Schweden. Kampagne. 2025 - Fokus Winter

Aufmerksamkeitsstarke Kampagne 2025 der Österreich Werbung unter dem Markenauftritt "Lebensgefühl" mit Anschlussmöglichkeit für Partner und der Positionierung von Österreich als Ganzjahresdestination.

Österreich 365 Tage erlebbar – Fokus auf den Winter für Schweden

Mit der Kampagne 2025 positioniert die Österreich Werbung (ÖW) Österreich als Ganzjahresdestination, wo das Lebensgefühl zu jeder Jahreszeit spürbar ist. Für den Markt Schweden liegt der Schwerpunkt auf dem Winter. Unsere Strategie richtet sich gezielt an die Bedürfnisse der schwedischen Zielgruppe, mit maßgeschneiderten Online-Kampagnen, die minimale Streuverluste garantieren.

Highlight unseres **Premiumpakets** ist eine reichweitenstarke **Digital-Out-of-Home-Kampagne, ein Nativeartikel** sowie ein **ÖW-B2B/Presse-Event** in Stockholm, bei welchem beteiligte Partner ausgewählte Medienvertreter:innen, Journalist:innen und Reiseveranstalter vor Ort begeistern können, den Winter in Österreich in all seinen Facetten zu spüren.

In beiden Paketen setzen wir den Fokus auf gezielte Kommunikation Ihrer Botschaften in **Online-Kanälen**, die auf die Bedürfnisse unserer Zielgruppe abgestimmt sind und minimale Streuverluste garantieren. **Social Media Advertising**, **Programmatic Advertising** und weitere zielgruppenspezifische Maßnahmen runden die einzelnen Pakete ab.

So schaffen wir gemeinsam unvergessliche Erlebnisse in Österreich.

Alle Beteiligungsmöglichkeiten zur Kampagne finden Sie hier:
Belgien, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Niederlande, Polen,
Rumänien, Schweden, Schweiz, Slowakei, Spanien, Tschechien, Ungarn.

Empfohlen für
Angebotsgruppen, Ausflugsziele, Bergbahnen, Convention-Betriebe, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

Leistungszeitraum
September 2025 - Februar 2026

Zielgruppe
Individualistic Cosmopolitans und obere bürgerliche Mitte im Alter von 25-54 Jahren, Paare, Familien mit Kindern und Jugendlichen, Mehrgenerationen, Freundesgruppen

Bewerbungsraum
Schwedenweite Ausspielung mit Fokus auf Südschweden (Regionen Stockholm, Göteborg und Malmö)

Ihr Nutzen

- Gemeinsames Kommunikationsdach mit hoher Wiedererkennung
- Marktspezifische, auf die Zielgruppe abgestimmte Marketingaktivitäten

Anmeldefrist
30.06.2025

Ihre Investition
€ 2.500-9.000

Pakete

Marketingaktivitäten

Anmeldung

Schweden. Kampagne. 2025

Rechnungsadresse

Auftraggeber*	**E-Mail für Rechnungen****
Ansprechpartner	**Adresse inkl. Hausnummer**
E-Mail	**Postleitzahl**
Telefonnummer	**Ort**
Ihre ATU/UID-Nr.	**Staat**

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.
** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift