



Schweiz. Winterkampagne. 2024/25

Aufmerksamkeitsstarke Winterkampagne der Österreich Werbung unter dem neuen Markenauftritt "Lebensgefühl" mit Anschlussmöglichkeit für Partner.

„Lebensgefühl“ ist der neue Markenauftritt der Österreich Werbung, unter dem sich auch die Winterkampagne einordnet. Wir begeistern mit einer **modernen authentischen Bildsprache**, zeigen **überraschende Blickwinkel** und machen dadurch das Lebensgefühl im Winter für unsere Gäste spürbar.

Mit einer reichweitenstarken Awareness- und einer darauf aufbauenden Involvement- und Performancephase schafft die Österreich Werbung relevanten Marktdruck und bietet durch Bündelung der Mittel attraktive Beteiligungsmöglichkeiten für Partner.

Schwerpunkt der Winterkampagne in der **Schweiz** sind aufmerksamkeitsstarke Maßnahmen mit Fokus auf den digitalen Marketing Mix mit einzelnen Highlights im analogen Bereich.

Weitere Beteiligungsmöglichkeiten in der Winterkampagne finden Sie hier: **Deutschland, Niederlande, Belgien, Großbritannien, Dänemark, Tschechien, Ungarn, Polen, Slowakei, Rumänien, Frankreich und Schweden.**

Ihr Nutzen

-  Gemeinsames Kommunikationsdach mit hoher Wiedererkennung
-  Marktspezifische, auf die Zielgruppe abgestimmte Marketingaktivitäten
-  Standardisierte Pakete, die durch ein flexibel ausgestaltbares Add-On individuell erweitert werden können

Empfohlen für

Angebotsgruppen, Bergbahnen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

Leistungszeitraum

Oktober 2024 - März 2025

Zielgruppe

Aktive und sportinteressierte Urlauber:innen. Paare, Freund:innen und Familien mit mind. einem Kind.

Bewerbungsraum

Deutschschweiz

 **Anmeldefrist**
28.06.2024

 **Ihre Investition**
€ 2.300-15.300

Pakete

| Premium Schweiz | Klassik Schweiz | Hotel Schweiz |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Teilnahme ÖW-Pressesevent ✓ Radio Präsenz ✓ Digital-Out-of-Home-Kampagne ✓ Special-Interest Medienkooperation ✓ E-Magazin ✓ Printmedienkooperation ✓ Onlinecontentkooperation ✓ Newsletter-Anzeige ✓ CPC-Bewerbung ✓ Google Ads ✓ Facebook Advertising ✓ Medienarbeit am Markt ✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Special-Interest Medienkooperation ✓ E-Magazin ✓ Printmedienkooperation ✓ Onlinecontentkooperation ✓ Newsletter-Anzeige ✓ CPC-Bewerbung ✓ Google Ads ✓ Facebook Advertising ✓ Medienarbeit am Markt ✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Special-Interest Medienkooperation ✓ E-Magazin ✓ Printmedienkooperation ✓ Newsletter-Anzeige ✓ Teaser auf austria.info ✓ CPC Bewerbung mit direkter Verlinkung ✓ Social Media Advertising ✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter |
| <p>EUR 15.300,- Hinweis: Variable Kosten für die Anreise und Unterkunft zum Winter-Press- und Community-Event werden vom Partner getragen. exkl. variabler Kosten*</p> | <p>EUR 9.900,-</p> | <p>EUR 2.300,-</p> |

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

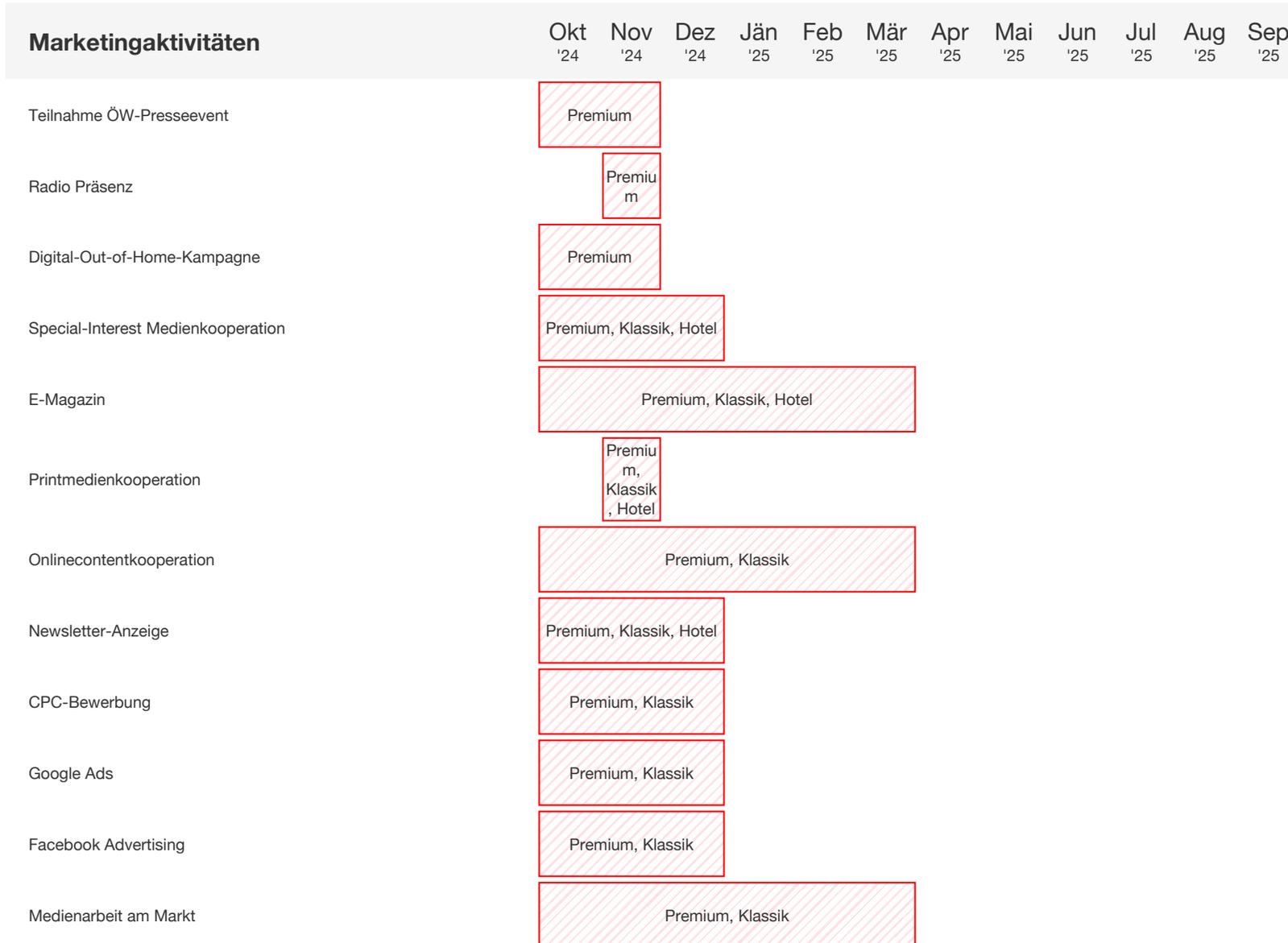
„Performance plus“ Online-
Kampagne

max. 3 Partner

✓ Onlinekampagne

ab EUR 6.000,-

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“



| | |
|---|------------------|
| Integration im ÖW-B2C-Newsletter | Premium, Klassik |
| Detaillierte Darstellung auf austria.info | Premium, Klassik |
| Teaser auf austria.info | Hotel |
| CPC Bewerbung mit direkter Verlinkung | Hotel |
| Social Media Advertising | Hotel |
| Teaser im ÖW-B2C-Newsletter | Hotel |
| Onlinekampagne | AddOn |

Pakete

Premium - Schweiz

- ✓ **Teilnahme ÖW-Presseevent** Unsere Premium-Partner nehmen persönlich am Winter-Presse- & Community-Event in Zürich (Oktober oder November 2023, genaues Datum tbd) teil. Sie profitieren vom direkten Kontakt mit rund 20 bis 30 Winter-relevanten teilnehmenden Journalist:innen und Multiplikator:innen. Das Paket beinhaltet die Teilnahme am Event vor Ort ohne Anreise und Hotel. Wir unterstützen gerne bei der Hotel-Auswahl.
 - ✓ **Radio Präsenz** Themenwoche "Winterurlaub in Österreich" inkl. hoher Reichweite im Herkunftsgebiet unserer Gäste. Ein redaktioneller Beitrag à 90 Sekunden pro Partner, plus Nennungen und Hinweistrailern zur Themenwoche inkl. Veröffentlichung der Beiträge auf einer Website zur Themenwoche. Auswahl des Radiosenders aufgrund Reichweite und Sendegebiet.
 - ✓ **Digital-Out-of-Home-Kampagne** Partner-Bilder auf Bildschirmen in öffentlichen Verkehrsmitteln in der Ost- und Zentralschweiz (10 Sekunden Spot mit 5 Sekunden ÖW-Video und 5 Sekunden mit jeweils 2 Bildern pro Partner). Reichweite: ca. 800.000 Bruttokontakte pro Partner.
 - ✓ **Special-Interest Medienkooperation** Medienkooperation mit dem Special-Interest-Medium „Snowactive“. Es wird ein Spezialheft „Schnee“ (Auflage: 57.500, Leser: ca. 145.000) veröffentlicht mit einer gebündelten Österreich-Präsenz. Doppelseitigen Advertorial pro Premium- und Klassik-Partner (inkl. der Präsentation von max. 4 Hotel-Partnern pro Premium- oder Klassikpaket). Hotel-Partner werden jeweils auf einer halbe Seite präsentiert.
 - ✓ **E-Magazin** Gemeinsam erstellen wir ein **E-Reisemagazin** für Winterfreund:innen, Familien und Städte-Fans. Das Magazin rückt Österreich als nachhaltiges und vielfältiges Winter-Reiseziel in den Fokus. Allgemeine und regions-/partnerbezogene Texte stellen Naturschätze in beeindruckenden Winter-Landschaften, Sport- und Erholungsmöglichkeiten sowie Kulturerlebnisse und Städte vor. Das **E-Magazin** wird über Onlinekanäle beworben.
Hinweis: Die Partner-Seiten entsprechen der Doppelseiten, die im Special-Interest-Print-Magazin "Schnee" veröffentlicht werden und werden für das E-Magazin übernommen. Hotel-Partner werden jeweils auf einer halbe Seite präsentiert.
 - ✓ **Printmedienkooperation** Erwähnung im doppelseitigen Print-Artikel im Special-Interest-Magazin Belvedere. Belvedere hat eine Auflage von 55.000 Stück mit einer Leserschaft von 110.000 Personen und ist das Magazin für die alpine Lebenslust.
 - ✓ **Onlinecontentkooperation Integration in das "Österreich-Dossier" auf bellevue.nzz.ch**, dem Lifestyle-Portal der Neuen Zürcher Zeitung, mit langfristiger Präsenz. Partnerintegration in mind. 1 Artikel (max. 3 Partner pro Artikel). Mindestens 2.000 Aufrufe pro Artikel.
 - ✓ **Newsletter-Anzeige** Kampagnen-Teaser in mehreren reichweitenstarken Newslettern des NZZ-Netzwerks sowie in Special-Interest-Fremdnewslettern (gesamt mindestens 500.000 Empfänger:innen).
 - ✓ **CPC-Bewerbung** CPC-Native-Ad-Kampagne zur Bewerbung Ihrer austria.info/winter-Präsenz mit **1.800 Klicks**.
 - ✓ **Google Ads** Suchmaschinenmarketing mit direkter Verlinkung auf Ihre austria.info/winter-Partnerseite (ca. 1000 Klicks)
 - ✓ **Facebook Advertising** Bewerbung mit direkter Verlinkung auf Ihre austria.info/winter-Partnerseite (ca. 1000 Klicks)
 - ✓ **Medienarbeit am Markt**
 - Digitale-Presseaussendung an ca. 150 ausgewählte Schweizer Pressekontakte: Nennung der Partner inkl. Verlinkung auf die austria.info/winter-Partnerseiten
 - Digitale Pressemappe (Pressetexte und Fotos pro Partner)
 - Wir integrieren gerne Ihre Neuigkeiten mit relevantem Newswert in unsere **Pressekommunikation** (Newsletter, Newsroom, Twitter etc.).
- Allgemeine Hinweise:** Die Verlinkungen führen zur Partnerseite auf dem Länderportal auf austria.info. Eine Partnerlogo-Inkludierung ist nicht möglich. Das Layout der Landingpage sowie der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter**
 - Bewerbung der Winterkampagne mit Teaser zur austria.info/winter-Partnerseite im ÖW B2C-Newsletter.
 - Sonder-Newsletter zur Winterkampagne: Pro Partner ein Teaser mit direkter Verlinkung auf Ihre austria.info/winter-Partnerseite.
 - ca. 11.000 Empfänger pro Newsletter
 - ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Einbindung Ihrer Inhalte und Ihres Winter-Angebots auf der Kampagnenseite www.austria.info/winter. Es können max. 4 Hotel-Angebote mitkommuniziert werden.

Klassik - Schweiz

- ✓ **Special-Interest Medienkooperation** Medienkooperation mit dem Special-Interest-Medium „Snowactive“. Es wird ein Spezialheft „Schnee“ (Auflage: 57.500, Leser: ca. 145.000) veröffentlicht mit einer gebündelten Österreich-Präsenz. Doppelseitigen Advertorial pro Premium- und Klassik-Partner (inkl. der Präsentation von max. 4 Hotel-Partnern pro Premium- oder Klassikpaket). Hotel-Partner werden jeweils auf einer halbe Seite präsentiert.
 - ✓ **E-Magazin** Gemeinsam erstellen wir ein **E-Reisemagazin** für Winterfreund:innen, Familien und Städte-Fans. Das Magazin rückt Österreich als nachhaltiges und vielfältiges Winter-Reiseziel in den Fokus. Allgemeine und regions-/partnerbezogene Texte stellen Naturschätze in beeindruckenden Winter-Landschaften, Sport- und Erholungsmöglichkeiten sowie Kulturerlebnisse und Städte vor. Das **E-Magazin** wird über Onlinekanäle beworben.
Hinweis: Die Partner-Seiten entsprechen der Doppelseiten, die im Special-Interest-Print-Magazin "Schnee" veröffentlicht werden und werden für das E-Magazin übernommen. Hotel-Partner werden jeweils auf einer halbe Seite präsentiert.
 - ✓ **Printmedienkooperation** Erwähnung im doppelseitigen Print-Artikel im Special-Interest-Magazin Belvedere. Belvedere hat eine Auflage von 55.000 Stück mit einer Leserschaft von 110.000 Personen und ist das Magazin für die alpine Lebenslust.
 - ✓ **Onlinecontentkooperation Integration in das "Österreich-Dossier" auf bellevue.nzz.ch**, dem Lifestyle-Portal der Neuen Zürcher Zeitung, mit langfristiger Präsenz. Partnerintegration in mind. 1 Artikel (max. 3 Partner pro Artikel). Mindestens 2.000 Aufrufe pro Artikel.
 - ✓ **Newsletter-Anzeige** Kampagnen-Teaser in mehreren reichweitenstarken Newslettern des NZZ-Netzwerks sowie in Special-Interest-Fremdnewslettern (gesamt mindestens 500.000 Empfänger:innen).
 - ✓ **CPC-Bewerbung** CPC-Native-Ad-Kampagne zur Bewerbung Ihrer austria.info/winter-Präsenz mit **1.800 Klicks**.
 - ✓ **Google Ads** Suchmaschinenmarketing mit direkter Verlinkung auf Ihre austria.info/winter-Partnerseite (ca. 1000 Klicks)
 - ✓ **Facebook Advertising** Bewerbung mit direkter Verlinkung auf Ihre austria.info/winter-Partnerseite (ca. 1000 Klicks)
 - ✓ **Medienarbeit am Markt**
 - Digitale-Pressesaussendung an ca. 150 ausgewählte Schweizer Pressekontakte: Nennung der Partner inkl. Verlinkung auf die austria.info/winter-Partnerseiten
 - Digitale Pressemappe (Pressetexte und Fotos pro Partner)
 - Wir integrieren gerne Ihre Neuigkeiten mit relevantem Newswert in unsere **Pressekommunikation** (Newsletter, Newsroom, Twitter etc.).
- Allgemeine Hinweise:** Die Verlinkungen führen zur Partnerseite auf dem Länderportal auf austria.info. Eine Partnerlogo-Inkludierung ist nicht möglich. Das Layout der Landingpage sowie der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter**
 - Bewerbung der Winterkampagne mit Teaser zur austria.info/winter-Partnerseite im ÖW B2C-Newsletter.
 - Sonder-Newsletter zur Winterkampagne: Pro Partner ein Teaser mit direkter Verlinkung auf Ihre austria.info/winter-Partnerseite.
 - ca. 11.000 Empfänger pro Newsletter
 - ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Einbindung Ihrer Inhalte und Ihres Winter-Angebots auf der Kampagnenseite www.austria.info/winter. Es können max. 4 Hotel-Angebote mitkommuniziert werden.

Hotel - Schweiz

- ✓ **Special-Interest Medienkooperation** Medienkooperation mit dem Special-Interest-Medium „Snowactive“. Es wird ein Spezialheft „Schnee“ (Auflage: 57.500, Leser: ca. 145.000) veröffentlicht mit einer gebündelten Österreich-Präsenz. Doppelseitigen Advertorial pro Premium- und Klassik-Partner (inkl. der Präsentation von max. 4 Hotel-Partnern pro Premium- oder Klassikpaket). Hotel-Partner werden jeweils auf einer halbe Seite präsentiert.
- ✓ **E-Magazin** Gemeinsam erstellen wir ein **E-Reisemagazin** für Winterfreund:innen, Familien und Städte-Fans. Das Magazin rückt Österreich als nachhaltiges und vielfältiges Winter-Reiseziel in den Fokus. Allgemeine und regions-/partnerbezogene Texte stellen Naturschätze in beeindruckenden Winter-Landschaften, Sport- und Erholungsmöglichkeiten sowie Kulturerlebnisse und Städte vor. Das **E-Magazin** wird über Onlinekanäle beworben.
Hinweis: Die Partner-Seiten entsprechen der Doppelseiten, die im Special-Interest-Print-Magazin "Schnee" veröffentlicht werden und werden für das E-Magazin übernommen. Hotel-Partner werden jeweils auf einer halbe Seite präsentiert.
- ✓ **Printmedienkooperation** Erwähnung im doppelseitigen Print-Artikel im Special-Interest-Magazin Belvedere. Belvedere hat eine Auflage von 55.000 Stück mit einer Leserschaft von 110.000 Personen und ist das Magazin für die alpine Lebenslust.
- ✓ **Newsletter-Anzeige** Kampagnen-Teaser in mehreren reichweitenstarken Newslettern des NZZ-Netzwerks sowie in Special-Interest-Fremdnewslettern (gesamt mindestens 500.000 Empfänger:innen).
- ✓ **Teaser auf austria.info** Darstellung auf der Kampagnenlandingpage mittels Teaser, der direkt auf Ihre Hotelwebsite verlinkt (keine Detailseite auf der austria.info).
- ✓ **CPC Bewerbung mit direkter Verlinkung** CPC-Native-Ad-Kampagne zur Bewerbung Ihrer Website mit **1.000 Klicks**.
- ✓ **Social Media Advertising** Bewerbung über Link-Ads mit direkter Weiterleitung auf Ihre Hotelwebsite (ca. 400 Klicks)
- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** Einbindung eines Teasers in einer Ausgabe des Schweizer Newsletters für Urlaub in Österreich an ca. 11.000 Abonnent*innen mit Verlinkung direkt auf Ihre Hotelwebsite.

Allgemeine Hinweise: Für unsere Hotelpartner stellen wir einen Teaser auf die Übersichtsseite www.austria.info/winter, der direkt zur jeweiligen Hotelseite verlinkt. Damit profitieren Sie von der direkten Verlinkung zu Ihren Angeboten und darüber hinaus – durch Ihren austria.info-Teaser – auch weiterhin von dem Querleitungstraffica unserer Kampagnenseite. Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI, um die Wiedererkennung zu gewährleisten. Eine Partnerlogo-Inkludierung ist nicht möglich.

Add-Ons

„Performance plus“ Online-Kampagne - max. 3 Partner

- ✓ **Onlinekampagne** „Performance plus“ auf zielgruppen- und themenaffinen Fremdseiten. Auf die Themen und Ziele des Partners abgestimmter Mix aus
 - a) Performancemaßnahmen (CPC) plus Content-Integrationen (Newsletter, Advertorials etc.) oder
 - b) Displayplatzierungen (Banner, Video).Die Gewichtung der einzelnen Online-Maßnahmen und damit der erwartbaren Klickzahlen erfolgt jeweils nach individueller Rücksprache mit dem Partner.
Der Preis des digitalen AddOns ist nach Absprache variabel wählbar.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

| Menge | Land | Paket | Leistungszeitraum | Preis exkl. MwSt. pro Paket |
|-------|------|-------|-------------------|-----------------------------|
|-------|------|-------|-------------------|-----------------------------|

Pakete

| | | | | |
|--------------------------|-----|---------|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | CHE | Premium | Oktober 2024 - März 2025 | EUR 15.300,- exkl. variabler Kosten |
| <input type="checkbox"/> | CHE | Klassik | Oktober 2024 - März 2025 | EUR 9.900,- |
| <input type="checkbox"/> | CHE | Hotel | Oktober 2024 - März 2025 | EUR 2.300,- |

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

| | | | | |
|--------------------------|-----|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|
| <input type="checkbox"/> | CHE | „Performance plus“ Online-Kampagne | Oktober 2024 - März 2025 | ab EUR 6.000,- |
|--------------------------|-----|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Allgemeiner Hinweis ÖW-Branding

Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI/CD, um die Wiedererkennung und die inhaltliche Verbindung zu Österreich zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logos (Flagge + Österreich Claim), der Webadresse austria.info, des Kampagnenhashtags und einer adaptierten Kampagnen-Headline dar.

Je nach Werbemaßnahme wird mit dem Partner im Vorhinein geklärt, auf welche Art und Weise die Werbemittel hinsichtlich der ÖW-Branding-Vorgaben an die ÖW zu übermitteln sind.

Generell gilt: Die Partner liefern die Videos in der benötigten Länge und entsprechenden Qualität (je nach technischen Spezifikationen der Werbemaßnahme) rechtzeitig an.

Allgemeiner Hinweis Rechnungslegung

Der Gesamtpreis wird in der Rechnungslegung 2024 im Verhältnis 70% (2024) / 30% (2025) gesplittet.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

- Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).
- Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..
- Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.
- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

E-Mail für Rechnungen**

Ansprechpartner

Adresse inkl. Hausnummer

E-Mail

Postleitzahl

Telefonnummer

Ort

Ihre ATU/UID-Nr.

Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift