Slowakei. Kampagne. 2025 - Fokus Winter

Aufmerksamkeitsstarke Kampagne der Österreich Werbung mit Fokus Winter 2025/26 unter dem Markenauftritt "Lebensgefühl" mit Anschlussmöglichkeit für Partner.

„Lebensgefühl“ ist der neue Markenauftritt der Österreich Werbung, unter dem sich auch die Kampagne mit Fokus Winter 2025/26 einordnet. Wir begeistern mit einer **modernen authentischen Bildsprache**, zeigen **überraschende Blickwinkel** und machen dadurch das Lebensgefühl in Österreich für unsere Gäste spürbar.

Mit einer reichweitenstarken Awareness- und einer darauf aufbauenden Involvement- und Performancephase schafft die Österreich Werbung relevanten Marktdruck und bietet durch Bündelung der Mittel attraktive Beteiligungsmöglichkeiten für Partner.

In der Slowakei sorgt eine reichweitenstarke Online-Imagekampagne für große Aufmerksamkeit in der Awarenessphase der Winterkampagne. An diese Imagemaßnahmen sind zeitlich und inhaltlich abgestimmt **Partner-Kommunikationsleistungen** gekoppelt, um die Zielgruppe in der **Involvement- und Performance-Phase** noch gezielter zu erreichen und sie mit Ihren Inhalten und buchbaren Angeboten zu überzeugen.

Schwerpunkte bei der **Partner-Kommunikation** sind **OOH- und DOOH-Auftritte in der Hauptstadt Bratislava**, sowie zielgerichtete **Online-Maßnahmen** durch **Native Ads** auf den wichtigsten slowakischen Portalen. Plattformen wie **www.austria.info/sk und der ÖW-B2C-Newsletter** helfen die „Best of Winterangebote in Österreich“ individuell hervorzuheben. Die 4 angebotenen Paketkategorien bieten eine optimale Möglichkeit die Zielgruppe mit spezifischen Urlaubsangeboten anzusprechen.

Alle Beteiligungsmöglichkeiten zur Kampagne finden Sie hier:
Belgien, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Niederlande, Polen,
Rumänien, Schweden, Schweiz, Slowakei, Spanien, Tschechien, Ungarn.

Empfohlen für
Angebotsgruppen, Ausflugsziele, Bergbahnen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen.

Leistungszeitraum
Oktober 2025 - Februar 2026

Zielgruppe
25 bis 54 Jahre, aktive und sportliche Paare sowie Familien mit Präferenz für Winterurlaub in Österreich, höheres Bildungs- und Einkommensniveau, hohe Reiseintensität

Bewerbungsraum
Markt Slowakei - mit regionalen und urbanen Schwerpunkten: Bratislava und Umgebung, West-Slowakei

Ihr Nutzen

- Gemeinsames Kommunikationsdach mit hoher Wiedererkennung
- Marktspezifische, auf die Zielgruppe abgestimmte Marketingaktivitäten
- Standardisierte Pakete, die durch Add-Ons individuell erweitert werden können

Anmeldefrist
15.08.2025

Ihre Investition
€ 2.000-9.000

Übersicht Beteiligung und Preise

Slowakei. Kampagne. 2025

Pakete

Superior Fokus Winter

Kampagne
Okt. - Dez '25

- Digital-Out-of-Home-Kampagne
- Out-of-Home-Kampagne (Citylights)

EUR 9.000,-

AUSVERKAUFT

Premium Fokus Winter

Kampagne
Okt '25 - Febr. '26

- Detaillierte Darstellung auf austria.info
- Teaser im ÖW-B2C-Newsletter
- CPC-Bewerbung
- Out-of-Home-Kampagne

EUR 6.000,-

AUSVERKAUFT

Klassik Fokus Winter

Kampagne
Okt '25 - Febr. '26

- Detaillierte Darstellung auf austria.info
- Teaser im ÖW-B2C-Newsletter
- CPC-Bewerbung

EUR 4.000,-

AUSVERKAUFT

Kompakt Fokus Winter

Kampagne
Okt '25 - Febr. '26

- Detaillierte Darstellung auf austria.info
- Teaser im ÖW-B2C-Newsletter
- CPC-Bewerbung Kompakt Paket

EUR 2.000,-

AUSVERKAUFT

Add-Ons unter der Marke ”Urlaub in Österreich” (nur in Kombination mit Paket buchbar)

DOOH Kampagne

(LedWall Präsenz)

- Digital-Out-of-Home-Bewerbung

EUR 4.250,-

AUSVERKAUFT

Online Traffic

(10.000 Klicks auf die Ads)

- CPC-Bewerbung

EUR 3.700,-

AUSVERKAUFT

Slovakia Insight Days

Marktsondierungsreise

- B2B-Reise in den Markt

EUR 1.500,-

AUSVERKAUFT

* Vorbehaltlich Änderungen rund um Preis- und Paketdetails bei Paketen mit Fokus Winter bis voraussichtlich April 2025.

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Zeitplan

Marketingaktivitäten	Okt '25	Nov '25	Dez '25	Jän '26	Feb '26	Mär '26	Apr '26	Mai '26	Jun '26	Jul '26	Aug '26	Sep '26
Digital-Out-of-Home-Kampagne		Superior, 1 Monat lauf Vereinbarung										
Out-of-Home-Kampagne (Citylights)	Superior, 2 Wochen laut Vereinbarung											
Detaillierte Darstellung auf austria.info	Alle Pakete											
Teaser im ÖW-B2C-Newsletter	Alle Pakete, laut Redaktionsplan											
CPC-Bewerbung	Premium, Klassik											
Out-of-Home-Kampagne	Premium, 2 Wochen laut Vereinbarung											
CPC-Bewerbung Kompakt Paket	Kompakt											
Digital-Out-of-Home-Bewerbung		Add-On, 1 Monat laut Vereinbarung										
CPC-Bewerbung	Add-On, laut Vereinbarung											
B2B-Reise in den Markt		Add-On - 05-06.11.2025										

Pakete

Superior Fokus Winter - Okt. - Dez '25

- **Digital-Out-of-Home-Kampagne** - Präsenz für die Dauer von **1 Monat auf 20 Stück Digitale Citylights** in 3 populären Einkaufszentren (NIVY AUPARK EUROVEA). Spotlänge pro Partner: 10 Sek.
- **Out-of-Home-Kampagne (Citylights)** - Präsenz für die Dauer von **2 Wochen auf 50 Stück klassischen Citylights** an frequentierten Punkten von Bratislava.
  • Die Werbemittel müssen vom Partner zur Verfügung gestellt werden und um das ÖW-Logo Lebensgefühl und den Österreich-Vibe ergänzt werden. Die Materialien stellen wir zeitgerecht inkl. Details zur Einbindung zur Verfügung. Die Produktionskosten sind dafür vom Partner zu tragen.
  • Die Anzahl der Pakete ist beschränkt (max. 3 Pakete). Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge.

Premium Fokus Winter - Okt '25 - Febr. '26

- **Detaillierte Darstellung auf austria.info** – flexible Präsentation Ihrer Inhalte und Ihres Winter-Angebots auf der Winter-Kampagnenseite auf austria.info/sk mit unterschiedlichen Modulen wie Einleitungsartikel, Highlights, Tipps, Veranstaltungen, bis zu 3 Unterkunftsangeboten, Rezept, Video (muss vom Partner zur Verfügung gestellt werden). Pro Partner ist eine Detailseite vorgesehen. Laufzeit: 5 Monate. Übersetzung von 5.400 Zeichen inklusive.
- **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** – 1 Teaser pro Partner im ÖW-B2C-Newsletter mit Verlinkung auf Ihre Inhalte auf austria.info/sk. (Reichweite: ca. 2.900 Abonnent:innen / Stand Mai 2025).
- **CPC-Bewerbung** Bewerbung Ihrer Detailseite auf austria.info/sk durch eine reichweitenstarke Native Ad Kampagne mittels Text-Bild-Anzeigen (Widgets) in Premium-Netzwerken in der Slowakei. Anzahl Widgets-Sujets: 3 Stück pro Partner. **Reichweite: 8.500 Klicks auf die Ads.**
  Allgemeine Hinweise: Die Verlinkungen führen zur Partnerseite auf dem Länderportal auf austria.info. Das Layout der Landingpage sowie der Werbemittel entspricht der ÖW-CI, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.
- **Out-of-Home-Kampagne** für einen ansprechende Auftritt in der Hauptstadt Bratislava kommen auf ausgewählten und frequentierten Plätzen **30 klassische Citylights für 2 Wochen** zum Einsatz. Die Werbemittel müssen vom Partner zur Verfügung gestellt werden und um das ÖW-Logo Lebensgefühl und den Österreich-Vibe ergänzt werden. Die Materialien stellen wir zeitgerecht inkl. Details zur Einbindung zur Verfügung. Die Produktionskosten sind dafür vom Partner zu tragen.

Klassik Fokus Winter - Okt '25 - Febr. '26

- **Detaillierte Darstellung auf austria.info** – flexible Präsentation Ihrer Inhalte und Ihres Winter-Angebots auf der Winter-Kampagnenseite auf austria.info/sk mit unterschiedlichen Modulen wie Einleitungsartikel, Highlights, Tipps, Veranstaltungen, bis zu 3 Unterkunftsangeboten, Rezept, Video (muss vom Partner zur Verfügung gestellt werden). Pro Partner ist eine Detailseite vorgesehen. Laufzeit: 5 Monate. Übersetzung von 5.400 Zeichen inklusive.
- **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** – 1 Teaser pro Partner im ÖW-B2C-Newsletter mit Verlinkung auf Ihre Inhalte auf austria.info/sk. (Reichweite: ca. 2.900 Abonnent:innen / Stand Mai 2025).
- **CPC-Bewerbung** ihrer Detailseite auf austria.info/sk durch eine reichweitenstarke Native Ad Kampagne mittels Text-Bild-Anzeigen (Widgets) in Premium-Netzwerken in der Slowakei. Anzahl Widgets-Sujets: 3 Stück pro Partner. **Reichweite: 13.000 Klicks auf die Ads**.
  Allgemeine Hinweise: Die Verlinkungen führen zur Partnerseite auf dem Länderportal auf austria.info. Das Layout der Landingpage sowie der Werbemittel entspricht der ÖW-CI, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

Kompakt Fokus Winter - Okt '25 - Febr. '26

- **Detaillierte Darstellung auf austria.info** – falls Sie über eine Unternehmensseite in slowakischer Sprache verfügen, integrieren wir Ihr Angebot mit 3 Bild-Text Teasern auf relevanten Kampagnen-/Themenseiten auf der austria.info/sk mit Verlinkung auf Ihre eigene Unternehmensseite. Falls Sie nicht über eine Webseite in slowakischer Sprache verfügen, platzieren wir Ihr Angebot auf einer ausführlichen Detailseite auf austria.info/sk und ergänzen Ihren Online-Auftritt mit einem Bild-Text Teaser auf der Hauptseite. Ihre Online-Präsenz bleibt für 5 Monate bestehen. Übersetzung von 5.400 Zeichen inklusive.
- **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** – 1 Teaser pro Partner im ÖW-B2C-Newsletter mit Verlinkung auf Ihre eigene Unternehmensseite oder auf Ihre Detaillierte Darstellung auf austria.info/sk (Reichweite: ca. 2.900 Abonnent:innen / Stand September 2024).

- **CPC-Bewerbung Kompakt Paket** Ihrer eigene Unternehmensseite oder Ihre Detailseite auf austria.info/sk. Anzahl Widgets-Sujets: 3 Stück pro Partner. **Reichweite: 6.500 Klicks auf die Ads.**
  Allgemeine Hinweise: Im Rahmen des Kompakt Paketes verlinken wir vom Werbemittel/B2C Newsletter-Teaser direkt auf Ihre Unternehmensseite. Voraussetzung dafür ist, dass diese in der jeweiligen Landessprache verfügbar ist. Sollte dies nicht der Fall sein, erstellen wir gerne, wie gehabt, Ihre Präsenz auf einer eigenen Detailseite in unserem Länderportal auf austria.info. Das Layout der Landingpage, sowie der Werbemittel entspricht der ÖW-CI, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

Add-Ons

DOOH Kampagne

- **Digital-Out-of-Home-Bewerbung** - Präsenz für **1 Monat auf 3 großen Led Walls** im Einkaufszentrum Aupark (beim Foodcourt 2064x774 px; in der Zentralzone 1536x864px; über eine Rolltreppe 3552x1344px). Spotlänge pro Partner: 10 Sek.
  • Die Werbemittel müssen vom Partner zur Verfügung gestellt werden und um das ÖW-Logo Lebensgefühl und den Österreich-Vibe ergänzt werden. Die Materialien stellen wir zeitgerecht inkl. Details zur Einbindung zur Verfügung. Die Produktionskosten sind dafür vom Partner zu tragen.
  • Die Anzahl der Pakete ist beschränkt (max. 3 Pakete). Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge.

Online Traffic

- **CPC-Bewerbung** Ihrer Detailseite auf austria.info/sk durch eine reichweitenstarke Native Ad Kampagne: Bewerbung Ihre austria.info-Detailseite über Text-Bild-Anzeigen (Widgets) in Premium Netzwerken in der Slowakei. Anzahl Widgets-Sujets: 3 Stück pro Partner. **Reichweite: 10.000 Klicks auf die Ads**.
  Allgemeine Hinweise: Die Verlinkungen führen zur Partnerseite auf dem Länderportal der austria.info. Das Layout der Landingpage, sowie der Werbemittel entspricht der ÖW-CI, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

Slovakia Insight Days

- **B2B-Reise in den Markt - tauchen Sie gemeinsam mit uns in den slowakischen Reisemarkt ein:**
  Bei den *Slovakia Insight Days* erwartet Sie ein kompaktes und intensives Programm voller wertvoller Einblicke, persönlicher Begegnungen und authentischer Erfahrungen. In nur 1,5 Tagen lernen Sie vor Ort Zielgruppen, Marktakteur:innen und touristische Potenziale aus erster Hand kennen – praxisnah und mit Fokus auf den österreichischen Quellmarkt.

  Programm-Highlights:
  • Teilnahme am B2B-Brunch mit Vertreter:innen lokaler Medien und Reisebranche
  • Stadtführung mit Blick auf die Interessen und Perspektiven relevanter Zielgruppen
  • Austausch mit Skiclub-Vertreter:innen
  • Aktuelle Einblicke in Markt- und Tourismusentwicklungen

  Organisatorische Hinweise:
  Bitte beachten Sie folgende Punkte zur Teilnahme:
  • **Kosten für Anreise, Transfers vor Ort sowie Übernachtung** sind von den teilnehmenden Partner:innen selbst zu tragen.
  • Mit dem Erwerb des Add-ons *Slovakia Insight Days* erkennen Teilnehmende an, dass im Rahmen der Veranstaltung Foto- und Videoaufnahmen gemacht werden können. Diese können zu Dokumentations- und Werbezwecken (u.a. online) veröffentlicht werden.
  • Die maximale Teilnehmerzahl liegt bei **7 österreichischen Partner:innen** – Vergabe der Plätze nach dem Prinzip „first come, first served“.
  • **Termin: 05-06.11.2025**

Anmeldung

Slowakei. Kampagne. 2025

Austria Tourism

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket

Pakete

☐	SVK	Superior Fokus Winter Kampagne	Oktober - Dezember 2025	EUR 9.000,-
☐	SVK	Premium Fokus Winter Kampagne	Oktober 2025 - Februar 2026	EUR 6.000,-
☐	SVK	Klassik Fokus Winter Kampagne	Oktober 2025 - Februar 2026	EUR 4.000,-
☐	SVK	Kompakt Fokus Winter Kampagne	Oktober 2025 - Februar 2026	EUR 2.000,-

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

☐	SVK	DOOH Kampagne (LedWall Präsenz)	November - Dezember 2025	EUR 4.250,-
☐	SVK	Online Traffic (10.000 Klicks auf die Ads)	November 2025 - Jänner 2026	EUR 3.700,-
☐	SVK	Slovakia Insight Days Marktsondierungsreise	05. - 06. Nov. 2025	EUR 1.500,-

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Allgemeiner Hinweis ÖW-Branding
Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI/CD, um die Wiedererkennung und die inhaltliche Verbindung zu Österreich zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logo Lebensgefühl und der Österreich-Vibe und der Webadresse austria.info dar.
Je nach Werbemaßnahme wird mit dem Partner im Vorhinein geklärt, auf welche Art und Weise die Werbemittel hinsichtlich der ÖW-Branding-Vorgaben an die ÖW zu übermitteln sind.

Allgemeiner Hinweis Rechnungslegung
Der Gesamtpreis für jahresübergreifende Pakete wird in der Rechnungslegung prozentuell gesplittet.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

☐ Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

☐ Ich habe die Datenschutzbestimmungen gelesen.

☐ Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Anmeldung

Slowakei. Kampagne. 2025

Austria Tourism

Rechnungsadresse

Auftraggeber*	**E-Mail für Rechnungen****
Ansprechpartner	**Adresse inkl. Hausnummer**
E-Mail	**Postleitzahl**
Telefonnummer	**Ort**
Ihre ATU/UID-Nr.	**Staat**

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.
** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift