Schweiz. Kampagne. 2026

Aufmerksamkeitsstarke Kampagne 2026 der Österreich Werbung unter dem Markenauftritt "Lebensgefühl" mit Anschlussmöglichkeit für Partner und der Positionierung von Österreich als Ganzjahresdestination.

Mit der Kampagne 2026 positioniert die Österreich Werbung (ÖW) Österreich als Ganzjahresdestination. Wir zeigen, dass das österreichische Lebensgefühl an 365 Tagen im Jahr erlebbar ist und transportieren Emotionen über aktivierende und erholsame Erlebnisse in Österreich.

Mit dem **Premium Ganzjahrespaket** ist eine langfristige Präsenz über beide Saisonen garantiert, zudem erhalten Partnerregionen attraktive Zusatzleistungen wie die persönliche Teilnahme am Presse- und Community-Event und an einer Keynote/Präsentation ausgewählter Marktpartner in der Schweiz sowie eine Podcast-Integration.

Schwerpunkt der Kampagne in der **Schweiz** ist ein starker Fokus auf Content: Offline mit einem Mix aus Special Interest-Titel und Reichweiten-starken Medien; Online auf News- und Lifestyle-Portalen. Ergänzend dazu performancestarke Online-Maßnahmen mit der Möglichkeit einer individuellen Gewichtung, OOH-Aktivitäten, einer Wirtschaftskooperation und nicht zuletzt dem wichtigsten Anlass der Österreich Werbung Schweiz für Journalist:innen, Influencer:innen, Trade-Vertreter:innen und Wirtschaftspartner:innen. So können potenzielle Gäste in jeder Phase der Customer Journey für Urlaub in Österreich begeistert werden, 365 Tage im Jahr.

Auf folgenden Märkten gibt es Beteiligungsmöglichkeiten in der Kampagne:
Deutschland, Schweiz, Niederlande, Belgien, Polen, Großbrittanien, Tschechien, Dänemark, Ungarn, Slowakei

Alle Beteiligungsmöglichkeiten zu weiteren Marktpaketen in der Schweiz finden Sie hier:
Marktpaket Kulinarik, Digitalpaket Hotellerie DACH

Empfohlen für
Angebotsgruppen, Ausflugsziele, Bergbahnen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger.

Leistungszeitraum
März 2026 - Februar 2027

Zielgruppe
Aktive und sportinteressierte Urlauber, Erholungssuchende, Städtereisende und kulturaffine Menschen, Paare und Familien mit Kindern

Bewerbungsraum
deutschsprachige Schweiz

Ihr Nutzen

- Ganzjährige Marktpräsenz unter einem gemeinsamen Kommunikationsdach mit hoher Wiedererkennung
- Kombination von Special Interest-Titel und reichweitenstarken Medien bei jeweils auf die Zielgruppe abgestimmten On- und Offline-Contentkooperationen
- Intelligenter Cross-Marketing-Mix und höhere Durchdringung des Marktes mittels Budgetbündelung
- Flexibilität in den Paketen sowie mittels kanal- und topicspezifischen Add-Ons für individuell erweiterte Auftritte

Anmeldefrist
31.10.2025

Ihre Investition
€ 2.720-36.490

Übersicht Beteiligung und Preise

Schweiz. Kampagne. 2026

Austria Tourism

Pakete

Premium Fokus Winter

Kampagne
März '25 - Feb. '26

- Detaillierte Darstellung auf austria.info
- Teaser im ÖW-B2C-Newsletter
- Teaser im Medien-Newsletter
- Medienarbeit
- Printcontentkooperation
- Printcontentkooperation
- E-Magazin
- Onlinecontentkooperation
- Onlinecontentkooperation
- Onlinekampagne
- Interactive Display Ads
- Onlinekampagne
- Digital-Out-of-Home-Kampagne
- Wirtschaftskooperation

EUR 17.990,-

Kompakt Fokus Winter (für Hotel- & Kulturbetriebe)

Kampagne
März '25 - Feb. '26

- Teaser auf austria.info
- Teaser im ÖW-B2C-Newsletter
- Teaser im ÖW-B2B-Newsletter
- CPC Bewerbung
- Printcontentkooperation
- E-Magazin
- Onlinecontentkooperation
- Onlinekampagne

EUR 3.290,-

Premium Ganzjahrespaket

Kampagne
März '25 - Feb. '26

- Detaillierte Darstellung auf austria.info
- Teaser im ÖW-B2C-Newsletter
- Teaser im Medien-Newsletter
- Medienarbeit
- Printcontentkooperation
- Printcontentkooperation
- Printcontentkooperation
- E-Magazin
- Onlinecontentkooperation
- Onlinecontentkooperation
- Onlinekampagne
- Interactive Display Ads
- Onlinekampagne
- Direct Mailing
- Digital-Out-of-Home-Kampagne
- Wirtschaftskooperation
- Medien-, Travel-Trade- und Community-Event
- Social Media Integration
- Market Insights

EUR 35.990,-
exkl. variabler Kosten*

AUSVERKAUFT

Premium Fokus Sommer

Kampagne
März '25 - Feb. '26

- Detaillierte Darstellung auf austria.info
- Teaser im ÖW-B2C-Newsletter
- Teaser im Medien-Newsletter
- Medienarbeit
- Printcontentkooperation
- Printcontentkooperation
- Onlinecontentkooperation
- Onlinecontentkooperation
- Onlinekampagne
- Interactive Display Ads
- Onlinekampagne
- Direct Mailing
- Digital-Out-of-Home-Kampagne
- Wirtschaftskooperation

EUR 19.990,-

AUSVERKAUFT

Klassik

Kampagne
März '25 - Feb. '26

- Detaillierte Darstellung auf austria.info
- Onlinekampagne
- Interactive Display Ads
- Onlinekampagne

EUR 11.990,-

AUSVERKAUFT

Kompakt Ganzjahrespaket (für Hotel- & Kulturbetriebe)

Kampagne
März '25 - Feb. '26

- Teaser auf austria.info
- Teaser im ÖW-B2C-Newsletter
- Teaser im ÖW-B2B-Newsletter
- CPC Bewerbung
- Printcontentkooperation
- E-Magazin
- Onlinecontentkooperation
- Onlinekampagne
- Social Media Integration

EUR 5.190,-

AUSVERKAUFT

Kompakt Fokus Sommer (für Hotel- & Kulturbetriebe)

Kampagne
März '25 - Feb. '26

- Teaser auf austria.info
- Teaser im ÖW-B2C-Newsletter
- Teaser im ÖW-B2B-Newsletter
- CPC Bewerbung
- Onlinecontentkooperation
- Onlinekampagne

EUR 2.390,-

AUSVERKAUFT

Add-Ons unter der Marke ”Urlaub in Österreich” (nur in Kombination mit Paket buchbar)

Presse-Paket: PR-Event + PR-Newsletter

- Medienevent
- Exklusiver ÖW-Presse-Newsletter

EUR 3.360,-
exkl. variabler Kosten*

Advertorial im NZZ am Sonntag-Magazin

- Printmedienkooperation

EUR 10.250,-

Online-Content auf NZZ Bellevue

- Onlinecontentkooperation

EUR 5.190,-

DOOH-Kampagne in der Stadt Zürich

- Digital-Out-of-Home-Kampagne

EUR 9.150,-

Maßgeschneiderte Online-Kampagne

- Onlinekampagne

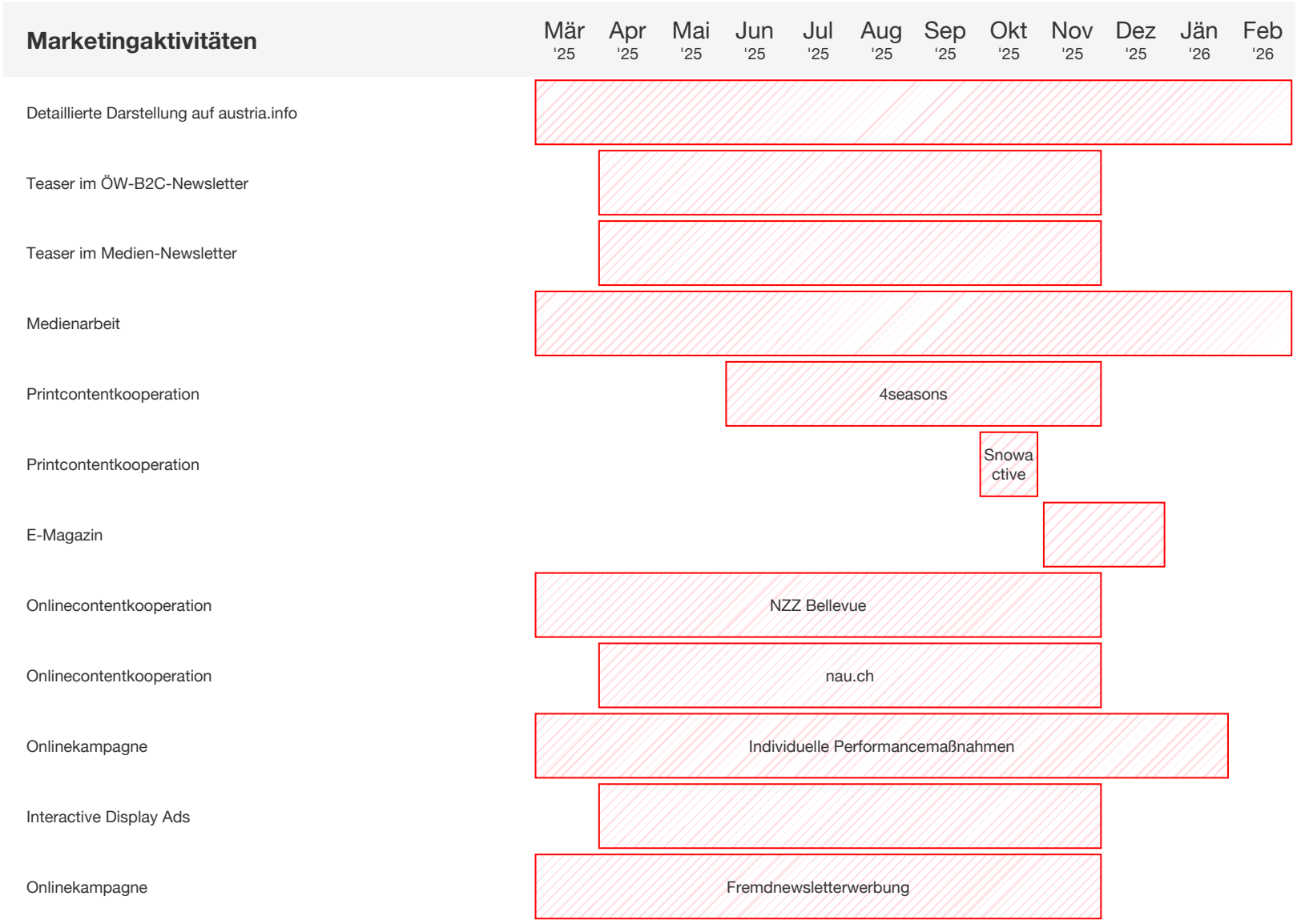
ab EUR 6.000,-

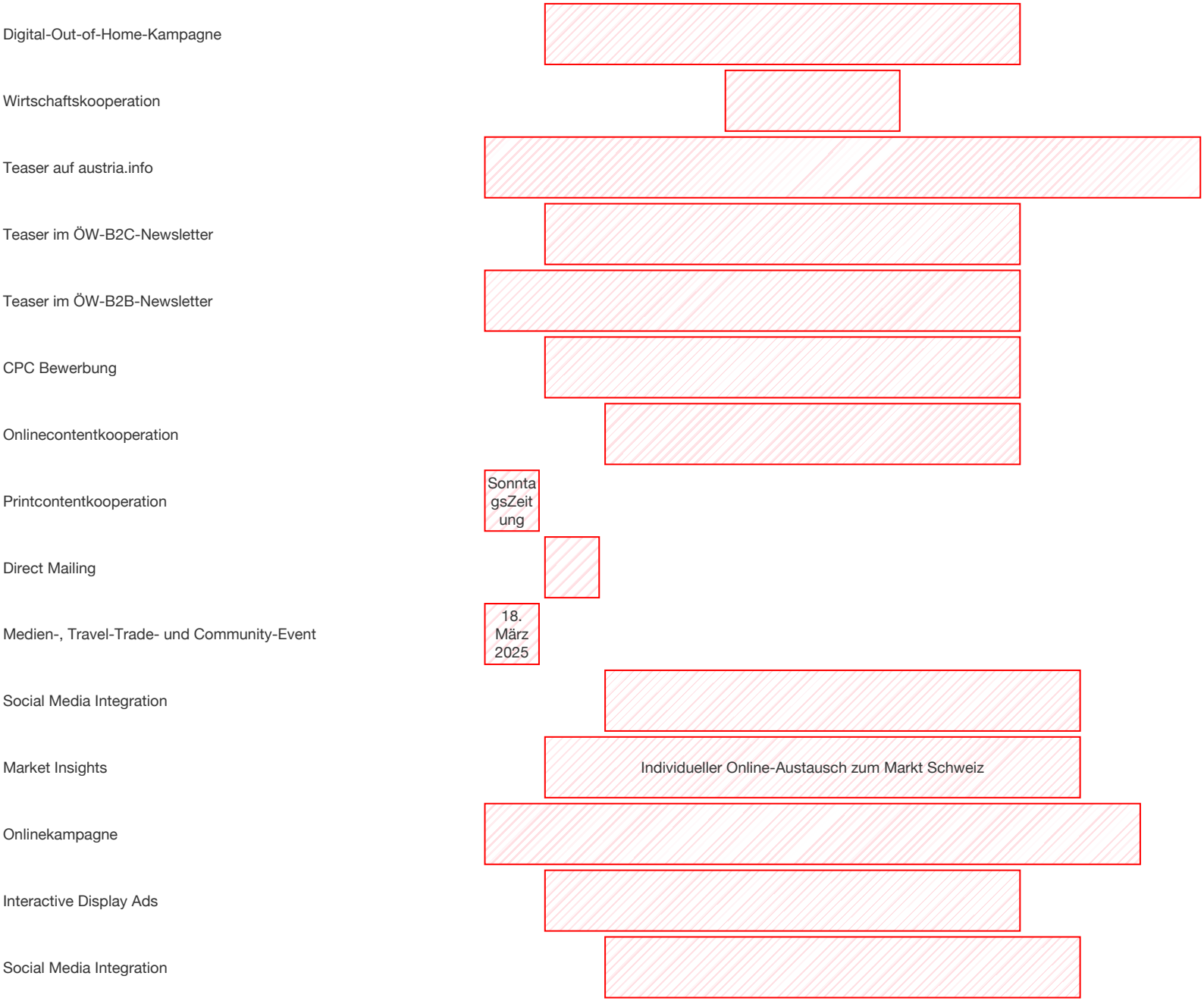
Topic Kulinarik: B2B/B2C-Event-Reihe "Zu Tisch mit Österreich"

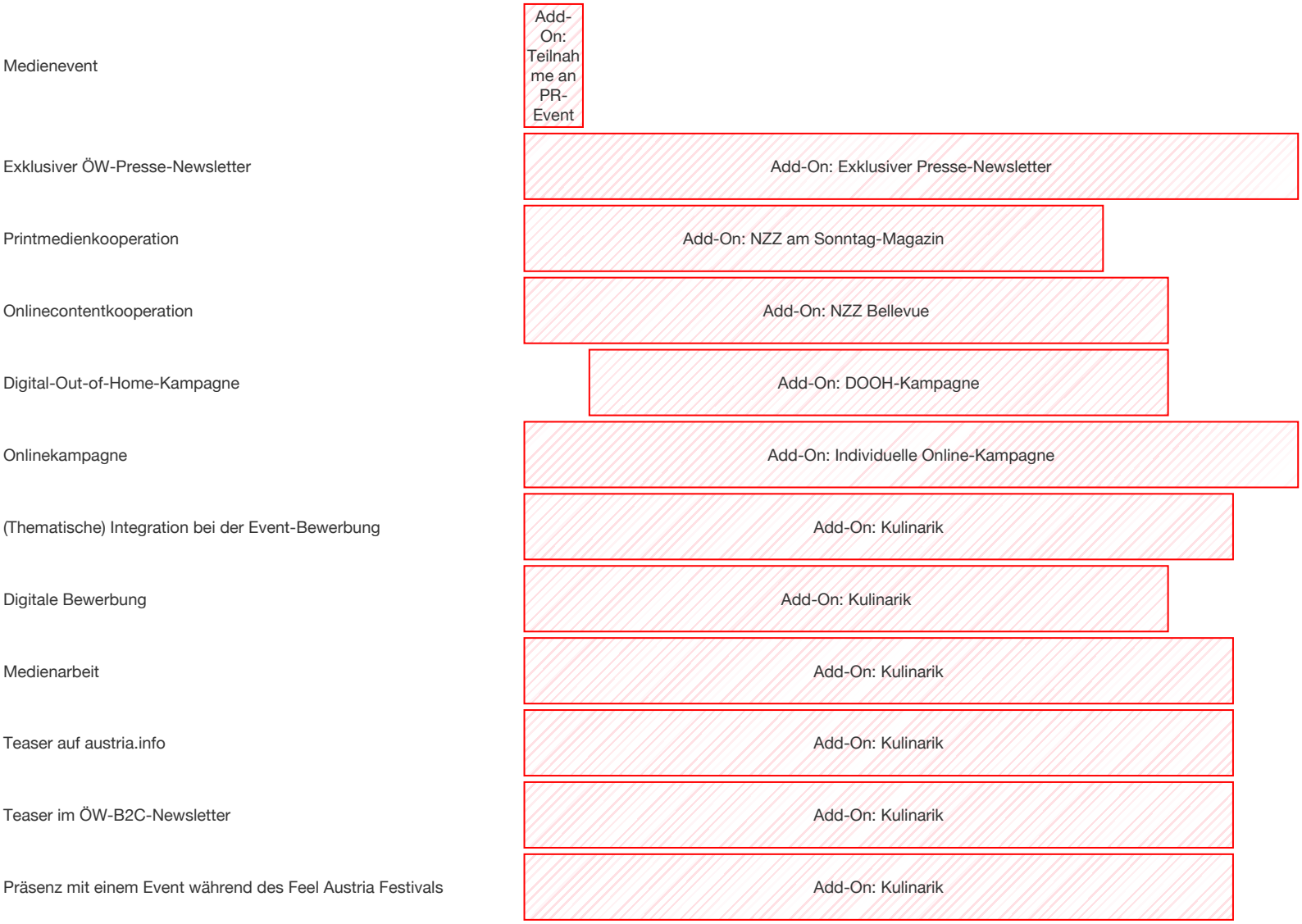
- (Thematische) Integration bei der Event-Bewerbung
- Digitale Bewerbung
- Medienarbeit
- Teaser im ÖW-B2B-Newsletter
- Teaser auf austria.info
- Teaser im ÖW-B2C-Newsletter
- Präsenz mit einem Event während des Feel Austria Festivals

EUR 3.900,-
Alternativ steht auch ein Kulinarik-Marktpaket für die umfassendere Bewerbung zur Verfügung.
exkl. variabler Kosten*

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“


Marketingaktivitäten
Mär '25
Apr '25
Mai '25
Jun '25
Jul '25
Aug '25
Sep '25
Okt '25
Nov '25
Dez '25
Jän '26
Feb '26
Detaillierte Darstellung auf austria.info
Teaser im ÖW-B2C-Newsletter
Teaser im Medien-Newsletter
Medienarbeit
Printcontentkooperation
4seasons
Printcontentkooperation
Snowactive
E-Magazin
Onlinecontentkooperation
NZZ Bellevue
Onlinecontentkooperation
nau.ch
Onlinekampagne
Individuelle Performancemaßnahmen
Interactive Display Ads
Onlinekampagne
Fremdnewsletterwerbung


Digital-Out-of-Home-Kampagne
Wirtschaftskooperation
Teaser auf austria.info
Teaser im ÖW-B2C-Newsletter
Teaser im ÖW-B2B-Newsletter
CPC Bewerbung
Onlinecontentkooperation
Printcontentkooperation
SonntagsZeitung
Direct Mailing
Medien-, Travel-Trade- und Community-Event
18. März 2025
Social Media Integration
Market Insights
Individueller Online-Austausch zum Markt Schweiz
Onlinekampagne
Interactive Display Ads
Social Media Integration


Medienevent
Add-On: Teilnahme an PR-Event
Exklusiver ÖW-Presse-Newsletter
Add-On: Exklusiver Presse-Newsletter
Printmedienkooperation
Add-On: NZZ am Sonntag-Magazin
Onlinecontentkooperation
Add-On: NZZ Bellevue
Digital-Out-of-Home-Kampagne
Add-On: DOOH-Kampagne
Onlinekampagne
Add-On: Individuelle Online-Kampagne
(Thematische) Integration bei der Event-Bewerbung
Add-On: Kulinarik
Digitale Bewerbung
Add-On: Kulinarik
Medienarbeit
Add-On: Kulinarik
Teaser auf austria.info
Add-On: Kulinarik
Teaser im ÖW-B2C-Newsletter
Add-On: Kulinarik
Präsenz mit einem Event während des Feel Austria Festivals
Add-On: Kulinarik

Pakete

Premium Fokus Winter - März '25 - Feb. '26

- **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Teaser auf der Sommer- und auf der Winter-Landingpage der Kampagne auf austria.info, jeweils mit Detailseite zu Sommer/Winter-Inhalten und Angeboten.
- **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** Einbindung eines Teasers in einer Sommer- oder Winter-Ausgabe des Schweizer Newsletters für Urlaub in Österreich an ca. 10.700 Abonnent:innen (Stand September 2024). Partnerregionen des Ganzjahrespakets mit Einbindung in einer Sommer- und einer Winter-Ausgabe. Verlinkung auf die austria.info-Detailseiten der Partnerregionen.
- **Teaser im Medien-Newsletter** Einbindung eines Teasers in einer Sommer- und einer Winter-Ausgabe des Schweizer Newsletters für die **Reisepresse** (ca. 280 Abonnent:innen) sowie in einer Sommer- oder Winter-Ausgabe des Newsletters für **B2B Trade** (ca. 420 Abonnent:innen), jeweils mit Verlinkung auf die austria.info-Detailseite der Partnerregionen.
- **Medienarbeit** Integration von Neuigkeiten mit relevantem Newswert zum Sommer und Winter im Österreich Werbung-Newsroom der Region DACH https://press.austria.info/.
- **Printcontentkooperation** Präsenz in einer redaktionellen Serie in „4seasons“, dem Kundenmagazin des Schweizer Outdoor-Detailhändlers Transa (Auflage pro Heft: 72.000, davon als Direct Mailing 68.000). Partnerintegration auf ca. 1/2 Seite in einer Ausgabe nach Wahl: Sommer (ET Anf. Juni), Herbst (ET Anf. September) oder Winter (ET Anf. November). Platzierung nach Rücksprache.
- **Printcontentkooperation** Medienkooperation mit „Snowactive“, dem Verbandsmagazin von SwissSki (Auflage: 57.500, Leser:innen: ca. 145.000). Im beigelegten Spezialheft „Schnee“ wird jede Partnerregion mittels doppelseitigem Advertorial präsentiert (inkl. der Präsentation von max. 4 Hotel-Partnern der Region). Partner:innen des Kompaktpakets mit einer jeweils halbseitigen Präsenz.
- **E-Magazin** E-Reisemagazin für Winterfreund:innen, Familien und Städte-Fans. Das Magazin rückt Österreich als vielfältiges Winter-Reiseziel in den Fokus. Allgemeine und regions-/partnerbezogene Texte stellen Naturschätze in beeindruckenden Winter-Landschaften, Sport- und Erholungsmöglichkeiten sowie Kulturerlebnisse und Städte vor. Das E-Magazin wird über Onlinekanäle beworben. Hinweis: Die Partner-Seiten entsprechen der Doppelseiten, die im Special-Interest-Print-Magazin "Schnee" veröffentlicht und für das E-Magazin übernommen werden. Partner:innen des Kompaktpakets werden ebenso jeweils auf einer halben Seite präsentiert.
- **Onlinecontentkooperation** Österreich-Dossier "#feelaustria" auf NZZ Bellevue, dem Lifestyle-Portal der Neuen Zürcher Zeitung, mit langfristiger Präsenz. Integration mittels Listicles von 3-4 regionsübergreifenden Tipps zu bestimmten Themen. Mit mind. 2.500 Seitenaufrufen pro Artikel. Partnerregionen des Ganzjahrespakets in ca. 2 Artikeln zum Sommer und 2 Artikeln zum Winter. Partnerregionen mit Fokus auf eine Saison in ca. 2 Artikeln der jeweiligen Saison.
- **Onlinecontentkooperation** Content-Serie auf dem News-Portal nau.ch, im Channel „Österreich“, mit langfristiger Präsenz. Integration der Partnerregionen in einem Listicle als 1 von 3-4 Tipps. Mit mind. 3.000 Unique-Usern pro Listicle. Partnerregionen des Ganzjahrespakets in je einem Sommer- und Winter-Listicle. Partnerregionen mit Fokus auf eine Saison in einem Listicle der jeweiligen Saison.
- **Onlinekampagne** Performanceorientierte Onlineaktivitäten, jeweils mit direkter Bewerbung der austria.info-Detailseite, zur Wahl. Wir empfehlen diese Aufteilung:

  • CpC mit Native Bild/Text-Ads, Gewichtung von 60%: ca. 1.900 Klicks
  • Google Ads, Gewichtung von 20%: ca. 1.250 Klicks
  • Social Media mit Facebook- und Instagram-Ads, Gewichtung von 20%: ca. 950 Klicks Sommer, ca. 800 Klicks Winter

  Bei der Anzahl der genannten Google- und Socia Media-Klicks handelt es sich um Mittelwerte vergangener Kampagnen. Abweichungen von Partner zu Partner sind wahrscheinlich.
  Wenn eine Partnerregion eine andere Gewichtung wünscht, möge sie sich bitte beim Kampagnenleiter am Markt Schweiz melden. Es müssen nicht alle Kanäle belegt werden; pro belegtem Kanal gilt eine Minimum-Gewichtung von 20%.
  Für Partnerregionen des Ganzjahrespakets gilt diese Leistung pro Saison. Für Partnerregionen mit Fokus auf eine Saison nur für die jeweilige Saison.
- **Interactive Display Ads** Großflächige In-Feed Ads mit hoher Sichtbarkeit in relevantem Umfeld auf Schweizer Premium-Websites. Integration der Partnerregion in einer Ad mit mehreren Bildern und/oder mittels Video. Im Schnitt pro Partnerregion ca. 40.000 Impressions oder 23.000 Completed Video Views (bei 15-Sekunden-Video – kann je nach Länge variieren).
  Für Partnerregionen des Ganzjahrespakets gilt diese Leistung pro Saison. Für Partnerregionen mit Fokus auf eine Saison nur für die jeweilige Saison.
- **Onlinekampagne** Bewerbung der Kampagnen-Landingpage in externen B2C- und B2B-Newslettern.
- **Digital-Out-of-Home-Kampagne** Fahrgast-Fernsehen: Bilder der Partnerregionen auf Bildschirmen in öffentlichen Verkehrsmitteln in der Ost- und Zentralschweiz (10 Sekunden Spot, davon 5 Sekunden ÖW-Video und 5 Sekunden mit 2 Destinationsbildern). Läuft im Frühling und Herbst. Pro Partner:in ca. 500.000 Bruttokontakte. Laufzeit voraussichtlich 2 bis 4 Wochen.
  Für Partnerregionen des Ganzjahrespakets gilt diese Leistung pro Saison. Für Partnerregionen mit Fokus auf eine Saison nur für die jeweilige Saison.

- **Wirtschaftskooperation** Beilage eines Folders/Faltblatts bei Paketsendungen des größten Schweizer Onlinehändlers Galaxus. 30.000 Beilagen im Zeitraum Juli bis Mitte September für die kombinierte Herbst- und Winterbewerbung. Beilage erfolgt bei Bestellungen von Sportartikeln. Kompakte Darstellung (Teaser-Größe) aller Partnerregionen im Folder.

Kompakt Fokus Winter (für Hotel- & Kulturbetriebe) - März '25 - Feb. '26

- **Teaser auf austria.info** Für alle Partner:innen des Kompaktpakets binden wir auf einer Unterseite der Sommer- und der Winter-Landingpage der Kampagne je einen Teaser ein, der direkt zur jeweiligen Unternehmensseite verlinkt. Damit profitieren Partner:innen von der direkten Verlinkung zu ihren Angeboten und – durch den austria.info-Teaser – auch weiterhin vom Querleitungstraffic der Kampagnenseite.
- **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** Einbindung eines Teasers in einer Sommer- oder Winter-Ausgabe des Schweizer Newsletters für Urlaub in Österreich an ca. 10.700 Abonnent:innen (Stand September 2024). Partner:innen des Kompakt-Ganzjahrespakets mit Einbindung in einer Sommer- und einer Winter-Ausgabe. Verlinkung direkt auf die Website des Hotels/Kulturbetriebes.
- **Teaser im ÖW-B2B-Newsletter** Travel-Trade- und Presse-Newsletter-Integration
  Inklusive:
  • Teaser-Eintrag im Travel-Trade-Newsletter der Österreich Werbung, ca. 420 Abonnent:innen (gilt nur für Kulturbetriebe)
  • Teaser-Eintrag jeder Partner:in des Kompaktpakets im Presse-Newsletter der Österreich Werbung, ca. 280 Abonnent:innen
- **CPC Bewerbung** Native-Ad-Kampagne: 2.000 Klicks auf Bild/Text-Anzeigen mit direkter Verlinkung auf die Hotel-/Kulturbetriebswebsite. Für Partner:innen des Kompakt-Ganzjahrespakets gilt diese Leistung einmal für die Sommer- und einmal für die Winterbewerbung. Für Partner eines Kompaktpaktes mit Fokus auf eine Saison nur für die jeweilige Saison.
- **Printcontentkooperation** Medienkooperation mit „Snowactive“, dem Verbandsmagazin von SwissSki (Auflage: 57.500, Leser:innen: ca. 145.000). Im beigelegten Spezialheft „Schnee“ wird jede Partnerregion mittels doppelseitigem Advertorial präsentiert (inkl. der Präsentation von max. 4 Hotel-Partnern der Region). Partner:innen des Kompaktpakets mit einer jeweils halbseitigen Präsenz.
- **E-Magazin** E-Reisemagazin für Winterfreund:innen, Familien und Städte-Fans. Das Magazin rückt Österreich als vielfältiges Winter-Reiseziel in den Fokus. Allgemeine und regions-/partnerbezogene Texte stellen Naturschätze in beeindruckenden Winter-Landschaften, Sport- und Erholungsmöglichkeiten sowie Kulturerlebnisse und Städte vor. Das E-Magazin wird über Onlinekanäle beworben. Hinweis: Die Partner-Seiten entsprechen der Doppelseiten, die im Special-Interest-Print-Magazin "Schnee" veröffentlicht und für das E-Magazin übernommen werden. Partner:innen des Kompaktpakets werden ebenso jeweils auf einer halben Seite präsentiert.
- **Onlinecontentkooperation** Österreich-Dossier "#feelaustria" auf NZZ Bellevue, dem Lifestyle-Portal der Neuen Zürcher Zeitung, mit langfristiger Präsenz. Partner-Integration in 1 Artikel als Hoteltipp. Partner:innen des Kompakt-Ganzjahrespakets können zwischen Sommer und Winter wählen. Mind. 2.500 Seitenaufrufen pro Artikel.
- **Onlinekampagne** Bewerbung der Kampagnen-Landingpage in externen B2C- und B2B-Newslettern.

Premium Ganzjahrespaket - März '25 - Feb. '26

- **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Teaser auf der Sommer- und auf der Winter-Landingpage der Kampagne auf austria.info, jeweils mit Detailseite zu Sommer/Winter-Inhalten und Angeboten.
- **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** Einbindung eines Teasers in einer Sommer- oder Winter-Ausgabe des Schweizer Newsletters für Urlaub in Österreich an ca. 10.700 Abonnent:innen (Stand September 2024). Partnerregionen des Ganzjahrespakets mit Einbindung in einer Sommer- und einer Winter-Ausgabe. Verlinkung auf die austria.info-Detailseiten der Partnerregionen.
- **Teaser im Medien-Newsletter** Einbindung eines Teasers in einer Sommer- und einer Winter-Ausgabe des Schweizer Newsletters für die **Reisepresse** (ca. 280 Abonnent:innen) sowie in einer Sommer- oder Winter-Ausgabe des Newsletters für **B2B Trade** (ca. 420 Abonnent:innen), jeweils mit Verlinkung auf die austria.info-Detailseite der Partnerregionen.
- **Medienarbeit** Integration von Neuigkeiten mit relevantem Newswert zum Sommer und Winter im Österreich Werbung-Newsroom der Region DACH https://press.austria.info/.
- **Printcontentkooperation** Österreich-Spezial in der „SonntagsZeitung“ (Auflage: 121.000, Leser:innen: 452.000). Redaktionelle Berücksichtigung der Partnerregionen im Umfang von ca. einer halben Seite.
- **Printcontentkooperation** Präsenz in einer redaktionellen Serie in „4seasons“, dem Kundenmagazin des Schweizer Outdoor-Detailhändlers Transa (Auflage pro Heft: 72.000, davon als Direct Mailing 68.000). Partnerintegration auf ca. 1/2 Seite in einer Ausgabe nach Wahl: Sommer (ET Anf. Juni), Herbst (ET Anf. September) oder Winter (ET Anf. November). Platzierung nach Rücksprache.
- **Printcontentkooperation** Medienkooperation mit „Snowactive“, dem Verbandsmagazin von SwissSki (Auflage: 57.500, Leser:innen: ca. 145.000). Im beigelegten Spezialheft „Schnee“ wird jede Partnerregion mittels doppelseitigem Advertorial präsentiert (inkl. der Präsentation von max. 4 Hotel-Partnern der Region). Partner:innen des Kompaktpakets mit einer jeweils halbseitigen Präsenz.

- **E-Magazin** E-Reisemagazin für Winterfreund:innen, Familien und Städte-Fans. Das Magazin rückt Österreich als vielfältiges Winter-Reiseziel in den Fokus. Allgemeine und regions-/partnerbezogene Texte stellen Naturschätze in beeindruckenden Winter-Landschaften, Sport- und Erholungsmöglichkeiten sowie Kulturerlebnisse und Städte vor. Das E-Magazin wird über Onlinekanäle beworben. Hinweis: Die Partner-Seiten entsprechen der Doppelseiten, die im Special-Interest-Print-Magazin "Schnee" veröffentlicht und für das E-Magazin übernommen werden. Partner:innen des Kompaktpakets werden ebenso jeweils auf einer halben Seite präsentiert.

- **Onlinecontentkooperation** Österreich-Dossier "#feelaustria" auf NZZ Bellevue, dem Lifestyle-Portal der Neuen Zürcher Zeitung, mit langfristiger Präsenz. Integration mittels Listicles von 3-4 regionsübergreifenden Tipps zu bestimmten Themen. Mit mind. 2.500 Seitenaufrufen pro Artikel. Partnerregionen des Ganzjahrespakets in ca. 2 Artikeln zum Sommer und 2 Artikeln zum Winter. Partnerregionen mit Fokus auf eine Saison in ca. 2 Artikeln der jeweiligen Saison.

- **Onlinecontentkooperation** Content-Serie auf dem News-Portal nau.ch, im Channel „Österreich“, mit langfristiger Präsenz. Integration der Partnerregionen in einem Listicle als 1 von 3-4 Tipps. Mit mind. 3.000 Unique-Usern pro Listicle. Partnerregionen des Ganzjahrespakets in je einem Sommer- und Winter-Listicle. Partnerregionen mit Fokus auf eine Saison in einem Listicle der jeweiligen Saison.

- **Onlinekampagne** Performanceorientierte Onlineaktivitäten, jeweils mit direkter Bewerbung der austria.info-Detailseite, zur Wahl. Wir empfehlen diese Aufteilung:

  • CpC mit Native Bild/Text-Ads, Gewichtung von 60%: ca. 1.900 Klicks
  • Google Ads, Gewichtung von 20%: ca. 1.250 Klicks
  • Social Media mit Facebook- und Instagram-Ads, Gewichtung von 20%: ca. 950 Klicks Sommer, ca. 800 Klicks Winter

  Bei der Anzahl der genannten Google- und Socia Media-Klicks handelt es sich um Mittelwerte vergangener Kampagnen. Abweichungen von Partner zu Partner sind wahrscheinlich.
  Wenn eine Partnerregion eine andere Gewichtung wünscht, möge sie sich bitte beim Kampagnenleiter am Markt Schweiz melden. Es müssen nicht alle Kanäle belegt werden; pro belegtem Kanal gilt eine Minimum-Gewichtung von 20%.
  Für Partnerregionen des Ganzjahrespakets gilt diese Leistung pro Saison. Für Partnerregionen mit Fokus auf eine Saison nur für die jeweilige Saison.

- **Interactive Display Ads** Großflächige In-Feed Ads mit hoher Sichtbarkeit in relevantem Umfeld auf Schweizer Premium-Websites. Integration der Partnerregion in einer Ad mit mehreren Bildern und/oder mittels Video. Im Schnitt pro Partnerregion ca. 40.000 Impressions oder 23.000 Completed Video Views (bei 15-Sekunden-Video – kann je nach Länge variieren).
  Für Partnerregionen des Ganzjahrespakets gilt diese Leistung pro Saison. Für Partnerregionen mit Fokus auf eine Saison nur für die jeweilige Saison.

- **Onlinekampagne** Bewerbung der Kampagnen-Landingpage in externen B2C- und B2B-Newslettern.

- **Direct Mailing** Österreich-Spezial-Ausgabe der „SonntagsZeitung“ an ca. 7.000 österreichaffine B2C-Endkund:innen (ÖW-Datenbank).

- **Digital-Out-of-Home-Kampagne** Fahrgast-Fernsehen: Bilder der Partnerregionen auf Bildschirmen in öffentlichen Verkehrsmitteln in der Ost- und Zentralschweiz (10 Sekunden Spot, davon 5 Sekunden ÖW-Video und 5 Sekunden mit 2 Destinationsbildern). Läuft im Frühling und Herbst. Pro Partner:in ca. 500.000 Bruttokontakte. Laufzeit voraussichtlich 2 bis 4 Wochen.
  Für Partnerregionen des Ganzjahrespakets gilt diese Leistung pro Saison. Für Partnerregionen mit Fokus auf eine Saison nur für die jeweilige Saison.

- **Wirtschaftskooperation** Beilage eines Folders/Faltblatts bei Paketsendungen des größten Schweizer Onlinehändlers Galaxus. 30.000 Beilagen im Zeitraum Juli bis Mitte September für die kombinierte Herbst- und Winterbewerbung. Beilage erfolgt bei Bestellungen von Sportartikeln. Kompakte Darstellung (Teaser-Größe) aller Partnerregionen im Folder.

- **Medien-, Travel-Trade- und Community-Event** Persönliche Teilnahme mit Präsentationsmöglichkeit am wichtigsten Anlass der Österreich Werbung Schweiz für ca. 40 Journalist:innen, Influencer:innen, Trade-Vertreter:innen und Wirtschaftspartner:innen. Dem Event vorangehend bietet ein „Market Insight“ Einblicke in den Markt Schweiz – Details diesbezüglich folgen. Voraussichtlicher Termin: 18. März 2025. Reise- und Aufenthaltskosten sind selbst zu tragen.

- **Social Media Integration** Einbindung der Partnerregion in organische Postings – 1x für den Sommer, 1x für den Winter – auf dem reichweitenstarken deutschsprachigen ÖW-Facebook-Kanal (ca. 278.000 Abonnent:innen) mit Verlinkung direkt auf die austria.info-Detailseite.

- **Market Insights** Neues Format! Individueller Online-Austausch zum Markt Schweiz: Wissens- und Erfahrungstransfer zum Markt Schweiz und allen operativen Fachbereichen (Marketing allgemein, Online-Marketing, Pressearbeit, B2B Trade) mit dem Team der Österreich Werbung Schweiz. Maßgeschneiderte Inputs auf vorab definierte Bedürfnisse und Fragen. Dauer insgesamt ca. 1,5 Std., bei Bedarf mit Breakout-Sessions. Terminfindung in gemeinsamer Abstimmung.

Premium Fokus Sommer - März '25 - Feb. '26

- **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Teaser auf der Sommer- und auf der Winter-Landingpage der Kampagne auf austria.info, jeweils mit Detailseite zu Sommer/Winter-Inhalten und Angeboten.

- **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** Einbindung eines Teasers in einer Sommer- oder Winter-Ausgabe des Schweizer Newsletters für Urlaub in Österreich an ca. 10.700 Abonnent:innen (Stand September 2024). Partnerregionen des Ganzjahrespakets mit Einbindung in einer Sommer- und einer Winter-Ausgabe. Verlinkung auf die austria.info-Detailseiten der Partnerregionen.

- **Teaser im Medien-Newsletter** Einbindung eines Teasers in einer Sommer- und einer Winter-Ausgabe des Schweizer Newsletters für die **Reisepresse** (ca. 280 Abonnent:innen) sowie in einer Sommer- oder Winter-Ausgabe des Newsletters für **B2B Trade** (ca. 420 Abonnent:innen), jeweils mit Verlinkung auf die austria.info-Detailseite der Partnerregionen.

- **Medienarbeit** Integration von Neuigkeiten mit relevantem Newswert zum Sommer und Winter im Österreich Werbung-Newsroom der Region DACH https://press.austria.info/.
- **Printcontentkooperation** Österreich-Spezial in der „SonntagsZeitung“ (Auflage: 121.000, Leser:innen: 452.000). Redaktionelle Berücksichtigung der Partnerregionen im Umfang von ca. einer halben Seite.
- **Printcontentkooperation** Präsenz in einer redaktionellen Serie in „4seasons“, dem Kundenmagazin des Schweizer Outdoor-Detailhändlers Transa (Auflage pro Heft: 72.000, davon als Direct Mailing 68.000). Partnerintegration auf ca. 1/2 Seite in einer Ausgabe nach Wahl: Sommer (ET Anf. Juni), Herbst (ET Anf. September) oder Winter (ET Anf. November). Platzierung nach Rücksprache.
- **Onlinecontentkooperation** Österreich-Dossier "#feelaustria" auf NZZ Bellevue, dem Lifestyle-Portal der Neuen Zürcher Zeitung, mit langfristiger Präsenz. Integration mittels Listicles von 3-4 regionsübergreifenden Tipps zu bestimmten Themen. Mit mind. 2.500 Seitenaufrufen pro Artikel. Partnerregionen des Ganzjahrespakets in ca. 2 Artikeln zum Sommer und 2 Artikeln zum Winter. Partnerregionen mit Fokus auf eine Saison in ca. 2 Artikeln der jeweiligen Saison.
- **Onlinecontentkooperation** Content-Serie auf dem News-Portal nau.ch, im Channel „Österreich“, mit langfristiger Präsenz. Integration der Partnerregionen in einem Listicle als 1 von 3-4 Tipps. Mit mind. 3.000 Unique-Usern pro Listicle. Partnerregionen des Ganzjahrespakets in je einem Sommer- und Winter-Listicle. Partnerregionen mit Fokus auf eine Saison in einem Listicle der jeweiligen Saison.
- **Onlinekampagne** Performanceorientierte Onlineaktivitäten, jeweils mit direkter Bewerbung der austria.info-Detailseite, zur Wahl. Wir empfehlen diese Aufteilung:

  • CpC mit Native Bild/Text-Ads, Gewichtung von 60%: ca. 1.900 Klicks
  • Google Ads, Gewichtung von 20%: ca. 1.250 Klicks
  • Social Media mit Facebook- und Instagram-Ads, Gewichtung von 20%: ca. 950 Klicks Sommer, ca. 800 Klicks Winter

  Bei der Anzahl der genannten Google- und Socia Media-Klicks handelt es sich um Mittelwerte vergangener Kampagnen. Abweichungen von Partner zu Partner sind wahrscheinlich.
  Wenn eine Partnerregion eine andere Gewichtung wünscht, möge sie sich bitte beim Kampagnenleiter am Markt Schweiz melden. Es müssen nicht alle Kanäle belegt werden; pro belegtem Kanal gilt eine Minimum-Gewichtung von 20%.
  Für Partnerregionen des Ganzjahrespakets gilt diese Leistung pro Saison. Für Partnerregionen mit Fokus auf eine Saison nur für die jeweilige Saison.
- **Interactive Display Ads** Großflächige In-Feed Ads mit hoher Sichtbarkeit in relevantem Umfeld auf Schweizer Premium-Websites. Integration der Partnerregion in einer Ad mit mehreren Bildern und/oder mittels Video. Im Schnitt pro Partnerregion ca. 40.000 Impressions oder 23.000 Completed Video Views (bei 15-Sekunden-Video – kann je nach Länge variieren).
  Für Partnerregionen des Ganzjahrespakets gilt diese Leistung pro Saison. Für Partnerregionen mit Fokus auf eine Saison nur für die jeweilige Saison.
- **Onlinekampagne** Bewerbung der Kampagnen-Landingpage in externen B2C- und B2B-Newslettern.
- **Direct Mailing** Österreich-Spezial-Ausgabe der „SonntagsZeitung“ an ca. 7.000 österreichaffine B2C-Endkund:innen (ÖW-Datenbank).
- **Digital-Out-of-Home-Kampagne** Fahrgast-Fernsehen: Bilder der Partnerregionen auf Bildschirmen in öffentlichen Verkehrsmitteln in der Ost- und Zentralschweiz (10 Sekunden Spot, davon 5 Sekunden ÖW-Video und 5 Sekunden mit 2 Destinationsbildern). Läuft im Frühling und Herbst. Pro Partner:in ca. 500.000 Bruttokontakte. Laufzeit voraussichtlich 2 bis 4 Wochen.
  Für Partnerregionen des Ganzjahrespakets gilt diese Leistung pro Saison. Für Partnerregionen mit Fokus auf eine Saison nur für die jeweilige Saison.
- **Wirtschaftskooperation** Beilage eines Folders/Faltblatts bei Paketsendungen des größten Schweizer Onlinehändlers Galaxus. 30.000 Beilagen im Zeitraum Juli bis Mitte September für die kombinierte Herbst- und Winterbewerbung. Beilage erfolgt bei Bestellungen von Sportartikeln. Kompakte Darstellung (Teaser-Größe) aller Partnerregionen im Folder.

Klassik - März '25 - Feb. '26

- **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Teaser auf der Sommer- und auf der Winter-Landingpage der Kampagne auf austria.info, jeweils mit Detailseite zu Sommer/Winter-Inhalten und Angeboten.
- **Onlinekampagne** Performanceorientierte Onlineaktivitäten, jeweils mit direkter Bewerbung der austria.info-Detailseite, zur Wahl. Wir empfehlen diese Aufteilung:

  • CpC mit Native Bild/Text-Ads, Gewichtung von 60%: ca. 1.900 Klicks
  • Google Ads, Gewichtung von 20%: ca. 1.250 Klicks
  • Social Media mit Facebook- und Instagram-Ads, Gewichtung von 20%: ca. 950 Klicks Sommer, ca. 800 Klicks Winter

  Bei der Anzahl der genannten Google- und Socia Media-Klicks handelt es sich um Mittelwerte vergangener Kampagnen. Abweichungen von Partner zu Partner sind wahrscheinlich.
  Wenn eine Partnerregion eine andere Gewichtung wünscht, möge sie sich bitte beim Kampagnenleiter am Markt Schweiz melden. Es müssen nicht alle Kanäle belegt werden; pro belegtem Kanal gilt eine Minimum-Gewichtung von 20%.
  Für dieses Paket gelten obige Leistungen einmal für die Sommersaison und einmal für die Wintersaison.
- **Interactive Display Ads** Großflächige In-Feed Ads mit hoher Sichtbarkeit in relevantem Umfeld auf Schweizer Premium-Websites. Integration der Partnerregion in einer Ad mit mehreren Bildern und/oder mittels Video. Im Schnitt pro Partnerregion ca. 40.000 Impressions oder 23.000 Completed Video Views (bei 15-Sekunden-Video – kann je nach Länge variieren).
  Für dieses Paket gelten obige Leistungen einmal für die Sommersaison und einmal für die Wintersaison.

- **Onlinekampagne** Bewerbung der Kampagnen-Landingpage in externen B2C- und B2B-Newslettern.

Kompakt Ganzjahrespaket (für Hotel- & Kulturbetriebe) - März '25 - Feb. '26

- **Teaser auf austria.info** Für alle Partner:innen des Kompaktpakets binden wir auf einer Unterseite der Sommer- und der Winter-Landingpage der Kampagne je einen Teaser ein, der direkt zur jeweiligen Unternehmensseite verlinkt. Damit profitieren Partner:innen von der direkten Verlinkung zu ihren Angeboten und – durch den austria.info-Teaser – auch weiterhin vom Querleitungstraffic der Kampagnenseite.
- **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** Einbindung eines Teasers in einer Sommer- oder Winter-Ausgabe des Schweizer Newsletters für Urlaub in Österreich an ca. 10.700 Abonnent:innen (Stand September 2024). Partner:innen des Kompakt-Ganzjahrespakets mit Einbindung in einer Sommer- und einer Winter-Ausgabe. Verlinkung direkt auf die Website des Hotels/Kulturbetriebes.
- **Teaser im ÖW-B2B-Newsletter** Travel-Trade- und Presse-Newsletter-Integration
  Inklusive:
  • Teaser-Eintrag im Travel-Trade-Newsletter der Österreich Werbung, ca. 420 Abonnent:innen (gilt nur für Kulturbetriebe)
  • Teaser-Eintrag jeder Partner:in des Kompaktpakets im Presse-Newsletter der Österreich Werbung, ca. 280 Abonnent:innen
- **CPC Bewerbung** Native-Ad-Kampagne: 2.000 Klicks auf Bild/Text-Anzeigen mit direkter Verlinkung auf die Hotel-/Kulturbetriebswebsite. Für Partner:innen des Kompakt-Ganzjahrespakets gilt diese Leistung einmal für die Sommer- und einmal für die Winterbewerbung. Für Partner eines Kompaktpaktes mit Fokus auf eine Saison nur für die jeweilige Saison.
- **Printcontentkooperation** Medienkooperation mit „Snowactive“, dem Verbandsmagazin von SwissSki (Auflage: 57.500, Leser:innen: ca. 145.000). Im beigelegten Spezialheft „Schnee“ wird jede Partnerregion mittels doppelseitigem Advertorial präsentiert (inkl. der Präsentation von max. 4 Hotel-Partnern der Region). Partner:innen des Kompaktpakets mit einer jeweils halbseitigen Präsenz.
- **E-Magazin** E-Reisemagazin für Winterfreund:innen, Familien und Städte-Fans. Das Magazin rückt Österreich als vielfältiges Winter-Reiseziel in den Fokus. Allgemeine und regions-/partnerbezogene Texte stellen Naturschätze in beeindruckenden Winter-Landschaften, Sport- und Erholungsmöglichkeiten sowie Kulturerlebnisse und Städte vor. Das E-Magazin wird über Onlinekanäle beworben. Hinweis: Die Partner-Seiten entsprechen der Doppelseiten, die im Special-Interest-Print-Magazin "Schnee" veröffentlicht und für das E-Magazin übernommen werden. Partner:innen des Kompaktpakets werden ebenso jeweils auf einer halben Seite präsentiert.
- **Onlinecontentkooperation** Österreich-Dossier "#feelaustria" auf NZZ Bellevue, dem Lifestyle-Portal der Neuen Zürcher Zeitung, mit langfristiger Präsenz. Partner-Integration in 1 Artikel als Hoteltipp. Partner:innen des Kompakt-Ganzjahrespakets können zwischen Sommer und Winter wählen. Mind. 2.500 Seitenaufrufen pro Artikel.
- **Onlinekampagne** Bewerbung der Kampagnen-Landingpage in externen B2C- und B2B-Newslettern.
- **Social Media Integration** Einbindung der Partner:innen des Kompakt-Ganzjahrespakets in organische Postings – 1x für den Sommer, 1x für den Winter – auf dem reichweitenstarken deutschsprachigen ÖW-Facebook-Kanal (ca. 278.000 Abonnent:innen). Verlinkung direkt auf die Website des Hotels/Kulturbetriebes.

Kompakt Fokus Sommer (für Hotel- & Kulturbetriebe) - März '25 - Feb. '26

- **Teaser auf austria.info** Für alle Partner:innen des Kompaktpakets binden wir auf einer Unterseite der Sommer- und der Winter-Landingpage der Kampagne je einen Teaser ein, der direkt zur jeweiligen Unternehmensseite verlinkt. Damit profitieren Partner:innen von der direkten Verlinkung zu ihren Angeboten und – durch den austria.info-Teaser – auch weiterhin vom Querleitungstraffic der Kampagnenseite.
- **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** Einbindung eines Teasers in einer Sommer- oder Winter-Ausgabe des Schweizer Newsletters für Urlaub in Österreich an ca. 10.700 Abonnent:innen (Stand September 2024). Partner:innen des Kompakt-Ganzjahrespakets mit Einbindung in einer Sommer- und einer Winter-Ausgabe. Verlinkung direkt auf die Website des Hotels/Kulturbetriebes.
- **Teaser im ÖW-B2B-Newsletter** Travel-Trade- und Presse-Newsletter-Integration
  Inklusive:
  • Teaser-Eintrag im Travel-Trade-Newsletter der Österreich Werbung, ca. 420 Abonnent:innen (gilt nur für Kulturbetriebe)
  • Teaser-Eintrag jeder Partner:in des Kompaktpakets im Presse-Newsletter der Österreich Werbung, ca. 280 Abonnent:innen
- **CPC Bewerbung** Native-Ad-Kampagne: 2.000 Klicks auf Bild/Text-Anzeigen mit direkter Verlinkung auf die Hotel-/Kulturbetriebswebsite. Für Partner:innen des Kompakt-Ganzjahrespakets gilt diese Leistung einmal für die Sommer- und einmal für die Winterbewerbung. Für Partner eines Kompaktpaktes mit Fokus auf eine Saison nur für die jeweilige Saison.
- **Onlinecontentkooperation** Österreich-Dossier "#feelaustria" auf NZZ Bellevue, dem Lifestyle-Portal der Neuen Zürcher Zeitung, mit langfristiger Präsenz. Partner-Integration in 1 Artikel als Hoteltipp. Partner:innen des Kompakt-Ganzjahrespakets können zwischen Sommer und Winter wählen. Mind. 2.500 Seitenaufrufen pro Artikel.
- **Onlinekampagne** Bewerbung der Kampagnen-Landingpage in externen B2C- und B2B-Newslettern.

Add-Ons

Presse-Paket: PR-Event + PR-Newsletter

- **Medienevent** Persönliche Teilnahme mit Präsentationsmöglichkeit am Presse- und Community-Event, dem wichtigsten Anlass der Österreich Werbung Schweiz für ca. 40 Journalist:innen, Influencer:innen, Trade-Vertreter:innen und Wirtschaftspartner:innen. Teilnahme zusammen mit den Partnerregionen des Ganzjahrespakets der Kampagne. Voraussichtlicher Termin: 18. März 2025. Reise- und Aufenthaltskosten sind selbst zu tragen.
  Insgesamt wird die Teilnehmerzahl am Event auf 10 Regionen limitiert. Die Plätze gehen vorranging an Partnerregionen des Ganzjahrespakets. Eine Buchung dieses Add-Ons ist nur für Regionen möglich, die das Fokus Sommer- oder Fokus Winterpaket buchen.
- **Exklusiver ÖW-Presse-Newsletter** Präsentation der Angebote und Highlights der Region zum richtigen Zeitpunkt und exklusiv an die relevanten Kontakten der Reisepresse in der Schweiz (ca. 280 Journalist:innen und Blogger:innen).

Advertorial im NZZ am Sonntag-Magazin

- **Printmedienkooperation** In der Image-Phase der Kampagne werden zu mehreren Terminen Anzeigen im NZZ am Sonntag-Magazin geschalten (97.000 Auflage, 322.000 Leser:innen). Mit diesem Add-On wird direkt neben einem dieser Inserate auf einer weiteren 1/1 Seite Destinations-Content als Advertorial aufbereitet – der Auftritt erhält durch die doppelseitige Präsenz eine bessere Wirkung. Die grafische Gestaltung erfolgt durch die ÖW entlang der aktuellen Kommunikationslinie und ist in den Kosten inbegriffen. Termin nach Absprache; für Sommer, Herbst und Winter möglich.

Online-Content auf NZZ Bellevue

- **Onlinecontentkooperation** auf NZZ Bellevue, dem Trend- und Lifestyleportal der Neuen Zürcher Zeitung. Eigenständiger Artikel, ergänzend zu den Präsenzen im Rahmen des Kampagnenpaketes, mit mindestens 2.500 Seitenaufrufen. Der Artikel wird von der Bellevue-Redaktion auf Basis Ihres Briefings geschrieben. Langfristige Präsenz im Dossier #feelaustria.

DOOH-Kampagne in der Stadt Zürich

- **Digital-Out-of-Home-Kampagne** auf ca. 17 digitalen, hochformatigen 75“-Screens an stark frequentierten Tram-Haltestellen der VBZ (Verkehrsbetriebe der Stadt Zürich). Statisches Werbemittel von 15 Sekunden, das auf 2 Regionen aufgeteilt wird (7,5 Sekunden pro Region). Reichweite: ca. 76.000 Ausstrahlungen, ca. 1,4 Mio. Brutto-Kontakte. Preis gilt pro Partnerregion.

Maßgeschneiderte Online-Kampagne

- **Onlinekampagne** auf zielgruppen- und themenaffinen Fremdseiten. Auf die Themen, Ziele und Wünsche von Ihnen abgestimmter, individueller, maßgeschneideter Mix aus Native Ads, Content-Integrationen, programmatischer Videowerbung, Displayplatzierungen, Newsletter-Werbung und/oder Social Media Advertising. Reichweite abhängig von den einzelnen Maßnahmen.

Topic Kulinarik: B2B/B2C-Event-Reihe "Zu Tisch mit Österreich"

- **(Thematische) Integration bei der Event-Bewerbung** Integration der wichtigen Kulinarik-Schwerpunkte der Partner-Region ins Einladungsmanagement
  Gezielte Bewerbung innerhalb von Kulinarik-Communities:
  • Die Zielgruppen B2C, Presse und Travel Trade werden über die Österreich Werbung, das Restaurant, in dem das 4-Hands-Dinner stattfindet, sowie ggf. über lokale Schweizer Partner angesprochen.
  • Lokale Partner werden nach Absprache je nach Motto/Thema des Abends integriert, um noch gezielter Communities ansprechen zu können. Dabei handelt es sich bespielsweise um kulinarische NGOs, Food-Communities, Symposien, Food Festivals, etc

- **Digitale Bewerbung** Digitale Promotion zur Bewerbung des Events bei "Zu Tisch mit Österreich"
  Zur Auswahl:
  • Text-Bild-Teaser mit Partner-Inhalten in einem städtischen Newsletter mit Verlinkung/Call to Action zum Event (zB RonOrp mit ca. 120.000 Abonnent:innen)
  • Stand-alone-Fremdnewsletter an ca. 200.000 Kulinarik-Adressen mit Verlinkung/Call to Action zum Event
  Plus: Integration auf einer Kulinarik-Landingpage und in die digitale Bewerbung aller Events bzw der gesamten Event-Reihe (laufende Bewerbung der Eventreihe während des Jahres über CpC, B2C-Newsletter, etc).

- **Medienarbeit** Umfassende Pressearbeit zum Thema Kulinarik
  Inklusive:
  • Inhaltliche Integration ins Einladungsmanagement (Verlinkung auf Event inkl. Teaser im Presse-Newsletter an 280 Kontakte zu Partner-Inhalten)
  • Teaser in einem Follow-up-Presse-Newsletter mit Direktverlinkung
  • Präsenz auf dem Presseportal

- **Teaser im ÖW-B2B-Newsletter** Travel-Trade- und Presse-Newsletter-Integration
  Inklusive:
  • Teaser-Eintrag im Travel-Trade-Newsletter der Österreich Werbung, ca. 420 Abonnent:innen (gilt nur für Kulturbetriebe)
  • Teaser-Eintrag jeder Partner:in des Kompaktpakets im Presse-Newsletter der Österreich Werbung, ca. 280 Abonnent:innen

- **Teaser auf austria.info** Integration auf der Event-Landingpage auf austria.info
  Inklusive:
  • ein Teaser mit Direktverlinkung
  • ein Teaser zum Event der Event-Reihe

- **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** Integration in den ÖW-B2C-Newsletter an ca. 10.700 Abonnent:innen (Stand September 2024) im Monat des Partner-Events mit 2 Teasern:
  • Bild-Text-Teaser inkl. Direktverlinkung
  • Bild-Text-Teaser zum Partner-Event der Event-Reihe

- **Präsenz mit einem Event während des Feel Austria Festivals** Präsenz innerhalb der ÖW-Kulinarik-Event-Reihe "Zu Tisch mit Österreich" bei einem Event.
  Details zum Bundesländer-Event:
  • Umgesetzt werden 9 Events (1 Event pro Monat, ausgenommen Januar, August und Dezember) anlässlich des neuen ÖsterreichGuide Michelins
  • Gäste: Presse-, Travel Trade- und B2C-Gäste inkl. eigenem VIP-Tisch zur Regionspräsentation
  • Teilnahme bei einem Bundesländer-Event der 9-teiligen Reihe "Zu Tisch mit Österreich" in der Schweiz
  • Eventgestaltung: 4-Hands-Dinner in einem Schweizer Restaurant mit einer/m österreichischen Gastkoch/köchin aus der Partnerregion, die/der mit der/dem Schweizer Gastgeber:n gemeinsam ein Dinner kocht, und einer/m touristischen Vertreter:in aus der Region, die/der die Region beim Event präsentiert.

  Hinweis: Geplant ist es, pro Bundesland ein Event umzusetzen. Sollten sich 2 Partner-Regionen für ein Event entscheiden, werden diese in ein Event integriert. Bei mehr Partnern aus einem Bundesland muss das Konzept durch die ÖW ggf. angepasst werden. Variable Kosten für Unterkunft, Anreise und ggf. Gage für den Gastkoch/die Gastköchin werden vom Partner übernommen.

Anmeldung

Schweiz. Kampagne. 2026

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Pakete

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
☐	CHE	Premium Fokus Winter Kampagne	März 2025 - Februar 2026	**EUR 17.990,-**
☐	CHE	Kompakt Fokus Winter (für Hotel- & Kulturbetriebe) Kampagne	März 2025 - Februar 2026	**EUR 3.290,-**
☐	CHE	Premium Ganzjahrespaket Kampagne	März 2025 - Februar 2026	**EUR 35.990,-** exkl. variabler Kosten
☐	CHE	Premium Fokus Sommer Kampagne	März 2025 - Februar 2026	**EUR 19.990,-**
☐	CHE	Klassik Kampagne	März 2025 - Februar 2026	**EUR 11.990,-**
☐	CHE	Kompakt Ganzjahrespaket (für Hotel- & Kulturbetriebe) Kampagne	März 2025 - Februar 2026	**EUR 5.190,-**
☐	CHE	Kompakt Fokus Sommer (für Hotel- & Kulturbetriebe) Kampagne	März 2025 - Februar 2026	**EUR 2.390,-**

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

☐	Presse-Paket: PR-Event + PR-Newsletter	März 2025 - Februar 2026	**EUR 3.360,-** exkl. variabler Kosten
☐	Advertorial im NZZ am Sonntag-Magazin	März - November 2025	**EUR 10.250,-**
☐	Online-Content auf NZZ Bellevue	März - Dezember 2025	**EUR 5.190,-**
☐	DOOH-Kampagne in der Stadt Zürich	April - Dezember 2025	**EUR 9.150,-**
☐	Maßgeschneiderte Online-Kampagne	März 2025 - Februar 2026	**ab EUR 6.000,-**
☐	Topic Kulinarik: B2B/B2C-Event-Reihe "Zu Tisch mit Österreich"	Februar - November 2025	**EUR 3.900,-** exkl. variabler Kosten

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die

Allgemeiner Hinweis ÖW-Branding
Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI/CD, um die Wiedererkennung und die inhaltliche Verbindung zu Österreich zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logos

Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

(Flagge + Österreich Claim), der Webadresse austria.info, des Kampagnenhashtags und einer adaptierten Kampagnen-Headline dar.
Je nach Werbemaßnahme wird mit dem Partner im Vorhinein geklärt, auf welche Art und Weise die Werbemittel hinsichtlich der ÖW-Branding-Vorgaben an die ÖW zu übermitteln sind.
Generell gilt: Die Partner liefern die Videos in der benötigen Länge und entsprechenden Qualität (je nach technischen Spezifikationen der Werbemaßnahme) rechtzeitig an.

Allgemeiner Hinweis Rechnungslegung
Der Gesamtpreis für jahresübergreifende Pakete wird in der Rechnungslegung prozentuell gesplittet.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

☐ Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

☐ Ich habe die Datenschutzbestimmungen gelesen.

☐ Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID-Nr.

E-Mail für Rechnungen**

Adresse inkl. Hausnummer

Postleitzahl

Ort

Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.
** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift