

## Schweiz. Marktpaket FeelAustria Days. 2026 März - Oktober 2026

Marktpaket der Österreich Werbung zur gezielten Ansprache der kulinarik- und kunst-affinen Zielgruppe am Markt Schweiz. Gezielte, themenspezifische Maßnahmen sorgen für eine wirkungsvolle Positionierung der Themen Kulinarik sowie Kunst & Kultur entlang der Monate März bis Oktober.

### Kulinarik sowie Kunst & Kultur am Markt Schweiz.

Im September 2026 hält bei den FeelAustria Days das österreichische Lebensgefühl Einzug in Zürich: Mit einer Vielzahl an Kultur- und Kulinarik-Veranstaltungen wie beispielsweise Workshops, Poetry Slams, Kabarett-Abenden, Dinner-Performances, Konzerten oder Pop-up-Ausstellungen zeigt die Österreich Werbung Schweiz gemeinsam mit touristischen Partnern wie Österreicher:innen durchs Leben gehen - mit viel Geselligkeit, Lust auf mutige und innovative Persönlichkeiten und am kulturellen Puls der Zeit. Die FeelAustria Days sollen an 3 bis 4 Tagen in Zürich dezentral in verschiedenen Locations der Stadt stattfinden.

Eine vorhergehende Pressekonferenz ermöglicht es österreichischen Partnern, der Schweizer Presse ihre inhaltlichen Schwerpunkte und Highlights aus den Regionen und Betrieben zu präsentieren.





### Marktpaket Schweiz 2026. Überblick & Besonderheiten.

Am Markt Schweiz finden in 2026 die FeelAustria Days im September in Zürich statt. Das Paket ermöglicht die Teilnahme von österreichischen Partnern bei einem Event während des Festival-Zeitraums sowie der gezielten Bewerbung des Events inkl. der Kommunikation relevanter Inhalte an die kunst- oder kulinarik-interessierte Zielgruppe über ÖW-Kanäle und Influencer:innen-Kooperation.

#### **Hinweis:**

Die Teilnehmeranzahl ist auf max. 10 teilnehmende österreichische Partner beschränkt. Variable Kosten werden vom Partner übernommen.

## Ihr Nutzen

-  Ausgewählte Aktivitäten zur zielgerichteten Präsentation Ihres Angebots entlang der Themenschwerpunkte Kunst & Kultur bzw. Kulinarik
-  Fokus auf eine gezielte Ganzjahreskommunikation: Aktivitätenmix entlang der Monate März bis Oktober
-  Gezielte Erhöhung Ihrer internationalen Sichtbarkeit durch die Bewerbung der Themen Kunst & Kultur oder Kulinarik innerhalb der Zielgruppen.
-  Marktwissen: Relevante Einblicke vor Ort in Markt, Zielgruppen und Potentiale

### Empfohlen für

Angebotsgruppen, Ausflugsziele, Destinationen, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

### Leistungszeitraum

März - Oktober 2026

### Zielgruppe

Kunst und Kultur interessierte sowie kulinarikaffine Paare und Familien, überdurchschnittliches Bildungs- und Einkommensniveau.

### Bewerbungsraum

deutschsprachige Schweiz

 **Anmeldefrist**  
**31.03.2026**

 **Ihre Investition**  
**€ 9.500**

Pakete

<b>Marktpaket Kulinarik</b> <b>FeelAustria Days</b> <b>Schweiz</b>	<b>Marktpaket - Kunst &amp; Kultur</b> <b>FeelAustria Days</b> <b>Schweiz</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Pressekonferenz</li> <li>✓ Präsenz mit einem Event</li> <li>✓ Special-Interest-Promotion</li> <li>✓ Digitale Bewerbung</li> <li>✓ (Thematische) Integration bei der Event-Bewerbung</li> <li>✓ Community Kommunikation</li> <li>✓ Teaser auf austria.info</li> <li>✓ Exklusiver ÖW-B2C-Newsletter</li> <li>✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter</li> <li>✓ Exklusiver B2B-Newsletter</li> <li>✓ Integration im ÖW-B2B-Newsletter</li> <li>✓ Integration im B2B-Portal der austria.info</li> </ul> <p><b>EUR 9.500,-</b> exkl. variabler Kosten*</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Pressekonferenz</li> <li>✓ Präsenz mit einem Event</li> <li>✓ Special-Interest-Promotion</li> <li>✓ Digitale Bewerbung</li> <li>✓ (Thematische) Integration bei der Event-Bewerbung</li> <li>✓ Community Kommunikation</li> <li>✓ Teaser auf austria.info</li> <li>✓ Exklusiver ÖW-B2C-Newsletter</li> <li>✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter</li> <li>✓ Exklusiver B2B-Newsletter</li> <li>✓ Integration im ÖW-B2B-Newsletter</li> <li>✓ Integration im B2B-Portal der austria.info</li> </ul> <p><b>EUR 9.500,-</b> exkl. variabler Kosten*</p>

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

<b>Online-Content auf NZZ Bellevue</b> <b>Kunst &amp; Kultur oder Kulinarik</b>	<b>Print-Medienkooperation</b> <b>Kunst &amp; Kultur oder Kulinarik</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Onlinecontentkooperation</li> </ul> <p><b>EUR 5.250,-</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Print-Advertorial</li> </ul> <p><b>ab EUR 8.000,-</b></p>

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

## Pakete

### Marktpaket Kulinarik - Schweiz

- ✓ **Pressekonferenz** Exklusive Pressekonferenz (voraussichtlich Anfang Juli 2026) für alle österreichischen Partner der FeelAustria Days zur Präsentation des Programms und Vorstellung der thematischen Schwerpunkte
  - Teilnahme an der Pressekonferenz
  - Vorstellung des eigenen Programmpunktes plus inhaltliche Schwerpunkte (ca. 5 Minuten pro Partner)
  - ca. 20 Presse- und Travel Trade-Kontakte
  
- ✓ **Präsenz mit einem Event** Gemeinsame Gestaltung und Umsetzung eines Events während der FeelAustria Days

Details zum interaktiven Event während des Festivals

  - Voraussichtliche Durchführung der FeelAustria Days: Ende September 2026
  - Umgesetzt werden insgesamt ca. 10 Events innerhalb des Festival-Zeitraums sowie eine Pressekonferenz mit allen österreichischen Partnern im Vorfeld des Festivals
  - Partner-Events: Jeder Partner bekommt die Möglichkeit, ein Event individuell umzusetzen. Gemeinsam mit der ÖW wird der Inhalt und das Format des Events vom Partner passend zu den Themen Kunst & Kultur oder Kulinarik gestaltet.
  - Gäste der Festival-Events: B2C-Gäste; Anzahl der Gäste ist abhängig von der Grösse der Event-Location

*Hinweis: Variable Kosten wie Anreise und Unterkünfte von Künstler:innen oder Köch:innen oder Gagen werden vom Partner übernommen.*
  
- ✓ **Special-Interest-Promotion** Bewerbung der Kulinarik- oder Kunst & Kultur-Schwerpunkte sowie des Partner-Events  
**Für Kunst & Kultur-Partner:**
  - Integration in einen Print-Artikel in einem Special Interest-Magazin Kunst & Kultur auf 1-2 Doppelseiten (ggf. mit mind. einem weiteren Partner)**Zur Auswahl für Kulinarik-Partner:**
  - *Entweder* Influencer:innen-Kooperation mit einem Bündel an Massnahmen (zu definieren) wie zB Influencer:innen-Reise inkl. Blogbeitrag und Storys zur Reise sowie Präsenz am Event
  - *ODER* Integration in einen Print-Artikel in einem Special Interest-Magazin Kulinarik (mit einem weiteren Partner) auf 1-2 Doppelseiten (ggf. mit mind. einem weiteren Partner)

*Hinweise:*

  - *Zeitpunkt der Aktivitäten nach Absprache mit der ÖW von März bis September 2026 möglich.*
  - *Kulinarik: Nur eine der zur Auswahl stehenden Massnahmen wird nach Absprache der Verfügbarkeit und des Zeitraums umgesetzt. In Klammern steht die Mindestanzahl an Partner-Regionen, die in der gleichen Massnahme präsentiert werden.*
  - *Variable Kosten wie Programmkosten, Unterkunft und Reisekosten der Influencer:innen-Reise übernimmt der Partner. Die Influencer:innen-Fee ist über den Paketpreis abgedeckt.*
  
- ✓ **Digitale Bewerbung** Online-Bewerbung der Partner-Themenschwerpunkte und des Partner-Events bei den FeelAustria Days  
**Zur Auswahl:**
  - Text-Bild-Teaser mit Partner-Inhalten in einem städtischen Newsletter mit Verlinkung/Call to Action zum Event (zB RonOrp mit ca. 120.000 Abonnent:innen)
  - Stand-alone-Fremdnewsletter an ca. 200.000 Kulinarik-Adressen mit Verlinkung/Call to Action zum Event

*Hinweis:*

  - *Zeitpunkt der Ausspielung nach Absprache mit der ÖW zwischen März und September 2026 möglich.*
  
- ✓ **(Thematische) Integration bei der Event-Bewerbung** Integration der wichtigen themenspezifischen Schwerpunkte der Partner-Region in die Eventkommunikation sowie teilweise mittels Logos bei ausgewählten Werbemaßnahmen zu den FeelAustria Days

Geplante allgemeine Werbemaßnahmen zu den FeelAustria Days von März bis September 2026:

  - Digitale Bewerbung wie zB CpC-Maßnahmen oder Teaser-Integration in Fremdnewsletter
  - Content-Kooperationen wie zB mit 1x Artikel im Online-Lifestyle-Magazin NZZ Bellevue (mit mind. 2.500 Unique Visitors)
  - OOH zB Plakate und Flyer in Zürich
  - Integration in lokale Veranstaltungskalender

*Hinweis: Die finale Auswahl der Maßnahmen obliegt der ÖW.*
  
- ✓ **Community Kommunikation** Gezielte Bewerbung innerhalb von Kulinarik- bzw Kunst & Kultur-Communities von März bis September 2026:
  - Die Zielgruppen B2C, Presse und Travel Trade werden über die Österreich Werbung, die lokalen Partner-Locations, in denen das jeweilige Event stattfindet, sowie ggf. über lokale Schweizer Partner angesprochen.
  - Lokale Partner werden nach Absprache je nach Motto/Thema des Events integriert, um noch gezielter Communities ansprechen zu können. Dabei handelt es sich beispielsweise um NGOs, Food- oder Kultur-Communities, Symposien, Food Festivals, etc
  
- ✓ **Teaser auf austria.info** Integration auf der FeelAustria Days-Landingpage auf austria.info (Geotargeting Schweiz)

Inklusive:

  - ein Partner-Teaser mit Direktverlinkung
  - ein Teaser zum Partner-Event der Event-Reihe
  
- ✓ **Exklusiver ÖW-B2C-Newsletter** Integration in den exklusiven FeelAustria Days-Newsletter  
Exklusiver FeelAustria Days-Newsletter während der Kampagnen-Laufzeit (vermutlich Ende August) an ca. 10.500 B2C-Abonent\*innen des Österreich Werbung Newsletters mit Trackinglinks zur Partner-Website.

*Hinweis: In den Newsletter werden alle FeelAustria Days-Partner integriert.*

- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** Einmalige Integration in den ÖW-B2C-Newsletter an ca. 10.500 Abonnent:innen in den Monaten vor dem Event (Juli, August, September):
  - Bild-Text-Teaser inkl. Direktverlinkung
  - Bild-Text-Teaser zum Partner-Event der FeelAustria Days
- ✓ **Exklusiver B2B-Newsletter** Integration mit einem Teaser in einen exklusiven Presse-Newsletter zum Festival der Österreich Werbung mit ca. 280 Abonnent:innen
- ✓ **Integration im ÖW-B2B-Newsletter** Presse- und Travel-Trade-Newsletter-Integration zu den FeelAustria Days
  - Teaser-Eintrag im Presse-Newsletter der Österreich Werbung, ca. 280 Abonnent:innen
  - Teaser-Eintrag im Travel-Trade-Newsletter der Österreich Werbung, ca. 410 Abonnent:innen
- ✓ **Integration im B2B-Portal der austria.info** Präsenz im Presseportal mit Partner-eigenen Presse-Texten und Hinweisen zum Partner-Event während der FeelAustria Days

## Marktpaket - Kunst & Kultur - Schweiz

- ✓ **Pressekonferenz** Exklusive Pressekonferenz (voraussichtlich Anfang Juli 2026) für alle österreichischen Partner der FeelAustria Days zur Präsentation des Programms und Vorstellung der thematischen Schwerpunkte
  - Teilnahme an der Pressekonferenz
  - Vorstellung des eigenen Programmpunktes plus inhaltliche Schwerpunkte (ca. 5 Minuten pro Partner)
  - ca. 20 Presse- und Travel Trade-Kontakte
- ✓ **Präsenz mit einem Event** Gemeinsame Gestaltung und Umsetzung eines Events während der FeelAustria Days
 

Details zum interaktiven Event während des Festivals

  - Voraussichtliche Durchführung der FeelAustria Days: Ende September 2026
  - Umgesetzt werden insgesamt ca. 10 Events innerhalb des Festival-Zeitraums sowie eine Pressekonferenz mit allen österreichischen Partnern im Vorfeld des Festivals
  - Partner-Events: Jeder Partner bekommt die Möglichkeit, ein Event individuell umzusetzen. Gemeinsam mit der ÖW wird der Inhalt und das Format des Events vom Partner passend zu den Themen Kunst & Kultur oder Kulinarik gestaltet.
  - Gäste der Festival-Events: B2C-Gäste; Anzahl der Gäste ist abhängig von der Grösse der Event-Location

*Hinweis: Variable Kosten wie Anreise und Unterkünfte von Künstler:innen oder Köch:innen oder Gagen werden vom Partner übernommen.*
- ✓ **Special-Interest-Promotion** Bewerbung der Kulinarik- oder Kunst & Kultur-Schwerpunkte sowie des Partner-Events **Für Kunst & Kultur-Partner:**
  - Integration in einen Print-Artikel in einem Special Interest-Magazin Kunst & Kultur auf 1-2 Doppelseiten (ggf. mit mind. einem weiteren Partner)

**Zur Auswahl für Kulinarik-Partner:**

  - *Entweder* Influencer:innen-Kooperation mit einem Bündel an Massnahmen (zu definieren) wie zB Influencer:innen-Reise inkl. Blogbeitrag und Storys zur Reise sowie Präsenz am Event
  - *ODER* Integration in einen Print-Artikel in einem Special Interest-Magazin Kulinarik (mit einem weiteren Partner) auf 1-2 Doppelseiten (ggf. mit mind. einem weiteren Partner)

*Hinweise:*

  - *Zeitpunkt der Aktivitäten nach Absprache mit der ÖW von März bis September 2026 möglich.*
  - *Kulinarik: Nur eine der zur Auswahl stehenden Massnahmen wird nach Absprache der Verfügbarkeit und des Zeitraums umgesetzt. In Klammern steht die Mindestanzahl an Partner-Regionen, die in der gleichen Massnahme präsentiert werden.*
  - *Variable Kosten wie Programmkosten, Unterkunft und Reisekosten der Influencer:innen-Reise übernimmt der Partner. Die Influencer:innen-Fee ist über den Paketpreis abgedeckt.*
- ✓ **Digitale Bewerbung** Online-Bewerbung der Partner-Themenschwerpunkte und des Partner-Events bei den FeelAustria Days **Zur Auswahl:**
  - Text-Bild-Teaser mit Partner-Inhalten in einem städtischen Newsletter mit Verlinkung/Call to Action zum Event (zB RonOrp mit ca. 120.000 Abonnent:innen)
  - Stand-alone-Fremdnewsletter an ca. 200.000 Kulinarik-Adressen mit Verlinkung/Call to Action zum Event

*Hinweis:*

  - *Zeitpunkt der Ausspielung nach Absprache mit der ÖW zwischen März und September 2026 möglich.*
- ✓ **(Thematische) Integration bei der Event-Bewerbung** Integration der wichtigen themenspezifischen Schwerpunkte der Partner-Region in die Eventkommunikation sowie teilweise mittels Logos bei ausgewählten Werbungsmaßnahmen zu den FeelAustria Days
 

Geplante allgemeine Werbungsmaßnahmen zu den FeelAustria Days von März bis September 2026:

  - Digitale Bewerbung wie zB CpC-Massnahmen oder Teaser-Integration in Fremdnewsletter
  - Content-Kooperationen wie zB mit 1x Artikel im Online-Lifestyle-Magazin NZZ Bellevue (mit mind. 2.500 Unique Visitors)
  - OOH zB Plakate und Flyer in Zürich
  - Integration in lokale Veranstaltungskalender

*Hinweis: Die finale Auswahl der Massnahmen obliegt der ÖW.*
- ✓ **Community Kommunikation** Gezielte Bewerbung innerhalb von Kulinarik- bzw Kunst & Kultur-Communities von März bis September 2026:
  - Die Zielgruppen B2C, Presse und Travel Trade werden über die Österreich Werbung, die lokalen Partner-Locations, in denen das jeweilige Event stattfindet, sowie ggf. über lokale Schweizer Partner angesprochen.
  - Lokale Partner werden nach Absprache je nach Motto/Thema des Events integriert, um noch gezielter Communities ansprechen zu können. Dabei handelt es sich beispielsweise um NGOs, Food- oder Kultur-Communities, Symposien, Food Festivals, etc

- ✓ **Teaser auf austria.info** Integration auf der FeelAustria Days-Landingpage auf austria.info (Geotargeting Schweiz)  
Inklusive:
  - ein Partner-Teaser mit Direktverlinkung
  - ein Teaser zum Partner-Event der Event-Reihe
- ✓ **Exklusiver ÖW-B2C-Newsletter** Integration in den exklusiven FeelAustria Days-Newsletter  
Exklusiver FeelAustria Days-Newsletter während der Kampagnen-Laufzeit (vermutlich Ende August) an ca. 10.500 B2C-Abonnent\*innen des Österreich Werbung Newsletters mit Trackinglinks zur Partner-Website.  
*Hinweis: In den Newsletter werden alle FeelAustria Days-Partner integriert.*
- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** Einmalige Integration in den ÖW-B2C-Newsletter an ca. 10.500 Abonnent:innen in den Monaten vor dem Event (Juli, August, September):
  - Bild-Text-Teaser inkl. Direktverlinkung
  - Bild-Text-Teaser zum Partner-Event der FeelAustria Days
- ✓ **Exklusiver B2B-Newsletter** Integration mit einem Teaser in einen exklusiven Presse-Newsletter zum Festival der Österreich Werbung mit ca. 280 Abonnent:innen
- ✓ **Integration im ÖW-B2B-Newsletter** Presse- und Travel-Trade-Newsletter-Integration zu den FeelAustria Days
  - Teaser-Eintrag im Presse-Newsletter der Österreich Werbung, ca. 280 Abonnent:innen
  - Teaser-Eintrag im Travel-Trade-Newsletter der Österreich Werbung, ca. 410 Abonnent:innen
- ✓ **Integration im B2B-Portal der austria.info** Präsenz im Presseportal mit Partner-eigenen Presse-Texten und Hinweisen zum Partner-Event während der FeelAustria Days

## Add-Ons

### Online-Content auf NZZ Bellevue

- ✓ **Onlinecontentkooperation** auf NZZ Bellevue, dem Online-Trend- und Lifestyleportal der Neuen Zürcher Zeitung  
Eigenständiger Artikel, ergänzend zu der Präsenz im Rahmen des Kampagnenpaketes, mit mindestens 2.500 Seitenaufrufen. Der Artikel wird von der Bellevue-Redaktion auf Basis Ihres Briefings geschrieben. Langfristige Präsenz im Dossier #feelaustria.

### Print-Medienkooperation

- ✓ **Print-Advertorial** in zielgruppen- und themenaffinen Special Interest-Magazinen.  
Beispiele:
  - REISE-Magazin, Auflage ca. 35.000 Stück, 4/1 Seite Advertorial, ab. 5.500 EUR
  - La Tavola, Auflage ca. 20.000 Stück, 2/1 Seite Advertorial, ab ca. 8.000 EUR
  - NZZ Folio, Auflage ca. 56.000 Stück, 1/1 Seite Advertorial, ab ca. 15.000 EUR*Hinweis: Finaler Preis abhängig von Medium und Umfang. Keine Preisgarantie.*

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info).

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

## Pakete

<input type="checkbox"/>	CHE	Marktpaket Kulinarik FeelAustria Days	März - Oktober 2026	<b>EUR 9.500,-</b> exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	CHE	Marktpaket - Kunst & Kultur FeelAustria Days	März - Oktober 2026	<b>EUR 9.500,-</b> exkl. variabler Kosten

## Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

<input type="checkbox"/>	CHE	Online-Content auf NZZ Bellevue Kunst & Kultur oder Kulinarik	März - Oktober 2026	<b>EUR 5.250,-</b>
<input type="checkbox"/>	CHE	Print-Medienkooperation Kunst & Kultur oder Kulinarik	März - Oktober 2026	<b>ab EUR 8.000,-</b>

## Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

- Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

- Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.

- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impresum-agb](http://www.austriatourism.com/impresum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

## Rechnungsadresse

Auftraggeber\*

E-Mail für Rechnungen\*\*

Ansprechpartner

Adresse inkl. Hausnummer

E-Mail

Postleitzahl

Telefonnummer

Ort

Ihre ATU/UID-Nr.

Staat

\* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift