

Rumänien. Publishing Paket. 2022

Unsere Kommunikation stellt inspirierende Geschichten aus Österreich in Rumänien anhand der vier Themenschwerpunkte, Bewegung, Kulinarik, Erholung und Inspiration in den Mittelpunkt einer ganzjährigen, innovativen Marktbearbeitung. Im Zuge der täglichen Kommunikation am Markt wird Content passend zu den Leitgeschichten der vier Themen, kuratiert und an die Kanäle von relevanten Communities und Plattformen gepitcht.






Durch den journalistischen Ansatz entstehen neue Perspektiven und sorgen für einen überraschenden Blickwinkel auf Ihre Themen, wie eine Geschichte „Hinter den Kulissen“ oder ein ungewöhnlicher Kontext. Dadurch wird das Interesse der Zielgruppe erreicht, gleichzeitig steigt die Chance auf Involvement bzw. auf einen Dialog mit der Zielgruppe in den Communities.

Profitieren Sie von unserem Publishing-Paket in einem redaktionellen und qualitativ-hochwertigen Umfeld und schließen Sie sich mit Ihren zu den **Leitgeschichten** passenden Inhalten an. **Ihr Content wird kuratiert** und über einen Zeitraum von **3 Monaten an die relevante Zielgruppe kommuniziert** und in **entsprechenden Communities gepitcht** (zB in Form von Geschichten, Bildern, Videos etc).

Der Fokus bei den Beteiligungsmöglichkeiten liegt auf eine **Contentkooperation** (Print und Online), **Kommunikation mit relevanten Communities** und der Bewerbung über **Social Media**. Wir erzählen Geschichten und zeigen wie inspirierend ein Urlaub in Österreich sein kann. Die Auswahl der Medien/Communities und Social Media Kanäle erfolgt aufgrund der Marktexpertise und dem ausgewählten Thema.

Sie profitieren von umfassender Beratung und Begleitung der Publishing Aktivitäten durch unsere Marktexperten vor Ort.

Ihr Nutzen

-  Crossmediale Contentkooperation mit Fokus Print und Web Stories mit tappable Content
-  Hohe Aufmerksamkeit durch Anknüpfung an die ganzjährige Kommunikation im Rahmen der Leitgeschichten am ausgewählten Herkunftsmarkt
-  Hohe Glaubwürdigkeit durch redaktionelle Aufbereitung der Inhalte und aktiven Dialog mit themenrelevanten Communities
-  Finanzielle Stützung der Beteiligungen durch ÖW-Mittel
-  Aufmerksamkeit und Involvement in der Zielgruppe durch eine integrative Einbettung der Partnerinhalte in Medien und Communities

Empfohlen für

Angebotsgruppen, Ausflugsziele, Bergbahnen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger.

Leistungszeitraum

3 Monate nach Vereinbarung im Zeitraum von März – Dezember 2022

Zielgruppe

25 bis 50 Jahre, aktive und sportliche Paare sowie Familien, höheres Bildungs- und Einkommensniveau, hohe Reiseintensität. Work-Life-Balance, bewusster Konsum und Nachhaltigkeit ist ihnen wichtig. Sie investieren ihr Geld in Erlebnisse.



Anmeldefrist

ganzjährig buchbar



Ihre Investition

€ 3.000

Pakete

Publishing Paket

- ✓ Crossmediale Contentkooperation
- ✓ Community Kommunikation
- ✓ Social-Media-Advertising
- ✓ Exklusiver ÖW-B2C-Newsletter

EUR 3.000,-

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Pakete

Publishing Paket

- ✓ **Crossmediale Contentkooperation** mit Glamour Rumänien. Filmfotografen, ausgezeichnete Illustratoren und die besten journalistischen Stimmen auf dem rumänischen Markt machen Glamour perfekt für den modernen rumänischen Leser. Im Mittelpunkt dieser Contentkooperation steht inspirierendes und informatives Storytelling rund um unsere Leitgeschichten (Inspiration, Bewegung, Kulinarik und Erholung). Ihr Content wird dementsprechend kuratiert und in eine Print- und Web Story (Bilder mit tappable Content) integriert. Die Kreation, Implementierung, das Hosting und der Vertrieb in Social Media, als auch die Übersetzungen ihrer Inhalte sind inklusive.
1 Printartikel (1 Seite, Auflage 10.000)
1 Online Artikel (10.000 Article Views)
1 Webstory mit 10 Slides mit Ihren Inhalten
- ✓ **Community Kommunikation** Ihre Inhalte werden auf diversen thematisch relevanten Plattformen gepitcht. Ziel ist es, das Involvement in der Zielgruppe zu steigern und einen Dialog mit den ausgewählten Communities anzuregen (wie z.B. Ski&Outdoor Magazine für Bewegung, Health Couch S. Fredholm für Erholungsinhalte, usw.).
- ✓ **Social-Media-Advertising** auf unserem rumänischen Facebook-Kanal anhand Ihrer Inhalte der Glamour-Story.
Benchmark: 500.000 Impressionen
- ✓ **Exklusiver ÖW-B2C-Newsletter** an 3.000 winteraffine Reisende. Wir gestalten den Newsletter redaktionell anhand Ihrer zu Verfügung gestellten Inhalten.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

Pakete

<input type="checkbox"/>	ROU	Publishing Paket	3 Monate nach Vereinbarung zwischen März und Dezember 2022	EUR 3.000,-
--------------------------	-----	------------------	--	-------------

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Ihre Anfrage wird nach Bestätigung von Ihrer Ansprechperson in der Österreich Werbung als Auftrag gültig.

In Betracht der derzeitigen Situation verzichtet die Österreich Werbung abweichend zu den zugrundeliegenden AGBs auf etwaige Stornogebühren und wird lediglich die bis zum Zeitpunkt des Rücktritts anteilig angefallenen Kosten in Rechnung stellen. Ein Rücktritt vom Vertrag kann nur schriftlich erfolgen.

Die Verrechnung einer jahresübergreifenden Aktivität erfolgt spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anfrage bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

Mit der Unterzeichnung der Anfrage nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen.

Ich habe die **Datenschutzbestimmungen** gelesen.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich inklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*	E-Mail für Rechnungen**
Ansprechpartner	Adresse inkl. Hausnummer
E-Mail	Postleitzahl
Telefonnummer	Ort
Ihre ATU/UID-Nr.	Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift