Rumänien. Kampagne. 2025

Fokus Winter

Aufmerksamkeitsstarke Kampagne 2025 der Österreich Werbung unter dem Markenauftritt "Lebensgefühl" mit Anschlussmöglichkeit für Partner und der Positionierung von Österreich als Ganzjahresdestination.

Die Kampagne 2025 positioniert die Österreich Werbung (ÖW) Österreich als Ganzjahresdestination. Anstatt einzelne Saisonen hervorzuheben, zeigen wir, dass das österreichische Lebensgefühl an 365 Tagen im Jahr erlebbar ist. Wir kommunizieren Emotionen über aktivierende und erholsame Österreich-Erlebnisse.

Am Markt Rumänien erfolgt die Kampagne in zwei Phasen. In der ersten Phase, die von Mai bis Juli 2025 stattfindet, ist keine Partnerbeteiligung vorgesehen. Allerdings kann man sich durch den Erwerb eines ganzjährigen Marktpaketes Rumänien eine Basispräsenz auch im Frühjahr, Sommer, oder Frühherbst sichern. Diese Präsenz wird mit der Phase 1 der Kampagne akkordiert. Dieses Marktpaket kann auch für den Spätherbst und Winter gebucht werden, dann werden die Basisleistungen mit der zweiten Phase der Kampagne, Fokus Winter, akkordiert.

Die zweite Kampagnenphase fokussiert auf Winterthemen und -motive aus ganz Österreich. Sie startet im Oktober 2025 mit einem Awareness-Teil und bietet unterschiedliche Anschlussmöglichkeiten an.

Schwerpunkt der Kampagne in **Rumänien** ist die Erzählung von Urlaub in Österreich als ganzheitliches Lifestyle-Erlebnis. In Phase 1 konzentrieren wir uns auf zwei Fokus-Themen mit hoher Marktrelevanz: Bewegung & Erholung sowie Stadt & Kultur.

In der Phase 2 greifen wir dann **Winterurlaubsszenarien** auf. Bei den Beteiligungen setzen wir auf eine markante Online-Kooperation mit reichweitenstarkem Lifestyle-Portal. Diese Onlinecontentkooperation vermittelt in Bild und Text konkrete winterliche Urlaubsideen in den jeweiligen Destinationen unserer Kampagnenpartner. Ein starker Social Media CPC-Boost sowie eine Influencerkooperation garantieren eine besonders gute Sichtbarkeit in unserer rumänischen Zielgruppe. Achtung: Diese ist ca. 10 Jahre jünger als der durchschnittliche Österreich-Gast!

Unsere ganzjährig ausgelegten Aktivitäten in Rumänien stellen sicher, dass potenzielle Gäste in jeder Phase der Customer Journey für Urlaub in Österreich begeistert werden, 365 Tage im Jahr.

Alle Beteiligungsmöglichkeiten zur Kampagne finden Sie hier:
Belgien, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Niederlande, Polen,
Rumänien, Schweden, Schweiz, Slowakei, Spanien, Tschechien, Ungarn.

Empfohlen für
Angebotsgruppen, Ausflugsziele, Bergbahnen, Convention-Betriebe, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

Leistungszeitraum
November 2025 - März 2026

Zielgruppe
25 bis 60 Jahre, aktive Paare sowie Familien mit Präferenz für Urlaub in Österreich, höheres Bildungs- und Einkommensniveau, hohe Reiseintensität

Bewerbungsraum
Rumänienweit mit urbanen Schwerpunkten, die bei einzelnen Marktpaketkomponenten individuell angepasst werden können

Ihr Nutzen

- Gemeinsames Kommunikationsdach mit hoher Wiedererkennung
- Marktspezifische, auf die Zielgruppe abgestimmte Marketingaktivitäten
- Standardisierte Pakete, die durch Add-Ons individuell erweitert werden können

Anmeldefrist
30.06.2025

Ihre Investition
€ 5.650-9.500

Übersicht Beteiligung und Preise

Rumänien. Kampagne. 2025

Pakete

Premium Fokus Winter

Kampagne
Nov. '25 - März '26

- Influencerreise
- Digital-Out-of-Home-Kampagne
- CPC-Bewerbung
- Detaillierte Darstellung auf austria.info
- Integration im ÖW-B2C-Newsletter
- Social Media Integration

EUR 9.500,-
exkl. variabler Kosten*

AUSVERKAUFT

Klassik Fokus Winter

Kampagne
Nov. '25 - März '26

- Digital-Out-of-Home-Kampagne
- CPC-Bewerbung
- Detaillierte Darstellung auf austria.info
- Integration im ÖW-B2C-Newsletter
- Social Media Integration

EUR 5.650,-
exkl. variabler Kosten*

AUSVERKAUFT

Add-Ons unter der Marke ”Urlaub in Österreich” (nur in Kombination mit Paket buchbar)

DOOH Kampagne	Kinowerbung
✓ Digital-Out-of-Home-Kampagne **EUR 4.800,-**	✓ Kinowerbung **ca. EUR 5.200,- *** exkl. variabler Kosten*

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Zeitplan

Marketingaktivitäten	Okt '25	Nov '25	Dez '25	Jän '26	Feb '26	Mär '26	Apr '26	Mai '26	Jun '26	Jul '26	Aug '26	Sep '26
Digital-Out-of-Home-Kampagne		1 Woche nach Vereinbarung										
Detaillierte Darstellung auf austria.info	Premium & Klassik											
Integration im ÖW-B2C-Newsletter		Kampagne										

Pakete

Premium Fokus Winter - Nov. '25 - März '26

- **Influencerreise** mit einem:r ausgewählten Influencer:in. Die ÖW brieft dementsprechend den:ie Influencer:in, verhandelt die Fees und verfolgt die Kreation der verhandelten Inhalte: 2 Reels, 1 Carousel und 1 Story-Set. Zusätzlich dazu runden wir die ganze Kommunikation mit einer abgestimmten Integration Ihres Themas auf unserem Instagram Kanal ab. Die ÖW kann das Programm federführend mitgestalten (z. B. Inputs zu Programmpunkten).
- **Digital-Out-of-Home-Kampagne** Ihr 10-sekündiger Spot wird alle 6 Minuten auf der ikonischen COCOR LED-Fassade im Zentrum Bukarests eine Woche lang ausgespielt. Die Kampagne wird parallel vom ÖW-Awareness-Spot „Austria is just Lebensgefühl“ (ebenfalls alle 6 Minuten) begleitet. Bei dieser Ausspielung werden Partnerelemente auf den Nebenscreens integriert.
- **CPC-Bewerbung** B2C Social-Media Performance Kampagne mit Link Ads, die mittels Interest-Targetings ausgespielt werden. Mit den Ads wird Ihre Partnerseite auf austria.info/ro beworben. Die Kampagne sorgt für Präsenz und Klicks auf Facebook und Instagram. Reichweite: insgesamt ca. 20.000 Klicks auf die Ads.
  Allgemeine Hinweise: Die Verlinkungen führen zur Partnerseite auf dem Länderportal austria.info/ro. Das Layout der Landingpage sowie der Werbemittel erfolgt im ÖW-Stil.
- **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Sie erhalten Teaser auf der Startseite www.austria.info/ro und auf der Seite mit aktuellen Angeboten & Highlights, sowie eine detaillierte Darstellung Ihrer Inhalte und Ihres Angebots auf einer eigenen austria.info-Seite. Die Präsentation Ihrer Inhalte erfolgt mit unterschiedlichen Modulen wie Einleitungsartikel, Highlights, Tipps, Veranstaltungen, bis zu 3 Unterkunftsangebote, Video (muss von Ihnen zur Verfügung gestellt werden), Laufzeit: mind. 5 Monate.
- **Integration im ÖW-B2C-Newsletter**
  Durch die **Einbindung der Kampagne im ÖW-B2C-Newsletter** wecken wir die Vorfreude auf den Urlaub in Österreich. Die Kampagne wird in ein bis zwei Beiträgen angeteasert und wir erreichen **über 2.450 österreichaffine Empfänger:innen** (Stand März 2024) im anerkannten Design von „Urlaub in Österreich“.
  November 2025 bis Februar 2026
- **Social Media Integration** 2 Facebook Posts, 2 Instagram Posts, 4 bis 8 redaktionelle Stories. (93.240 Follower:innen auf Facebook, 3.760 Follower:innen auf Instagram mit einer monatlichen Reichweite von ca. 15.000 User:innen / Stand Septemer 2024)

Klassik Fokus Winter - Nov. '25 - März '26

- **Digital-Out-of-Home-Kampagne** Ihr 10-sekündiger Spot wird alle 6 Minuten auf der ikonischen COCOR LED-Fassade im Zentrum Bukarests eine Woche lang ausgespielt. Die Kampagne wird parallel vom ÖW-Awareness-Spot „Austria is just Lebensgefühl“ (ebenfalls alle 6 Minuten) begleitet. Bei dieser Ausspielung werden Partnerelemente auf den Nebenscreens integriert.
- **CPC-Bewerbung** B2C Social-Media Performance Kampagne mit Link Ads, die mittels Interest-Targetings ausgespielt werden. Mit den Ads wird Ihre Partnerseite auf austria.info/ro beworben. Die Kampagne sorgt für Präsenz und Klicks auf Facebook und Instagram. Reichweite: insgesamt ca. 20.000 Klicks auf die Ads.
  Allgemeine Hinweise: Die Verlinkungen führen zur Partnerseite auf dem Länderportal austria.info/ro. Das Layout der Landingpage sowie der Werbemittel erfolgt im ÖW-Stil.
- **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Sie erhalten Teaser auf der Startseite www.austria.info/ro und auf der Seite mit aktuellen Angeboten & Highlights, sowie eine detaillierte Darstellung Ihrer Inhalte und Ihres Angebots auf einer eigenen austria.info-Seite. Die Präsentation Ihrer Inhalte erfolgt mit unterschiedlichen Modulen wie Einleitungsartikel, Highlights, Tipps, Veranstaltungen, bis zu 3 Unterkunftsangebote, Video (muss von Ihnen zur Verfügung gestellt werden), Laufzeit: mind. 5 Monate.
- **Integration im ÖW-B2C-Newsletter**
  Durch die **Einbindung der Kampagne im ÖW-B2C-Newsletter** wecken wir die Vorfreude auf den Urlaub in Österreich. Die Kampagne wird in ein bis zwei Beiträgen angeteasert und wir erreichen **über 2.450 österreichaffine Empfänger:innen** (Stand März 2024) im anerkannten Design von „Urlaub in Österreich“.
  November 2025 bis Februar 2026
- **Social Media Integration** 2 Facebook Posts, 2 Instagram Posts, 4 bis 8 redaktionelle Stories. (93.240 Follower:innen auf Facebook, 3.760 Follower:innen auf Instagram mit einer monatlichen Reichweite von ca. 15.000 User:innen / Stand Septemer 2024)

Add-Ons

DOOH Kampagne

- **Digital-Out-of-Home-Kampagne** Videokampagne auf 5 auffälligen Screens in Premium Locations in Bukarest für 1 Monat.
  Ein 10 Sek. Video wird 20 mal pro Stunde angezeigt. Gesamtreichweite: über 400.000 Autofahrer und Passanten (wöchentliche Reichweite ca. 200.000).
  Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-Stil, um die Wiedererkennung der Marke zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logos, der austria.info Kampagnenseite und einer adaptierten Kampagnen-Headline dar. Das 10 sek. Spot wird vom Partner fertiggestellt (inklusive ÖW-Logo, austria.info und adaptierten Kampagnen-Headline) und rechtzeitig zugeschickt oder die Partner liefern das Video in der benötigten Länge und Qualität an, während die ÖW die Integration der ÖW-Elemente übernimmt.

Kinowerbung

- **Kinowerbung** Anzeige Ihres 30-sekündigen Clips in zwei Cineplexx-Kinos in der Hauptstadt Rumäniens im Laufe eines Monats. Der genaue Preis wird mittels der tatsächlichen Anzahl der Besucher im Nachgang berechnet. Die Preisschätzung basiert auf einer Besucheranzahl von 20.000 im Titan Cineplexx und 15.000 im Baneasa Cineplexx. Die Produktion des rumänischen Voice-Over sowie die Übersetzung des dafür benötigten Texts wird von der Österreich Werbung abgewickelt. Die dadurch entstehenden Kosten (ca. 200 Euro) werden als variable Kosten an den Partner weiterverrechnet.

Anmeldung

Rumänien. Kampagne. 2025

Austria Tourism

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket

Pakete

☐	ROU	Premium Fokus Winter Kampagne	November 2025 - März 2026	EUR 9.500,- exkl. variabler Kosten
☐	ROU	Klassik Fokus Winter Kampagne	November 2025 - März 2026	EUR 5.650,- exkl. variabler Kosten

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

☐	DOOH Kampagne	**EUR 4.800,-**
☐	Kinowerbung	**ca. EUR 5.200,- *** exkl. variabler Kosten

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Allgemeiner Hinweis ÖW-Branding
Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI/CD, um die Wiedererkennung und die inhaltliche Verbindung zu Österreich zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logos (Flagge + Österreich Claim), der Webadresse austria.info, des Kampagnenhashtags und einer adaptierten Kampagnen-Headline dar.
Je nach Werbemaßnahme wird mit dem Partner im Vorhinein geklärt, auf welche Art und Weise die Werbemittel hinsichtlich der ÖW-Branding-Vorgaben an die ÖW zu übermitteln sind.
Generell gilt: Die Partner liefern die Videos in der benötigen Länge und entsprechenden Qualität (je nach technischen Spezifikationen der Werbemaßnahme) rechtzeitig an.

Allgemeiner Hinweis Rechnungslegung
Der Gesamtpreis für jahresübergreifende Pakete wird in der Rechnungslegung prozentuell gesplittet.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen" wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

☐ Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

☐ Ich habe die Datenschutzbestimmungen gelesen.

☐ Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

E-Mail für Rechnungen**

Ansprechpartner

Adresse inkl. Hausnummer

E-Mail

Postleitzahl

Telefonnummer

Ort

Ihre ATU/UID-Nr.

Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.
** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen" wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift