



## Schweiz. Content & Community Paket. 2022

Mit einem cleveren Mix aus Content Marketing, reichweitenstarker Bewerbung sowie Community-Aktivitäten erreichen Sie die Zielgruppe für Ihre Themen.

Die Österreich Werbung bespielt die Themen **Bewegung** und **Kulinarik** in der Schweiz über das gesamte Jahr hinweg. Dazu gehören Kommunikationsschwerpunkte, die für hohe Aufmerksamkeit und für einen neuen Blickwinkel auf das Urlaubsland Österreich sorgen. Um diese Kommunikationsschwerpunkte gemeinsam zu verstärken, bieten wir unseren Partnern die Beteiligungsmöglichkeit in Form eines Content & Community Pakets an.

Das Content & Community Paket besteht aus **Content-Marketing-Elementen** in themenspezifischen Special-Interest-Medien online und offline, **reichweitenstarken Werbemaßnahmen** sowie Möglichkeiten, mit der **Community** und der **Reisebranche** in den Dialog zu treten. Wählen Sie das für Sie passende Thema und erreichen Sie gezielt die entsprechende Zielgruppe!

### Empfohlen für

Angebotsgruppen, Bergbahnen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Landestourismusorganisationen.

### Leistungszeitraum

Jänner - Dezember 2022 (nach Vereinbarung)





### Zielgruppe

Aktive und Kulinarik-affine Paare und Familien im Alter von 25-65 Jahren, überdurchschnittliches Bildungs- und Einkommensniveau

### Bewerbungsraum

Deutschschweiz

## Ihr Nutzen

-  Hohe Aufmerksamkeit und Marktdruck durch Anknüpfung an die ganzjährige Kommunikation im Rahmen der Leitgeschichte
-  Hohe Glaubwürdigkeit durch redaktionelle Aufbereitung der Inhalte und aktiven Dialog mit themenrelevanten Communities
-  Orientierung an den Bedürfnissen der Zielgruppe
-  Finanzielle Stützung durch ÖW-Mittel

 **Anmeldefrist**  
ganzjährig buchbar

 **Ihre Investition**  
€ 10.000

Pakete

Content & Community Paket Bewegung	Content & Community Paket Kulinarik
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Content Marketing</li><li>✓ Online-Marketingkooperation</li><li>✓ B2B-Marketingkooperation</li><li>✓ Influencerkooperation</li></ul> <p><b>EUR 10.000,-</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Content Marketing</li><li>✓ Online-Marketingkooperation</li><li>✓ B2B-Marketingkooperation</li><li>✓ Influencerkooperation</li></ul> <p><b>EUR 10.000,-</b></p>

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

## Pakete

### Content & Community Paket - Bewegung

- ✓ **Content Marketing** Content-Kooperationen mit spitzen Aufhängern und interessanten Geschichten:
  - 1x Print mit einem Special Interest-Titel passend zum Ressort (Bewegung: z.B. 4seasons, Fit for Life. Kulinarik: z.B. La Tavola, Brigitte). Umfang der Partnerpräsentation abhängig von der Medienwahl, ca. 1/2 Seite.
  - 1x Online auf einer reichweitenstarken Plattform (z.B. NZZ Bellevue, dem Trend- und Lifestyleportal der Neuen Zürcher Zeitung). Integration in Artikel mit maximal 1 weiteren Destination. Ca. 2.000 Seitenaufrufe.
- ✓ **Online-Marketingkooperation** Online-Maßnahmen
  - Teaser im ÖW-B2C-Newsletter an ca. 11.000 Abonnenten
  - Bild/Text-Eintrag in einem externen Newsletter, passend zum Ressort (Bewegung: z.B. Datasport, NZZ. Kulinarik: z.B. Migusto, annabelle, NZZ. Bis zu 655.000 Abonnenten).
  - 1 Online-Aktivität zur Wahl:
    - a) Video-Kampagne über den Adserver der Österreich Werbung, ca. 120.000 Impressionen
    - b) Social Media-Anzeigen, ca. 500.000 Impressionen
    - c) CpC-Kampagne, ca. 2.800 Klicks
- ✓ **B2B-Marketingkooperation** B2B/Presse-Aktivitäten
  - Eintrag im B2B-Newsletter der Österreich Werbung, ca. 450 Abonnenten
  - Eintrag im Presse-Newsletter der Österreich Werbung, ca. 240 Abonnenten
  - Eintrag in einem externen B2B Branchen-Newsletter, ca. 8.000 Abonnenten
- ✓ **Influencerkooperation** 1 Community-Maßnahme. Entscheidung trifft Österreich Werbung nach Rücksprache mit dem Partner:
  - a) Influencer-Reise in die Partnerdestination
  - b) Teilnahme an einem Influencer-Meet-up in der Schweiz
  - c) Integration in Community-Event

### Content & Community Paket - Kulinarik

- ✓ **Content Marketing** Content-Kooperationen mit spitzen Aufhängern und interessanten Geschichten:
  - 1x Print mit einem Special Interest-Titel passend zum Ressort (Bewegung: z.B. 4seasons, Fit for Life. Kulinarik: z.B. La Tavola, Brigitte). Umfang der Partnerpräsentation abhängig von der Medienwahl, ca. 1/2 Seite.
  - 1x Online auf einer reichweitenstarken Plattform (z.B. NZZ Bellevue, dem Trend- und Lifestyleportal der Neuen Zürcher Zeitung). Integration in Artikel mit maximal 1 weiteren Destination. Ca. 2.000 Seitenaufrufe.
- ✓ **Online-Marketingkooperation** Online-Maßnahmen
  - Teaser im ÖW-B2C-Newsletter an ca. 11.000 Abonnenten
  - Bild/Text-Eintrag in einem externen Newsletter, passend zum Ressort (Bewegung: z.B. Datasport, NZZ. Kulinarik: z.B. Migusto, annabelle, NZZ. Bis zu 655.000 Abonnenten).
  - 1 Online-Aktivität zur Wahl:
    - a) Video-Kampagne über den Adserver der Österreich Werbung, ca. 120.000 Impressionen
    - b) Social Media-Anzeigen, ca. 500.000 Impressionen
    - c) CpC-Kampagne, ca. 2.800 Klicks
- ✓ **B2B-Marketingkooperation** B2B/Presse-Aktivitäten
  - Eintrag im B2B-Newsletter der Österreich Werbung, ca. 450 Abonnenten
  - Eintrag im Presse-Newsletter der Österreich Werbung, ca. 240 Abonnenten
  - Eintrag in einem externen B2B Branchen-Newsletter, ca. 8.000 Abonnenten
- ✓ **Influencerkooperation** 1 Community-Maßnahme. Entscheidung trifft Österreich Werbung nach Rücksprache mit dem Partner:
  - a) Influencer-Reise in die Partnerdestination
  - b) Teilnahme an einem Influencer-Meet-up in der Schweiz
  - c) Integration in Community-Event

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich  
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info).

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

## Pakete

<input type="checkbox"/>	CHE	Content & Community Paket Bewegung	Jänner - Dezember (nach Vereinbarung)	EUR 10.000,-
<input type="checkbox"/>	CHE	Content & Community Paket Kulinarik	Jänner - Dezember (nach Vereinbarung)	EUR 10.000,-

## Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Ihre Anfrage wird nach Bestätigung von Ihrer Ansprechperson in der Österreich Werbung als Auftrag gültig.

Teilnahme als Region am Paket Kulinarik nur mit QHS-zertifizierten Betrieben aus den Säulen Gastronomie, Manufaktur oder Direktvermarkter möglich.

Umsetzung der Aktivität vorbehaltlich entsprechender Reisemöglichkeiten und Grenzöffnungen.

In Anbetracht der derzeitigen Situation verzichtet die Österreich Werbung abweichend zu den zugrundeliegenden AGBs auf etwaige Stornogebühren und wird lediglich die bis zum Zeitpunkt des Rücktritts anteilig angefallenen Kosten in Rechnung stellen. Ein Rücktritt vom Vertrag kann nur schriftlich erfolgen.

Die Verrechnung einer jahresübergreifenden Aktivität erfolgt spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anfrage bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

- Mit der Unterzeichnung der Anfrage nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen.

- Ich habe die **Datenschutzbestimmungen** gelesen.

- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impressum-agb](http://www.austriatourism.com/impressum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

---

Rechnungsadresse

---

<b>Auftraggeber*</b>	<b>E-Mail für Rechnungen**</b>
<b>Ansprechpartner</b>	<b>Adresse inkl. Hausnummer</b>
<b>E-Mail</b>	<b>Postleitzahl</b>
<b>Telefonnummer</b>	<b>Ort</b>
<b>Ihre ATU/UID-Nr.</b>	<b>Staat</b>

---

\* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

---

Ort, Datum, Unterschrift