Schweden. Ganzjahres Marktpaket (Bewegung und Erholung). 2026

01.01.2026 - 31.12.2026

Marktpaket der Österreich Werbung zur gezielten Ansprache der bewegungsorientierten Zielgruppe am Markt Schweden. Gezielte, themenspezifische Maßnahmen sorgen eine wirkungsvolle Positionierung des Themas Bewegung und Erholung entlang der Monate Jänner-Dezember.

Bewegung und Erholung in Schweden. Bedeutung des Themenschwerpunkts.

Bewegung & Erholung zählt in Schweden zu den stark wachsenden Themen. Naturverbundene Zielgruppen suchen aktiv nach Angeboten für bewusste Auszeiten, Regeneration und Aktivurlaub – ganzjährig. Hier liegt großes Potenzial für innovative Produkte.

Marktpaket Schweden 2026. Überblick & Besonderheiten.

In Schweden bieten wir 2026 zwei Pakete zum Themenschwerpunkt an:

Das Paket Ganzjahr Premium umfasst u. a. eine Kooperation mit Snälltåget zur Bewerbung der nachhaltigen Anreise nach Österreich (Sommer & Winter), eine B2B-/Presseveranstaltung in Stockholm sowie eine exklusive Influencer-/Community-Reise mit Content-Fokus auf Bewegung & Erholung. Zudem: Native-Artikel, ÖW-Kommunikation & PR.

Das Paket Ganzjahr Kompakt fokussiert auf digitale Sichtbarkeit: eine Onlinekampagne über Social Media, Google Ads, Recommendation Widgets und ÖW-Kanäle. Ideal für Partner mit kleinerem Budget und klarer Zielgruppenansprache rund ums Jahr.

Empfohlen für
Angebotsgruppen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

Leistungszeitraum
Jänner - Dezember 2026

Zielgruppe
Individualistic Cosmopolitans und obere bürgerliche Mitte im Alter von 25-54 Jahren, Paare, Familien mit Kindern und Jugendlichen, Mehrgenerationen, Freundesgruppen

Bewerbungsraum
Schwedenweite Ausspielung mit Fokus auf Südschweden (Regionen Stockholm, Göteborg und Malmö)

Ihr Nutzen

- Ausgewählte Aktivitäten zur zielgerichteten Präsentation Ihres Angebots entlang des Themenschwerpunkts Bewegung & Erholung am Markt Schweden
- Fokus auf eine gezielte Ganzjahreskommunikation: Aktivitätenmix während der Monate Jänner - Dezember.
- Gezielte Erhöhung Ihrer internationalen Sichtbarkeit durch die Bewerbung des Themas Bewegung & Erholung entlang der bewegungsorientierten-affinierten Zielgruppe.
- Market Insights: Relevante Einblicke in Markt, Zielgruppe und Potentiale rund um den Themenschwerpunkt Bewegung & Erholung

Anmeldefrist
07.11.2025

Ihre Investition
€ 5.000-10.000

Übersicht Beteiligung und Preise

Schweden. Marktpaket. Bewegung und Erholung. 2026

Pakete

Marktpaket Ganzjahr
Premium
Jänner - Dezember 2026

- Wirtschaftskooperation
- B2B Networkingevent
- Print Advertorial
- Influencerreise
- Online-Advertorial
- CPC Bewerbung
- B2C Social-Media-Kampagne
- Integration im ÖW-B2B-Newsletter
- Integration im ÖW-B2C-Newsletter
- Detaillierte Darstellung auf austria.info

EUR 10.000,-
exkl. variabler Kosten*

Marktpaket Ganzjahr
Kompakt
Jänner - Dezember 2026

- CPC Bewerbung
- B2C Social-Media-Kampagne
- Integration im ÖW-B2B-Newsletter
- Integration im ÖW-B2C-Newsletter
- Detaillierte Darstellung auf austria.info

EUR 5.000,-

Add-Ons unter der Marke ”Urlaub in Österreich” (nur in Kombination mit Paket buchbar)

Add-on DOOH
Stockholm, Göteborg & Malmö

- Digital-Out-of-Home-Kampagne

ab EUR 10.000,-

Add-on Adressable TV4
Südschweden

- CTV-Kampagne auf Amazon Prime

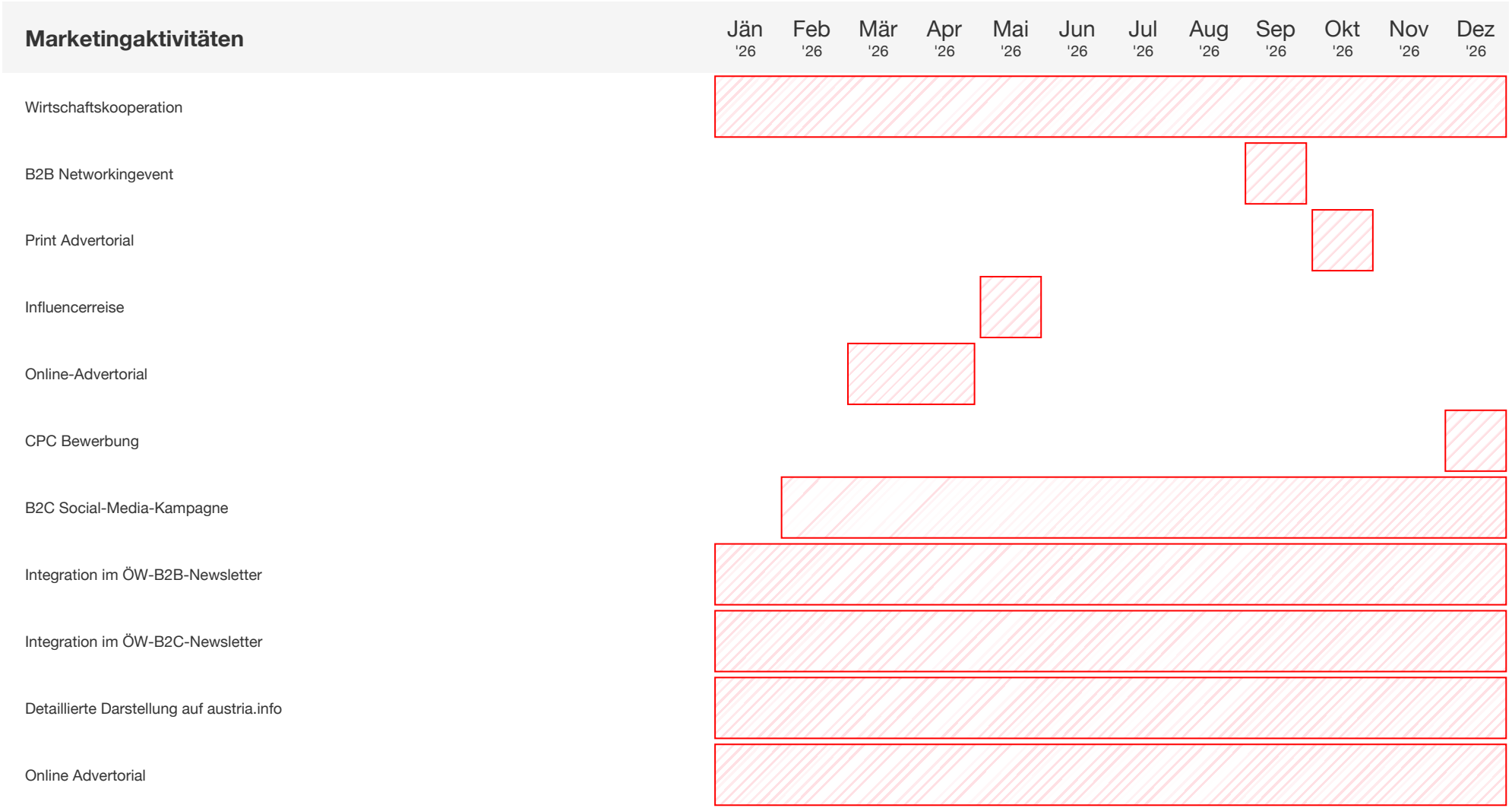
ab EUR 10.000,-

Add-on Exklusiv Native Artikel Online

- Online Advertorial

EUR 4.000,-

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“


Marketingaktivitäten
Jän '26
Feb '26
Mär '26
Apr '26
Mai '26
Jun '26
Jul '26
Aug '26
Sep '26
Okt '26
Nov '26
Dez '26
Wirtschaftskooperation
B2B Networkingevent
Print Advertorial
Influencerreise
Online-Advertorial
CPC Bewerbung
B2C Social-Media-Kampagne
Integration im ÖW-B2B-Newsletter
Integration im ÖW-B2C-Newsletter
Detaillierte Darstellung auf austria.info
Online Advertorial

Pakete

Marktpaket Ganzjahr - Jänner - Dezember 2026

- **Wirtschaftskooperation** Gemeinsame Aktion mit dem schwedischen Nachtzuganbieter Snälltåget zur Bewerbung nachhaltiger Anreisemöglichkeiten nach Österreich – im Winter wie im Sommer.
  Geplant sind Marketingaktivitäten online über gemeinsame Kanäle sowie ein Gewinnspiel, das Aufmerksamkeit für die klimafreundliche Zugreise und die teilnehmenden Regionen schafft.
  Jede teilnehmende Region stellt einmalig 1 Doppelzimmer für 7 Nächte zur Verfügung.
  Snälltåget übernimmt die Zugtickets.
  Die Reise ist außerhalb der Hauptsaison einlösbar (kein Weihnachten, Silvester, Wochen 7–9).
  Das Gewinnspiel findet zweimal jährlich statt: 1 Gewinner:in im Frühling, 2 im Herbst/Winter.

- **B2B Networkingevent** Im Rahmen unserer Ganzjahreskampagne findet im September ein exklusives ÖW-B2B-Event für beteiligte Premium Partner in Stockholm statt. Mit der Teilnahme bekommen Sie die Möglichkeit, Ihre Winter- und Sommerinhalte ausgewählten Medienvertreter:innen, Influencer:innen und Reiseveranstaltern zu präsentieren. Networking und Ihre Präsentation stehen im Mittelpunkt. Der Termin wird zeitnah kommuniziert.
  Ca. 15 Teilnehmer:innen.
  *Variable Kosten für Anreise und Unterkunft sind nicht im Preis enthalten.

- **Print Advertorial** Produktion eines 4-seitigen Native-Artikelformats (Print und E-Paper) in *Bon Voyage*, beigelegt der *Dagens Industri* – Nordens größter Wirtschaftszeitung (270.000 Leser:innen) – sowie sichtbar auf den Sitzrücken der beliebten *VR Snabbtåg* zwischen Stockholm und Göteborg (70.000–80.000 Reisende pro Monat).
  Der Fokus liegt auf Österreich als Ganzjahresdestination mit Themenschwerpunkten rund um Bewegung, Erholung und Naturerlebnis.
  Jeder Partner erhält exklusiv 1 Seite, redaktionell gestaltet durch *Bon Voyage*.

- **Influencerreise** Community/Influencer-Reise – Zusammenarbeit mit *Resegruppen Travel*, Schwedens größter Reise-Community auf Facebook mit knapp 200.000 reiseaffinen Mitgliedern. Die Influencerin und Gruppeninhaberin reist gemeinsam mit einem begleitenden Fotografen im Mai in die teilnehmenden Regionen (2 Nächte pro Ort), erstellt Content und berichtet in der Facebook-Gruppe – mit Fokus auf Bewegung, Kulinarik und Erholung.
  Variable Kosten für Transfer, Aufenthalt, Programm, Unterkunft (2 Einzelzimmer) und Verpflegung für max. 2 Personen/2 Nächte trägt der Kampagnenpartner.

- **Online-Advertorial** Unsere Premiumpartner werden in einem gemeinsamen Beitrag auf renommierten Plattformen wie z.B. Freeride.se, Joyvoy.se und DagensNyheter.se präsentiert. Ihr Angebot wird redaktionell aufbereitet, um authentisch und glaubwürdig im Kontext relevanter Inhalte aufzutreten, die von einer engagieren Community geschätzt werden. Ideal, um direktes Engagement für Ihre Highlights zu generieren.

- **CPC Bewerbung** CPC-Bewerbung Qualitativ hochwertiger Traffic direkt auf Ihre Detailseite auf austria.info/se durch Google Ads und/oder Recommendation Widgets und/oder Programmatic Native.
  Geschätzte Anzahl Klicks: 2.000 pro Partner

- **B2C Social-Media-Kampagne** Performance Flight mit verschiedenen Formaten. Das Material muss fertig geliefert werden (u.a. Partnervideo mit ÖW-Logointegration im Format 1:1). Geschätzte Reichweite: 500.000 Impressionen pro Partner.

- **Integration im ÖW-B2B-Newsletter** Einbindung eines Bildes und Kurztextes in zwei Ausgaben des offiziellen B2B-Newsletters für Urlaub in Österreich am Markt Schweden (ca. 350 Abonnent:innen, Stand Juli 2025) mit Verlinkung auf Ihre austria.info-Präsenz.

- **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** Einbindung eines Bildes und Kurztextes in **zwei** Ausgaben des offiziellen B2C-Newsletters für Urlaub in Österreich am Markt Schweden (ca. 10.500 Abonnent:innen, Stand Juli 2025) mit Verlinkung auf Ihre austria.info-Präsenz.

- **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Sie erhalten einen Teaser auf der Kampagnenseite der austria.info/se sowie eine umfangreiche Darstellung Ihrer Inhalte und Ihres Angebots auf einer eigenen Detailseite.- Präsentation mit Text und Bild/Video. Im Jahr 2024 war die durchschnittliche Aufenthaltsdauer auf austria.info/se 1,16 Minuten bei gesamt 162.972 Seitenaufrufen.

Marktpaket Ganzjahr - Jänner - Dezember 2026

- **CPC Bewerbung** CPC-Bewerbung Qualitativ hochwertiger Traffic direkt auf Ihre Detailseite auf austria.info/se durch Google Ads und/oder Recommendation Widgets und/oder Programmatic Native.
  Geschätzte Anzahl Klicks: 2.000 pro Partner

- **B2C Social-Media-Kampagne** Performance Flight mit verschiedenen Formaten. Das Material muss fertig geliefert werden (u.a. Partnervideo mit ÖW-Logointegration im Format 1:1). Geschätzte Reichweite: 500.000 Impressionen pro Partner.

- **Integration im ÖW-B2B-Newsletter** Einbindung eines Bildes und Kurztextes in zwei Ausgaben des offiziellen B2B-Newsletters für Urlaub in Österreich am Markt Schweden (ca. 350 Abonnent:innen, Stand Juli 2025) mit Verlinkung auf Ihre austria.info-Präsenz.

- **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** Einbindung eines Bildes und Kurztextes in **zwei** Ausgaben des offiziellen B2C-Newsletters für Urlaub in Österreich am Markt Schweden (ca. 10.500 Abonnent:innen, Stand Juli 2025) mit Verlinkung auf Ihre austria.info-Präsenz.
- **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Sie erhalten einen Teaser auf der Kampagnenseite der austria.info/se sowie eine umfangreiche Darstellung Ihrer Inhalte und Ihres Angebots auf einer eigenen Detailseite.- Präsentation mit Text und Bild/Video. Im Jahr 2024 war die durchschnittliche Aufenthaltsdauer auf austria.info/se 1,16 Minuten bei gesamt 162.972 Seitenaufrufen.

Add-Ons

Add-on DOOH - Stockholm, Göteborg & Malmö

- **Digital-Out-of-Home-Kampagne** Reichweitenstarke Bewerbung Ihrer Destination auf DOOH-Screens in Stockholm, Göteborg und Malmö. Mindestens 700.000 Mio Kontakte über 2 Wochen im Kampagnenzeitraum.
  Allgemeiner Hinweis ÖW-Branding:
  Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI/CD, um die Wiedererkennung und die inhaltliche Verbindung zu Österreich zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logos (Flagge + Österreich Claim), der Webadresse austria.info, des Kampagnenhashtags und einer adaptierten Kampagnen-Headline dar.
  Je nach Werbemaßnahme wird mit dem Partner im Vorhinein geklärt, auf welche Art und Weise die Werbemittel hinsichtlich der ÖWBranding-
  Vorgaben an die ÖW zu übermitteln sind.
  Generell gilt: Die Partner liefern die Videos in der benötigen Länge und entsprechenden Qualität (je nach technischen Spezifikationen der Werbemaßnahme) rechtzeitig an.

Add-on Adressable TV4

- **CTV-Kampagne auf Amazon Prime** Programmatische Ausspielung in Südschweden auf Smart-TVs über TV4, einen der reichweitenstärksten Familiensender Schwedens. Gezielte Ansprache affiner Zielgruppen mit regionalem Fokus. Ideal zur Reichweitensteigerung im relevanten Marktumfeld. Mindestens 1,3 Mio Kontakte über eine Woche im Kampagnenzeitraum

Add-on Exklusiv Native Artikel Online

- **Online Advertorial** Ihr Angebot wird redaktionell aufbereitet und exklusiv in einem hochwertigen Beitrag auf renommierten Plattformen wie z.B. *Freeride.se*, *Joyvoy.se* oder *Vagabond.se* präsentiert. Das Advertorial erscheint im Umfeld relevanter Inhalte, die bei einer engagierten Community hohe Glaubwürdigkeit genießen – ideal zur gezielten Aufmerksamkeit und zum direkten Engagement für Ihre Highlights. Mindestens 2.000 Leser im Kampagnenzeitraum (4 Wochen).

Anmeldung

Schweden. Marktpaket. Bewegung und Erholung. 2026

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket

Pakete

☐	SWE	Marktpaket Ganzjahr Premium	Jänner - Dezember 2026	**EUR 10.000,-** exkl. variabler Kosten
☐	SWE	Marktpaket Ganzjahr Kompakt	Jänner - Dezember 2026	**EUR 5.000,-**

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

☐	SWE	Add-on DOOH	Oktober - November 2026	**ab EUR 10.000,-**
☐	SWE	Add-on Adressable TV4 Südschweden	Jänner - Dezember 2026	**ab EUR 10.000,-**
☐	SWE	Add-on Exklusiv Native Artikel Online	Jänner - Dezember 2026	**EUR 4.000,-**

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen" wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

☐ Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

☐ Ich habe die Datenschutzbestimmungen gelesen.

☐ Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*	**E-Mail für Rechnungen****
Ansprechpartner	**Adresse inkl. Hausnummer**
E-Mail	**Postleitzahl**
Telefonnummer	**Ort**
Ihre ATU/UID-Nr.	**Staat**

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.
** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen" wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift