

## Schweiz. Kampagne. 2026

Aufmerksamkeitsstarke Kampagne 2026 der Österreich Werbung unter dem Markenauftritt "Lebensgefühl" mit Anschlussmöglichkeit für Partner und der Positionierung von Österreich als Ganzjahresdestination.

Mit der Kampagne 2026 positioniert die Österreich Werbung (ÖW) Österreich als Ganzjahresdestination. Wir zeigen, dass das österreichische Lebensgefühl an 365 Tagen im Jahr erlebbar ist und transportieren Emotionen über aktivierende und erholsame Erlebnisse in Österreich.

Mit dem **Premium Ganzjahrespaket** ist eine langfristige Präsenz über alle Saisonen garantiert, zudem erhalten Partnerregionen attraktive Zusatzleistungen wie die persönliche Teilnahme am Presse- und Community-Event und an einer Online-Keynote/Präsentation ausgewählter Marktpartner in der Schweiz sowie eine Podcast-Integration.

Schwerpunkt der Kampagne in der **Schweiz** ist ein starker Fokus auf Content: Offline mit einem Mix aus Special Interest-Titel und Reichweiten-starken Medien; Online auf News- und Lifestyle-Portalen. Ergänzend dazu performancestarke Online-Maßnahmen mit Auswahlmöglichkeit, einer Influencer-Kooperation, OOH-Aktivitäten, einer Wirtschaftskooperation und nicht zuletzt dem wichtigsten Anlass der Österreich Werbung Schweiz für Journalist:innen, Influencer:innen, Trade-Vertreter:innen und Wirtschaftspartner:innen. So können potenzielle Gäste in jeder Phase der Customer Journey für Urlaub in Österreich begeistert werden, 365 Tage im Jahr.

### Auf folgenden Märkten gibt es Beteiligungsmöglichkeiten in der Kampagne:

Deutschland, Schweiz, Niederlande, Belgien, Polen, Großbritannien, Tschechien, Dänemark, Ungarn, Slowakei

### Alle Beteiligungsmöglichkeiten zu weiteren Marktpaketen in der Schweiz finden Sie hier:

[Marktpaket FeelAustria Days](#), [Marktpaket Kunst & Kultur](#), [Digitalpaket Hotellerie DACH](#)

### Empfohlen für

Angebotsgruppen, Ausflugsziele, Bergbahnen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger.

### Leistungszeitraum

März 2026 - Februar 2027

### Zielgruppe

Aktive und sportinteressierte Urlauber, Erholungssuchende, Städtereisende und kulturraffine Menschen, Paare und Familien mit Kindern

### Bewerbungsraum

deutschsprachige Schweiz

## Ihr Nutzen



Ganzjährige Marktpresenz unter einem gemeinsamen Kommunikationsdach mit hoher Wiedererkennung



On- und Offline-Kombination von Special Interest-Titeln mit reichweitenstarken Medien, mit jeweils auf die Zielgruppe abgestimmten Content



Intelligenter Cross-Marketing-Mix und hohe Durchdringung des Marktes mittels Budgetbündelung



Flexibilität in den Paketen sowie mittels kanal- und themenspezifischen Add-Ons für individuelle Auftritte



### Anmeldefrist

**31.10.2025**



### Ihre Investition

**€ 2.720-36.490**

# Übersicht Beteiligung und Preise

Schweiz. Kampagne. 2026 - Ganzjahr, Phase 1 (Sommer), Phase 2 (Winter)



## Pakete

<b>Premium - Ganzjahr</b> <b>Kampagne</b> <b>März '26 - Feb. '27</b>	<b>Premium - Phase 1 (Sommer)</b> <b>Kampagne</b> <b>März '26 - Feb. '27</b>	<b>Premium - Phase 2 (Winter)</b> <b>Kampagne</b> <b>März '26 - Feb. '27</b>	<b>Kompakt - Ganzjahr (für Hotel- &amp; Kulturbetriebe)</b> <b>Kampagne</b> <b>März '26 - Feb. '27</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Print Advertorial</li> <li>✓ Print Advertorial</li> <li>✓ Print Advertorial</li> <li>✓ Onlinecontentkooperation</li> <li>✓ Onlinecontentkooperation</li> <li>✓ Medien-, Travel-Trade- und Community-Event</li> <li>✓ Onlinekampagne</li> <li>✓ Video Ads</li> <li>✓ Social-Influencer-Kampagne</li> <li>✓ Onlinekampagne</li> <li>✓ Podcast Advertising</li> <li>✓ Digital-Out-of-Home-Kampagne</li> <li>✓ Wirtschaftskooperation</li> <li>✓ Social Media Integration</li> <li>✓ Market Insights</li> <li>✓ B2B-Marketingkooperation</li> <li>✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info</li> <li>✓ Teaser im Austria Tourism-B2C-Newsletter</li> <li>✓ Teaser im Austria Tourism B2B-Newsletter</li> <li>✓ Medienarbeit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Print Advertorial</li> <li>✓ Print Advertorial</li> <li>✓ Onlinecontentkooperation</li> <li>✓ Onlinecontentkooperation</li> <li>✓ Onlinekampagne</li> <li>✓ Video Ads</li> <li>✓ Social-Influencer-Kampagne</li> <li>✓ Onlinekampagne</li> <li>✓ Digital-Out-of-Home-Kampagne</li> <li>✓ Wirtschaftskooperation</li> <li>✓ B2B-Marketingkooperation</li> <li>✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info</li> <li>✓ Teaser im Austria Tourism-B2C-Newsletter</li> <li>✓ Teaser im Austria Tourism B2B-Newsletter</li> <li>✓ Medienarbeit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Print Advertorial</li> <li>✓ Print Advertorial</li> <li>✓ Onlinecontentkooperation</li> <li>✓ Onlinecontentkooperation</li> <li>✓ Onlinekampagne</li> <li>✓ Video Ads</li> <li>✓ Social-Influencer-Kampagne</li> <li>✓ Onlinekampagne</li> <li>✓ Digital-Out-of-Home-Kampagne</li> <li>✓ Wirtschaftskooperation</li> <li>✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info</li> <li>✓ Teaser im Austria Tourism-B2C-Newsletter</li> <li>✓ Teaser im Austria Tourism B2B-Newsletter</li> <li>✓ Medienarbeit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Teaser auf austria.info</li> <li>✓ Teaser im Austria Tourism-B2C-Newsletter</li> <li>✓ Teaser im Austria Tourism B2B-Newsletter</li> <li>✓ CPC Bewerbung</li> <li>✓ Print Advertorial</li> <li>✓ Onlinecontentkooperation</li> <li>✓ Onlinekampagne</li> <li>✓ Social Media Integration</li> </ul>
<p><b>EUR 36.490,-</b> exkl. variabler Kosten*</p> <p><b>AUSVERKAUFT</b></p>	<p><b>EUR 20.390,-</b> exkl. variabler Kosten*</p> <p><b>AUSVERKAUFT</b></p>	<p><b>EUR 18.390,-</b> exkl. variabler Kosten*</p>	<p><b>EUR 5.590,-</b></p> <p><b>AUSVERKAUFT</b></p>

## Kompakt - Phase 1 (Sommer) für Hotel- & Kulturbetriebe

**Kampagne**  
**März '26 - Feb. '27**

- ✓ Teaser auf austria.info
- ✓ Teaser im Austria Tourism-B2C-Newsletter
- ✓ Teaser im Austria Tourism B2B-Newsletter
- ✓ CPC Bewerbung
- ✓ Onlinecontentkooperation
- ✓ Onlinekampagne

**EUR 2.720,-**

**AUSVERKAUFT**

## Kompakt - Phase 2 (Winter) für Hotel- & Kulturbetriebe

**Kampagne**  
**März '26 - Feb. '27**

- ✓ Teaser auf austria.info
- ✓ Teaser im Austria Tourism-B2C-Newsletter
- ✓ Teaser im Austria Tourism B2B-Newsletter
- ✓ CPC Bewerbung
- ✓ Print Advertorial
- ✓ Onlinecontentkooperation
- ✓ Onlinekampagne

**EUR 3.590,-**

## Übersicht Beteiligung und Preise

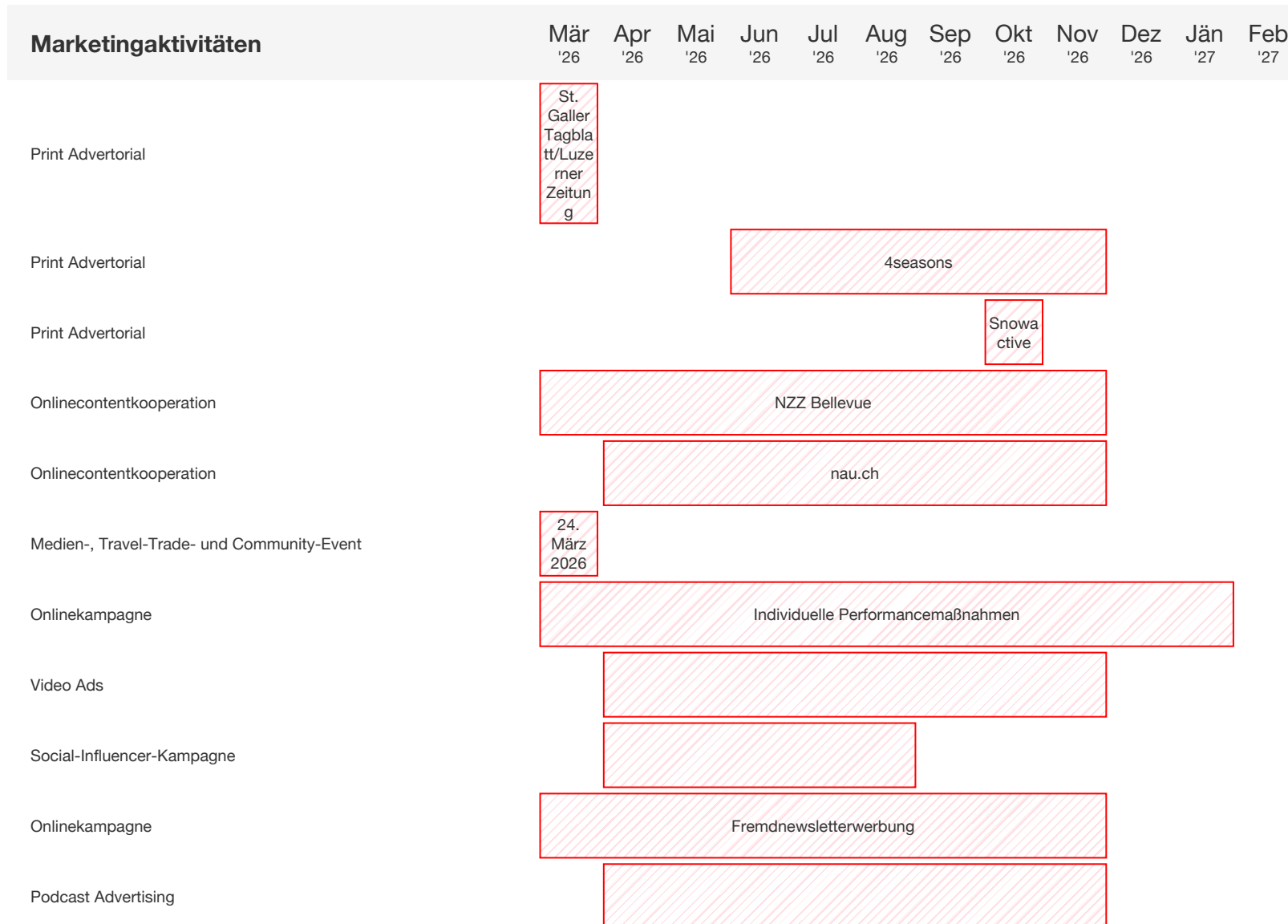
Schweiz. Kampagne. 2026 - Ganzjahr, Phase 1 (Sommer), Phase 2 (Winter)

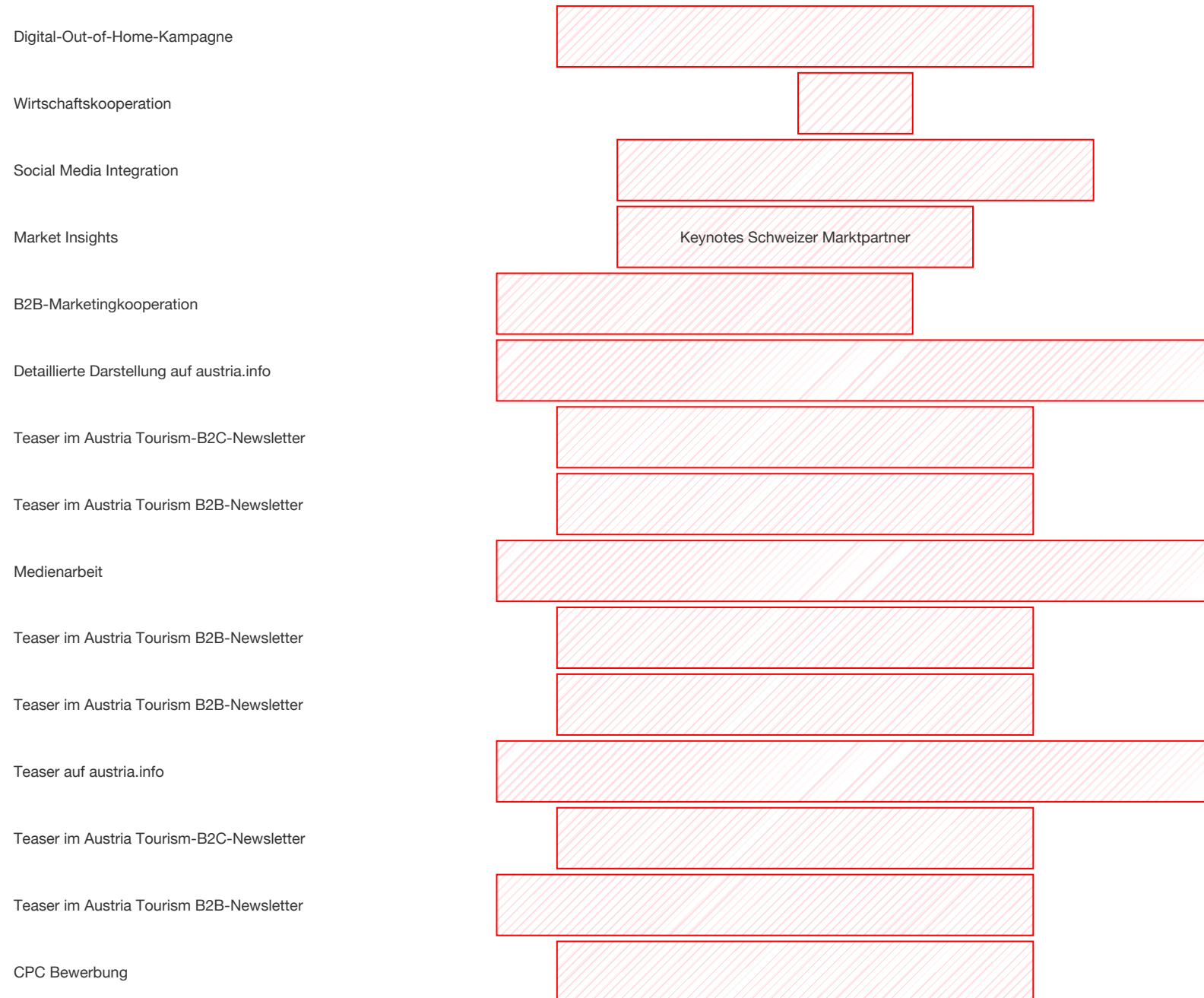
Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

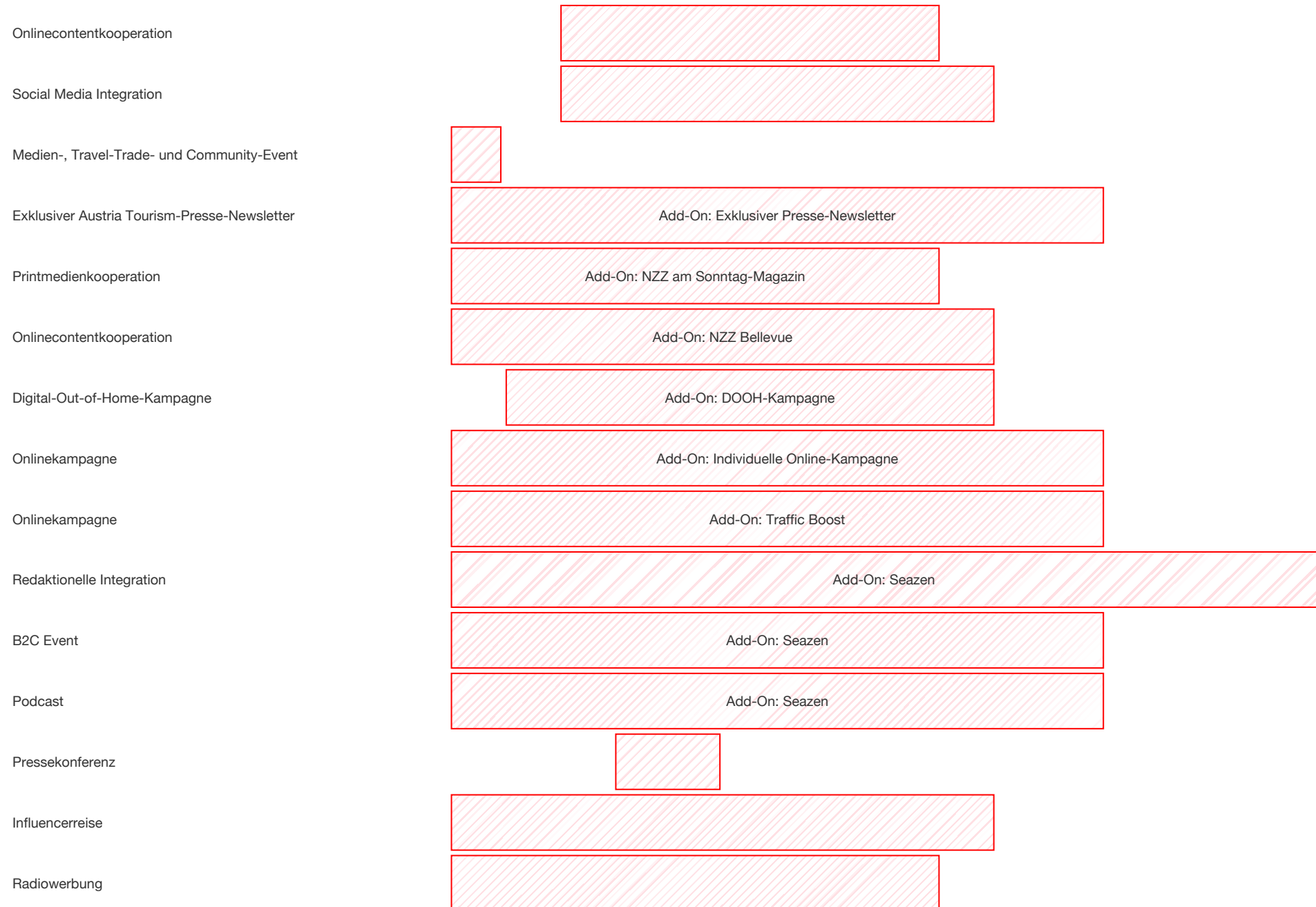
<p>Add-On Presse-Paket: Medien-, Travel-Trade- und Community-Event + PR-Newsletter (max. 4 Teilnehmer - tbd)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Medien-, Travel-Trade- und Community-Event</li> <li>✓ Exklusiver Austria Tourism-Presse-Newsletter</li> </ul> <p><b>EUR 3.360,-</b> exkl. variabler Kosten*</p>	<p>Add-On Advertorial im NZZ am Sonntag-Magazin</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Printmedienkooperation</li> </ul> <p><b>EUR 10.400,-</b></p>	<p>Add-On Online-Content auf NZZ Bellevue</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Onlinecontentkooperation</li> </ul> <p><b>EUR 5.250,-</b></p>	<p>Add-On DOOH-Kampagne in der Stadt Zürich</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Digital-Out-of-Home-Kampagne</li> </ul> <p><b>EUR 9.290,-</b></p>
<p>Add-On Maßgeschneiderte Online-Kampagne</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Onlinekampagne</li> </ul> <p><b>ab EUR 6.000,-</b></p>	<p>Add-On Traffic Boost</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Onlinekampagne</li> </ul> <p><b>ab EUR 2.000,-</b></p>	<p>Add-On Seazen: Reportage - Eventtalk – Podcast</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Redaktionelle Integration</li> <li>✓ B2C Event</li> <li>✓ Podcast</li> </ul> <p><b>EUR 19.800,-</b></p>	<p>Add-On Beteiligung FeelAustria Days</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Pressekonferenz</li> <li>✓ Präsenz mit einem Event</li> <li>✓ (Thematische) Integration bei der Event-Bewerbung</li> <li>✓ Teaser auf austria.info</li> <li>✓ Exklusiver ÖW-B2C-Newsletter</li> <li>✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter</li> <li>✓ Teaser im B2B-Newsletter</li> <li>✓ Exklusiver B2B-Newsletter</li> <li>✓ Integration im B2B-Portal der austria.info</li> </ul> <p><b>EUR 3.500,-</b> exkl. variabler Kosten*</p>

Add-On Kooperation mit Wander-Influencer Jona Gisi	Add-On Radiokampagne mit Radio Zürisee	Add-On Topic Rad/MTB: Advertorial in "Fahrtwind" (mind. 4 Teilnehmer)
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Influencerreise</li> </ul> <p><b>EUR 5.950,-</b> exkl. variabler Kosten*</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Radiowerbung</li> </ul> <p><b>EUR 4.750,-</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Printmedienkooperation</li> </ul> <p><b>EUR 3.290,-</b></p>

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“









Printmedienkooperation

Add-  
On:  
Advert  
orial in  
Fahrtw  
ind

## Pakete

### Premium - Ganzjahr - März '26 - Feb. '27

- ✓ **Print Advertorial** Österreich-Spezial in der „Schweiz am Wochenende“ – in den Regionalausgaben „St. Galler Tagblatt“ und „Luzerner Zeitung“ (Auflage: 180.000, Leser:innen: 478.000). Redaktionelle Berücksichtigung der Partnerregion im Umfang von ca. einer halben Seite.
- ✓ **Print Advertorial** Präsenz in einer redaktionellen Serie in „4seasons“, dem Kundenmagazin des Schweizer Outdoor-Detailhändlers Transa (Auflage pro Heft: 40.000, davon 38.000 als Direct Mailing an aktive Kunden). Umfang der Partnerintegration abhängig von Layout, jedenfalls mit Bild und Kurztext. Platzierung nach Rücksprache in einer Ausgabe nach Wahl: Sommer (ET Anf. Juni), Herbst (ET Anf. September) oder Winter (ET Anf. November).
- ✓ **Print Advertorial** Medienkooperation mit „Snowactive“, dem Verbandsmagazin von SwissSki (Auflage: 41.900). Im beigelegten Spezialheft „Schnee“ wird jede Partnerregion mittels doppelseitigem Advertorial präsentiert (inkl. der Präsentation von max. 4 Hotel-Partnern der Region). Kompakt-Ganzjahrespakete und Kompakt Fokus Winter-Pakete mit einer jeweils halbseitigen Präsenz.
- ✓ **Onlinecontentkooperation** Österreich-Dossier „#feelaustria“ auf NZZ Bellevue, dem Lifestyle-Portal der Neuen Zürcher Zeitung, mit langfristiger Präsenz. Integration in Listicles von 3-4 regionsübergreifenden Tipps zu bestimmten Themen. Mind. 2.500 Seitenaufrufe pro Artikel. Ganzjahrespakete in 2 Artikeln zum Sommer und in 2 Artikeln zum Winter. Fokus Sommer/Winter-Pakete in 2 Artikeln in der jeweiligen Saison.
- ✓ **Onlinecontentkooperation** Content-Serie auf dem News-Portal nau.ch, im Channel „Österreich“, mit langfristiger Präsenz. Integration der Partnerregionen in einem Listicle als 1 von 3-4 Tipps. Mind. 3.000 Unique-User pro Listicle. Ganzjahrespakete in je einem Sommer- und Winter-Listicle. Fokus Sommer/Winter-Pakete in einem Listicle in der jeweiligen Saison.
- ✓ **Medien-, Travel-Trade- und Community-Event** Persönliche Teilnahme mit Präsentationsmöglichkeit am wichtigsten Anlass der Österreich Werbung Schweiz für ca. 40 Journalist:innen, Influencer:innen, Trade-Vertreter:innen und Wirtschaftspartner:innen. Dem Event vorangehend bietet ein exklusiv für die Partner organisierter Informationstermin (ca. 1,5 Stunden) vor Ort Einblicke in den Markt Schweiz – Details diesbezüglich folgen. Voraussichtlicher Termin: 24. März 2026. Reise- und Aufenthaltskosten sind selbst zu tragen.
- ✓ **Onlinekampagne** Performanceorientierte Onlineaktivitäten, jeweils mit Verlinkung auf die [austria.info](https://austria.info)-Detailseite. **Von folgenden drei Kanälen sind zwei auszuwählen (Gewichtung 50:50):**
  - CpC mit Native Bild/Text-Ads: ca. 1.600 Klicks
  - Google Ads: ca. 3.300 Klicks
  - Social Media Ads (Facebook + Instagram): ca. 2.700 Klicks

Bei den Klickzahlen handelt es sich um Mittelwerte vergangener Kampagnen. Abweichungen von Partner zu Partner sind möglich. Ganzjahrespakete mit Umsetzung für beide Saisonen. Fokus Sommer/Winter-Pakete mit Umsetzung für die jeweilige Saison.
- ✓ **Video Ads** Eine großflächige Video Ad pro Partner mit hoher Sichtbarkeit in relevantem Umfeld auf Premium-Websites in der Schweiz (Empfehlung 15 Sekunden). Pro Partnerregion ca. 50.000 Video Views – dabei handelt es sich um Mittelwerte vergangener Kampagnen, Abweichungen sind möglich. Ganzjahrespakete mit Umsetzung für beide Saisonen. Fokus Sommer/Winter-Pakete mit Umsetzung für die jeweilige Saison.
- ✓ **Social-Influencer-Kampagne** Zusammenarbeit mit dem Schweizer Wander-Influencer Jona Gisi ([instagram.com/tschouna\\_](https://www.instagram.com/tschouna_); 152.000 Follower, davon 44% aus CH, 37% aus DE, 6% aus AT). Voraussichtlich 3 Reisen im Sommer, Herbst und Winter, in denen möglichst viele teilnehmende Regionen besucht werden (es werden nicht alle bereist werden können). Über Routen und Reisezeitpunkt entscheidet die ÖW mit Jona Gisi. Berücksichtigung der Regionen z.B. über kurze Einblicke im Reel, durch einzelne Slides im Karussell oder durch gezielte Story-Segmente. Je nach Inhalt kann die Präsenz unterschiedlich ausfallen – eine Sichtbarkeit jeder Region ist aber gegeben. Ein eigenes Story-Highlight über die Dauer der Kooperation sichert eine langfristige Präsenz der Stories. Regionen, die bereist werden, stellen 1 Zimmer inkl. HP für max. 2 Nächte sowie ggfs. Bergbahnticket(s) bereit. Begleitung/Betreuung ist jedoch nicht notwendig. Regionen, die nicht bereist werden, werden über bestehendes Video/Bild-Material mittransportiert. Die Reisekosten übernimmt die ÖW. Ergänzend ist eine verstärkte Präsenz auf Jona Gisis Kanälen möglich – siehe Add-On "Influencer Kampagne".
- ✓ **Onlinekampagne** Bewerbung der Kampagnen-Landingpage in externen B2C/B2B-Newslettern.
- ✓ **Podcast Advertising** Redaktionelle Erwähnung jedes einzelnen Partners inkl. Highlights aus den Region in einer Österreich-Spezial-Podcast-Folge. Die Spezial-Podcast-Folge enthält Tipps, Highlights und Wissenswertes zu den Regionen eingebettet in ein Gespräch der Podcast-Hosts mit persönlichen Anekdoten. Die Podcast-Folge wird mit ergänzenden Interview-Snippets von Persönlichkeiten aus den Regionen aufgewertet. Der Podcast wird von der Produktionsfirma ausgewählt und erreicht die Schweizer Zielgruppe. Die Folge erscheint auf dem Kanal des Podcasts als reguläre Episode und wird auf allen gängigen Podcast-Anbietern wie zB Spotify, Apple oder Podimo ausgespielt.
- ✓ **Digital-Out-of-Home-Kampagne** Fahrgast-Fernsehen: Video der Partnerregionen auf Bildschirmen in öffentlichen Verkehrsmitteln in der Ost- und Zentralschweiz (10 Sekunden Spot, davon 5 Sekunden ÖW-Video und 5 Sekunden mit Video der Partnerregion). Pro Spot ca. 300.000 Bruttokontakte. Ganzjahrespakete mit Umsetzung für beide Saisonen. Fokus Sommer/Winter-Pakete mit Umsetzung für die jeweilige Saison.

- ✓ **Wirtschaftskooperation** Beilage einer Broschüre bei Paketsendungen des größten Schweizer Onlinehändlers Galaxus. 30.000 Beilagen im Zeitraum Anfang August bis Anfang September für die kombinierte Herbst- und Winterbewerbung. Beilage erfolgt bei Bestellungen von Sportartikeln. Kompakte Darstellung (Teaser-Größe) aller Partnerregionen.
- ✓ **Social Media Integration** Einbindung der Partnerregion in organische Postings – 1x für den Sommer, 1x für den Winter – auf dem reichweitenstärksten deutschsprachigen ÖW-Facebook-Kanal (ca. 270.000 Abonnent:innen) mit Verlinkung direkt auf die [austria.info](https://austria.info)-Detailseite.
- ✓ **Market Insights** Weiterentwicklung des individuellen Online-Austausch des Vorjahres: Für alle Ganzjahres-Partnerregionen gibt es zwei Termine mit Online-Keynotes/Präsentationen von Schweizer Marktpartnern, die Wissenswerte über ihr Fachgebiet, z.B. Pressearbeit, Mitbewerber, Reiseveranstalter, Verkehrskonzepte, Digitalagenturen etc. verraten. Dauer: ca. 1,5 - 2 Stunden.
- ✓ **B2B-Marketingkooperation** Zusammenarbeit mit einem führenden B2B Travel Trade-Branchenportal oder mit einem relevanten Reiseveranstalter zur Bewerbung der Sommer/Herbst-Inhalte bzw. der Sommer/Herbst-Landingpage auf [austria.info](https://austria.info).
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf [austria.info](https://austria.info)** Teaser auf der Sommer- und auf der Winter-Landingpage der Kampagne auf [austria.info](https://austria.info). Ganzjahrespakete mit Detailseiten in beiden Saisonen. Fokus Sommer/Winter-Pakete mit Detailseite in der jeweiligen Saison.
- ✓ **Teaser im Austria Tourism-B2C-Newsletter** Integration im ÖW-Schweiz Newsletter für Urlaub in Österreich an ca. 10.500 Abonnent:innen (Stand Juli 2025). Ganzjahrespakete mit Teaser in einer Sommer- und einer Winter-Ausgabe. Fokus Sommer/Winter-Pakete mit Teaser in der jeweiligen Saison. Verlinkung auf die [austria.info](https://austria.info)-Detailseiten der Partnerregionen.
- ✓ **Teaser im Austria Tourism B2B-Newsletter** Integration im ÖW-Schweiz Newsletter für die **Reisepresse** (ca. 410 Abonnent:innen) sowie für **B2B Trade** (ca. 290 Abonnent:innen). Ganzjahrespakete mit Teaser in einer Sommer- und einer Winter-Ausgabe. Fokus Sommer/Winter-Pakete mit Teaser in der jeweiligen Saison. Verlinkung auf die [austria.info](https://austria.info)-Detailseiten der Partnerregionen.
- ✓ **Medienarbeit** Integration von Neuigkeiten mit relevantem Newswert zum Sommer und Winter im Österreich Werbung-Newsroom der Region DACH <https://press.austria.info/>.

## Premium - Phase 1 (Sommer) - März '26 - Feb. '27

- ✓ **Print Advertorial** Österreich-Spezial in der „Schweiz am Wochenende“ – in den Regionalausgaben „St. Galler Tagblatt“ und „Luzerner Zeitung“ (Auflage: 180.000, Leser:innen: 478.000). Redaktionelle Berücksichtigung der Partnerregion im Umfang von ca. einer halben Seite.
- ✓ **Print Advertorial** Präsenz in einer redaktionellen Serie in „4seasons“, dem Kundenmagazin des Schweizer Outdoor-Detailhändlers Transa (Auflage pro Heft: 40.000, davon 38.000 als Direct Mailing an aktive Kunden). Umfang der Partnerintegration abhängig von Layout, jedenfalls mit Bild und Kurzttext. Platzierung nach Rücksprache in einer Ausgabe nach Wahl: Sommer (ET Anf. Juni), Herbst (ET Anf. September) oder Winter (ET Anf. November).
- ✓ **Onlinecontentkooperation** Österreich-Dossier „#feelaustria“ auf NZZ Bellevue, dem Lifestyle-Portal der Neuen Zürcher Zeitung, mit langfristiger Präsenz. Integration in Listicles von 3-4 regionsübergreifenden Tipps zu bestimmten Themen. Mind. 2.500 Seitenaufrufe pro Artikel. Ganzjahrespakete in 2 Artikeln zum Sommer und in 2 Artikeln zum Winter. Fokus Sommer/Winter-Pakete in 2 Artikeln in der jeweiligen Saison.
- ✓ **Onlinecontentkooperation** Content-Serie auf dem News-Portal nau.ch, im Channel „Österreich“, mit langfristiger Präsenz. Integration der Partnerregionen in einem Listicle als 1 von 3-4 Tipps. Mind. 3.000 Unique-User pro Listicle. Ganzjahrespakete in je einem Sommer- und Winter-Listicle. Fokus Sommer/Winter-Pakete in einem Listicle in der jeweiligen Saison.
- ✓ **Onlinekampagne** Performanceorientierte Onlineaktivitäten, jeweils mit Verlinkung auf die [austria.info](https://austria.info)-Detailseite. **Von folgenden drei Kanälen sind zwei auszuwählen (Gewichtung 50:50):**
  - CpC mit Native Bild/Text-Ads: ca. 1.600 Klicks
  - Google Ads: ca. 3.300 Klicks
  - Social Media Ads (Facebook + Instagram): ca. 2.700 Klicks

Bei den Klickzahlen handelt es sich um Mittelwerte vergangener Kampagnen. Abweichungen von Partner zu Partner sind möglich. Ganzjahrespakete mit Umsetzung für beide Saisonen. Fokus Sommer/Winter-Pakete mit Umsetzung für die jeweilige Saison.
- ✓ **Video Ads** Eine großflächige Video Ad pro Partner mit hoher Sichtbarkeit in relevantem Umfeld auf Premium-Websites in der Schweiz (Empfehlung 15 Sekunden). Pro Partnerregion ca. 50.000 Video Views – dabei handelt es sich um Mittelwerte vergangener Kampagnen, Abweichungen sind möglich. Ganzjahrespakete mit Umsetzung für beide Saisonen. Fokus Sommer/Winter-Pakete mit Umsetzung für die jeweilige Saison.
- ✓ **Social-Influencer-Kampagne** Zusammenarbeit mit dem Schweizer Wander-Influencer Jona Gisi ([instagram.com/tschouna\\_](https://www.instagram.com/tschouna_); 152.000 Follower, davon 44% aus CH, 37% aus DE, 6% aus AT). Voraussichtlich 3 Reisen im Sommer, Herbst und Winter, in denen möglichst viele teilnehmende Regionen besucht werden (es werden nicht alle bereist werden können). Über Routen und Reisezeitpunkt entscheidet die ÖW mit Jona Gisi. Berücksichtigung der Regionen z.B. über kurze Einblicke im Reel, durch einzelne Slides im Karussell oder durch gezielte Story-Segmente. Je nach Inhalt kann die Präsenz unterschiedlich ausfallen – eine Sichtbarkeit jeder Region ist aber gegeben. Ein eigenes Story-Highlight über die Dauer der Kooperation sichert eine langfristige Präsenz der Stories. Regionen, die bereist werden, stellen 1 Zimmer inkl. HP für max. 2 Nächte sowie ggfs. Bergbahnticket(s) bereit. Begleitung/Betreuung ist jedoch nicht notwendig. Regionen, die nicht bereist werden, werden über bestehendes Video/Bild-Material mittransportiert. Die Reisekosten übernimmt die ÖW. Ergänzend ist eine verstärkte Präsenz auf Jona Gisis Kanälen möglich – siehe Add-On „Influencer Kampagne“.
- ✓ **Onlinekampagne** Bewerbung der Kampagnen-Landingpage in externen B2C/B2B-Newslettern.

- ✓ **Digital-Out-of-Home-Kampagne** Fahrgast-Fernsehen: Video der Partnerregionen auf Bildschirmen in öffentlichen Verkehrsmitteln in der Ost- und Zentralschweiz (10 Sekunden Spot, davon 5 Sekunden ÖW-Video und 5 Sekunden mit Video der Partnerregion). Pro Spot ca. 300.000 Bruttokontakte. Ganzjahrespakete mit Umsetzung für beide Saisonen. Fokus Sommer/Winter-Pakete mit Umsetzung für die jeweilige Saison.
- ✓ **Wirtschaftskooperation** Beilage einer Broschüre bei Paketsendungen des größten Schweizer Onlinehändlers Galaxus. 30.000 Beilagen im Zeitraum Anfang August bis Anfang September für die kombinierte Herbst- und Winterbewerbung. Beilage erfolgt bei Bestellungen von Sportartikeln. Kompakte Darstellung (Teaser-Größe) aller Partnerregionen.
- ✓ **B2B-Marketingkooperation** Zusammenarbeit mit einem führenden B2B Travel Trade-Branchenportal oder mit einem relevanten Reiseveranstalter zur Bewerbung der Sommer/Herbst-Inhalte bzw. der Sommer/Herbst-Landingpage auf [austria.info](https://austria.info).
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf [austria.info](https://austria.info)** Teaser auf der Sommer- und auf der Winter-Landingpage der Kampagne auf [austria.info](https://austria.info). Ganzjahrespakete mit Detailseiten in beiden Saisonen. Fokus Sommer/Winter-Pakete mit Detailseite in der jeweiligen Saison.
- ✓ **Teaser im Austria Tourism-B2C-Newsletter** Integration im ÖW-Schweiz Newsletter für Urlaub in Österreich an ca. 10.500 Abonnent:innen (Stand Juli 2025). Ganzjahrespakete mit Teaser in einer Sommer- und einer Winter-Ausgabe. Fokus Sommer/Winter-Pakete mit Teaser in der jeweiligen Saison. Verlinkung auf die [austria.info](https://austria.info)-Detailseiten der Partnerregionen.
- ✓ **Teaser im Austria Tourism B2B-Newsletter** Integration im ÖW-Schweiz Newsletter für die **Reisepresse** (ca. 410 Abonnent:innen) sowie für **B2B Trade** (ca. 290 Abonnent:innen). Ganzjahrespakete mit Teaser in einer Sommer- und einer Winter-Ausgabe. Fokus Sommer/Winter-Pakete mit Teaser in der jeweiligen Saison. Verlinkung auf die [austria.info](https://austria.info)-Detailseiten der Partnerregionen.
- ✓ **Medienarbeit** Integration von Neuigkeiten mit relevantem Newswert zum Sommer und Winter im Österreich Werbung-Newsroom der Region DACH <https://press.austria.info/>.

## Premium - Phase 2 (Winter) - März '26 - Feb. '27

- ✓ **Print Advertorial** Präsenz in einer redaktionellen Serie in „4seasons“, dem Kundenmagazin des Schweizer Outdoor-Detailhändlers Transa (Auflage pro Heft: 40.000, davon 38.000 als Direct Mailing an aktive Kunden). Umfang der Partnerintegration abhängig von Layout, jedenfalls mit Bild und Kurztex. Platzierung nach Rücksprache in einer Ausgabe nach Wahl: Sommer (ET Anf. Juni), Herbst (ET Anf. September) oder Winter (ET Anf. November).
- ✓ **Print Advertorial** Medienkooperation mit „Snowactive“, dem Verbandsmagazin von SwissSki (Auflage: 41.900). Im beigelegten Spezialheft „Schnee“ wird jede Partnerregion mittels doppelseitigem Advertorial präsentiert (inkl. der Präsentation von max. 4 Hotel-Partnern der Region). Kompakt-Ganzjahrespakete und Kompakt Fokus Winter-Pakete mit einer jeweils halbseitigen Präsenz.
- ✓ **Onlinecontentkooperation** Österreich-Dossier „#feelaustria“ auf NZZ Bellevue, dem Lifestyle-Portal der Neuen Zürcher Zeitung, mit langfristiger Präsenz. Integration in Listicles von 3-4 regionsübergreifenden Tipps zu bestimmten Themen. Mind. 2.500 Seitenaufrufe pro Artikel. Ganzjahrespakete in 2 Artikeln zum Sommer und in 2 Artikeln zum Winter. Fokus Sommer/Winter-Pakete in 2 Artikeln in der jeweiligen Saison.
- ✓ **Onlinecontentkooperation** Content-Serie auf dem News-Portal nau.ch, im Channel „Österreich“, mit langfristiger Präsenz. Integration der Partnerregionen in einem Listicle als 1 von 3-4 Tipps. Mind. 3.000 Unique-User pro Listicle. Ganzjahrespakete in je einem Sommer- und Winter-Listicle. Fokus Sommer/Winter-Pakete in einem Listicle in der jeweiligen Saison.
- ✓ **Onlinekampagne** Performanceorientierte Onlineaktivitäten, jeweils mit Verlinkung auf die [austria.info](https://austria.info)-Detailseite. **Von folgenden drei Kanälen sind zwei auszuwählen (Gewichtung 50:50):**
  - CpC mit Native Bild/Text-Ads: ca. 1.600 Klicks
  - Google Ads: ca. 3.300 Klicks
  - Social Media Ads (Facebook + Instagram): ca. 2.700 Klicks

Bei den Klickzahlen handelt es sich um Mittelwerte vergangener Kampagnen. Abweichungen von Partner zu Partner sind möglich. Ganzjahrespakete mit Umsetzung für beide Saisonen. Fokus Sommer/Winter-Pakete mit Umsetzung für die jeweilige Saison.
- ✓ **Video Ads** Eine großflächige Video Ad pro Partner mit hoher Sichtbarkeit in relevantem Umfeld auf Premium-Websites in der Schweiz (Empfehlung 15 Sekunden). Pro Partnerregion ca. 50.000 Video Views – dabei handelt es sich um Mittelwerte vergangener Kampagnen, Abweichungen sind möglich. Ganzjahrespakete mit Umsetzung für beide Saisonen. Fokus Sommer/Winter-Pakete mit Umsetzung für die jeweilige Saison.
- ✓ **Social-Influencer-Kampagne** Zusammenarbeit mit dem Schweizer Wander-Influencer Jona Gisi ([instagram.com/tschouna\\_](https://www.instagram.com/tschouna_); 152.000 Follower, davon 44% aus CH, 37% aus DE, 6% aus AT). Voraussichtlich 3 Reisen im Sommer, Herbst und Winter, in denen möglichst viele teilnehmende Regionen besucht werden (es werden nicht alle bereist werden können). Über Routen und Reisezeitpunkt entscheidet die ÖW mit Jona Gisi. Berücksichtigung der Regionen z.B. über kurze Einblicke im Reel, durch einzelne Slides im Karussell oder durch gezielte Story-Segmente. Je nach Inhalt kann die Präsenz unterschiedlich ausfallen – eine Sichtbarkeit jeder Region ist aber gegeben. Ein eigenes Story-Highlight über die Dauer der Kooperation sichert eine langfristige Präsenz der Stories. Regionen, die bereist werden, stellen 1 Zimmer inkl. HP für max. 2 Nächte sowie ggfs. Bergbahnticket(s) bereit. Begleitung/Betreuung ist jedoch nicht notwendig. Regionen, die nicht bereist werden, werden über bestehendes Video/Bild-Material mittransportiert. Die Reisekosten übernimmt die ÖW. Ergänzend ist eine verstärkte Präsenz auf Jona Gisis Kanälen möglich – siehe Add-On „Influencer Kampagne“.
- ✓ **Onlinekampagne** Bewerbung der Kampagnen-Landingpage in externen B2C/B2B-Newslettern.
- ✓ **Digital-Out-of-Home-Kampagne** Fahrgast-Fernsehen: Video der Partnerregionen auf Bildschirmen in öffentlichen Verkehrsmitteln in der Ost- und Zentralschweiz (10 Sekunden Spot, davon 5 Sekunden ÖW-Video und 5 Sekunden mit Video der Partnerregion). Pro Spot ca. 300.000 Bruttokontakte. Ganzjahrespakete mit Umsetzung für beide Saisonen. Fokus Sommer/Winter-Pakete mit Umsetzung für die jeweilige Saison.

- ✓ **Wirtschaftskooperation** Beilage einer Broschüre bei Paketsendungen des größten Schweizer Onlinehändlers Galaxus. 30.000 Beilagen im Zeitraum Anfang August bis Anfang September für die kombinierte Herbst- und Winterbewerbung. Beilage erfolgt bei Bestellungen von Sportartikeln. Kompakte Darstellung (Teaser-Größe) aller Partnerregionen.
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf [austria.info](https://austria.info)** Teaser auf der Sommer- und auf der Winter-Landingpage der Kampagne auf [austria.info](https://austria.info). Ganzjahrespakete mit Detailseiten in beiden Saisonen. Fokus Sommer/Winter-Pakete mit Detailseite in der jeweiligen Saison.
- ✓ **Teaser im Austria Tourism-B2C-Newsletter** Integration im ÖW-Schweiz Newsletter für Urlaub in Österreich an ca. 10.500 Abonnent:innen (Stand Juli 2025). Ganzjahrespakete mit Teaser in einer Sommer- und einer Winter-Ausgabe. Fokus Sommer/Winter-Pakete mit Teaser in der jeweiligen Saison. Verlinkung auf die [austria.info](https://austria.info)-Detailseiten der Partnerregionen.
- ✓ **Teaser im Austria Tourism B2B-Newsletter** Integration im ÖW-Schweiz Newsletter für die **Reisepresse** (ca. 410 Abonnent:innen) sowie für **B2B Trade** (ca. 290 Abonnent:innen). Ganzjahrespakete mit Teaser in einer Sommer- und einer Winter-Ausgabe. Fokus Sommer/Winter-Pakete mit Teaser in der jeweiligen Saison. Verlinkung auf die [austria.info](https://austria.info)-Detailseiten der Partnerregionen.
- ✓ **Medienarbeit** Integration von Neuigkeiten mit relevantem Newswert zum Sommer und Winter im Österreich Werbung-Newsroom der Region DACH <https://press.austria.info/>.

## Kompakt - Ganzjahr (für Hotel- & Kulturbetriebe) - März '26 - Feb. '27

- ✓ **Teaser auf [austria.info](https://austria.info)** Für alle Partner:innen des Kompaktpakets binden wir auf einer Unterseite der Sommer- und der Winter-Landingpage der Kampagne je einen Teaser ein (sofern sie in der jeweiligen Saison geöffnet haben), der direkt auf die Website des Betriebes verlinkt. Damit profitieren Partner:innen von der direkten Verlinkung zu ihren Angeboten und – durch den [austria.info](https://austria.info)-Teaser – auch weiterhin vom Querleitungstraffic der Kampagnenseite.
- ✓ **Teaser im Austria Tourism-B2C-Newsletter** Integration im ÖW-Schweiz Newsletter für Urlaub in Österreich an ca. 10.500 Abonnent:innen (Stand Juli 2025). Kompakt Ganzjahrespakete mit Teaser in einer Sommer- und einer Winter-Ausgabe. Kompakt Fokus Sommer/Winter-Pakete mit Teaser in der jeweiligen Saison. Verlinkung direkt auf die Website des Hotels/Kulturbetriebes.
- ✓ **Teaser im Austria Tourism B2B-Newsletter** Travel-Trade- und Presse-Newsletter-Integration
  - Teaser in einem Travel-Trade-Newsletter der Österreich Werbung, ca. 410 Abonnent:innen (gilt nur für Kulturbetriebe)
  - Teaser jedes Kompaktpakets in einem Presse-Newsletter der Österreich Werbung, ca. 290 Abonnent:innen
- ✓ **CPC Bewerbung** Native-Ad-Kampagne: 2.000 Klicks auf Bild/Text-Anzeigen mit direkter Verlinkung auf die Hotel-/Kulturbetriebswebsite. Kompakt-Ganzjahrespakete mit Umsetzung für beide Saisonen. Kompakt Fokus Sommer/Winter-Pakete mit Umsetzung für die jeweilige Saison.
- ✓ **Print Advertorial** Medienkooperation mit „Snowactive“, dem Verbandsmagazin von SwissSki (Auflage: 41.900). Im beigelegten Spezialheft „Schnee“ wird jede Partnerregion mittels doppelseitigem Advertorial präsentiert (inkl. der Präsentation von max. 4 Hotel-Partnern der Region). Kompakt-Ganzjahrespakete und Kompakt Fokus Winter-Pakete mit einer jeweils halbseitigen Präsenz.
- ✓ **Onlinecontentkooperation** Österreich-Dossier „#feelaustria“ auf NZZ Bellevue, dem Lifestyle-Portal der Neuen Zürcher Zeitung, mit langfristiger Präsenz. Partner-Integration in 1 Artikel als Hoteltipp. Partner:innen des Kompakt-Ganzjahrespakets können zwischen Sommer und Winter wählen. Mind. 2.500 Seitenaufrufe pro Artikel.
- ✓ **Onlinekampagne** Bewerbung der Kampagnen-Landingpage in externen B2C/B2B-Newslettern.
- ✓ **Social Media Integration** Einbindung der Partner:innen des Kompakt-Ganzjahrespakets in organische Postings – 1x für den Sommer, 1x für den Winter – auf dem reichweitenstärksten deutschsprachigen ÖW-Facebook-Kanal (ca. 270.000 Abonnent:innen). Verlinkung direkt auf die Website des Hotels/Kulturbetriebes.

## Kompakt - Phase 1 (Sommer) für Hotel- & Kulturbetriebe - März '26 - Feb. '27

- ✓ **Teaser auf [austria.info](https://austria.info)** Für alle Partner:innen des Kompaktpakets binden wir auf einer Unterseite der Sommer- und der Winter-Landingpage der Kampagne je einen Teaser ein (sofern sie in der jeweiligen Saison geöffnet haben), der direkt auf die Website des Betriebes verlinkt. Damit profitieren Partner:innen von der direkten Verlinkung zu ihren Angeboten und – durch den [austria.info](https://austria.info)-Teaser – auch weiterhin vom Querleitungstraffic der Kampagnenseite.
- ✓ **Teaser im Austria Tourism-B2C-Newsletter** Integration im ÖW-Schweiz Newsletter für Urlaub in Österreich an ca. 10.500 Abonnent:innen (Stand Juli 2025). Kompakt Ganzjahrespakete mit Teaser in einer Sommer- und einer Winter-Ausgabe. Kompakt Fokus Sommer/Winter-Pakete mit Teaser in der jeweiligen Saison. Verlinkung direkt auf die Website des Hotels/Kulturbetriebes.
- ✓ **Teaser im Austria Tourism B2B-Newsletter** Travel-Trade- und Presse-Newsletter-Integration
  - Teaser in einem Travel-Trade-Newsletter der Österreich Werbung, ca. 410 Abonnent:innen (gilt nur für Kulturbetriebe)
  - Teaser jedes Kompaktpakets in einem Presse-Newsletter der Österreich Werbung, ca. 290 Abonnent:innen
- ✓ **CPC Bewerbung** Native-Ad-Kampagne: 2.000 Klicks auf Bild/Text-Anzeigen mit direkter Verlinkung auf die Hotel-/Kulturbetriebswebsite. Kompakt-Ganzjahrespakete mit Umsetzung für beide Saisonen. Kompakt Fokus Sommer/Winter-Pakete mit Umsetzung für die jeweilige Saison.
- ✓ **Onlinecontentkooperation** Österreich-Dossier „#feelaustria“ auf NZZ Bellevue, dem Lifestyle-Portal der Neuen Zürcher Zeitung, mit langfristiger Präsenz. Partner-Integration in 1 Artikel als Hoteltipp. Partner:innen des Kompakt-Ganzjahrespakets können zwischen Sommer und Winter wählen. Mind. 2.500 Seitenaufrufe pro Artikel.

- ✓ **Onlinekampagne** Bewerbung der Kampagnen-Landingpage in externen B2C/B2B-Newslettern.

## Kompakt - Phase 2 (Winter) für Hotel- & Kulturbetriebe - März '26 - Feb. '27

- ✓ **Teaser auf austria.info** Für alle Partner:innen des Kompaktpakets binden wir auf einer Unterseite der Sommer- und der Winter-Landingpage der Kampagne je einen Teaser ein (sofern sie in der jeweiligen Saison geöffnet haben), der direkt auf die Website des Betriebes verlinkt. Damit profitieren Partner:innen von der direkten Verlinkung zu ihren Angeboten und – durch den austria.info-Teaser – auch weiterhin vom Querleitungstraffica der Kampagnenseite.
- ✓ **Teaser im Austria Tourism-B2C-Newsletter** Integration im ÖW-Schweiz Newsletter für Urlaub in Österreich an ca. 10.500 Abonnent:innen (Stand Juli 2025). Kompakt Ganzjahrespakete mit Teaser in einer Sommer- und einer Winter-Ausgabe. Kompakt Fokus Sommer/Winter-Pakete mit Teaser in der jeweiligen Saison. Verlinkung direkt auf die Website des Hotels/Kulturbetriebes.
- ✓ **Teaser im Austria Tourism B2B-Newsletter** Travel-Trade- und Presse-Newsletter-Integration
  - Teaser in einem Travel-Trade-Newsletter der Österreich Werbung, ca. 410 Abonnent:innen (gilt nur für Kulturbetriebe)
  - Teaser jedes Kompaktpakets in einem Presse-Newsletter der Österreich Werbung, ca. 290 Abonnent:innen
- ✓ **CPC Bewerbung** Native-Ad-Kampagne: 2.000 Klicks auf Bild/Text-Anzeigen mit direkter Verlinkung auf die Hotel-/Kulturbetriebswebsite. Kompakt-Ganzjahrespakete mit Umsetzung für beide Saisonen. Kompakt Fokus Sommer/Winter-Pakete mit Umsetzung für die jeweilige Saison.
- ✓ **Print Advertorial** Medienkooperation mit „Snowactive“, dem Verbandsmagazin von SwissSki (Auflage: 41.900). Im beigelegten Spezialheft „Schnee“ wird jede Partnerregion mittels doppelseitigem Advertorial präsentiert (inkl. der Präsentation von max. 4 Hotel-Partnern der Region). Kompakt-Ganzjahrespakete und Kompakt Fokus Winter-Pakete mit einer jeweils halbseitigen Präsenz.
- ✓ **Onlinecontentkooperation** Österreich-Dossier "#feelaustria" auf NZZ Bellevue, dem Lifestyle-Portal der Neuen Zürcher Zeitung, mit langfristiger Präsenz. Partner-Integration in 1 Artikel als Hoteltipp. Partner:innen des Kompakt-Ganzjahrespakets können zwischen Sommer und Winter wählen. Mind. 2.500 Seitenaufrufe pro Artikel.
- ✓ **Onlinekampagne** Bewerbung der Kampagnen-Landingpage in externen B2C/B2B-Newslettern.

### Add-Ons

#### Add-On Presse-Paket: Medien-, Travel-Trade- und Community-Event + PR-Newsletter

- ✓ **Medien-, Travel-Trade- und Community-Event** Persönliche Teilnahme mit Präsentationsmöglichkeit am Presse- und Community-Event, dem wichtigsten Anlass der Österreich Werbung Schweiz für ca. 40 Journalist:innen, Influencer:innen, Trade-Vertreter:innen und Wirtschaftspartner:innen. Teilnahme zusammen mit den Partnerregionen des Ganzjahrespakets der Kampagne. Voraussichtlicher Termin: 24. März 2026. Reise- und Aufenthaltskosten sind selbst zu tragen. Insgesamt wird die Teilnehmerzahl für das Event auf 10 Regionen limitiert. Die Plätze gehen vorrangig an Partnerregionen des Ganzjahrespakets. Eine Buchung dieses Add-Ons ist nur für Regionen möglich, die das Fokus Sommer- oder Fokus Winterpaket buchen.
- ✓ **Exklusiver Austria Tourism-Press-Newsletter** Präsentation der Angebote und Highlights der Region zum richtigen Zeitpunkt und exklusiv an die relevanten Kontakten der Reisepresse in der Schweiz (ca. 290 Journalist:innen und Blogger:innen).

#### Add-On Advertorial im NZZ am Sonntag-Magazin

- ✓ **Printmedienkooperation** In der Image-Phase der Kampagne werden zu mehreren Terminen Anzeigen im NZZ am Sonntag-Magazin geschaltet (70.500 Auflage, 334.000 Leser:innen). Mit diesem Add-On wird direkt neben einem dieser Inserate auf einer weiteren 1/1 Seite Destinations-Content als Advertorial aufbereitet – der Auftritt erhält durch die doppelseitige Präsenz eine bessere Wirkung. Die grafische Gestaltung erfolgt durch die ÖW entlang der aktuellen Kommunikationslinie und ist in den Kosten inbegriffen. Termin nach Absprache; für Sommer, Herbst und Winter möglich.

#### Add-On Online-Content auf NZZ Bellevue

- ✓ **Onlinecontentkooperation** auf NZZ Bellevue, dem Trend- und Lifestyleportal der Neuen Zürcher Zeitung. Eigenständiger Artikel, ergänzend zu den Präsenzen im Rahmen des Kampagnenpaketes, mit mindestens 2.500 Seitenaufrufen. Der Artikel wird von der Bellevue-Redaktion auf Basis Ihres Briefings geschrieben. Langfristige Präsenz im Dossier #feelaustria.

#### Add-On DOOH-Kampagne in der Stadt Zürich

- ✓ **Digital-Out-of-Home-Kampagne** auf ca. 12 digitalen, hochformatigen 75“-Screens an stark frequentierten Tram-Haltestellen der VBZ (Verkehrsbetriebe der Stadt Zürich). Statisches Werbemittel von 15 Sekunden, das auf 2 Regionen aufgeteilt wird (7,5 Sekunden pro Region). Reichweite: ca. 55.000 Ausstrahlungen, ca. 1,5 Mio. Brutto-Kontakte (exklusive üblicherweise grosszügigem Freespace). Preis gilt pro Partnerregion (mind. 2 Regionen für Umsetzung).

#### Add-On Maßgeschneiderte Online-Kampagne

- ✓ **Onlinekampagne** auf zielgruppen- und themenaffinen Fremdseiten. Auf die Themen, Ziele und Wünsche von Ihnen abgestimmter, individueller, maßgeschneiderter Mix aus Native Ads, Content-Integrationen, programmatischer Videowerbung, Displayplatzierungen, Newsletter-Werbung und/oder Social Media Advertising. Reichweite abhängig von den einzelnen Maßnahmen. Budget individuell erhöhbar.



## Add-On Traffic Boost

- ✓ **Onlinekampagne** Performanceorientierte Onlineaktivitäten zur Aufstockung/Erweiterung der im Grundpaket inkludierten Traffic-Massnahmen: CPC Native Ads, Google Ads und/oder Social Media Ads (mind. EUR 2.000 pro Kanal, Reichweite/Klicks pro Kanal unterschiedlich).

## Add-On Seazen: Reportage - Eventtalk – Podcast

- ✓ **Redaktionelle Integration** Das Schweizer Reisemagazin Seazen steht für die einzigartige Verbindung von Reisen, Kultur und Kunst und nimmt Leserinnen und Leser auf eine inspirierende und tiefgründige Entdeckungsreise mit, die weit über blosses Reisen hinausgeht.  
**Pressereise, Reportage und Audio-Story:** Im ersten Schritt reisen Autor:in und Fotograf:in in die Destination um die Vielfalt und die Highlights der Destination in allen Facetten zu beleuchten. Im zweiten Schritt erscheint die Reportage umfangreich (mind. 6 Seiten) im Seazen Magazin (Sommer & Winter: 20.000 Auflage, Frühling & Herbst: 40.000 Auflage) und Online auf seazentravel.com und auf dem Seazen Instagram Kanal (inkl. Promotion). Weiter wird die Reportage von einem Speaker eingesprochen und im beliebten Audio Story Format im Seazen Travel Podcast publiziert.
- ✓ **B2C Event** Event-Talk: Die Destination wird beim Seazen Event (ca. 100 B2C-Kontakte) in einem Talk präsentiert. Ein Experte (voraussichtlich aus der Region) kann mit Fachwissen und Insider-Tipps beitragen. Seazen Events verbinden Reise, Wissen und Networking in exklusiver Zürcher Atmosphäre – mit Apéro, Livemusik, inspirierenden Talks und Flying Dinner. Zusätzlich Logo-Integration und möglichem Beisteuern von Goodies und Infomaterial.
- ✓ **Podcast** Der Live-Talk beim Seazen Event wird aufgenommen und als Podcast Folge ausgestrahlt. Gäste, die das Event verpasst haben, freuen sich über die Möglichkeit die Talks im Podcast nachzuhören und die Gäste, die den Talk genossen haben, können ihre Begeisterung mit Freunden teilen, indem sie mit ihnen die Folge teilen. Promotionen auf LinkedIn und Social Media erhöhen zusätzlich die Reichweite.

## Add-On Beteiligung FeelAustria Days

- ✓ **Pressekonferenz Pressekonferenz** Exklusive Pressekonferenz, voraussichtlich Anfang Juli, für alle österreichischen Partner des FeelAustria Days zur Präsentation des Programms und Vorstellung der thematischen Schwerpunkte
  - Teilnahme an der Pressekonferenz
  - Vorstellung des eigenen Programmpunktes plus inhaltliche Schwerpunkte (ca. 5 Minuten pro Partner)
  - ca. 20 Presse- und Travel Trade-Kontakte
- ✓ **Präsenz mit einem Event** Präsenz während der FeelAustria Days, voraussichtlich Ende September, mit einem Partner-Event.  
  
Details zum interaktiven Event während des Festivals
  - Umgesetzt werden insgesamt ca. 10 Events innerhalb des Festival-Zeitraums (voraussichtlich Ende September) plus eine Pressekonferenz mit allen österreichischen Partnern im Vorfeld des Festivals
  - Partner-Events: Jeder Partner bekommt die Möglichkeit, ein Event individuell umzusetzen. Gemeinsam mit der ÖW wird der Inhalt und das Format des Events vom Partner passend zu den Themen Kunst & Kultur oder Kulinarik gestaltet.
  - Gäste der Events: B2C; Anzahl der Gäste ist abhängig von Grösse der Event-Location*Hinweis: Variable Kosten wie Anreise und Unterkünfte von Künstler:innen oder Köch:innen oder Gagen werden vom Partner übernommen.*
- ✓ **(Thematische) Integration bei der Event-Bewerbung** Integration der wichtigen themenspezifischen Schwerpunkte der Partner-Region ins Einladungsmanagement sowie mittels Logos bei ausgewählten Werbungsmaßnahmen zu den FeelAustria Days  
  
Geplante Werbungsmaßnahmen:
  - Digitale Bewerbung
  - Content-Kooperationen
  - OOH zB Plakate und Flyer
  - Integration in lokale Veranstaltungskalender
  - ...Gezielte Bewerbung innerhalb von Kulinarik- bzw Kunst & Kultur-Communities:
  - Die Zielgruppen B2C, Presse und Travel Trade werden über die Österreich Werbung, die lokalen Partner-Locations, in denen das jeweilige Event stattfindet, sowie ggf. über lokale Schweizer Partner angesprochen.
  - Lokale Partner werden nach Absprache je nach Motto/Thema des Abends integriert, um noch gezielter Communities ansprechen zu können. Dabei handelt es sich beispielsweise um NGOs, Food- oder Kultur-Communities, Symposien, Food Festivals, etc
- ✓ **Teaser auf austria.info** Integration auf der Event-Landingpage auf austria.info (Geotargeting Schweiz)  
Inklusive:
  - ein Teaser mit Direktverlinkung
  - ein Teaser zum Event der Event-Reihe
- ✓ **Exklusiver ÖW-B2C-Newsletter** Exklusiver Newsletter während der Kampagnen-Laufzeit (vermutlich Ende August) an ca. 10.500 B2C-Abonnent\*innen des Österreich Werbung Newsletters mit Trackinglinks zur Partner-Website.

*Hinweis: In den Newsletter werden alle FeelAustria Days-Partner integriert.*



- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** Einmalige Integration in den ÖW-B2C-Newsletter an ca. 10.500 Abonnent:innen in den Monaten vor dem Event (Juli, August, September):
  - Bild-Text-Teaser inkl. Direktverlinkung
  - Bild-Text-Teaser zum Partner-Event des Festivals
- ✓ **Teaser im B2B-Newsletter** Presse-Newsletter-Integration
  - Teaser-Eintrag im Presse-Newsletter der Österreich Werbung, ca. 280 Abonnent:innen, zu den FeelAustria Days
- ✓ **Exklusiver B2B-Newsletter** Integration mit einem Teaser in einen exklusiven Presse-Newsletter zu den FeelAustria Days der Österreich Werbung mit ca. 280 Abonnent:innen
- ✓ **Integration im B2B-Portal der austria.info** Präsenz im Presseportal mit Partner-eigenen Presse-Texten und Hinweisen zum Partner-Event

## Add-On Kooperation mit Wander-Influencer Jona Gisi

- ✓ **Influencerreise** Zusammenarbeit mit dem Schweizer Wander-Influencer Jona Gisi ([instagram.com/tschouna\\_](https://www.instagram.com/tschouna_); 152.000 Follower, davon 44% aus CH, 37% aus DE, 6% aus AT). Basisleistung im Kampagnenpaket.  
Add-On als individuelle Reise in 1 Region, mit Berichterstattung in 1 Reel, 1 Karussell Post und 2 Stories (à 3 Slides) als Paid Content und weiteren organischen, redaktionellen Content, v.a. über Stories. Die Region stellt für die vorgesehene Aufenthaltsdauer von 3-4 Tagen 1 Zimmer inkl. HP sowie ggfs. Bergbahnticket(s) bereit und kommt für die An- & Rückreisekosten auf. Begleitung/Betreuung vor Ort ist nicht notwendig.

## Add-On Radiokampagne mit Radio Zürisee

- ✓ **Radiowerbung** Radiokampagne in der Schweiz mit Radio Zürisee.  
Hörerdaten für Deutsche Schweiz: Nettoreichweite 250.400; Marktanteil 3,7%; Netto-Hördauer 67 Minuten; Altersstruktur 25% 30-44, 27% 45-59, 32% 60+; höchste Tagesreichweite in der Region Zürich-Glarus im Vergleich mit allen anderen Radiosendern.
  - Produktion und Auspielung eines Radiospots (insgesamt 390 Sekunden, d.h. bei einer Spotlänge von 15 Sek sind das 26 Ausspielungen) von Montag bis Sonntag
  - ca. 5.000 Audio Impressions in den Streams und/oder Replays von Radio Zürisee (mit obigem Spot)
  - ca. 5.000 Ad Impressions (Halfpage oder Wideboard möglich) auf [radiozuerisee.ch](http://radiozuerisee.ch). Bei der Erstellung des Banners unterstützen wir gerne, Grafikkosten leiten wir 1:1 weiter.

## Add-On Topic Rad/MTB: Advertorial in "Fahrtwind"

- ✓ **Printmedienkooperation** ¼ Seite im doppelseitigen Advertorial in „Fahrtwind“, dem halbjährlich erscheinenden Kundenmagazin von Veloplus (der Nr. 1 für Velozubehör, Velos und E-Bikes in der Schweiz). Erscheinung im Frühlingsheft: 175.000 Auflage, 262.500 Leser:innen, Erscheinungstermin Anfang März 2026.  
Leistung wird nur bei 4 gebuchten Add-Ons umgesetzt.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info).

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
<b>Pakete</b>				
<input type="checkbox"/>	CHE	Premium - Ganzjahr Kampagne	März 2026 - Februar 2027	<b>EUR 36.490,-</b> exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	CHE	Premium - Phase 1 (Sommer) Kampagne	März 2026 - Februar 2027	<b>EUR 20.390,-</b> exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	CHE	Premium - Phase 2 (Winter) Kampagne	März 2026 - Februar 2027	<b>EUR 18.390,-</b> exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	CHE	Kompakt - Ganzjahr (für Hotel- & Kulturbetriebe) Kampagne	März 2026 - Februar 2027	<b>EUR 5.590,-</b>
<input type="checkbox"/>	CHE	Kompakt - Phase 1 (Sommer) für Hotel- & Kulturbetriebe Kampagne	März 2026 - Februar 2027	<b>EUR 2.720,-</b>
<input type="checkbox"/>	CHE	Kompakt - Phase 2 (Winter) für Hotel- & Kulturbetriebe Kampagne	März 2026 - Februar 2027	<b>EUR 3.590,-</b>

**Add-Ons** unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

<input type="checkbox"/>	Add-On Presse-Paket: Medien-, Travel-Trade- und Community-Event + PR-Newsletter (max. 4 Teilnehmer - tbd)	März 2026 - Februar 2027	<b>EUR 3.360,-</b> exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	Add-On Advertorial im NZZ am Sonntag-Magazin	März - November 2026	<b>EUR 10.400,-</b>
<input type="checkbox"/>	Add-On Online-Content auf NZZ Bellevue	März - Dezember 2026	<b>EUR 5.250,-</b>
<input type="checkbox"/>	Add-On DOOH-Kampagne in der Stadt Zürich	April - Dezember 2026	<b>EUR 9.290,-</b>
<input type="checkbox"/>	Add-On Maßgeschneiderte Online-Kampagne	März 2026 - Februar 2027	<b>ab EUR 6.000,-</b>
<input type="checkbox"/>	Add-On Traffic Boost	März 2026 - Februar 2027	<b>ab EUR 2.000,-</b>
<input type="checkbox"/>	Add-On Seazen: Reportage - Eventtalk – Podcast	Jänner - Dezember 2026	<b>EUR 19.800,-</b>
<input type="checkbox"/>	Add-On Beteiligung FeelAustria Days	Mai - September 2026	<b>EUR 3.500,-</b> exkl. variabler Kosten

<input type="checkbox"/>	Add-On Kooperation mit Wander-Influencer Jona Gisi	März - Dezember 2026	<b>EUR 5.950,-</b> exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	Add-On Radiokampagne mit Radio Zürichsee	März - November 2026	<b>EUR 4.750,-</b>
<input type="checkbox"/>	Add-On Topic Rad/MTB: Advertorial in "Fahrtwind" (mind. 4 Teilnehmer)	März 2026	<b>EUR 3.290,-</b>

## Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

### Allgemeiner Hinweis ÖW-Branding

Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI/CD, um die Wiedererkennung und die inhaltliche Verbindung zu Österreich zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logos (Flagge + Österreich Claim), der Webadresse [austria.info](http://austria.info), des Kampagnenhashtags und einer adaptierten Kampagnen-Headline dar.

Je nach Werbemaßnahme wird mit dem Partner im Vorhinein geklärt, auf welche Art und Weise die Werbemittel hinsichtlich der ÖW-Branding-Vorgaben an die ÖW zu übermitteln sind.

Generell gilt: Die Partner liefern die Videos in der benötigten Länge und entsprechenden Qualität (je nach technischen Spezifikationen der Werbemaßnahme) rechtzeitig an.

### Allgemeiner Hinweis Rechnungslegung

Der Gesamtpreis für jahresübergreifende Pakete wird in der Rechnungslegung prozentuell gesplittet.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

- ☐ Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).
- Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..
- ☐ Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.
- ☐ Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impressum-agb](http://www.austriatourism.com/impressum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

## Rechnungsadresse

**Auftraggeber\***

**E-Mail für Rechnungen\*\***

**Ansprechpartner**

**Adresse inkl. Hausnummer**

**E-Mail**

**Postleitzahl**

**Telefonnummer**

**Ort**

**Ihre ATU/UID-Nr.**

**Staat**

\* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift