

Slowakei. Kampagne. 2026

Aufmerksamkeitsstarke Kampagne 2026 der Österreich Werbung unter dem Markenauftritt "Lebensgefühl" mit Anschlussmöglichkeit für Partner und der Positionierung von Österreich als Ganzjahresdestination.

Mit der Kampagne 2026 positioniert die Österreich Werbung das Reiseland Österreich als Ganzjahresdestination und macht deutlich: Das österreichische Lebensgefühl ist an 365 Tagen im Jahr erlebbar. Emotionale Ansprache und inspirierende Inhalte stehen dabei im Zentrum – vermittelt durch aktivierende und erholsame Erlebnisse im ganzen Land. So erzeugt die Österreich Werbung relevanten Marktdruck und schafft gleichzeitig attraktive Beteiligungsmöglichkeiten für Partner, um Kommunikationsbudgets wirkungsvoll zu bündeln.

Starke Präsenz in der Slowakei

Die Aktivitäten der Österreich Werbung werden durch zeitlich und inhaltlich abgestimmte Partnermaßnahmen ergänzt, um die Zielgruppe effektiv zu erreichen und mit relevanten Inhalten sowie buchbaren Angeboten zu überzeugen.

Partnerkommunikation mit Fokus auf Sichtbarkeit und Relevanz

Zentrale Bestandteile der Partner-Kommunikation sind:

- OOH- und DOOH-Auftritte in Bratislava,
- Native Ads auf führenden slowakischen Online-Portalen,
- Präsenz auf www.austria.info/sk,
- Integration in den ÖW-B2C-Newsletter zur prominenten Darstellung der „Best of“-Angebote aus Österreich.

Die vier Paketkategorien bieten eine passgenaue Möglichkeit, die Zielgruppe mit spezifischen Urlaubsangeboten anzusprechen – abgestimmt auf Themen, Saison und Reiseinteressen.

Internationale Beteiligungsmöglichkeiten

Beteiligungen an der Ganzjahreskampagne sind in folgenden Märkten möglich:

Deutschland, Schweiz, Niederlande, Belgien, Polen, Großbritannien, Tschechien, Dänemark, Ungarn und Slowakei.

Ihr Nutzen

-  Gemeinsames Kommunikationsdach mit hoher Wiedererkennung
-  Erhöhung Ihrer internationalen Sichtbarkeit durch gezielte Marketingkommunikation
-  Marktspezifische, auf die Zielgruppe abgestimmte Marketingaktivitäten
-  Standardisierte Pakete, die durch Add-Ons individuell erweitert werden können

Empfohlen für

Angebotsgruppen, Ausflugsziele, Bergbahnen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen.

Leistungszeitraum

April 2026 - Februar 2027

Zielgruppe

25 bis 54 Jahre, aktive und sportliche Paare sowie Familien mit Präferenz für Urlaub in Österreich, höheres Bildungs- und Einkommensniveau, hohe Reiseintensität

Bewerbungsraum

Markt Slowakei - mit regionalen und urbanen Schwerpunkten: Bratislava und Umgebung, West-Slowakei

 **Anmeldefrist**
15.01.2026

 **Ihre Investition**
€ 2.100-10.000

Pakete

Superior - Phase 1 (Sommer)	Premium - Phase 1 (Sommer)	Klassik - Phase 1 (Sommer)	Kompakt Phase 1 (Sommer)
Kampagne Apr. - Sept. '26	Kampagne Apr. - Sept. '26	Kampagne Apr. - Sept. '26	Kampagne Apr. - Sept. '26
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Digital-Out-of-Home-Kampagne ✓ Out-of-Home-Kampagne (Citylights) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ Teaser im Austria Tourism-B2C-Newsletter ✓ CPC-Bewerbung ✓ Out-of-Home-Kampagne 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ Teaser im Austria Tourism-B2C-Newsletter ✓ CPC Bewerbung 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ Teaser im Austria Tourism-B2C-Newsletter ✓ CPC-Bewerbung Kompakt Paket
EUR 10.000,-	EUR 6.900,-	EUR 4.500,-	EUR 2.100,-
AUSVERKAUFT	AUSVERKAUFT	AUSVERKAUFT	AUSVERKAUFT
Superior - Phase 2 (Winter)	Premium - Phase 2 (Winter)	Klassik - Phase 2 (Winter)	Kompakt - Phase 2 (Winter)
Kampagne Okt. - Dez. '26	Kampagne Okt. '26 - Febr. '27	Kampagne Okt. '26 - Febr. '27	Kampagne Okt. '26 - Febr. '27
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Digital-Out-of-Home-Kampagne ✓ Out-of-Home-Kampagne (Citylights) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter ✓ CPC-Bewerbung ✓ Out-of-Home-Kampagne 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter ✓ CPC-Bewerbung 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter ✓ CPC-Bewerbung Kompakt Paket
EUR 10.000,-	EUR 6.900,-	EUR 4.500,-	EUR 2.100,-
AUSVERKAUFT	AUSVERKAUFT	AUSVERKAUFT	AUSVERKAUFT

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

Add-On DOOH Kampagne (LedWall Präsenz)	Add-On Online Traffic (10.000 Klicks auf die Ads)	Add-On Teilnahme Austria Tourism-B2B-Event (Winter)
---	--	--

- ✓ Digital-Out-of-Home-Bewerbung

- ✓ CPC-Bewerbung

- ✓ B2B Networkingevent

EUR 4.250,-

AUSVERKAUFT

EUR 4.250,-

AUSVERKAUFT

EUR 2.000,-

* Vorbehaltlich Änderungen rund um Preis- und Paketdetails bei Paketen mit Fokus Winter bis voraussichtlich April 2025.

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten	Apr '26	Mai '26	Jun '26	Jul '26	Aug '26	Sep '26	Okt '26	Nov '26	Dez '26	Jän '27	Feb '27	Mär '27
Digital-Out-of-Home-Kampagne												
Out-of-Home-Kampagne (Citylights)												
Detaillierte Darstellung auf austria.info												
Teaser im Austria Tourism-B2C-Newsletter												
CPC-Bewerbung												
Out-of-Home-Kampagne												
CPC-Bewerbung Kompakt Paket												
Digital-Out-of-Home-Kampagne												
Out-of-Home-Kampagne (Citylights)												
Detaillierte Darstellung auf austria.info												
Teaser im ÖW-B2C-Newsletter												
CPC-Bewerbung												
	Superior Fokus Sommer, 1 Monat lauf Vereinbarung											
	Superior Fokus Sommer, 2 Wochen laut Vereinbarung											
	Premium, Klassik, Kompakt - Fokus Sommer											
	Premium, Klassik, Kompakt - Fokus Sommer, laut Redaktionsplan											
	Premium, Klassik - Fokus Sommer											
	Premium Fokus Sommer, laut Vereinbarung											
	Kompakt Fokus Sommer											
	Superior Fokus Winter, 1 Monat lauf Vereinbarung											
	Superior Fokus Winter, 2 Wochen laut Vereinbarung											
	Premium, Klassik, Kompakt - Fokus Winter											
	Premium, Klassik, Kompakt - Fokus Winter, laut Redaktionsplan											
	Premium, Klassik - Fokus Winter											

Out-of-Home-Kampagne

Premium Fokus Winter, 2
Wochen laut Vereinbarung

CPC-Bewerbung Kompakt Paket

Kompakt Fokus Winter

Digital-Out-of-Home-Bewerbung

Add-On, 1 Monat laut Vereinbarung

CPC-Bewerbung

Add-On, laut Vereinbarung

B2B Networkingevent

Add-On -
Termin folgt

Pakete

Superior - Phase 1 (Sommer) - Apr - Sept. '26

- ✓ **Digital-Out-of-Home-Kampagne** - Präsenz für die Dauer von **1 Monat auf 30 Stück Digitale Citylights** in 3 populären Einkaufszentren (NIVY AUPARK EUROVEA). Spotlänge pro Partner: 10 Sek.
- ✓ **Out-of-Home-Kampagne (Citylights)** - Präsenz für die Dauer von **2 Wochen auf 50 Stück klassischen Citylights** an frequentierten Punkten von Bratislava.
 - Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI/CD, um die Wiedererkennung und die inhaltliche Verbindung zu Österreich zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logos (Flagge + Österreich Claim), der Webadresse austria.info, des Kampagnenhashtags und einer adaptierten Kampagnen-Headline dar.
 - Je nach Werbemaßnahme wird mit dem Partner im Vorhinein geklärt, auf welche Art und Weise die Werbemittel hinsichtlich der ÖW-Branding-Vorgaben an die ÖW zu übermitteln sind.
 - Generell gilt: Die Partner liefern die Layouts und Videos in der benötigten Länge und entsprechenden Qualität (je nach technischen Spezifikationen der Werbemaßnahme) rechtzeitig an.
 - Die Anzahl der Pakete ist beschränkt (max. 2 Pakete). Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge.

Premium - Phase 1 (Sommer) - Apr. - Sept. '26

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** – flexible Präsentation Ihrer Inhalte und Ihres Sommer-Angebots auf der Sommer-Kampagnenseite auf [austria.info/sk](#) mit unterschiedlichen Modulen wie Einleitungsartikel, Highlights, Tipps, Veranstaltungen, Sportevents zum Mitmachen, bis zu 3 Unterkunftsangeboten, Rezept, Video (muss vom Partner zur Verfügung gestellt werden). Pro Partner ist eine Detailseite vorgesehen. Laufzeit: 6 Monate. Übersetzung von 5.400 Zeichen inklusive.
- ✓ **Teaser im Austria Tourism-B2C-Newsletter** – 1 Teaser pro Partner im ÖW-B2C-Newsletter mit Verlinkung auf Ihre Inhalte auf [austria.info/sk](#). (Reichweite: ca. 3.380 Abonnent:innen / Stand September 2025).
- ✓ **CPC-Bewerbung** ihrer Detailseite auf [austria.info/sk](#) durch eine reichweitenstarke Native Ad Kampagne mittels Text-Bild-Anzeigen (Widgets) in Premium-Netzwerken in der Slowakei. Anzahl Widgets-Sujets: 3 Stück pro Partner. **Reichweite: 9.000 Klicks auf die Ads.** Die Verlinkungen führen zur Partnerseite auf dem Länderportal auf austria.info. Das Layout der Landingpage sowie der Werbemittel entspricht der ÖW-CI, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.
- ✓ **Out-of-Home-Kampagne** für einen ansprechende Auftritt in der Hauptstadt Bratislava kommen auf ausgewählten und frequentierten Plätzen **30 klassische Citylights für 2 Wochen** zum Einsatz.
 - Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI/CD, um die Wiedererkennung und die inhaltliche Verbindung zu Österreich zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logos (Flagge + Österreich Claim), der Webadresse austria.info, des Kampagnenhashtags und einer adaptierten Kampagnen-Headline dar.
 - Je nach Werbemaßnahme wird mit dem Partner im Vorhinein geklärt, auf welche Art und Weise die Werbemittel hinsichtlich der ÖW-Branding-Vorgaben an die ÖW zu übermitteln sind.
 - Generell gilt: Die Partner liefern das Layout in entsprechende Qualität (je nach technischen Spezifikationen der Werbemaßnahme) rechtzeitig an.

Klassik - Phase 1 (Sommer) - Apr. - Sept. '26

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** – flexible Präsentation Ihrer Inhalte und Ihres Sommer-Angebots auf der Sommer-Kampagnenseite auf [austria.info/sk](#) mit unterschiedlichen Modulen wie Einleitungsartikel, Highlights, Tipps, Veranstaltungen, Sportevents zum Mitmachen, bis zu 3 Unterkunftsangeboten, Rezept, Video (muss vom Partner zur Verfügung gestellt werden). Pro Partner ist eine Detailseite vorgesehen. Laufzeit: 6 Monate. Übersetzung von 5.400 Zeichen inklusive.
- ✓ **Teaser im Austria Tourism-B2C-Newsletter** – 1 Teaser pro Partner im ÖW-B2C-Newsletter mit Verlinkung auf Ihre Inhalte auf [austria.info/sk](#). (Reichweite: ca. 3.380 Abonnent:innen / Stand September 2025).
- ✓ **CPC Bewerbung** ihrer Detailseite auf [austria.info/sk](#) durch eine reichweitenstarke Native Ad Kampagne mittels Text-Bild-Anzeigen (Widgets) in Premium-Netzwerken in der Slowakei. Anzahl Widgets-Sujets: 3 Stück pro Partner. **Reichweite: 14.000 Klicks auf die Ads.** Die Verlinkungen führen zur Partnerseite auf dem Länderportal auf austria.info. Das Layout der Landingpage sowie der Werbemittel entspricht der ÖW-CI, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

Kompakt Phase 1 (Sommer) - Apr. - Sept. '26

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** – falls Sie über eine Unternehmensseite in slowakischer Sprache verfügen, integrieren wir Ihr Angebot mit 3 Bild-Text Teasern auf relevanten Kampagnen-/Themenseiten auf der [austria.info/sk](#) mit Verlinkung auf Ihre eigene Unternehmensseite. Falls Sie nicht über eine Webseite in slowakischer Sprache verfügen, platzieren wir Ihr Angebot auf einer ausführlichen Detailseite auf [austria.info/sk](#) und ergänzen Ihren Online-Auftritt mit einem Bild-Text Teaser auf der Hauptseite. Ihre Online-Präsenz bleibt für 6 Monate bestehen. Übersetzung von 5.400 Zeichen inklusive.
- ✓ **Teaser im Austria Tourism-B2C-Newsletter** – 1 Teaser pro Partner im ÖW-B2C-Newsletter mit Verlinkung auf Ihre eigene Unternehmensseite oder auf Ihre Detaillierte Darstellung auf [austria.info/sk](#) (Reichweite: ca. 3.380 Abonnent:innen / Stand September 2025).
- ✓ **CPC-Bewerbung Kompakt Paket** - Bewerbung Ihrer eigene Unternehmensseite oder Ihre Detailseite auf [austria.info/sk](#). Anzahl Widgets-Sujets: 3 Stück pro Partner. **Reichweite: 6.500 Klicks auf die Ads.**
Allgemeine Hinweise: Im Rahmen des Kompakt Paketes verlinken wir vom Werbemittel/B2C Newsletter-Teaser direkt auf Ihre Unternehmensseite. Voraussetzung dafür ist, dass diese in der jeweiligen Landessprache verfügbar ist. Sollte dies nicht der Fall sein, erstellen wir gerne, wie gehabt, Ihre Präsenz auf einer eigenen Detailseite in unserem Länderportal auf [austria.info](#). Das Layout der Landingpage, sowie der Werbemittel entspricht der ÖW-CI, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

Superior - Phase 2 (Winter) - Okt. - Dez. '26

- ✓ **Digital-Out-of-Home-Kampagne** - Präsenz für die Dauer von **1 Monat auf 30 Stück Digitale Citylights** in 3 populären Einkaufszentren (NIVY AUPARK EUROVEA). Spotlänge pro Partner: 10 Sek.
- ✓ **Out-of-Home-Kampagne (Citylights)** - Präsenz für die Dauer von **2 Wochen auf 50 Stück klassischen Citylights** an frequentierten Punkten von Bratislava.
 - Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI/CD, um die Wiedererkennung und die inhaltliche Verbindung zu Österreich zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logos (Flagge + Österreich Claim), der Webadresse [austria.info](#), des Kampagnenhashtags und einer adaptierten Kampagnen-Headline dar.
 - Je nach Werbemaßnahme wird mit dem Partner im Vorhinein geklärt, auf welche Art und Weise die Werbemittel hinsichtlich der ÖW-Branding-Vorgaben an die ÖW zu übermitteln sind.
 - Generell gilt: Die Partner liefern die Layouts und Videos in der benötigten Länge und entsprechenden Qualität (je nach technischen Spezifikationen der Werbemaßnahme) rechtzeitig an.
 - Die Anzahl der Pakete ist beschränkt (max. 2 Pakete). Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge.

Premium - Phase 2 (Winter) - Okt. '26 - Febr. '27

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** – flexible Präsentation Ihrer Inhalte und Ihres Winter-Angebots auf der Winter-Kampagnenseite auf [austria.info/sk](#) mit unterschiedlichen Modulen wie Einleitungsartikel, Highlights, Tipps, Veranstaltungen, Sportevents zum Mitmachen, bis zu 3 Unterkunftsangeboten, Rezept, Video (muss vom Partner zur Verfügung gestellt werden). Pro Partner ist eine Detailseite vorgesehen. Laufzeit: 5 Monate. Übersetzung von 5.400 Zeichen inklusive.
- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** – 1 Teaser pro Partner im ÖW-B2C-Newsletter mit Verlinkung auf Ihre Inhalte auf [austria.info/sk](#). (Reichweite: ca. 3.380 Abonnent:innen / Stand September 2025).
- ✓ **CPC-Bewerbung** ihrer Detailseite auf [austria.info/sk](#) durch eine reichweitenstarke Native Ad Kampagne mittels Text-Bild-Anzeigen (Widgets) in Premium-Netzwerken in der Slowakei. Anzahl Widgets-Sujets: 3 Stück pro Partner. **Reichweite: 9.000 Klicks auf die Ads.** Die Verlinkungen führen zur Partnerseite auf dem Länderportal auf [austria.info](#). Das Layout der Landingpage sowie der Werbemittel entspricht der ÖW-CI, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.
- ✓ **Out-of-Home-Kampagne** für einen ansprechende Auftritt in der Hauptstadt Bratislava kommen auf ausgewählten und frequentierten Plätzen **30 klassische Citylights für 2 Wochen** zum Einsatz.
 - Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI/CD, um die Wiedererkennung und die inhaltliche Verbindung zu Österreich zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logos (Flagge + Österreich Claim), der Webadresse [austria.info](#), des Kampagnenhashtags und einer adaptierten Kampagnen-Headline dar.
 - Je nach Werbemaßnahme wird mit dem Partner im Vorhinein geklärt, auf welche Art und Weise die Werbemittel hinsichtlich der ÖW-Branding-Vorgaben an die ÖW zu übermitteln sind.
 - Generell gilt: Die Partner liefern das Layout in entsprechende Qualität (je nach technischen Spezifikationen der Werbemaßnahme) rechtzeitig an.

Klassik - Phase 2 (Winter) - Okt. '26 - Febr. '27

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** – flexible Präsentation Ihrer Inhalte und Ihres Winter-Angebots auf der Winter-Kampagnenseite auf [austria.info/sk](#) mit unterschiedlichen Modulen wie Einleitungsartikel, Highlights, Tipps, Veranstaltungen, Sportevents zum Mitmachen, bis zu 3 Unterkunftsangeboten, Rezept, Video (muss vom Partner zur Verfügung gestellt werden). Pro Partner ist eine Detailseite vorgesehen. Laufzeit: 5 Monate. Übersetzung von 5.400 Zeichen inklusive.
- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** – 1 Teaser pro Partner im ÖW-B2C-Newsletter mit Verlinkung auf Ihre Inhalte auf [austria.info/sk](#). (Reichweite: ca. 3.380 Abonnent:innen / Stand September 2025).

- ✓ **CPC-Bewerbung** ihrer Detailseite auf [austria.info/sk](#) durch eine reichweitenstarke Native Ad Kampagne mittels Text-Bild-Anzeigen (Widgets) in Premium-Netzwerken in der Slowakei. Anzahl Widgets-Sujets: 3 Stück pro Partner. **Reichweite: 14.000 Klicks auf die Ads.**
Allgemeine Hinweise: Die Verlinkungen führen zur Partnerseite auf dem Länderportal auf [austria.info](#). Das Layout der Landingpage sowie der Werbemittel entspricht der ÖW-CI, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

Kompakt - Phase 2 (Winter) - Okt. '26 - Febr. '27

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf [austria.info](#)** – falls Sie über eine Unternehmensseite in slowakischer Sprache verfügen, integrieren wir Ihr Angebot mit 3 Bild-Text Teasern auf relevanten Kampagnen-/Themenseiten auf der [austria.info/sk](#) mit Verlinkung auf Ihre eigene Unternehmensseite. Falls Sie nicht über eine Webseite in slowakischer Sprache verfügen, platzieren wir Ihr Angebot auf einer ausführlichen Detailseite auf [austria.info/sk](#) und ergänzen Ihren Online-Auftritt mit einem Bild-Text Teaser auf der Hauptseite. Ihre Online-Präsenz bleibt für 5 Monate bestehen. Übersetzung von 5.400 Zeichen inklusive.
- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** – 1 Teaser pro Partner im ÖW-B2C-Newsletter mit Verlinkung auf Ihre eigene Unternehmensseite oder auf Ihre Detaillierte Darstellung auf [austria.info/sk](#) (Reichweite: ca. 3.380 Abonnent:innen / Stand September 2025).
- ✓ **CPC-Bewerbung Kompakt Paket** - Bewerbung Ihrer eigene Unternehmensseite oder Ihre Detailseite auf [austria.info/sk](#). Anzahl Widgets-Sujets: 3 Stück pro Partner. **Reichweite: 6.500 Klicks auf die Ads.**
Allgemeine Hinweise: Im Rahmen des Kompakt Paketes verlinken wir vom Werbemittel/B2C Newsletter-Teaser direkt auf Ihre Unternehmensseite. Voraussetzung dafür ist, dass diese in der jeweiligen Landessprache verfügbar ist. Sollte dies nicht der Fall sein, erstellen wir gerne, wie gehabt, Ihre Präsenz auf einer eigenen Detailseite in unserem Länderportal auf [austria.info](#). Das Layout der Landingpage, sowie der Werbemittel entspricht der ÖW-CI, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

Add-Ons

Add-On DOOH Kampagne

- ✓ **Digital-Out-of-Home-Bewerbung** - Präsenz für **1 Monat auf 3 großen Led Walls** im Einkaufszentrum Aupark (beim Foodcourt 2064x774 px; in der Zentralzone 1536x864px; über eine Rolltreppe 3552x1344px). Spottlänge pro Partner: 10 Sek.
 • Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI/CD, um die Wiedererkennung und die inhaltliche Verbindung zu Österreich zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logos (Flagge + Österreich Claim), der Webadresse [austria.info](#), des Kampagnenhashtags und einer adaptierter Kampagnen-Headline dar.
 Je nach Werbemaßnahme wird mit dem Partner im Vorhinein geklärt, auf welche Art und Weise die Werbemittel hinsichtlich der ÖW-Branding-Vorgaben an die ÖW zu übermitteln sind.
 Generell gilt: Die Partner liefern die Videos in der benötigten Länge und entsprechenden Qualität (je nach technischen Spezifikationen der Werbemaßnahme) rechtzeitig an.
 • Die Anzahl der Pakete ist beschränkt (max. 4 Pakete). Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge.

Add-On Online Traffic

- ✓ **CPC-Bewerbung** Ihrer Detailseite auf [austria.info/sk](#) durch eine reichweitenstarke Native Ad Kampagne: Bewerbung Ihre [austria.info](#)-Detailseite über Text-Bild-Anzeigen (Widgets) in Premium Netzwerken in der Slowakei. Anzahl Widgets-Sujets: 3 Stück pro Partner. **Reichweite: 10.000 Klicks auf die Ads.**
Allgemeine Hinweise: Die Verlinkungen führen zur Partnerseite auf dem Länderportal der [austria.info](#). Das Layout der Landingpage, sowie der Werbemittel entspricht der ÖW-CI, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

Add-On Teilnahme Austria Tourism-B2B-Event

- ✓ **B2B Networkingevent** - zur gezielten Ansprache von ca. 15-20 ausgewählten Travel Trade und Medienvertreter:innen in der Slowakei.
 • Präsentationsmöglichkeit in Interviewformat (ca. 10 min. pro Partner) – so können Sie Ihr Produkt auf 4-5 Fragen antwortend, für allen B2B-Multiplikatoren vorstellen.
 • Networking – bei der Veranstaltung können Sie in lockerer Atmosphäre auch vertiefende One-to-one Gespräche mit den Travel Trade und Medienvertreter:innen führen.
Hinweise zur Veranstaltung:
 • Kosten für Anreise, Transfers vor Ort und Übernachtung sind von Partnern selbst zu übernehmen.
 • Bei Kauf des Add-Ons Teilnahme am B2B-Event der Österreich Werbung erkennen Partner an, dass im Zuge der Veranstaltung(en) Aufnahmen von Teilnehmern in Form von (Bewegt-)Bildaufnahmen gemacht werden können. Diese Aufnahmen können zu Dokumentations- und Werbezwecken unter anderem im Internet veröffentlicht werden.
 • Maximale Anzahl der Teilnehmer 3 österreichische Partner (first come, first served Prinzip).

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

Pakete

<input type="checkbox"/>	SVK	Superior - Phase 1 (Sommer) Kampagne	April - September 2026	EUR 10.000,-
<input type="checkbox"/>	SVK	Premium - Phase 1 (Sommer) Kampagne	April - September 2026	EUR 6.900,-
<input type="checkbox"/>	SVK	Klassik - Phase 1 (Sommer) Kampagne	April - September 2026	EUR 4.500,-
<input type="checkbox"/>	SVK	Kompakt Phase 1 (Sommer) Kampagne	April - September 2026	EUR 2.100,-
<input type="checkbox"/>	SVK	Superior - Phase 2 (Winter) Kampagne	Oktober - Dezember 2026	EUR 10.000,-
<input type="checkbox"/>	SVK	Premium - Phase 2 (Winter) Kampagne	Oktober 2026 - Februar 2027	EUR 6.900,-
<input type="checkbox"/>	SVK	Klassik - Phase 2 (Winter) Kampagne	Oktober 2026 - Februar 2027	EUR 4.500,-
<input type="checkbox"/>	SVK	Kompakt - Phase 2 (Winter) Kampagne	Oktober 2026 - Februar 2027	EUR 2.100,-

Add-Ons

unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

<input type="checkbox"/>	SVK	Add-On DOOH Kampagne (LedWall Präsenz)	1 Monat laut Vereinbarung (zwischen 01.04.2026 und 31.01.2027)	EUR 4.250,-
<input type="checkbox"/>	SVK	Add-On Online Traffic (10.000 Klicks auf die Ads)	laut Vereinbarung (zwischen 01.05.2026 und 31.01.2027)	EUR 4.250,-
<input type="checkbox"/>	SVK	Add-On Teilnahme Austria Tourism- Termin folgt - (Okt-November 2026) B2B-Event (Winter)	(Winter)	EUR 2.000,-

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Allgemeiner Hinweis ÖW-Branding

Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI/CD, um die Wiedererkennung und die inhaltliche Verbindung zu Österreich zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logos (Flagge + Österreich Claim), der Webadresse austria.info, des Kampagnenhashtags und einer adaptierten Kampagnen-Headline dar.

Je nach Werbemaßnahme wird mit dem Partner im Vorhinein geklärt, auf welche Art und Weise die Werbemittel hinsichtlich der ÖW-Branding-Vorgaben an die ÖW zu übermitteln sind.

Generell gilt: Die Partner liefern die Layouts/Videos in der benötigten Länge und entsprechenden Qualität (je nach technischen Spezifikationen der Werbemaßnahme) rechtzeitig an.

Allgemeiner Hinweis Rechnungslegung

Der Gesamtpreis für jahresübergreifende Pakete wird in der Rechnungslegung prozentuell gesplittet.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

- Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktarten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).
- Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..
- Ich habe die **Datenschutzbestimmungen** gelesen.
- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*	E-Mail für Rechnungen**
Ansprechpartner	Adresse inkl. Hausnummer
E-Mail	Postleitzahl
Telefonnummer	Ort
Ihre ATU/UID-Nr.	Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift