '26 | Jän '27 |
|---|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| CPC Bewerbung | 3 Monate laut Vereinbarung | | | | | | | | | | | |
| Detaillierte Darstellung auf austria.info | 3 Monate laut Vereinbarung | | | | | | | | | | | |
| Teaser im Austria Tourism-B2C-Newsletter | Laut Redaktionsplan | | | | | | | | | | | |
| Online-Traffic | Add-On: Verlängerung der Kampagnenzeitraum mit 2 Monaten | | | | | | | | | | | |
| Print Advertorial | Add-On: laut Vereinbarung | | | | | | | | | | | |
| Onlinecontentkooperation | Add-On: laut Vereinbarung | | | | | | | | | | | |

Pakete

Marktpaket - Slowenien

- ✓ **CPC Bewerbung** Ihrer Detailseite auf austria.info/sl durch reichweitenstarke Native Ad Kampagne über Text-Bild-Anzeigen (Widgets) auf führenden slowenischen Portalen, wie z. B. siol.net, zurnal24, aktivni, vecer und dnevnik. Anzahl Widgets-Sujets: 3 Stück. Anzahl an Klicks: **ca. 18.000 Klicks auf die Ads.**
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** – flexible Präsentation auf austria.info/sl mit unterschiedlichen Modulen wie Einleitungsartikel, Highlights, Tipps, Veranstaltungen, Sportevents zum Mitmachen, bis zu 3 Unterkunftsangebote, Rezept, Video (muss von Ihnen zur Verfügung gestellt werden), Laufzeit: 3 Monate. Übersetzung von 5.400 Zeichen inklusive.
- ✓ **Teaser im Austria Tourism-B2C-Newsletter** – 1 Teaser im ÖW-B2C-Newsletter mit Verlinkung auf Ihre Inhalte auf austria.info/sl (ca. 2.100 Abonnent:innen, Stand Sept. 2025).

Add-Ons

Online-Traffic Kampagne - 9.000 Klicks auf die Ads

- ✓ **Online-Traffic Kampagne** – Verlängerung der Kampagnenzeitraum mit 2 Monaten durch Native Ad Kampagne über Text-Bild-Anzeigen (Widgets) auf führenden slowenischen Portalen, wie z. B. siol.net, zurnal24, aktivni, vecer und dnevnik. Widgets-Sujets: es werden die selben 3 Widgets (Text-Bild-Anzeigen) genutzt, wie beim Marktpaket. Anzahl an Klicks: **ca. 9.000 Klicks auf die Ads.**

Print-Advertorial - 2/1 Seiten PR-Artikel im Lepota&Zdravje Magazin

- ✓ **Print Advertorial im Lepota&Zdravje Magazin** – 2/1 Seiten PR-Artikel im Lepota&Zdravje Magazin, in einem der führenden Frauenmagazine in Slowenien. Auflage: **21.000 Stück, Leserkreis: ca. 65.000 Leser:innen.** Das Magazin erscheint monatlich. Die Übersetzung, sowie redaktionelle Erstellung der Seite ist inkludiert. Der PR-Artikel wird um das ÖW-Lebensgefühl-Logo und Österreich Vibe ergänzt. Der PR-Artikel wird, vor Veröffentlichung, zur Freigabe zugeschickt.

Onlinecontentkooperation - mit siol.net

- ✓ **Onlinecontentkooperation mit siol.net** – 1 PR-Artikel auf siol.net (eine der führenden Nachrichtenportale in Slowenien mit ca. 285.000 Real User pro Tag). Reichweite des Artikels: **ca. 8.000 Leser:innen.** Der PR-Artikel wird um das ÖW-Lebensgefühl-Logo und Österreich Vibe ergänzt werden. Der PR-Artikel wird zur Freigabe zugeschickt.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

| Menge | Land | Paket | Leistungszeitraum | Preis exkl. MwSt. pro Paket |
|-------|------|-------|-------------------|-----------------------------|
|-------|------|-------|-------------------|-----------------------------|

Pakete

| | | | | |
|--------------------------|-----|------------|------------------------------------|-------------|
| <input type="checkbox"/> | SVN | Marktpaket | 3 Monate laut Vereinbarung in 2026 | EUR 3.500,- |
|--------------------------|-----|------------|------------------------------------|-------------|

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

| | | | | |
|--------------------------|-----|-------------------------|---------------------------|-------------|
| <input type="checkbox"/> | SVN | Online-Traffic Kampagne | Laut Vereinbarung in 2026 | EUR 2.200,- |
|--------------------------|-----|-------------------------|---------------------------|-------------|

| | | | | |
|--------------------------|-----|-------------------|---------------------------|-------------|
| <input type="checkbox"/> | SVN | Print-Advertorial | Laut Vereinbarung in 2026 | EUR 1.750,- |
|--------------------------|-----|-------------------|---------------------------|-------------|

| | | | | |
|--------------------------|-----|--------------------------|---------------------------|-------------|
| <input type="checkbox"/> | SVN | Onlinecontentkooperation | Laut Vereinbarung in 2026 | EUR 1.750,- |
|--------------------------|-----|--------------------------|---------------------------|-------------|

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

- Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).
Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..
- Ich habe die **Datenschutzbestimmungen** gelesen.
- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

| | |
|-------------------------|---------------------------------|
| Auftraggeber* | E-Mail für Rechnungen** |
| Ansprechpartner | Adresse inkl. Hausnummer |
| E-Mail | Postleitzahl |
| Telefonnummer | Ort |
| Ihre ATU/UID-Nr. | Staat |

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift