

## Sommer-Offensive. 2021. Schweiz

Wir bündeln unsere Mittel zur Bewerbung der Sommer-Saison 2021 in den Märkten Deutschland, Schweiz, Niederlande, Belgien, Tschechien, Ungarn und Polen: Zusätzlich zu den umfangreichen Partner-Leistungen, gibt es eine große, marktübergreifende Imagekampagne. Damit sorgen wir für einen Vertrauens- und Imageaufbau!




Im Rahmen der Sommer-Offensive erhöhen wir in der Awareness-Phase mit der **marktübergreifenden Imagekampagne** den Marktdruck und die Reichweite in der Zielgruppe. Unter dem Motto **„Um Abenteuer zu teilen, muss man sie erleben“** begeistern wir unsere Zielgruppe in den 7 Kampagnenmärkten (Deutschland, Schweiz, Belgien, Niederlande, Tschechien, Polen und Ungarn) für einen unbeschwernten und erlebnisreichen Sommerurlaub in Österreich.

In der **Schweiz** sorgt eine reichweitenstarke DOOH-, Print- und Online-Imagekampagne für große Aufmerksamkeit in der Awarenessphase der Sommer-Offensive. An diese Imagemaßnahmen sind zeitlich und inhaltlich umfangreiche **Partner-Kommunikationsleistungen** gekoppelt, um die Zielgruppe in der **Involvement- und Performance-Phase** noch gezielter zu erreichen und sie mit Ihren Inhalten und buchbaren Angeboten zu überzeugen.

Schwerpunkte in dieser Kommunikationsphase sind Print- und Online-Contentkooperationen, eine aufmerksamkeitsstarke Digital-Out-of-Home-Kampagne in öffentlichen Verkehrsmitteln, Pressearbeit - u.a. mit dem wichtigsten PR- und Community-Anlass der Österreich Werbung Zürich - und zielgerichteten Online- und Social Media-Maßnahmen.

Umsetzung der Kampagne vorbehaltlich entsprechender Reisemöglichkeiten und Grenzöffnungen.

### Ihr Nutzen

-  Profitieren Sie vom Marktdruck der vorgelagerten Imagekampagne
-  Mittelbündelung und -erhöhung ermöglichen eine hohe Stützung der Kampagne durch ÖW-Mittel
-  Die Marktexpertise unserer Kollegen in den ÖW-Büros garantiert einen zielgerichteten und zielgruppenspezifischen Mediamix

### Empfohlen für

Angebotsgruppen, Bergbahnen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

### Leistungszeitraum

01. April - 31. Oktober 2021

### Zielgruppe


Aktive und sportinteressierte Urlauber, die in ihrer Freizeit regelmäßig Sport treiben. Weltoffene und aufgeschlossene Kosmopoliten, die ein ausgeprägtes Kulturleben pflegen. Frauen, Paare und Freundinnen, die nach ganzheitlichem Wohlfühlen streben. Familien mit mind. einem Kind bis 12 Jahre.

### Bewerbungsraum

Deutsch-Schweiz

 **Anmeldefrist**  
15.02.2021

 **Ihre Investition**  
€ 2.000-17.300

 **Stützung durch ÖW-Mittel**  
34%

Pakete

<b>Premium</b> Schweiz	<b>Klassik</b> Schweiz	<b>Hotels / Kulturpartner</b> Schweiz
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info</li> <li>✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter</li> <li>✓ Printcontentkooperation</li> <li>✓ Direct Mailing</li> <li>✓ Onlinecontentkooperation</li> <li>✓ Onlinekampagne</li> <li>✓ Social-Media-Advertising</li> <li>✓ Digital-Out-of-Home-Kampagne</li> <li>✓ Pressearbeit</li> <li>✓ Presseevent</li> </ul> <p><b>EUR 17.300,-</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info</li> <li>✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter</li> <li>✓ Printcontentkooperation</li> <li>✓ Direct Mailing</li> <li>✓ Onlinecontentkooperation</li> <li>✓ Onlinekampagne</li> <li>✓ Social-Media-Advertising</li> <li>✓ Digital-Out-of-Home-Kampagne</li> <li>✓ Pressearbeit</li> </ul> <p><b>EUR 14.100,-</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info</li> <li>✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter</li> <li>✓ Teaser im ÖW-B2B-Newsletter</li> <li>✓ Facebook-Posting</li> <li>✓ CPC-Bewerbung</li> </ul> <p><b>EUR 2.000,-</b></p>

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

<b>Familien Add-On</b> mind. 5 Partner	<b>Wohlfühl Add-On</b> mind. 5 Partner	<b>Stadt &amp; Kultur Add-On</b> durchgeführt werden max. 2 exklusive Pressegespräche mit je 1 Partner	<b>Individuelle Online Kampagne</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Printmedienkooperation</li> <li>✓ Onlinekampagne</li> </ul> <p><b>EUR 5.800,-</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Printmedienkooperation</li> <li>✓ Onlinekampagne</li> <li>✓ Wirtschaftskooperation</li> </ul> <p><b>EUR 4.900,-</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ PR-Event</li> </ul> <p><b>EUR 2.800,-</b> exkl. variabler Kosten*</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Onlinekampagne</li> </ul> <p>ab ca. <b>EUR 5.500,- *</b></p>

## Länderübergreifende Familien- Gruppenpressefahrt

- ✓ Länderübergreifende Familien-  
Gruppenpressefahrt

**EUR 4.050,-**  
exkl. variabler Kosten\*

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten	Mär '21	Apr '21	Mai '21	Jun '21	Jul '21	Aug '21	Sep '21	Okt '21	Nov '21	Dez '21	Jän '22	Feb '22
Detaillierte Darstellung auf austria.info	[Red hatched bar]											
Teaser im ÖW-B2C-Newsletter	[Red hatched bar]											
Printcontentkooperation		[Red hatched bar]										
Direct Mailing		[Red hatched bar]										
Onlinecontentkooperation	[Red hatched bar]											
Onlinekampagne	[Red hatched bar]											
Social-Media-Advertising		[Red hatched bar]										
Digital-Out-of-Home-Kampagne			[Red hatched bar]									
Pressearbeit	[Red hatched bar]											
Presseevent		[Red hatched bar]										
Pressearbeit	[Red hatched bar]											
Detaillierte Darstellung auf austria.info	[Red hatched bar]								Hotels / Kulturpartner			

Teaser im ÖW-B2C-Newsletter	Hotels / Kulturpartner										
Teaser im ÖW-B2B-Newsletter	Kulturpartner										
Facebook-Posting	Hotels / Kulturpartner										
CPC-Bewerbung	Hotels / Kulturpartner										
Printmedienkooperation	Familien Add-On										
Onlinekampagne	Familien Add-On										
Printmedienkooperation	Wohlfühl Add-On										
Onlinekampagne	Wohlfühl Add-On										
Wirtschaftskooperation	Wohlfühl Add-On										
PR-Event	Stadt & Kultur Add-On										
Onlinekampagne	Add-On: Individuelle Online Kampagne										
Länderübergreifende Familien-Gruppenpressefahrt											

## Pakete

### Premium - Schweiz

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf [austria.info](#)** Landingpage mit eigener Partnerseite mit Inhalten zum Motto „Gemeinsam ins unbeschwerte Abenteuer“ im Frühling, Sommer und Herbst (auch für Städtepartner und Destinationen mit Kulturfokus geeignet).
- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** Partnerteaser im Schweizer ÖW-B2C-Newsletter an ca. 11.000 Abonnenten (Stand September 2020).
- ✓ **Printcontentkooperation** Österreich-Spezial in der Sonntagszeitung (Auflage: 140.000, Leser: 505.000). Redaktionelle Berücksichtigung der Partner.
- ✓ **Direct Mailing** Österreich-Spezial der Sonntagszeitung an ca. 9.000 österreichaffine B2C-Endkunden (Stand September 2020, ÖW-Datenbank).
- ✓ **Onlinecontentkooperation** „Österreich-Dossier“ auf Bellevue, dem Lifestyle-Portal der Neuen Zürcher Zeitung, mit langfristiger Präsenz. Partnerintegration in mind. 1 Artikel (max. 3 Partner pro Artikel). Ca. 2.000 Aufrufe pro Artikel.
- ✓ **Onlinekampagne**
  - Direkte Bewerbung der Partnerseite auf [austria.info](#) mit 4.000 CPC-Klicks und Google-AdWords.
  - Direkte Bewerbung der Partnerseite auf [austria.info](#) mit programmatischer Auspielung von Display Ads (ca. 200.000 AdImpressions) über den Ad-Server der Österreich Werbung.
  - Bewerbung der Kampagnen-Landingpage auf themenspezifischen Fremd-Portalen und in externen Newslettern.
- ✓ **Social-Media-Advertising** Direkte Bewerbung der Partnerseite auf [austria.info](#) mit Facebook-Ads.
- ✓ **Digital-Out-of-Home-Kampagne** Partner-Bilder auf Bildschirmen in öffentlichen Verkehrsmitteln in der Ostschweiz (10 Sekunden Spot mit 5 Sekunden ÖW-Video und 5 Sekunden mit 2 Partner-Bildern). Ca. 1,5 Mio. Bruttokontakte pro Partner.
- ✓ **Pressearbeit**
  - Presse-Newsletter (ca. 250 Abonnenten) und Presseausendung (ca. 400 Empfänger) mit Bewerbung der Kampagne.
  - Presstexte der Partner im Presseportal.
- ✓ **Presseevent** Wichtigster PR- und Community-Anlass der Österreich Werbung Zürich für Journalisten, Influencer und Communities. Persönliche Teilnahme am Event mit Präsentationsmöglichkeiten, Partner-Unterlagen in den Teilnehmer-Pressemappen. Die Veranstaltung wird selbstverständlich den aktuellen Möglichkeiten und Sicherheitsrichtlinien gemäß umgesetzt.

### Klassik - Schweiz

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf [austria.info](#)** Landingpage mit eigener Partnerseite mit Inhalten zum Motto „Gemeinsam ins unbeschwerte Abenteuer“ im Frühling, Sommer und Herbst (auch für Städtepartner und Destinationen mit Kulturfokus geeignet).
- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** Partnerteaser im Schweizer ÖW-B2C-Newsletter an ca. 11.000 Abonnenten (Stand September 2020).
- ✓ **Printcontentkooperation** Österreich-Spezial in der Sonntagszeitung (Auflage: 140.000, Leser: 505.000). Redaktionelle Berücksichtigung der Partner.
- ✓ **Direct Mailing** Österreich-Spezial der Sonntagszeitung an ca. 9.000 österreichaffine B2C-Endkunden (Stand September 2020, ÖW-Datenbank).
- ✓ **Onlinecontentkooperation** „Österreich-Dossier“ auf Bellevue, dem Lifestyle-Portal der Neuen Zürcher Zeitung, mit langfristiger Präsenz. Partnerintegration in mind. 1 Artikel (max. 3 Partner pro Artikel). Ca. 2.000 Aufrufe pro Artikel.
- ✓ **Onlinekampagne**
  - Direkte Bewerbung der Partnerseite auf [austria.info](#) mit 2.000 CPC-Klicks und Google-AdWords.
  - Direkte Bewerbung der Partnerseite auf [austria.info](#) mit programmatischer Auspielung von Display Ads (ca. 200.000 AdImpressions) über den Ad-Server der Österreich Werbung.
  - Bewerbung der Kampagnen-Landingpage auf themenspezifischen Fremd-Portalen und in externen Newslettern.
- ✓ **Social-Media-Advertising** Direkte Bewerbung der Partnerseite auf [austria.info](#) mit Facebook-Ads.
- ✓ **Digital-Out-of-Home-Kampagne** Partner-Bilder auf Bildschirmen in öffentlichen Verkehrsmitteln in der Ostschweiz (10 Sekunden Spot mit 5 Sekunden ÖW-Video und 5 Sekunden mit 2 Partner-Bildern). Ca. 1,5 Mio. Bruttokontakte pro Partner.
- ✓ **Pressearbeit**
  - Partner-Unterlagen in den Teilnehmer-Pressemappen des PR-Events.
  - Presse-Newsletter (ca. 250 Abonnenten, Stand September 2020) und Presseausendung (ca. 400 Empfänger, Stand September 2020) mit Bewerbung der Kampagne.
  - Presstexte der Partner im Presseportal.

## Hotels / Kulturpartner - Schweiz

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Ein Teaser führt den interessierten Gast mit einem Klick zu Ihrer ausführlichen Detailseite auf dem deutschsprachigen austria.info-Portal mit all Ihren gewünschten Inhalten. Laufzeit der Präsenz: 3 Monate, Zeitraum nach Vereinbarung.
- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** Einbindung eines Bildes und Kurztextes in einer Ausgabe des offiziellen Newsletters für Urlaub in Österreich (ca. 11.000 Abonnenten, Stand September 2020) mit Verlinkung auf Ihre austria.info-Präsenz. Einmalige Optimierung von Bild und Text Ihrer Werbebotschaft (max. 300 Zeichen) inkludiert.
- ✓ **Teaser im ÖW-B2B-Newsletter** Zusätzlich für Kulturpartner: Einbindung eines Bildes und Kurztextes in einer Ausgabe des offiziellen B2B-Newsletters der Österreich-Werbung (an ca. 450 Abonnenten, Stand September 2020) sowie Teaser auf dem B2B-Portal [b2b.austria.info/ch](https://b2b.austria.info/ch) mit Verlinkung auf Ihre austria.info Detailseite.
- ✓ **Facebook-Posting** Exklusive Einbindung Ihrer Botschaft auf dem reichweitenstarken deutschsprachigen ÖW-Facebook-Kanal (ca. 1,5 Mio Abonnenten, Stand September 2020).
- ✓ **CPC-Bewerbung** Ihrer Detailseite auf dem deutschsprachigen austria.info-Portal mit 1.500 Klicks.

## Add-Ons

### Familien Add-On - mind. 5 Partner

- ✓ **Printmedienkooperation** Präsenz in Special Interest-Titel: Familien-Magazin.
- ✓ **Onlinekampagne** Präsenz in Special Interest-Kanälen (z.B. Themenaffiner Stand-Alone Newsletter, langfristige Präsenz in SI-Content-Portalen).

### Wohlfühl Add-On - mind. 5 Partner

- ✓ **Printmedienkooperation** Präsenz in Special Interest-Titel: Wohlfühl- und Lifestyle Magazin.
- ✓ **Onlinekampagne** Präsenz in Special Interest-Kanälen (z.B. Themenaffiner Stand-Alone Newsletter, langfristige Präsenz in SI-Content-Portalen).
- ✓ **Wirtschaftskooperation** mit thematisch passendem Wirtschaftspartner.

### Stadt & Kultur Add-On - durchgeführt werden max. 2 exklusive Pressegespräche mit je 1 Partner

- ✓ **PR-Event** Pressegespräch: individuelles Gespräch in der Deutschschweiz, ca. 10 Journalisten, Anzahl beschränkt, Termin nach Vereinbarung.  
Partner darf thematisch bzw. örtlich passenden Subpartner mitnehmen.  
Die Veranstaltung wird selbstverständlich den aktuellen Möglichkeiten und Sicherheitsrichtlinien gemäß umgesetzt.

### Individuelle Online Kampagne

- ✓ **Onlinekampagne** Onlinekampagne „Performance plus“ auf zielgruppen- und themenaffinen Fremdseiten. Auf die Themen und Ziele des Partners abgestimmter Mix aus Performancemaßnahmen (CPC), Content-Integrationen, Videowerbung und Displayplatzierungen.

### Länderübergreifende Familien-Gruppenpressefahrt

- ✓ **Länderübergreifende Familien-Gruppenpressefahrt** Im Rahmen einer länderübergreifenden Familien-Gruppenpressefahrt laden wir für Sie ausgewählte JournalistInnen aus Deutschland und der Schweiz ein, Ihr Familien-Urlaubsangebot bei einem Besuch in Österreich selbst kennenzulernen.  
Die Veranstaltung wird selbstverständlich den aktuellen Möglichkeiten und Sicherheitsrichtlinien gemäß umgesetzt.

#### Leistungen

- Beratung inkl. Abstimmung bei Terminauswahl
- Auswahl und Einladungsmanagement von 4 bis 6 JournalistInnen (zusätzl. Familienmitglieder, max. 25 Personen)
- Versicherung der JournalistInnen und deren Familienmitglieder
- Organisation und Kostenübernahme der An- und Abreise durch die ÖW
- Unterstützung bei der Konzeption des Reiseprogramms (mind. 4 Tage (Fr-Mo), Zusatztage sind möglich)
- Persönliche Begleitung durch ÖW-Mitarbeiter/-in
- Teilnehmerliste mit Kontaktdaten
- Übermittlung der im Nachgang erschienenen Berichte

#### Besondere Hinweise

- Variable Kosten für Transfers, Programm, Unterkunft (im EZ) und Verpflegung aller Teilnehmer (inkl. ÖW MitarbeiterIn) werden von Ihnen übernommen.
- Die An- und Abreisekosten werden von der ÖW übernommen.
- Übermittlung des geplanten Programms mindestens 2 Monate zuvor.
- Buchbarkeit/Verfügbarkeit in Abstimmung mit dem Presseteam des deutschen und Schweizer Marktbüros (unter Berücksichtigung von Vorlaufzeiten und Auslastung des Marktes).  
Termin: 21. bis 24. Mai 2021 (Pfingstwochenende)



An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich  
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info).

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

## Pakete

<input type="checkbox"/>	CHE	Premium	April - Oktober 2021	EUR 17.300,-
<input type="checkbox"/>	CHE	Klassik	April - Oktober 2021	EUR 14.100,-
<input type="checkbox"/>	CHE	Hotels / Kulturpartner	April - Oktober 2021	EUR 2.000,-

## Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

<input type="checkbox"/>	CHE	Familien Add-On	April - Oktober 2021	EUR 5.800,-
<input type="checkbox"/>	CHE	Wohlfühl Add-On	April - Oktober 2021	EUR 4.900,-
<input type="checkbox"/>	CHE	Stadt & Kultur Add-On	April - Oktober 2021	EUR 2.800,- exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	CHE	Individuelle Online Kampagne	April - Oktober 2021	ab ca. EUR 5.500,- *
<input type="checkbox"/>	CHE	Länderübergreifende Familien- Gruppenpressefahrt	Mai 2021	EUR 4.050,- exkl. variabler Kosten

## Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Ihre Anfrage wird nach Bestätigung von Ihrer Ansprechperson in der Österreich Werbung als Auftrag gültig.

Umsetzung der Aktivität vorbehaltlich entsprechender Reisemöglichkeiten und Grenzöffnungen.

In Anbetracht der derzeitigen Situation verzichtet die Österreich Werbung abweichend zu den zugrundeliegenden AGBs auf etwaige Stornogebühren und wird lediglich die bis zum Zeitpunkt des Rücktritts anteilig angefallenen Kosten in Rechnung stellen. Ein Rücktritt vom Vertrag kann nur schriftlich erfolgen.

Die Verrechnung einer jahresübergreifenden Aktivität erfolgt spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anfrage bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

- Mit der Unterzeichnung der Anfrage nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen.

- Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.

- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impressum-agb](http://www.austriatourism.com/impressum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

---

Rechnungsadresse

---

<b>Auftraggeber*</b>	<b>E-Mail für Rechnungen**</b>
<b>Ansprechpartner</b>	<b>Adresse inkl. Hausnummer</b>
<b>E-Mail</b>	<b>Postleitzahl</b>
<b>Telefonnummer</b>	<b>Ort</b>
<b>Ihre ATU/UID-Nr.</b>	<b>Staat</b>

---

\* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

---

Ort, Datum, Unterschrift