Rumänien. Marktpaket. 2025

Stadt & Kultur, Bewegung & Erholung

5 Monate nach Vereinbarung in 2025

Marktpaket der Österreich Werbung zur gezielten Ansprache der kulturaffinien oder sportaffinen Zielgruppe am Markt Rumänien. Gezielte, themenspezifische Maßnahmen sorgen für eine wirkungsvolle Positionierung des Themas Stadt & Kultur / Bewegung & Erholung entlang der vereinbarten 5 Monate.

Stadt & Kultur und Bewegung & Erholung in Rumänien. Bedeutung der Themenschwerpunkten.

Für Ihr Marktpaket können Sie ein von zwei Themenschwerpunkten auswählen. In Rumänien sind Kultur- als auch Aktivurlaub im Lifestyle Kontext relevant.

Starke Positionierung vom Urlaub in Österreich am Markt Rumänien ist von zunehmender Bedeutung: Steigerung der Nächtigunsstatistik in Österreich sowie positive wirtschaftliche Entwicklungen (inklusive Einführung von Air Schengen) versprechen viel Potenzial für die Zukunft. Im Rahmen des Marktpaketes bringen wir Ihre Themen mit dem Umfeld der Rumän:innen zusammen: sie werden mit den aktuellen Lifestyle-Trends verbunden und mit einem 3-Tages-Programm in Ihrer Destination illustriert.

Marktpaket Stadt & Kultur / Bewegung & Erholung in Rumänien 2025. Überblick & Besonderheiten.

Sie erhalten eine saisonelle Präsenz im Rahmen des Ganzjahreskommunikation der Österreich Werbung in Rumänien mit Fokus auf die themenrelevante Zielgruppe.

Marktpaket **Kompakt** deckt die Online-Präsenz am Markt Rumänien ab und bietet eine Integration in interne Kanäle der Österreich Werbung (austria.info, B2C Newsletter, Social Media) sowie in die Website eines prominenten Online Lifestyle-Magazines (A´List oder Elle). Die Social Media CPC Kampagne sorgt für einen zusätzlichen Reichweitenboost. Im **Klassik** Paket ist darüber hinaus eine exklusive Pressefahrt in Ihre Destination inbegriffen, die auch ein klares ansprechendes Urlaubsscenario visualisiert und den Leser:innen Lust auf Urlaub in Österreich macht. An dem Journalist:in-Briefing und dem Reiseprogramm wird gemeinsam mit Ihnen gearbeitet. Zusätzlich wird eine Möglichkeit eines Straßenbahn OOH Brandings als **Add On** Option angeboten.

Hinweis:

Die Teilnehmeranzahl ist auf 2 bis 5 teilnehmende österreichische Partner im Jahr beschränkt, es gilt das first-come-first-served Prinzip.

Empfohlen für
Angebotsgruppen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

Leistungszeitraum
5 Monate nach Vereinbarung 2025

Zielgruppe
25 bis 60 Jahre, aktive kulturaffine und/oder sportliche Paare sowie Familien mit Präferenz für Urlaub in Österreich, höheres Bildungs- und Einkommensniveau, hohe Reiseintensität

Bewerbungsraum
Rumänienweit mit urbanen Schwerpunkten, die bei einzelnen Marktpaketkomponenten individuell angepasst werden können.

Ihr Nutzen

- Ausgewählte Aktivitäten zur zielgerichteten Präsentation Ihres Angebots entlang des Themenschwerpunktes
- Fokus auf eine gezielte Ganzjahreskommunikation
- Gezielte Erhöhung Ihrer internationalen Sichtbarkeit durch die Bewerbung des Themas Kunst & Kultur / Berge & Seen entlang der entsprechenden Zielgruppe
- Market Insights: Relevante Einblicke in Markt, Zielgruppe und Potentiale rund um den Themenschwerpunkt

Anmeldefrist
30.06.2025

Ihre Investition
€ 1.800-3.100

Übersicht Beteiligung und Preise

Rumänien. Marktpaket. 2025

Pakete

Klassik

Marktpaket
5 Monate im Jahr 2025

- Exklusive Einzelpressefahrt
- Online Content Kooperation mit mozgasvilag.hu
- CPC Bewerbung
- Detaillierte Darstellung auf austria.info
- Social Media Integration

EUR 3.100,-
exkl. variabler Kosten*

Kompakt

Marktpaket
5 Monate im Jahr 2025

- Online Content Kooperation mit mozgasvilag.hu
- CPC Bewerbung
- Detaillierte Darstellung auf austria.info
- Social Media Integration

EUR 1.800,-

Add-Ons

Talk of the Town

Innenbranding U-Bahn in Bukarest
1 Monat im Jahr 2025

- Out-of-Home-Kampagne

EUR 5.930,-

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten

Pakete

Klassik - 5 Monate im Jahr 2025

- **Exklusive Einzelpressefahrt** Im Rahmen einer Einzelmedienfahrt bzw. Bloggerreise laden wir für Sie eine:n ausgewählte:n Medienvertreter:in/Blogger:in ein, um Ihr Urlaubsangebot bei einem Besuch in Österreich selbst kennenzulernen – daraus entstehen authentische Medienberichte. Gerne suchen wir für Sie dazu den bzw. die passende:n Medienvertreter:in bzw. Blogger:in aus.

  Wir bieten Ihnen:
  • Beratung inkl. Abstimmung bei Terminauswahl
  • Auswahl und Einladungsmanagement von 1 Medienvertreter:in bzw. Blogger:in
  • Kontaktdaten und kurze Beschreibung vom Medium
  • Versicherung des/der Medienvertreter:in bzw. Blogger:in
  • Organisation der Anreise und Briefing des:r Medienvertreter:in bzw. Blogger:in
  • Unterstützung bei der Konzeption des Reiseprogramms (mind. 3 Tage, Zusatztage sind möglich)
  • Übersetzung des Programms (bis 1.800 Zeichen inkl. Leerzeichen)

  Besondere Hinweise:
  • Rechtzeitige Terminabstimmung nach erfolgter Ausschreibung - mindestens 2 Monate vor Reisebeginn
  • Variable Kosten für Anreise, Transfers, Aufenthalt, Programm, Unterkunft und Verpflegung werden vom Auftraggeber:in übernommen
  • Rechtzeitige Übermittlung des geplanten Programms (1,5 Monate zuvor)

- **Online Content Kooperation mit mozgasvilag.hu** Integration Ihrer Inhalte in einen Online Artikel auf einem der populärtsten Lifestyle Portalen – Kreation, Implementierung, Hosting und Bewerbung der Inhalte auf Social Media (mind. 95K Fans auf Facebook, mind. 95K Followers auf Instagram). Verlinkung auf die Partnerseite möglich. Möglichkeit einer zusätzlichen Printintegration.

- **CPC Bewerbung** Ihrer Detailseite auf austria.info/ro durch eine zielgruppenspezifische Social Media Kampagne auf Facebook und Instagram. **Garantierte Anzahl: 8.000 Klicks auf die Ads.**

- **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Sie erhalten Teaser auf der Startseite www.austria.info/ro und auf der Seite mit aktuellen Angeboten & Highlights, sowie eine detaillierte Darstellung Ihrer Inhalte und Ihres Angebots auf einer eigenen austria.info-Seite. Die Präsentation Ihrer Inhalte erfolgt mit unterschiedlichen Modulen wie Einleitungsartikel, Highlights, Tipps, Veranstaltungen, bis zu 3 Unterkunftsangebote, Video (muss von Ihnen zur Verfügung gestellt werden), Laufzeit: mind. 5 Monate.

- **Social Media Integration** 2 Facebook Posts, 2 Instagram Posts, 2 bis 6 redaktionelle Stories. (93.240 Follower:innen auf Facebook, 3.760 Follower:innen auf Instagram mit einer monatlichen Reichweite von ca. 15.000 User:innen / Stand Septemer 2024)

Kompakt - 5 Monate im Jahr 2025

- **Online Content Kooperation mit mozgasvilag.hu** Integration Ihrer Inhalte in einen Online Artikel auf einem der populärtsten Lifestyle Portalen – Kreation, Implementierung, Hosting und Bewerbung der Inhalte auf Social Media (mind. 95K Fans auf Facebook, mind. 95K Followers auf Instagram). Verlinkung auf die Partnerseite möglich. Möglichkeit einer zusätzlichen Printintegration.

- **CPC Bewerbung** Ihrer Detailseite auf austria.info/ro durch eine zielgruppenspezifische Social Media Kampagne auf Facebook und Instagram. **Garantierte Anzahl: 5.500 Klicks auf die Ads.**

- **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Sie erhalten Teaser auf der Startseite www.austria.info/ro und auf der Seite mit aktuellen Angeboten & Highlights, sowie eine detaillierte Darstellung Ihrer Inhalte und Ihres Angebots auf einer eigenen austria.info-Seite. Die Präsentation Ihrer Inhalte erfolgt mit unterschiedlichen Modulen wie Einleitungsartikel, Highlights, Tipps, Veranstaltungen, bis zu 3 Unterkunftsangebote, Video (muss von Ihnen zur Verfügung gestellt werden), Laufzeit: mind. 5 Monate.

- **Social Media Integration** 1 Facebook Post, 1 Instagram Post, 2 bis 6 redaktionelle Stories. (93.240 Follower:innen auf Facebook, 3.760 Follower:innen auf Instagram mit einer monatlichen Reichweite von ca. 15.000 User:innen / Stand Septemer 2024)

Add-Ons

Talk of the Town - 1 Monat im Jahr 2025

- **Out-of-Home-Kampagne** Out-of-Home-Kampagne – um in Bukarest eine besonders auffällige und reichweitenstarke Präsenz zu erzielen, bieten wir eine Out-of-Home-Kampagne im U-Bahn-Zug der zweiten Magistrale an, der durch das Geschäftsviertel von Bukarest (Pipera) fährt. Der Zug wird innen mit 164 Stickern für einen Zeitraum von einem Monat gebrandet. Die geschätzte Reichweite beträgt dabei etwa 4,4 Millionen Passanten (monatlicher Durchschnitt im 2023). Die Kosten beinhalten die Miete der Werbefläche für einen Monat, das Design des Zuges sowie die Produktion und grafische Gestaltung der Sticker. Das Layout der Stickers entspricht der ÖW-CI, um die Wiedererkennung der Marke zu gewährleisten.

Anmeldung

Rumänien. Marktpaket. 2025

Austria Tourism

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket

Pakete

☐	ROU	Klassik Marktpaket	5 Monate nach Vereinbarung in 2025	**EUR 3.100,-** exkl. variabler Kosten
☐	ROU	Kompakt Marktpaket	5 Monate nach Vereinbarung in 2025	**EUR 1.800,-**

Add-Ons

☐	ROU	Talk of the Town Innenbranding U-Bahn in Bukarest	1 Monat nach Vereinbarung in 2025	**EUR 5.930,-**

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

☐ Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

☐ Ich habe die Datenschutzbestimmungen gelesen.

☐ Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

E-Mail für Rechnungen**

Ansprechpartner

Adresse inkl. Hausnummer

E-Mail

Postleitzahl

Telefonnummer

Ort

Ihre ATU/UID-Nr.

Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.
** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift