

Schweiz. Marktpaket B2B Kunst & Kultur. 2026 Februar - September 2026

Marktpaket der Österreich Werbung zur gezielten Ansprache der Kunst- & Kulturraffinen B2B-Zielgruppe am Markt Schweiz. Gezielte, themenspezifische Maßnahmen sorgen eine wirkungsvolle Positionierung des Themas Kunst & Kultur entlang der Monate Februar bis September 2026.

Kunst & Kultur am Markt Schweiz

Das Marktpaket B2B Kunst & Kultur bietet eine nachhaltige Marktbearbeitung durch persönliche Begegnungen, fundierte Marktinformationen sowie gezielte Sichtbarkeit über die digitalen Kanäle der Österreich Werbung Schweiz und deren etabliertes Partnernetzwerk.

Herzstück des Marktpakets ist eine Networking-Plattform **in Zürich** für österreichische Kulturinstitutionen, die die Möglichkeit bietet, sich im Rahmen eines exklusiven Programms direkt potenziellen Schweizer Partnern zu präsentieren. **Die Veranstaltung am 5. Februar 2026** richtet sich an sorgfältig ausgewählte Vertreter:innen aus der Schweizer Fachpresse, dem Kulturjournalismus und der Travel-Trade-Branche allesamt mit klarer Affinität zu Kunst, Kultur und hochwertigen Reiseerlebnissen.

Hinweis:

Die Teilnehmeranzahl ist auf max. 6-8 teilnehmende österreichische Partner beschränkt. Variable Kosten werden vom Partner übernommen.

Empfohlen für

Angebotsgruppen, Ausflugsziele, Destinationen, Kultureinrichtungen.

Leistungszeitraum

Februar - September 2026

Zielgruppe

Vertreter:innen aus der Schweizer Fachpresse, dem Kulturjournalismus und der Travel-Trade-Branche allesamt mit klarer Affinität zu Kunst, Kultur und hochwertigen Reiseerlebnissen.

Bewerbungsraum

deutschsprachige Schweiz

Ihr Nutzen



Ausgewählte Aktivitäten zur zielgerichteten Präsentation Ihres Angebots entlang des Themenschwerpunktes Kunst & Kultur



Verstärkte Sichtbarkeit Ihres Angebots entlang des Themenschwerpunktes Kunst & Kultur in der Medien- und Travel-Trade-Branche am Markt Schweiz



Durch die kompakte Form und die hochqualifizierten Kontakte profitieren die teilnehmenden Partner von nachhaltigen Anknüpfungspunkten für Vertrieb, Kommunikation und Kooperation im Schweizer Markt.



Market Insights: Relevante Einblicke in Markt, Zielgruppe und Potentiale am Schweizer Markt.



Anmeldefrist

First come, first served



Ihre Investition

€ 2.490-3.490

Pakete

Marktpaket B2B Kunst & Kultur 2026 - Kulturpartner

- ✓ B2B-Networkingevent
- ✓ Market Insights
- ✓ B2B-Fachmedienkooperation
- ✓ Integration im B2B-Portal der austria.info
- ✓ Teaser im Austria Tourism B2B-Newsletter
- ✓ Teaser im Austria Tourism-Presse-Newsletter

EUR 2.490,-

exkl. variabler Kosten*

AUSVERKAUFT

Marktpaket B2B Kunst & Kultur 2026 - Städte

- ✓ B2B-Networkingevent
- ✓ RV-Kooperation
- ✓ Market Insights
- ✓ Integration im B2B-Portal der austria.info
- ✓ Teaser im Austria Tourism B2B-Newsletter
- ✓ Teaser im Austria Tourism-Presse-Newsletter

EUR 3.490,-

exkl. variabler Kosten*

AUSVERKAUFT

* Vorbehaltlich Änderungen rund um Paketdetails bis voraussichtlich Januar 2026

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Pakete

Marktpaket B2B Kunst & Kultur 2026 - Kulturpartner

- ✓ **B2B-Networkingevent** B2B-Workshop & Netzwerk-Teil mit relevanten Kontakten aus Presse und Travel Trade.
Termin: Donnerstag, den 5. Februar 2026 in Zürich
- ✓ **Market Insights Impulsvortrag mit Marktinformationen und Austauschmöglichkeiten**
Praxisnaher Überblick über relevante Marktmechanismen in der Schweiz mit Fokus auf Medienarbeit und B2B-Kooperationen:
 - **Schweizer Markt im Überblick:** Gästeprofil, Reiseverhalten, Besonderheiten des Herkunftsmarkts
 - **Pressearbeit:** Medienlandschaft, Themenplatzierung, Erwartungen von Journalist:innen
 - **Travel Trade:** Marktstruktur, Anforderungen an buchbare Kulturangebote, Kooperationsansätze
 - **Kommunikation:** Sprachliche und kulturelle Besonderheiten in der Ansprache des Schweizer Publikums
- ✓ **B2B-Fachmedienkooperation** Online Content-Kooperation mit Schweizer Fachpresse (Travel Inside) bestehend aus 1 Textanzeige, 1 Online Advertorial und 1 Sonder-Newsletter für die teilnehmenden Kulturpartner.
Laufzeiten:
 - Integration jedes Partners in ein Online-Advertorial (Laufzeit mind. 2 Wochen)
 - Integration eines Teasers in den Travel Inside Newsletter mit Verlinkung auf das Advertorial (Laufzeit 1 Woche von Montag bis Freitag)
 - Integration in einen Standalone-Newsletter zum Thema „Kunst & Kultur in Österreich“ (einmaliger Versand an die Travel-Inside-Newsletter-Abonnenten)
- ✓ **Integration im B2B-Portal der austria.info** Einbindung Ihrer, für die Reisebranche relevanten, Inhalte in Form **eines Teasers** auf der deutschen Sprachvariante des B2B-Portals auf austria.info. Direkte Verlinkung zur Unternehmensseite und jeweiligen Angeboten der Partner. Laufzeit von Februar bis September 2026.
- ✓ **Teaser im Austria Tourism B2B-Newsletter** Austria Tourism-B2B-Newsletter-Integration
 - Teaser-Eintrag im Austria Tourism B2B-Newsletter, an ca. 410 Abonnent:innen im Travel Trade Bereich
- ✓ **Teaser im Austria Tourism-Presse-Newsletter** Austria Tourism Presse-Newsletter-Integration
 - Teaser-Eintrag im Austria Tourism Presse-Newsletter, ca. 290 Abonnent:innen

Marktpaket B2B Kunst & Kultur 2026 - Städte

- ✓ **B2B-Networkingevent** B2B-Workshop & Netzwerk-Teil mit relevanten Kontakten aus Presse und Travel Trade
- ✓ **RV-Kooperation** Konkretes Paket richtet sich nach Anzahl der Partner
 - Kooperation mit Bahn-Reiseveranstalter Railtour mit diversen B2C- und B2B-Massnahmen wie beispielsweise Kampagnen-Grossplakat-Werbung, Social Media Bewerbung sowie Präsenzen auf der railtour-Website

Hinweis:

 - Auswahl der Massnahmen erfolgt auf Basis der Anzahl der teilnehmenden Städte-Partner und wird an ihre Fokusthemen und Wünsche angepasst
- ✓ **Market Insights Impulsvortrag mit Marktinformationen und Austauschmöglichkeiten**
Praxisnaher Überblick über relevante Marktmechanismen in der Schweiz mit Fokus auf Medienarbeit und B2B-Kooperationen:
 - **Schweizer Markt im Überblick:** Gästeprofil, Reiseverhalten, Besonderheiten des Herkunftsmarkts
 - **Pressearbeit:** Medienlandschaft, Themenplatzierung, Erwartungen von Journalist:innen
 - **Travel Trade:** Marktstruktur, Anforderungen an buchbare Kulturangebote, Kooperationsansätze
 - **Kommunikation:** Sprachliche und kulturelle Besonderheiten in der Ansprache des Schweizer Publikums
- ✓ **Integration im B2B-Portal der austria.info**
- ✓ **Teaser im Austria Tourism B2B-Newsletter** Austria Tourism-B2B-Newsletter-Integration
 - Teaser-Eintrag im Austria Tourism B2B-Newsletter, an ca. 410 Abonnent:innen im Travel Trade Bereich
- ✓ **Teaser im Austria Tourism-Presse-Newsletter** Austria Tourism Presse-Newsletter-Integration
 - Teaser-Eintrag im Austria Tourism Presse-Newsletter, ca. 290 Abonnent:innen

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

Pakete

	CHE	Marktpaket B2B Kunst & Kultur 2026 - Kulturpartner	Februar - September 2026	EUR 2.490,- exkl. variabler Kosten
	CHE	Marktpaket B2B Kunst & Kultur 2026 - Städte	Februar - September 2026	EUR 3.490,- exkl. variabler Kosten

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

- ☐ Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

- ☐ Ich habe die **Datenschutzbestimmungen** gelesen.

- ☐ Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

E-Mail für Rechnungen**

Ansprechpartner

Adresse inkl. Hausnummer

E-Mail

Postleitzahl

Telefonnummer

Ort

Ihre ATU/UID-Nr.

Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift