



Schweiz. Beteiligungen Bewegung. 2021 "Gemeinsam ins unbeschwerte Abenteuer"





Das Ziel im Themenschwerpunkt Bewegung ist es, den Schweizer Gast für kleine und große Abenteuer in Österreich zu begeistern. Echte Geschichten von österreichischen Protagonisten geben authentische Einblicke und ermöglichen einen neuen Blickwinkel auf das Thema Bewegung.

Die Österreich Werbung bespielt das Thema Bewegung über das gesamte Jahr hinweg. Dazu gehören Kommunikationsspitzen, die die relevanten Geschichten erzählen und eine hohe Aufmerksamkeit und großen Marktdruck in den Zielgruppen erreichen. Diese Kommunikationsspitzen bieten unseren Partnern einen sehr guten Boden für die weiteren Beteiligungsmöglichkeiten.

Die Beteiligungen im Markt Schweiz bieten Ihnen die Möglichkeit mit Ihrer Geschichte langfristig auf themenspezifischen Online-Plattformen präsent zu sein. Redaktionell produziert und aufbereitet sorgen diese Inhalte für eine hohe Authentizität und Relevanz in der Zielgruppe.

Bei einem Networking-Event am Markt (Influencer Meet-up) können Sie in aktiven Dialog mit wichtigen Meinungsbildnern und deren Communities treten.

Ihr Nutzen

-  Hohe Aufmerksamkeit und Marktdruck durch Anknüpfung an die ganzjährige Kommunikation im Rahmen der Leitgeschichte
-  Hohe Glaubwürdigkeit durch redaktionelle Aufbereitung der Inhalte und aktiven Dialog mit themenrelevanten Communities
-  Orientierung an den Bedürfnissen der Zielgruppe
-  Finanzielle Stützung durch ÖW-Mittel

Empfohlen für

Angebotsgruppen, Bergbahnen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Landestourismusorganisationen.

Leistungszeitraum

März - Dezember 2021 (nach Vereinbarung)

Zielgruppe

Aktive Paare und Familien im Alter von 25-65 Jahren, überdurchschnittliches Bildungs- und Einkommensniveau

Bewerbungsraum

Deutschschweiz



Anmeldefrist

nach Vereinbarung ganzjährig buchbar



Ihre Investition

€ 1.380-5.790

Pakete

Online Content-Paket	Influencer Meet-Up
✓ Content Marketing EUR 5.790,-	✓ Influencer Meet-Up EUR 1.380,-

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten	Mär '21	Apr '21	Mai '21	Jun '21	Jul '21	Aug '21	Sep '21	Okt '21	Nov '21	Dez '21	Jän '22	Feb '22
Content Marketing	nach Vereinbarung											
Influencer Meet-Up	nach Vereinbarung											

Pakete

Online Content-Paket

- ✓ **Content Marketing** Platzierung Ihres Contents, passend zur Leitgeschichte des Themas Bewegung („Gemeinsam ins unbeschwerte Abenteuer“), auf zielgruppen- und themenrelevanten Plattformen. Im Mittelpunkt steht inspirierendes und informatives Storytelling. Der Ausspielungszeitpunkt ist abhängig vom angelieferten Content.

Platzierungen auf:

Bellevue.nzz.ch: Lifestyle-Portal der Neuen Zürcher Zeitung. Integration in einen Sommer- oder Winterartikel (mit max. 2 weiteren Partnern). Darstellung abhängig vom Inhalt des Artikels (z.B. Bildergalerie, Interview, Listicle...). Reichweite: ca. 3.000 Seitenaufrufe

Datasport.com: Plattform für Hobbysportler und Sportevents. Redaktioneller Bild/Text-Eintrag pro Partner im zweiwöchigen Newsletter. Reichweite: ca. 145.000 Abonnenten

Komoot.com: Grösstes Tourenportal im deutschsprachigen Raum. Integration in eine Sponsored Collection mit 2 Highlights (mit max. 2 weiteren Partnern). Reichweite: ca. 2500 Klicks auf die Collection

Social Media: Facebook-Ads mit Targeting auf sportliche Personen mit Interesse für Outdoor-Sportarten. Reichweite: ca. 250.000 AdImpressions

Video: Ausspielung eines bewegungsrelevanten Videos des Partners über den ÖW-Adserver. Reichweite: ca. 170.000 Video-Impressions

Influencer Meet-Up

- ✓ **Influencer Meet-Up** Die Österreich Werbung organisiert ein interaktives Influencer Meet-Up in Zürich, passend zur Leitgeschichte Bewegung. Dazu laden wir Top-Influencer/Blogger aus der Reiseszene ein. Der Event wird ab einer Teilnahme von 3 Destinationspartnern aus Österreich durchgeführt, die ihre Region und ihre Angebote zum Thema Bewegung präsentieren.

Dem Event vorangehend gibt die ÖW Schweiz einen Impulsvortrag „Überblick über die Schweizer Influencer-Szene“. Anschliessend findet mit mindestens 6 Influencern/Bloggern eine gemeinsame Aktivität statt – entweder in der Natur oder indoor. Es folgen Keynotes mit Informationen zu den teilnehmenden Partnerregionen und ein anschliessendes Networking bei einem Steh-Apéro-Riche. Ziel ist es, sich ein langfristiges und nachhaltiges Netzwerk an Bloggerkontakten aufzubauen und die erste Adresse bei der Suche nach passenden Angeboten zu sein.

Zeitraum: Nach Rücksprache mit den 3 Partnern im Sommer, Herbst oder Winter
Preis inkl. variabler Kosten für Aktivität/Location, Bewirtung etc.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

Pakete

<input type="checkbox"/>	CHE	Online Content-Paket	März - Dezember 2021 (nach Vereinbarung)	EUR 5.790,-
<input type="checkbox"/>	CHE	Influencer Meet-Up	März - Dezember 2021 (nach Vereinbarung)	EUR 1.380,-

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Ihre Anfrage wird nach Bestätigung von Ihrer Ansprechperson in der Österreich Werbung als Auftrag gültig.

Umsetzung der Aktivität vorbehaltlich entsprechender Reisemöglichkeiten und Grenzöffnungen.

In Anbetracht der derzeitigen Situation verzichtet die Österreich Werbung abweichend zu den zugrundeliegenden AGBs auf etwaige Stornogebühren und wird lediglich die bis zum Zeitpunkt des Rücktritts anteilig angefallenen Kosten in Rechnung stellen. Ein Rücktritt vom Vertrag kann nur schriftlich erfolgen.

Die Verrechnung einer jahresübergreifenden Aktivität erfolgt spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anfrage bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

- Mit der Unterzeichnung der Anfrage nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen.

- Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.

- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*	E-Mail für Rechnungen**
Ansprechpartner	Adresse inkl. Hausnummer
E-Mail	Postleitzahl
Telefonnummer	Ort
Ihre ATU/UID-Nr.	Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift