

Rumänien. Winterkampagne. 2023/24

In die Schönheit der Natur eintauchen, in Bewegung kommen und gemeinsam mit den Menschen das alpine Lebensgefühl und Momente voller Lebendigkeit im Winter spüren. Das ist „Winter auf Österreichisch!“

Im Rahmen unserer Ganzjahreskommunikation "Urlaub auf Österreichisch" begeistern wir in der Winterkampagne 2023/24 in 11 Kampagnenmärkten für einen "**Winter auf Österreichisch**".




Mit diesem Kommunikationsdach sorgen wir für Reichweite und Aufmerksamkeit in der Zielgruppe. Als Partner*in in den **Beteiligungspaketen** profitieren Sie von dieser Aufmerksamkeit und unsere Marktexpert*innen platzieren Ihre Inhalte in einem reise- und Österreich-affinem Umfeld.

In Rumänien erregen wir mit einer reichweitenstarken Social-Media-Video-Kampagne große Aufmerksamkeit in der **Awarenessphase**. Diese Image-Maßnahmen sind zeitlich und inhaltlich auf **Partner-Kommunikationsleistungen** abgestimmt, um die Zielgruppe gezielter in den Involvement- und Performance-Phasen anzusprechen.

Die Schwerpunkte der **Partner-Kommunikation** liegen in **OOH-Auftritten in der Hauptstadt Bukarest**, sowie in **Content-Kooperationen** mit hochwertigen **Print- und Online-Medien**. Ergänzend dazu werden kuratierte redaktionelle Formate, wie **Webstories mit tappable Content** und Kooperationen mit **Content Creators** eingesetzt, um unsere Zielgruppe durch ihre Communities direkt anzusprechen. Die Winterkommunikation wird zudem von den eigenen Kanälen der Österreich Werbung, wie www.austria.info/ro, **Newsletter** und **Instagram/Facebook** unterstützt.

Weitere Beteiligungsmöglichkeiten in der Winterkampagne finden Sie hier: **Deutschland, Schweiz, Niederlande, Belgien, Großbritannien, Dänemark, Tschechien, Ungarn, Polen, und Slowakei**.

Ihr Nutzen

-  Gemeinsames Kommunikationsdach mit hoher Wiedererkennung
-  Marktspezifische, auf die Zielgruppe abgestimmte Marketingaktivitäten
-  Standardisierte Pakete, die durch Add-Ons individuell erweitert werden können

Empfohlen für

Angebotsgruppen, Bergbahnen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

Leistungszeitraum

Oktober 2023 - Februar 2024

Zielgruppe

25 bis 60 Jahre, aktive und sportliche Paare sowie Familien mit Präferenz für Winterurlaub in Österreich, höheres Bildungs- und Einkommensniveau, hohe Reiseintensität

Bewerbungsraum

Rumänienweit mit urbanen Schwerpunkten, die bei einzelnen Kampagnenkomponenten individuell angepasst werden können.

 **Anmeldefrist**
31.07.2023

 **Ihre Investition**
€ 1.500-8.500

Pakete

Premium Rumänien	Klassik Rumänien	Kultur Rumänien	Hotel Rumänien
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter ✓ CPC Bewerbung ✓ Digital-Out-of-Home-Kampagne ✓ Onlinecontentkooperation ✓ Influencerkooperation <p>EUR 8.500,- exkl. variabler Kosten*</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter ✓ CPC Bewerbung ✓ Digital-Out-of-Home-Kampagne <p>EUR 4.250,-</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter ✓ CPC Bewerbung <p>EUR 1.500,-</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter ✓ CPC Bewerbung mit direkter Verlinkung <p>EUR 1.500,-</p>

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

OOH Kampagne Innenbranding U-Bahn in Bukarest	Event Package Exklusives Presselunch und Reiseveranstalter Cocktail	Printcontentkooperation mit dem zeitgenössischen Bookazine Glamour
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Out-of-Home-Kampagne <p>EUR 6.250,-</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Event Package <p>EUR 1.650,-</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Printcontentkooperation <p>EUR 2.400,-</p>

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten	Okt '23	Nov '23	Dez '23	Jän '24	Feb '24	Mär '24	Apr '24	Mai '24	Jun '24	Jul '24	Aug '24	Sep '24
Detaillierte Darstellung auf austria.info	Alle Pakete											
Teaser im ÖW-B2C-Newsletter	Alle Pakete - laut redaktionsplan											
CPC Bewerbung	Alle Pakete											
Digital-Out-of-Home-Kampagne	Premium, Klassik											
Onlinecontentkooperation	Premium											
Influencerkooperation	Premium - laut Vereinbarung											
CPC Bewerbung mit direkter Verlinkung	Hotel											
Out-of-Home-Kampagne	Add-ON OOH - laut Vereinbarung											
Event Package	Add-On											
Printcontentkooperation	Add-On											

Pakete

Premium

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf [austria.info](https://austria.info/ro)** – flexible Präsentation auf austria.info/ro mit unterschiedlichen Modulen wie Einleitungsartikel, Highlights, Tipps, Veranstaltungen, bis zu 3 Unterkunftsangeboten, Rezept, Video (muss vom Partner zur Verfügung gestellt werden), Laufzeit: 5 Monate.
- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** – 1 Teaser im ÖW-B2C-Newsletter mit Verlinkung auf Ihre Inhalte auf austria.info/ro (Reichweite: ca. 2.600 Abonnenten, Stand: Mai 2023).
- ✓ **CPC Bewerbung – B2C Social-Media Performance Kampagne** mit Link Ads, die mittels Interest-Targetings ausgespielt werden. Mit den Ads wird Ihre Partnerseite auf austria.info/ro beworben. Die Kampagne sorgt für Präsenz und Klicks auf Facebook und Instagram. **Reichweite: insgesamt ca. 7.000 Klicks auf die Ads.**
Allgemeine Hinweise: Die Verlinkungen führen zur Partnerseite auf dem Länderportal austria.info/ro. Das Layout der Landingpage sowie der Werbemittel erfolgt im ÖW-Stil.
- ✓ **Digital-Out-of-Home-Kampagne** – Videokampagne auf **4 auffälligen Screens** in Premium Locations in **Bukarest für 2 Wochen**. Ein 10 Sek. Video wird 20 mal pro Stunde angezeigt. **Gesamtreichweite: ca. 310.000 Autofahrer und Passanten** (Wöchentliche Reichweite: 154.998).
Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-Stil, um die Wiedererkennung der Marke zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logos, der [austria.info](https://austria.info/ro) Kampagnenseite und einer adaptierten Kampagnen-Headline dar. Das 10 sek. Spot wird vom Partner fertiggestellt (inklusive ÖW-Logo, [austria.info](https://austria.info/ro) und adaptierten Kampagnen-Headline) und rechtzeitig zugeschickt oder die Partner liefern das Video in der benötigten Länge und Qualität an, während die ÖW die Integration der ÖW-Elemente übernimmt.
- ✓ **Onlinecontentkooperation mit [glamour.ro](https://www.glamour.ro)** – 1 *mobile-only* Webstory mit 10 Slides – Kreation, Implementierung, Hosting und Bewerbung der Inhalte auf Social Media (142K Fans auf Facebook, 80K Followers auf Instagram). Die Webstory ist nur auf mobile devices sichtbar. Verlinkung mit der Partnerseite möglich. Die Webstory wird durch Native Advertising und Social Media beworben. **Geschätzte Anzahl Impressions: 1.600.000, Geschätzte Reichweite: 400.000 Reach. Geschätzte Klickzahl auf die Webstory: ca. 9.000.**
- ✓ **Influencerkooperation mit Contentproduktion vor Ort:** Im Rahmen einer Influencerreise produzieren wir in Zusammenarbeit mit einem Content Creator 4 Reels und Content in Form von ästhetischen Bildern entlang einer Storyline. Die Auswahl des Influencers wird in Absprache mit dem Partner getroffen, abhängig von der Community des Influencers. KPIs: Followers Anzahl: 50K, Average Accounts Reached: 205K, Average Post Reach: 25K, Average Reel Views: 30K, Average Story Reach: 30K. Die Kosten des Programms, Unterkunft und volle Verpflegung werden vom Partner getragen. Die An- und Abreisekosten übernimmt die ÖW. Die ideale Reisedauer: mindestens 2 Nächte / 3 volle Tage am Zielort.

Klassik

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf [austria.info](https://austria.info/ro)** – flexible Präsentation auf austria.info/ro mit unterschiedlichen Modulen wie Einleitungsartikel, Highlights, Tipps, Veranstaltungen, bis zu 3 Unterkunftsangeboten, Rezept, Video (muss vom Partner zur Verfügung gestellt werden), Laufzeit: 5 Monate.
- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** – 1 Teaser im ÖW-B2C-Newsletter mit Verlinkung auf Ihre Inhalte auf austria.info/ro (Reichweite: ca. 2.600 Abonnenten, Stand: Mai 2023).
- ✓ **CPC Bewerbung – B2C Social-Media Performance Kampagne** mit Link Ads, die mittels Interest-Targetings ausgespielt werden. Mit den Ads wird Ihre Partnerseite auf austria.info/ro beworben. Die Kampagne sorgt für Präsenz und Klicks auf Facebook und Instagram. **Reichweite: insgesamt ca. 7.000 Klicks auf die Ads.**
Allgemeine Hinweise: Die Verlinkungen führen zur Partnerseite auf dem Länderportal austria.info/ro. Das Layout der Landingpage sowie der Werbemittel erfolgt im ÖW-Stil.
- ✓ **Digital-Out-of-Home-Kampagne** – Videokampagne auf **2 auffälligen Screens** in Premium Locations im **Norden Bukarests für 2 Wochen**. Ein 10 Sek. Video wird 20 mal pro Stunde angezeigt. **Gesamtreichweite der Kampagne: 150.000 Autofahrer und Passanten.**
Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-Stil, um die Wiedererkennung der Marke zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logos, der [austria.info](https://austria.info/ro) Kampagnenseite und einer adaptierten Kampagnen-Headline dar. Das 10 sek. Spot wird vom Partner fertiggestellt (inklusive ÖW-Logo, [austria.info](https://austria.info/ro) und adaptierten Kampagnen-Headline) und rechtzeitig zugeschickt oder die Partner liefern das Video in der benötigten Länge und Qualität an, während die ÖW die Integration der ÖW-Elemente übernimmt.

Kultur

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf [austria.info](https://austria.info/ro)** – flexible Präsentation auf austria.info/ro mit unterschiedlichen Modulen wie Einleitungsartikel, Highlights, Tipps, Veranstaltungen, bis zu 3 Unterkunftsangeboten, Rezept, Video (muss vom Partner zur Verfügung gestellt werden), Laufzeit: 5 Monate.

- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** – 1 Teaser im ÖW-B2C-Newsletter mit Verlinkung auf Ihre Inhalte auf austria.info/ro (Reichweite: ca. 2.600 Abonnenten, Stand: Mai 2023).
- ✓ **CPC Bewerbung – B2C Social-Media Performance Kampagne** mit Link Ads, die mittels Interest-Targetings ausgespielt werden. Mit den Ads werden Ihre Partnerseite auf austria.info/ro beworben. Die Kampagne sorgt für Präsenz und Klicks auf Facebook und Instagram. **Reichweite: insgesamt ca. 4.500 Klicks auf die Ads.**
Allgemeine Hinweise: Die Verlinkungen führen zur Partnerseite auf dem Länderportal austria.info/ro. Das Layout der Landingpage sowie der Werbemittel erfolgt im ÖW-Stil.

Hotel

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** – flexible Präsentation auf austria.info/ro mit unterschiedlichen Modulen wie Einleitungsartikel, Highlights, Tipps, Zimmer im Fokus Video (muss vom Partner zur Verfügung gestellt werden), Laufzeit: 5 Monate.
Allgemeine Hinweise: Im Rahmen der Winterkampagne verlinken wir vom Werbemittel/B2C Newsletter-Teaser direkt auf Ihre Website. Voraussetzung dafür ist, dass diese in der jeweiligen Landessprache verfügbar ist. Falls dies nicht bereits erfolgt ist, bieten wir Ihnen gerne an, Ihre Präsenz auf einer eigenen Detailseite in unserem Länderportal auf austria.info gemäß unserem ÖW-Corporate-Design zu erstellen, um eine einheitliche Wiedererkennung zu gewährleisten. Übersetzung von 5.400 Zeichen inklusive.
- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** – 1 Teaser im ÖW-B2C-Newsletter mit Verlinkung auf Ihre eigene Hotelseite oder auf Ihre Detaillierte Darstellung auf austria.info/ro (Reichweite: ca. 2.600 Abonnenten, Stand Mai 2023).
- ✓ **CPC Bewerbung mit direkter Verlinkung – B2C Social-Media Performance Kampagne** mit Link Ads, die mittels Interest-Targetings ausgespielt werden. Mit den Ads werden direkt ihre eigene Webseite oder Ihre Detaillierte Darstellung auf austria.info/ro beworben. Die Kampagne sorgt für Präsenz und Klicks von beiden Social-Media-Plattformen – Facebook und Instagram.
Geschätzte Reichweite: 4.500 Klicks auf die Ads.
Allgemeine Hinweise: Im Rahmen des Hotelpaketes verlinken wir vom Werbemittel/B2C Newsletter-Teaser direkt auf Ihre Website. Voraussetzung dafür ist, dass diese in der jeweiligen Landessprache verfügbar ist. Sollte dies nicht der Fall sein, erstellen wir gerne, wie gehabt, Ihre Präsenz auf einer eigenen Detailseite in unserem Länderportal auf austria.info. Das Layout der Landingpage, sowie der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

Add-Ons

OOH Kampagne - Innenbranding U-Bahn in Bukarest

- ✓ **Out-of-Home-Kampagne** – um in Bukarest eine besonders auffällige und reichweitenstarke Präsenz zu erzielen, bieten wir eine Out-of-Home-Kampagne im U-Bahn-Zug der zweiten Magistrale an, der durch das Geschäftsviertel von Bukarest (Pipera) fährt. Der Zug wird innen **mit 68 Stickers** für einen Zeitraum von einem Monat gebrandet. Die geschätzte Reichweite beträgt dabei etwa 4,8 Millionen Passanten (basierend auf der Verkehrsentwicklung im November 2022). Die Kosten beinhalten die Miete der Werbefläche für einen Monat, das Design des Zuges sowie die Produktion und grafische Gestaltung der Sticker. Das Layout der Stickers entspricht der ÖW-CI, um die Wiedererkennung der Marke zu gewährleisten.

Event Package - Exklusives Presselunch und Reiseveranstalter Cocktail

- ✓ **Event Package Exklusives Presselunch und Reiseveranstalter Cocktail.** Genießen Sie ein kulinarisch hochwertiges Mittagessen mit Medienvertretern aus Bukarest, bei dem Sie Ihr Reiseziel kreativ präsentieren können. Die Veranstaltungen werden auf Ihre Bedürfnisse und Vorlieben zugeschnitten und bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Destination auf eine einzigartige und ansprechende Weise zu präsentieren. Die Veranstaltung findet in einer exklusiven Location statt und wird etwa von 20 Vertretern der Presse und Influencer besucht. Der Preis enthält folgende Kosten: Locationmiete, Catering für 20 Personen und Fotograf.
Gleich anschließend am Abend stellen Sie den renommiertesten Reisebüros Bukarests interaktiv die Neuheiten der kommenden Wintersaison während einer exklusiven Abendveranstaltung vor. Je nach Teilnehmerzahl und Gemeinsamkeiten wird das Hauptthema des Abends festgelegt. Ziel der Veranstaltung ist es, Österreich und die teilnehmende Region als bevorzugte Destination zu positionieren und die Bekanntheit der Destination Österreich weiter zu steigern. Die Veranstaltung wird mit ca. 20 Teilnehmern stattfinden. Der Preis enthält folgende Kosten: Locationmiete, Catering für 20 Personen und Fotograf.
Maximale Partneranzahl für das B2B Event Package : 4 Partner. Die Anreise, Transfer- und Übernachtungskosten werden von den Partnern übernommen.
Geplanter Zeitraum für die Veranstaltungen: 10-12.10.2023

Printcontentkooperation - mit dem zeitgenössischen Bookazine Glamour

- ✓ **Printcontentkooperation mit Glamour** – Sichern Sie sich eine exklusive Print Content Kooperation mit Glamour! Sie erhalten ein auf Sie zugeschnittenes Spread mit 2 x 1/1 Seiten, welches Ihre Inhalte im einzigartigen Stil von Glamour Rumänien kuratiert. Glamour Rumänien ist ein zeitgenössisches Bookazine, das sich auf aktuelle Themen wie Nachhaltigkeit, Slow Living, Kunst und Kultur konzentriert. **Auflage: 8.500. Erscheinungsdatum: Anfang Oktober 2023.** *Weil Glamour zweimal im Jahr in Form eines Bookazines auf den Markt erscheint, bleibt jede Ausgabe 6 Monate in den Regalen.* Übersetzung von 1.800 Zeichen inkl. Leerzeichen, graphische Planung und Kuratierung der Inhalte sind inkludiert.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

Pakete

<input type="checkbox"/>	ROU	Premium Rumänien	Oktober 2023 - Februar 2024	EUR 8.500,- exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	ROU	Klassik Rumänien	Oktober 2023 - Februar 2024	EUR 4.250,-
<input type="checkbox"/>	ROU	Kultur Rumänien	Oktober 2023 - Februar 2024	EUR 1.500,-
<input type="checkbox"/>	ROU	Hotel Rumänien	Oktober 2023 - Jänner 2024	EUR 1.500,-

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

<input type="checkbox"/>	ROU	OOH Kampagne	Oktober 2023 - Jänner 2024	EUR 6.250,-
<input type="checkbox"/>	ROU	Event Package	Oktober 2023	EUR 1.650,-
<input type="checkbox"/>	ROU	Printcontentkooperation	Oktober - Dezember 2023	EUR 2.400,-

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Mit der Unterzeichnung der Anfrage nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen.

Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Verrechnung einer jahresübergreifenden Aktivität erfolgt spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anfrage bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*	E-Mail für Rechnungen**
Ansprechpartner	Adresse inkl. Hausnummer
E-Mail	Postleitzahl
Telefonnummer	Ort
Ihre ATU/UID-Nr.	Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift