Schweiz. Marktpaket Kulinarik. 2025

Mit einem cleveren Mix aus Community-Aktivitäten, begleitendem Content Marketing und gezielter Special-Interest-Bewerbung erreichen Sie die kulinarikaffine Zielgruppe.

Aktivitäten zum Thema Kulinarik am Markt

Die Österreich Werbung bespielt das **Thema Kulinarik** in der Schweiz 2025 mit einer eigenen Kulinarik-Event-Reihe **"Zu Tisch mit Österreich"** anlässlich des neuen Guide Michelin für Österreich. So präsentiert sich bei **9 Events** (in 9 Monaten, ausgenommen Januar, August, Dezember) jeweils ein Bundesland mit seinen kulinarischen Spitzenleistungen bei einem 4-Hands-Dinner in relevanten Schweizer Regionen in erstklassigen Schweizer Restaurants. Bei einem **4-Hands-Dinner** trifft ein/e österreichische/r Koch/Köchin an einem ausgewählten Abend auf eine/n Schweizer Gastgeber:in, die gemeinsam ein Dinner für die Schweizer Gäste zubereiten.

Um die Kommunikation gemeinsam zu verstärken, bieten wir unseren Partnern eine Beteiligungsmöglichkeit an. Ziel ist es, alle österreichischen Bundesländer innerhalb der Event-Reihe zu präsentieren.

Paket Kulinarik 2025. Überblick & Besonderheiten

Das Paket besteht aus der Teilnahme an einem der 9 Events sowie begleitender **Content-Marketing-Elementen** in themenspezifischen Special-Interest-Online-Medien sowie den Möglichkeiten, mit der **"Foodie"-Community**, der **Reisepresse** und der **Reisebranche** in den Dialog zu treten.

Empfohlen für
Angebotsgruppen, Ausflugsziele, Destinationen, Hotels / Beherberger, Landestourismusorganisationen.

Leistungszeitraum
Jänner - November 2025

Zielgruppe
Aktive und kulinarikaffine Paare und Familien, im Alter von 25-65 Jahren, überdurchschnittliches Bildungs- und Einkommensniveau.

Bewerbungsraum
deutschsprachige Schweiz

Ihr Nutzen

- Hohe Aufmerksamkeit und Marktdruck durch Anknüpfung an die ganzjährige Kommunikation zum Thema Kulinarik
- Hohe Glaubwürdigkeit durch aktiven Dialog mit themenrelevanten Communities
- Orientierung an den Bedürfnissen der Zielgruppe: erlebbare Gastfreundschaft und direkter Kontakt mit Gasgeber:innen aus Österreich

Anmeldefrist
30.06.2025

Ihre Investition
€ 7.800

Übersicht Beteiligung und Preise

Schweiz. Marktpaket Kulinarik. 2025

Pakete

Marktpaket Kulinarik

Schweiz

- Präsenz mit einem Event
- Special-Interest-Promotion
- Digitale Bewerbung
- Teaser auf austria.info
- Zusatzpräsenz themenspezifische Onlinewerbung
- Teaser im Austria Tourism-B2C-Newsletter
- Integration im ÖW-B2B-Newsletter
- Exklusiver B2B-Newsletter
- Integration im B2B-Portal der austria.info
- (Thematische) Integration bei der Event-Bewerbung

EUR 7.800,-
exkl. variabler Kosten*

*Variable Kosten für Unterkunft, Anreise und ggf. Gage für den Gastkoch/die Gastköchin werden vom Partner übernommen.

Add-On unter der Marke ”Urlaub in Österreich” (nur in Kombination mit Paket buchbar)

Print-Kooperation

- Medienkooperation

ab EUR 8.000,-
*Variable Kosten für Unterkunft, Programm und Transfers in der Region werden vom Partner übernommen.
exkl. variabler Kosten*

AUSVERKAUFT

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Pakete

Marktpaket Kulinarik - Schweiz

- **Präsenz mit einem Event** Präsenz innerhalb der ÖW-Kulinarik-Event-Reihe "Zu Tisch mit Österreich" bei einem Event

  Details zum Bundesländer-Event
  • Umgesetzt werden 9 Events (1 Event pro Monat, ausgenommen Januar, August und Dezember) anlässlich des neuen Österreich Guide Michelins
  • Gäste: Presse-, Travel Trade- und B2C-Gäste inkl. eigenem VIP-Tisch zur Regionspräsentation
  • Teilnahme bei einem Bundesländer-Event der 9-teiligen Reihe "Zu Tisch mit Österreich" in der Schweiz
  • Eventgestaltung: 4-Hands-Dinner in einem Schweizer Restaurant mit einer/m österreichischen Gastkoch oder -köchin aus der Partnerregion (Auswahl trifft ÖW gemeinsam mit Partnerregion), die/der mit der/dem Schweizer Gastgeber:n gemeinsam ein Dinner kocht, und einer/m touristischen Vertreter:in aus der Region, die/der die Region beim Event präsentiert.
  • Anzahl der Gäste ist abhängig von Grösse des Restaurants in der Schweiz (rund 30 B2C-Gäste und ca. 5 bis 10 Presse- und Travel Tradekontakte)

- **Special-Interest-Promotion** Bewerbung der Kulinarik-Schwerpunkte sowie des Partner-Events "Zu Tisch mit Österreich"
  Zur Auswahl:
  • Kulinarik-Influencer:innen-Kooperation mit einem Bündel an Massnahmen (zu definieren) zB mit einer Food Bloggerin wie Anaundnina (rund 28.000 Follower:innen) oder Züriplausch (rund 20.000 Follower:innen)
  • Print-Erwähnung im Magazin La Tavola (mit einem weiteren Partner) auf 1-2 Doppelseiten (mind. 2 Partner)
  • Online-Advertorial im Special-Interest-Magazin Marmite plus Newsletter (mit einem weiteren Partner) (mind. 2 Partner)
  Hinweis: Nur eine der zur Auswahl stehenden Massnahmen wird nach Absprache der Verfügbarkeit und des Zeitraums umgesetzt. In Klammern steht die Mindestanzahl an Partner-Regionen, die in der gleichen Massnahme präsentiert werden.

- **Digitale Bewerbung** Online-Bewerbung der Kulinarik-Schwerpunkte und des Partner-Events bei "Zu Tisch mit Österreich"
  Zur Auswahl:
  • Text-Bild-Teaser mit Partner-Inhalten in einem städtischen Newsletter mit Verlinkung/Call to Action zum Event (zB RonOrp mit ca. 120.000 Abonnent:innen)
  • Stand-alone-Fremdnewsletter an ca. 200.000 Kulinarik-Adressen mit Verlinkung/Call to Action zum Event
  Plus: Integration in die digitale Bewerbung aller Events bzw der gesamten Event-Reihe (laufende Bewerbung der Eventreihe während des Jahres über CpC, Newsletter, etc)
  Hinweis: Nur eine der zur Auswahl stehenden Massnahmen wird nach Absprache der Verfügbarkeit und des Zeitraums umgesetzt.

- **Teaser auf austria.info** Integration auf der Event-Landingpage auf austria.info (Geotargeting Schweiz)
  Inklusive:
  • ein Teaser mit Direktverlinkung
  • ein Teaser zum Event der Event-Reihe

- **Zusatzpräsenz themenspezifische Onlinewerbung** Exklusiver Kulinarik-Newsletter während der Kampagnen-Laufzeit (vermutlich in Q1/2025) an ca. 10.500 B2C-Abonnent*innen des Österreich Werbung Newsletters mit Trackinglinks zur Partner-Website
  Hinweis: In den Newsletter werden alle Kulinarik-Partner integriert.

- **Teaser im Austria Tourism-B2C-Newsletter** Integration in den ÖW-B2C-Newsletter an ca. 10.500 Abonnent:innen im Monat des Partner-Events mit 2 Teasern:
  • Bild-Text-Teaser inkl. Direktverlinkung
  • Bild-Text-Teaser zum Partner-Event der Event-Reihe

- **Integration im ÖW-B2B-Newsletter** Travel-Trade- und Presse-Newsletter-Integration
  • Teaser-Eintrag im Travel-Trade-Newsletter der Österreich Werbung, ca. 420 Abonnent:innen
  • Teaser-Eintrag im Presse-Newsletter der Österreich Werbung, ca. 280 Abonnent:innen

- **Exklusiver B2B-Newsletter** Integration mit einem Teaser in einen exklusiven Presse-Newsletter zu Eventreihe der Österreich Werbung mit ca. 280 Abonnent:innen zur Event-Reihe

- **Integration im B2B-Portal der austria.info** Integration mit ein bis zwei Partner-Presse-Texten auf der press.austria.info mit Direktverlinkung

- **(Thematische) Integration bei der Event-Bewerbung** Integration der wichtigen Kulinarik-Schwerpunkte der Partner-Region ins Einladungsmanagement
  Gezielte Bewerbung innerhalb von Kulinarik-Communities:
  • Die Zielgruppen B2C, Presse und Travel Trade werden über die Österreich Werbung, das Restaurant, in dem das 4-Hands-Dinner stattfindet, sowie ggf. über lokale Schweizer Partner angesprochen.
  • Lokale Partner werden nach Absprache je nach Motto/Thema des Abends integriert, um noch gezielter Communities ansprechen zu können. Dabei handelt es sich bespielsweise um kulinarische NGOs, Food-Communities, Symposien, Food Festivals, etc

Add-On

Print-Kooperation

- **Medienkooperation** Print-Medienkooperation mit einem Special-Interest-Magazin wie beispielsweise Annemarie Wildeisens Kochen (Kulinarik- und Rezepte-Magazin mit exklusiver Reise-Geschichte pro Ausgabe, Auflage: 65.000 Stück) oder La Tavola (Lifestyle-, Reise- und Kulinarik-Magazin, Auflage: 20.000 Stück)
  • mit rund 4 Seiten, je nach Magazin
  • inkl. einer Pressereise als Recherche für den redaktionellen Artikel
  Hinweise:
  • Umfang und Reichweite hängen von der Wahl des Mediums ab. Das Medium wird je nach Wunsch des Partners und Verfügbarkeit ausgewählt.
  • Variable Kosten für Unterkunft, Programm und Transfers in der Region werden vom Partner übernommen.

Anmeldung

Schweiz. Marktpaket Kulinarik. 2025

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket

Pakete

☐	CHE	Marktpaket Kulinarik	Januar bis November 2025 (mit einem Event-Monat pro Partner)	**EUR 7.800,-** exkl. variabler Kosten

Add-On unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

☐	CHE	Print-Kooperation	Februar bis November 2025, nach Vereinbarung	**ab EUR 8.000,-** exkl. variabler Kosten

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

☐ Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

☐ Ich habe die Datenschutzbestimmungen gelesen.

☐ Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Anmeldung

Schweiz. Marktpaket Kulinarik. 2025

Rechnungsadresse

Auftraggeber*	**E-Mail für Rechnungen****
Ansprechpartner	**Adresse inkl. Hausnummer**
E-Mail	**Postleitzahl**
Telefonnummer	**Ort**
Ihre ATU/UID-Nr.	**Staat**

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.
** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift